

ООО «Сервис 007»

196105, г. Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, 1,
литер А, помещение 55 Н, офис 313
тел.: +7(812) 387 – 85 – 37
ИНН 7810204799, ОГРН 1037821016507
ОКОН: 82000, 84500, ОКПО 54263279
р/с 40702810816000006311
ПАО «БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»
к/с 30101810900000000790, БИК 044030790

24.01.2019 г.
№ 279/01-19

В Федеральную антимонопольную службу Российской Федерации

Адрес: 125993, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 11, Д-242,
ГСП-3.

Московское УФАС России

Заявитель

Общество с ограниченной ответственностью «Сервис 007»

196105, г. Санкт-Петербург, пр.
Юрия Гагарина, 1,
литер А, помещение 55 Н, офис 313
e-mail: clients@007spb.ru

+ 7 (812) 387-85-37

ИНН 7831000027

Заказчик

Акционерное общество «МЕДИАСКОП»

125319, Россия, Г. Москва, Москва,
Большой Коптевский проезд, д. 6

Почтовый адрес: 127018, Россия, Г.
Москва, Москва, Двинцев, д. 12, к./стр. 1

Адрес электронной почты:
Anna.Kurdanova@mediascope.net

Контактное лицо: тел.: (495) 911-38-60

Ответственное должностное лицо
заказчика: Тузов Павел Вячеславович

Номер извещения

31907435892

НМЦК

4 900 000.00 (четыре миллиона девятьсот тысяч) рублей 00 копеек

ОКПД2

79 Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Наименование предмета закупки

Оказание услуг связанных с служебными командировками

ЖАЛОБА на документацию по открытому запросу предложений в электронной форме

21.01.2019 года Заказчиком размещено извещение по открытому запросу предложений в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг связанных с служебными командировками.

Мы намереваемся принять участие в закупке, однако после изучения документации, нами сделан вывод, что в документации Заказчик намеренно ограничивает круг потенциальных участников по следующим основаниям: В документации Заказчиком установлена значимость критериев.

«Для оценки заявок Участников закупки применяются следующие критерии

№ п/п	Критерий оценки заявок	Значимость критерия (%)	Коэффициент значимости критерия
1.	Стоимость сборов и услуг	20 %	Ka = 0,2
2.	Квалификация участников закупки	20 %	Kb = 0,2
3.	Качество оказания услуг	60%	Kc = 0,6
Итого:		100 %	1

Обращаю Ваше внимание, что критерий «**Качество оказания услуг**» имеет **значимость 60%, больше суммарной значимости всех остальных критериев.**

В документации Заказчика в подтверждении критерия «Качество оказания услуг (Rci)»:

«Участник закупки должен предоставить регламент работы с клиентом (юридическим лицом) для оценки по критерию «Качество оказания услуг».

Баллы по показателям присваиваются от 0 до 100 баллов в зависимости от **степени детализации и проработки предоставленных предложений** с учётом требований настоящей документации и специфики деятельности Заказчика. Максимальное количество баллов присваивается наиболее детализированному и содержательному регламенту. Остальным заявкам баллы присваиваются по мере уменьшения степени детализации и проработанности предложений участников запроса

Количество баллов по каждому показателю вычисляется посредством умножения баллов i-го показателя на соответствующий ему коэффициент значимости показателя K_c :

$R_{ci} = N_{ci} * K_{ci}$ Показатели	Баллы (min 0, max 100) (N_c)	Коэффициент значимости показателя (K_c)
Детальность описания взаимодействия с Заказчиком (R_{c1})		0,5
Описание обслуживания первых лиц компании Заказчика (R_{c2})		0,15
Удобство оформления заказа для Заказчика (R_{c3})		0,15
Контроль и повышение качества оказания услуг (R_{c4})		0,1
Порядок документооборота (R_{c5})		0,05
Индивидуальный подход (R_{c6})		0,05

Рейтинг по заявке, присуждаемый участнику запроса предложений по критерию «Качество оказания услуг» определяется по формуле

$$R_c = (R_{c1} + R_{c2} + R_{c3} + R_{c4} + R_{c5} + R_{c6}) / 100$$

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Для получения итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Качество оказания услуг», умножается на соответствующую данному критерию значимость 0,6.»

Считаем, что данный критерий оценки является субъективным и не дает возможности выставить членам комиссии баллы участникам конкурса по каждому показателю от 0 до 100.

В договоре Заказчика – АО «МЕДИАСКОП» в пункте «2 ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ» прописаны все действия Исполнителя.

Следовательно, Заказчиком намеренно установлены критерии, не дающие участникам в добросовестной конкуренции добиваться победы.

На основании вышеизложенного и руководствуясь п. 3.12. приказа Федеральной антимонопольной службы от 25 мая 2012 г. № 339 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации», статьей 14.3. Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее 135-ФЗ)

ПРОШУ:

1. Приостановить процедуру подачи заявок до рассмотрения жалобы по существу.

2. Выдать предписание об устранении ограничений конкуренции и приведении документации в соответствие со 135-ФЗ, а также обязать Заказчика повторно опубликовать извещение о закупке с соблюдением сроков подачи заявок