



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/7-4573/2021

Резолютивная часть оглашена 25.02.2022

В полном объеме изготовлено 11.03.2022

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии в качестве:

- заявителя – СРОО «Народный контроль» (ОГРН: 1169600001647, ИНН: 6686080777, юр. адрес: 624090, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, ул. Петрова, д. 39, офис 30,) – не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1) ООО «Бенеташ» (ОГРН: 1136686003904, ИНН: 6686022119, юр. адрес: 620017, г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, эт. цокольный этаж, помещ. 12-19) – не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

2) <...> – не явилась, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

3) ООО «Элит СТ» (ОГРН: 1076672043832, ИНН: 6672254279, юр. адрес: 620089, г. Екатеринбург, ул. Машинная, 38, 24) – не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

4) Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 660309441573) – не явился, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

5) <...> – не явился, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

6) Индивидуальный предприниматель <...> (ОГРНИП: 319665800192528, ИНН: 667475649771) – <...> (доверенность б/н от 10.02.2022),

- заинтересованных лиц:

1) УМВД России по г. Екатеринбургу – не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

2) Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО) – <...> (доверенность от 17.03.2021 № 17-01-81/5113;

3) Администрация города Екатеринбурга – <...> (доверенность от 19.01.2021 № 24/05/01-14/0111),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, далее – Правила рассмотрения дел), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 1 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 20.12.2021 на основании сведений, содержащихся в заявлениях СРОО «Народный контроль» (вх. №01-28882 от 21.10.2021, №01-32094 от 01.12.2021). Также в процессе рассмотрения дела приобщены заявления СРОО «Народный контроль» (вх. № 01-32094 от 01.12.2021, вх. № 01-581 от 14.01.2022), физического лица (вх. № 01-2364 от 03.02.2022), а также информация из УМВД России по г. Екатеринбургу (вх. № 01-31218 от 19.11.2021).

Рассмотрение дела определением от 20.12.2021 назначено на 17.01.2022 в 17:00 с отложением до 25.02.2022 в 10:00 с объявлением перерыва до 16:30. Рассмотрение дела осуществлялось путем проведения видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf».

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление СРОО «Народный контроль» (вх. № 01-28882 от 21.10.2021, исх. № 1-456-2021 (Э) от 21.10.2021) с жалобой на распространение 21.10.2021 на заборе, расположенном по пешеходной части **ул. Вайнера**, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) рекламы массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, которая нарушает требования Закона о рекламе.

#### Реклама № 1:



За вх. № 01-32574 от 06.12.2021 МУГИСО направило информацию из Администрации города Екатеринбурга о демонтаже несанкционированной рекламы на заборе по адресу: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 42а, д. 42, д. 44, ул. Радищева, д. 16, д.

16а. Администрация города Екатеринбурга сообщила, что по состоянию **на 29.11.2021** указанная реклама демонтирована. К ответу приложены следующие фотоматериалы:



При этом по состоянию **на 09.12.2021** на рассматриваемых конструкциях **вновь** размещена реклама:





За вх. № 01-32094 от 01.12.2021 в Свердловское УФАС России поступило заявление СРОО «Народный контроль» о распространении 30.11.2021 рекламы массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, на конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51. Рекламная конструкция состоит из нескольких щитов, на одном из которых размещена реклама следующего содержания:

**Реклама № 2:**





Также за вх. № 01-31218 от 19.11.2021 в Свердловское УФАС России из УМВД России по г. Екатеринбургу поступила информация о распространении 16.11.2021 по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта (трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) рекламы массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, следующего содержания:

### Реклама № 3:



Вся вышеуказанная реклама имеет идентичное содержание: «**Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23**», сопровождаемое изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго. Пометка «18+» присутствует только в рекламе № 3.

**МУГИСО** за вх. № 01-33243 от 13.12.2021 сообщило, что Министерством и Администрацией города Екатеринбурга в отношении размещения рекламной конструкции на трамвайной остановке «Автовокзал» по ул. 8 Марта разрешение не выдавалось. Учитывая отсутствие разрешительной документации, Министерством принимаются меры в соответствии с Законом о рекламе.

**МУГИСО** за вх. № 01-34770 от 28.12.2021 сообщило, что по поручению Министерства государственным казенным учреждением Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» организованы мероприятия по демонтажу двух информационных полей конструкции на трамвайной остановке «Автовокзал» по ул. 8



Марта (в сторону ул. Щорса). Согласно акту от 20.12.2021 о демонтаже и принятии на склад демонтированной рекламной конструкции, реклама демонтирована 18.12.2021.



