



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Свердловской области**

<...>

ИП <...>

<...>

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА № 066/05/28-4451/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ**

«15» декабря 2021 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление <...> о распространении 11.11.2021 в г. Екатеринбурге на рекламной конструкции, установленной на остановочном трамвайном комплексе «Бакинских комиссаров» по ул. Победы, 96, рекламы «Первая залоговая компания» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх.№01-30761 от 16.11.2021) с жалобой на распространение 11.11.2021 в г. Екатеринбурге на рекламной конструкции, установленной на остановочном трамвайном комплексе «Бакинских комиссаров» по ул. Победы, 96, рекламы «Первая залоговая компания», услуги при этом предоставляет ИП <...> (ОГРНИП: 318745600047821, ИНН: 743002397866), который не имеет права на осуществление ломбардной деятельности.

Заявитель представил копию Договора купли-продажи транспортного средства ЕК-03-12-011118 от 01.11.2018, заключенного между <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель), а также копию Акта приема-передачи транспортного средства по договору купли-продажи транспортного средства ЕК-03-12-011118 от 01.11.2018, указав, что оригиналы документов находятся в суде.

Содержание рекламы следующее:



Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под *рекламой* в ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под *объектом рекламирования* – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под *товаром* – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» **товар - объект гражданских прав** (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

**К объектам гражданских прав относятся** вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); **результаты работ и оказание услуг**; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и **приравненные к ним средства индивидуализации** (интеллектуальная собственность); нематериальные блага (ст.128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, **индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.**

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- **информация о производимых или реализуемых товарах.**

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В спорной информации указаны сведения об оказываемых хозяйствующим субъектом **«Первая залоговая компания»** (деятельность осуществляет ИП <...>) финансовых услугах (**Деньги под залог ПТС и автомобиля**), сообщены контактные данные (номер телефона **290-90-30**), что позволяет выделить конкретный хозяйствующий субъект и его услугу, сформировать к нему интерес с целью его продвижения на рынке, информация обладает распознаваемостью для потребителя, следовательно, является рекламой.

**Уральское ГУ Банка России** на запрос Управления сообщило (вх.№01-32774 от 07.12.2021), что ИП <...> (ИНН 743002397866, ОГРНИП 318745600047821) некредитной финансовой организацией не является, сведения о нем в государственных реестрах финансовых организаций, публично размещённых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), отсутствуют.

Поскольку ИП <...> не является субъектом, поднадзорным Банку России, Уральское ГУ Банка России не осуществляет контрольно-надзорные функции в отношении данного лица и не уполномочено на проведение в отношении него проверок и привлечение к административной ответственности.

Вместе с тем, информация о признаках осуществления ИП <...> и другими лицами незаконной деятельности по предоставлению потребительских займов с использованием наименования «Первая уральская залоговая компания» доводилась Уральским ГУ Банка России до сведения прокуратуры Свердловской области письмом от 30.12.2019 № Т5-33-10/59649 (прилагается).

В письме Уральское ГУ Банка России от 30.12.2019 № Т5-33-10/59649 указывало, что по имеющейся в Уральском главном управлении информации, в офисах, расположенных по адресам: 1) г. Екатеринбург, ул. Победы, д. 42; 2) г. Екатеринбург, ул. Самолетная, д. 14 ИП <...> заключаются **сделки по приобретению у граждан транспортных средств с одновременным**

**заключением с ними договора возвратного лизинга** (в офисах представители «Первой Уральской залоговой компании» подтверждают возможность заключения таких сделок).

Фактически указанные сделки оформляются следующим образом: ИП <...>, ИП <...>, ИП <...> приобретают находящееся в собственности потенциального лизингополучателя транспортное средство по договору купли-продажи, после чего этот же автомобиль передается лизингополучателю (прежнему собственнику) на условиях финансовой аренды (лизинга) (соответственно покупателем по договору купли-продажи транспортного средства и лизингодателем по договору финансовой аренды (лизинга) предположительно выступает ИП <...> (далее - Предприниматель)).

