

**ООО «Императив Медиа»**

Дмитрия Ульянова ул., д. 31,  
пом. XL VI, ком. 13, эт. 2  
г. Москва, 117447

<...>

**AB EGLES SANATORIJA**

AB EGLES SANATORIJA  
ADMINISTRACIJA ROLANDUI  
MASIULIUI EGLES G. 1,  
DRUSKININKAI LT-66251  
LITVA (LITHUANIA)

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ОБ ОТЛОЖЕНИИ  
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/5-1881/2020**

«06» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>

членов Комиссии: <...>, <...>

рассмотрев дело № 077/05/5-1881/2020 по признакам нарушения AB EGLES SANATORIJA (место нахождения: AB EGLES SANATORIJA ADMINISTRACIJA ROLANDUI MASIULIUI EGLES G. 1, DRUSKININKAI LT-66251 LITVA (LITHUANIA)), ООО «Императив Медиа» (место нахождения: Дмитрия Ульянова ул., д. 31, пом. XL VI, ком. 13, эт. 2 г. Москва, 117447; ОГРН 5067746074325; ИНН 7728591344) пункта 6 части 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации, чем потребители вводятся в заблуждение, а также которая указывает на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования,



в присутствии представителя ООО «Императив Медиа» <...> по доверенности от <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

1. АВ EGLES SANATORIJA на заседание Комиссии, назначенное на 06.03.2020 в 13 часов 10 минут, не явилось. Документы и сведения, запрошенные определением о возбуждении дела от 06.02.2020, в Московское УФАС России АВ EGLES SANATORIJA не представлены.

2. Представителем ООО «Императив Медиа» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью ознакомиться с материалами дела. Между тем Комиссия Московского УФАС России не находит оснований для удовлетворения данного ходатайства в связи со следующим.

Ознакомление с материалами дел, находящимися в производстве Московского УФАС России, происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (далее — Порядок ознакомления), который размещен в открытом доступе на официальном сайте Управления по адресу: <https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>.

Согласно пункту 1.5 Порядка ознакомления Заявление (ходатайство) об ознакомлении с материалами дела должно содержать: наименование органа, в который оно подается; наименование лица, подающего ходатайство, место его нахождения и процессуальное положение в деле, а если ходатайство подается гражданином - его фамилия, имя, отчество, место жительства и процессуальное положение в деле; контактную информацию представителя для оперативной связи (номера телефона, факса, адрес электронной почты и т.п.); номер дела; в случае необходимости срочного (в день подачи ходатайства) ознакомления с материалами дела должна быть указана мотивировка.

В свою очередь установлено, что ранее поданное ООО «Императив Медиа» ходатайство об ознакомлении с материалами дела, поступившее в Московское УФАС России 18.02.2020 (вх. № 9100/20), не содержало в себе каких-либо контактных данных для оперативной связи, в том числе номера телефона, факса, адрес электронной почты и т. п. Также ООО «Императив Медиа» не была приведена мотивировка необходимости срочного ознакомления с материалами дела.

В соответствии с 1.12 Порядка ознакомления информацию о времени ознакомления заинтересованное лицо может узнать у исполнителя по делу, связавшись с ним по телефону, указанному в сопроводительном письме, которым было направлено определение о назначении дела, рассматриваемого в рамках компетенции антимонопольного органа.

Установлено, что в период с момента поступления ходатайства

ООО «Императив Медиа» до начала рассмотрения дела на заседании Комиссии, назначенной на 06.03.2020 в 13 часов 10 минут, Обществом, его уполномоченными представителями, не совершались какие-либо действия, направленные на получение информации о дате и времени возможного ознакомления с делом, в том числе попытки связаться с исполнителем по делу, контактный номер которого содержался в определении о возбуждении дела, направленное ООО «Императив Медиа» в установленном порядке.

Обязанность антимонопольного органа в самостоятельном совершении каких-либо действий, направленных на сообщение лицу, заявившему ходатайство об ознакомлении с материалами дела, не предусмотрено Порядком ознакомления. Более того в настоящем случае такая возможность вовсе отсутствовала ввиду неуказания ООО «Императив Медиа» в самом ходатайстве каких-либо контактных данных, кроме почтового адреса.

Вышеуказанные обстоятельства ООО «Императив Медиа» не опровергаются и прямо подтверждены его уполномоченным представителем в процессе рассмотрения дела.

Таким образом, пассивное поведение ООО «Императив Медиа», а также повторное заявление ходатайства об ознакомлении дела непосредственно на заседании Комиссии расценивается Комиссией Московского УФАС России исключительно как злоупотребление правом со стороны Общества и направлено на затягивание процесса рассмотрения дела по существу.

3. В определении определении о возбуждении дела № 077/05/5-1881/2020 от 06.02.2020 (исх. № ПО/5828/20) допущена опечатка в вводной части определения и в пункте 1 резолютивной части определения. А именно при указании норм, по которым возбуждено производство по делу пропущен пункт 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе. При этом мотивировочная часть определения содержит в себе указание на признаки нарушения и пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Более того ООО «Императив Медиа», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, привлечено к участию в деле в качестве одного из лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Между тем за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе в силу пункта 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель ответственности не несет. За нарушение же пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе несут как рекламодатель, так и рекламодатель.

Указанные выводы подтверждаются также содержанием служебной записки от 04.02.2020 № 08-031, на основании которой руководителем Управления принято решение о возбуждении дела.

Оценивая вышеизложенное, а также содержание совокупности имеющихся в материалах дела документов, следует признать, что наличие подобного расхождения является следствием очевидной технической ошибки,

допущенной контрольным органом при изготовлении процессуального документа по делу, которая, в свою очередь, не влияет на существо вмененного антимонопольным органом заявителю нарушения, подробно описанного (со ссылками на соответствующее нормативное обоснование в виде применимых в спорной ситуации норм права) в мотивировочной части определения.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России (далее — Правила)

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 077/05/5-1881/2020 продлить до 06.05.2020.
2. Рассмотрение дела № 077/05/5-1881/2020 отложить.
3. Рассмотреть действия АВ EGLES SANATORIJA, ООО «Императив Медиа» по распространению на страницах 50-51 выпуска журнала «Вестник Победы» за ноябрь 2019 года рекламы санатория «Egles sanatoria» на предмет наличия нарушения пункта 6 части 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Назначить дело № 077/05/5-1881/2020 к рассмотрению **на 14 часов 30 минут «29» апреля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

4. АВ EGLES SANATORIJA на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- цветные макеты (копии) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся

к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц)? ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Императив Медиа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), **а также надлежащим образом заверенную копию такого документа для обязательного приобщения к материалам дела;**

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>