

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 518
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» ноября 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>

членов Комиссии: <...>,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-15382/2021 о признании <...>нарушившим части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер <...>рекламы следующего содержания:

«Меня зовут Анастасия, я звоню по поводу финансирования бизнеса. Сегодня для Вас есть предложение по кредитованию от 6% годовых. Для вас это актуально?...», поступившего 13.04.2021 в 11:11 с телефонного номера +7 (499) 677-15-64, без предварительного согласия абонента на ее получение и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:



2021-82877

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...> с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушение частей 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющих выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

2 <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исп. <...>