Также установлено, что приобретение Предпринимателем транспортных средств осуществляется за счет заемных средств, выданных Кредитным потребительским кооперативом «Сберегательный фонд Демидовъ» (ИНН 7453266925) при этом обеспечением по договорам займа является залог транспортного средства (залогодержатель - КПК «Сберегательный фонд Демидовъ», залогодатель - <...> (как физическое лицо)). Сведения об указанных залогах содержатся в Реестре уведомлений о залоге движимого имущества [www.reestr-zalogov.ru](http://www.reestr-zalogov.ru)). Установлено, что за 2019 год <...> было получено более 50-ти таких займов.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 29.10.2018 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (далее - Федеральный закон № 164-ФЗ) **лизинговая деятельность - вид инвестиционной деятельности** по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона № 164-ФЗ лизингодатель - физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных средств и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга.

Права и обязанности сторон договора лизинга регулируются гражданским законодательством Российской Федерации, Федеральным законом № 164-ФЗ и договором лизинга (ст. 10 Федерального закона № 164-ФЗ).

Согласно статье 665 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование.

**Анализ заключаемых сделок может свидетельствовать о том, что имущество, предоставляемое в лизинг арендатору, приобретается у него же, что по своим условиям и содержанию прав и обязанностей, подлежит квалификации как договоры потребительского займа, оформленные как договоры купли-продажи и лизинга, а также носят характер притворных сделок** и являются ничтожными в соответствии с частью 2 статьи 170 Гражданского кодекса Российской Федерации.

С учетом положений статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», **ИП <...> не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.**

Изложенное свидетельствует о наличии в действиях Предпринимателя признаков осуществления незаконной профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов.

Осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление, является правонарушением, ответственность за совершение которого закреплена в ст. 14.56 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, не являются поднадзорными Банку России субъектами, что исключает возможность применения Банком России мер воздействия к ИП <...> в целях пресечения незаконной деятельности и привлечения к административной ответственности.

Указанная позиция о противоправности деятельности Предпринимателей подтверждается **судебной практикой**: постановление Оренбургского областного суда от 13.10.2017 по делу № 4А-546/2017, оставленное в силе постановлением Верховного суда Российской Федерации от 02.02.2018 № 47-АД 18-1; постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 30.01.2018 по делу № А72-16083/2016.

По результатам рассмотрения письма Уральского ГУ Банка России от 30.12.2019 № Т5-33-10/59649 прокуратура Чкаловского района г. Екатеринбурга уведомила о выявленных в деятельности ИП <...> нарушениях и решении вопроса о возбуждении в отношении него дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.56 КоАП РФ (ответ от 12.02.2020 №7/4-23-2020 прилагается). Сведениями о привлечении ИП <...> к административной ответственности Уральское ГУ Банка России не располагает.

**Прокуратура Свердловской области** на запрос Управления сообщила (вх.№01-33063 от 10.12.2021), что прокуратурой Чкаловского района г. Екатеринбурга по информации Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации в феврале 2020 года проведена проверка деятельности ИП <...> на предмет соблюдения законодательства, регулирующего порядок предоставления потребительских кредитов (займов).

Проверка показала, что указанным субъектом предпринимательской деятельности с сентября по декабрь 2019 года заключены договор купли-продажи и договоры финансовой аренды (лизинга) транспортных средств. В ходе изучения характера сложившихся правоотношений выявлено, что подобные сделки соответствуют договорам потребительского займа. Между тем, ИП <...> субъектом, уполномоченным в соответствии с действующим законодательством на осуществление деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов) на момент заключения данных договоров, не являлся.

На основании изложенного прокуратурой района в отношении индивидуального предпринимателя 14.02.2020 возбуждено дело об административном правонарушении по ст. 14.56 КоАП РФ.

**Постановлением мирового судьи судебного участка № 6 Чкаловского судебного района г. Екатеринбурга от 03.07.2020 по делу №5-240/2020 ИП <...> привлечен к административной ответственности по ст.14.56 КоАП РФ в виде штрафа в размере 20 тыс. руб., штраф оплачен 07.09.2020.**

Также Прокуратура Свердловской области сообщила, что в настоящее время ею организованы надзорные мероприятия в отношении ИП <...> о возможном нарушении законодательства в кредитно-банковской сфере, о результатах которых Управление будет проинформировано дополнительно.

Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО, Министерство) на запрос Управления сообщило (вх.№01-32825 от 08.12.2021), что в целях выявления рекламного носителя Министерством организованы выездные мероприятия, по результатам которых по указанному адресу зафиксирован баннер с рекламной информацией, на который требования Закона о рекламе не распространяются.

Выявленный баннер не обладает признаками рекламной конструкции в соответствии с правовой позицией, изложенной в письме ФАС России от 19.09.2018 №РП/75002/18 «О применении части 1 статьи 19 «Федерального закона «О рекламе» в части разъяснения понятия «иные технические средства стабильного территориального размещения» с учетом способа их крепления.

Вместе с тем решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 №29/61 утверждены Правила благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», которыми запрещено самовольное размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях.

Учитывая изложенное, Министерством направлены материалы по факту выявленного нарушения для принятия мер в рамках компетенции в Администрацию города Екатеринбурга, по результатам чего баннер демонтирован.

**Администрация города Екатеринбурга** в письме (исх.№0139/01-24/002/8716 от 03.12.2021) в адрес МУГИСО сообщила, что в адрес организации, допустившей несанкционированное размещение незаконной рекламной конструкции, направлено уведомление о незамедлительном демонтаже рекламного носителя.

По состоянию на 02.12.2021 самовольно размещенная рекламная конструкция с контентом «Деньги под залог ПТС и автомобиля без отказа» по адресу: ул. Победы, д. 96 (остановочный комплекс «Бакинских комиссаров») демонтирована.

ООО «Т2 Мобайл» на запрос Управления сообщило (вх.№01-32872 от 08.12.2021), что абонентский номер <...> принадлежит физическому лицу - <...>.

Номер 8(343)290-90-30 выделен вышеуказанному абоненту в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на федеральный номер <...>.

В материал представлена копия договора об оказании услуг связи с абонентом <...>.

Во вступившем в силу Постановлении Семнадцатого арбитражного апелляционного суда по делу №А60-60868/2020 от 14.09.2021 отражено следующее: «Как установил суд, из содержания договоров следует, что они являются типовыми, меняются только фамилии лизингополучателей. Общество фактически передает денежные средства в качестве займа, заключая **два договора - договор купли-продажи и договор лизинга, при этом нарушена экономическая суть понятия лизинговой деятельности как вида инвестиционной деятельности** по приобретению имущества и передаче его в лизинг, **так как экономической сутью представленных договоров является предоставление заемных средств лизингополучателю**, которому предшествует передача в собственность лизингодателя своего имущества с последующим получением заемных средств (фактически договор потребительского займа, обеспеченный залогом транспортного средства).

Оформляемые обществом **договоры финансовой аренды транспортных средств, фактически являются договорами займа, при этом Общество не имеет лицензии на осуществление банковской деятельности, не является кредитной организацией либо некредитной финансовой организацией, соответственно, находится вне зоны контроля и надзора Банка России за соблюдением требований кредитного законодательства.**

Законодательной основой лизинга, представляющего собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга, являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон о финансовой аренде (лизинге). Возможность применения возвратного лизинга, по условиям которого приобретаемое лизингодателем имущество передается лизингополучателю, одновременно выступающему в качестве продавца, предусмотрена ст. 4 Закона о лизинге и имеет разумные хозяйственные мотивы и цели для обеих сторон данной сделки.

Между тем в рассматриваемом случае отсутствует предусмотренный договором лизинга экономический смысл в данных сделках. **Денежные средства по указанным договорам не представляют собой инвестиции в средства производства**, в связи с чем, заключаемые Обществом договоры с физическими лицами противоречат целям, предусмотренным Законом о финансовом лизинге. Следовательно, спорные правоотношения не подпадают под его регулирование.

Анализ договоров в совокупности, отсутствие экономического смысла в данных сделках, а также тот факт, что такие договоры заключались юридическим лицом систематически, свидетельствуют о том, что **данная деятельность является профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов**».

Согласно **ч.13 ст.28 Закона о рекламе** реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом) (п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», далее - Закон о потребительском кредите (займе)).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями

в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (ст.4 Закон о потребительском кредите (займе)).

В ст. 2 Закона о потребительском кредите (займе) наряду с кредитными организациями указаны лица, которые могут осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а именно: микрофинансовые организации (Федеральный закон от 2 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (Федеральный закон от 18 июля 2009 года №190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральный закон от 8 декабря 1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»), ломбарды (Федеральный закон от 19 июля 2007 года №196-ФЗ «О ломбардах», далее - Закон о ломбардах).

Осуществление предусмотренной **законодательством** о потребительском кредите (займе) деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов), в том числе обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление, образует состав предусмотренного ч.1 ст.14.56 КоАП РФ административного правонарушения.

**Вступившим в силу Постановлением мирового судьи судебного участка № 6 Чкаловского судебного района г. Екатеринбурга от 03.07.2020 по делу №5-240/2020 ИП <...> привлечен к административной ответственности по ст.14.56 КоАП РФ в виде штрафа.**

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.13 ст.28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, в интересах которого распространялась реклама.

На основании вышеизложенного, усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении с 11.11.2021 по 02.12.2021 рекламы услуг ИП <...> («Первая залоговая компания») по предоставлению потребительских займов, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите.

На основании **пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36** Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст. 1232) (далее - Федеральный закон «О рекламе») и в соответствии с **пунктами 24, 25** Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/28-4451/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <...> (<...>)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ИП <...> (ОГРНИП: 318745600047821, ИНН: 743002397866, Дата присвоения ОГРНИП: 15.03.2018);

заинтересованные лица:

1) <...> (<...>);

2) Прокуратура Свердловской области (ул. Московская, 21, г. Екатеринбург, 620014).

3. Назначить дело № 066/05/28-4451/2021 к рассмотрению на **12 января 2022 г. в 11 час. 00 мин.** (время местное, московское время 09-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.ru/c/3801959716>

4. Представить <...> в срок до **10 января 2022 г.** сведения о судебном деле (наименование суда, номер дела), в рамках которого были представлены и исследованы копии договоров с ИП <...> (с приложением копий судебных решений при наличии);

5. Представить **ИП <...>** в срок до **10 января 2022 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копию договора с рекламопроизводителем, рекламодателем (в случае, если таковым является не ИП <...>), включая все имеющиеся приложения;
- 3) адресную базу распространения указанной рекламы;
- 4) копию утвержденного макета рекламы;
- 5) сведения о периоде распространения спорной рекламы;
- 6) материалы, подтверждающие факт демонтажа рекламы (фотографию);
- 7) сведения о количестве договоров купли-продажи транспортных средств и договоров лизинга в отношении этих же транспортных средств, заключенных в 2021 году (с приложением подтверждающих материалов);
- 8) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

6. Представить <...> в срок до **10 января 2022 г.** письменное объяснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле, в том числе по факту использования абонентского номера 290-90-30, принадлежащего <...>, в спорной рекламе.

7. Представить **Прокуратуре Свердловской области информацию о результатах надзорных мероприятий** в отношении ИП <...>.

*Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

Председатель Комиссии

<...>