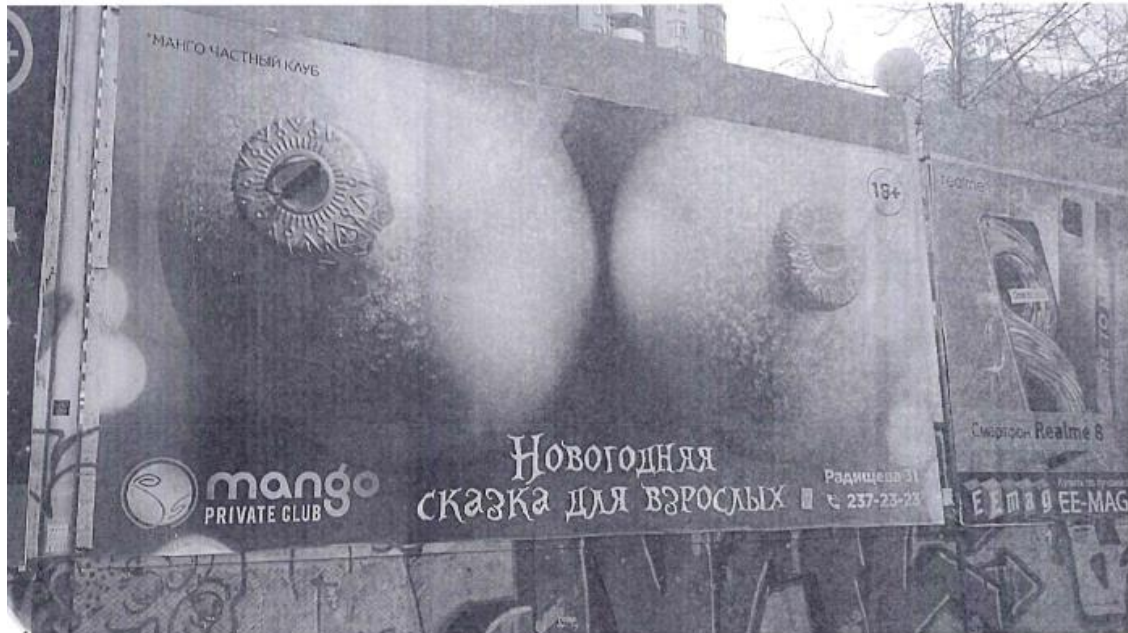
За вх. № 01-581 от 14.01.2022 в Свердловское УФАС России поступило заявление СРОО «Народный контроль» с жалобой на распространение 14.01.2022 на заборе, расположенном по пешеходной части ул. **Вайнера**, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) рекламы массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, следующего содержания:

#### Реклама № 4:



За вх. № 01-2364 от 03.02.2022 в Свердловское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении 31.01.2022 на заборе, расположенном по пешеходной части ул. **Вайнера**, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) рекламы массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, следующего содержания:

**Реклама № 5 (идентичного содержания с рекламой № 4):**



Заявитель указал, что в рекламе изображены два крупных объекта, которые похожи на две женские груди. В рекламе, по мнению заявителя, нарушены ст. 6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и ч. 1 ст. 241 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ).

Реклама № 4 и № 5 имеет следующее содержание: **«Mango private club. Новогодняя сказка для взрослых. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб 18+»**, сопровождаемое изображением двух ёлочных игрушек в виде шаров, стилизованных под образ женской груди.

**УМВД России по г. Екатеринбургу** сообщило (вх. № 01-31218 от 19.11.2021, № 01-31342 от 22.11.2021), что по результатам проводимых сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу в массажном салоне **«Project Tropics» (в настоящее время «Манго»)** 08.09.2021 отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбургу возбуждено уголовное дело № 12101650001000347 по **ч. 1 ст. 241 УК РФ** (организация занятия проституцией). В настоящее время расследование дела продолжается.

По запросу «Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23» в поисковой системе Google имеется следующая информация:



Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23

Все Карты Картинки Новости Покупки Ещё Инструменты

Результатов: примерно 44 (0,65 сек.)

<https://mango-ekb.club>

**Мужской клуб, спа салон эротического массажа - Private ...**  
Окунитесь в чарующий мир красоты, спокойствия и наслаждения – приходите в мужской клуб в Екатеринбурге «Mango».

<https://mango-ekb.club/imsearch>

**Поиск по сайту Privat club Mango**  
Найти информацию на сайте Privat club Mango. ... MANGO PRIVATE CLUB. официальный сайт ... Радищева 31 (отдельный вход). spa@mango-ekb.club.

<https://2gis.ru/Екатеринбург/SPA-процедуры>

**Манго, СПА-салон, Радищева, 31, Екатеринбург - 2ГИС**  
spa@mango-ekb.club · Радищева, 31. 620014, Центр, Ленинский район, Екатеринбург. Вход. Геологическая 12 мин1 км. 2. Доехать на такси. Ситимобил.  
★★★★★ Рейтинг: 5 - 4 отзыва

<https://maporg.ru/476305177-private-club-mango>

**Private club Mango - Екатеринбург - MapOrg.ru**  
Подробная информация об организации Private club Mango в Екатеринбурге, расположенной по адресу ул. Радищева д. 31: телефон, режим работы, ...

<https://vk.com/club206465197>

**Privat club Mango. Мужской клуб в Екатеринбурге! | ВКонтакте**  
Радищева ул., д.31, ЕкатеринбургПодробнее · Privat club Mango. ... ManGo club - спа салон премиум класса, ориентированный на мужчин.

<https://yandex.ru/Эротический массаж>

**Mango, салон эротического массажа, ул. Радищева, 31 ...**  
Новости. Акция «Счастливые часы» в мужском клубе Private club Mango на улице Радищева, 3 - Vip ...  
★★★★★ Рейтинг: 4,2 - 6 голосов  
Не найдено: 237-23-23 | Запрос должен включать: 237-23-23

[https://ekb.zoon.ru/beauty/muzhskoj\\_klub\\_private...](https://ekb.zoon.ru/beauty/muzhskoj_klub_private...)

**Мужской клуб Private club Mango на улице Радищева, 31**  
Мужской клуб Private club Mango на улице Радищева, 31 ❤️ на метро Геологическая, Площадь 1905 года, районы Центр, Центральный, Ленинский: все фотографии и ...  
Не найдено: 237-23-23 | Запрос должен включать: 237-23-23

<https://ekb.zoon.ru/beauty/price>

**Прайс-лист Мужского клуба Private club Mango на улице ...**  
Прайс-лист и стоимость услуг ✓ Мужского клуба Private club Mango на улице Радищева, 31 ✓ Салоны красоты и СПА в Екатеринбурга- преискурант цен на ...

<https://polere.ru/461736-mango>

**СПА-салон Mango отзывы - Екатеринбург, ул. Радищева, 31**  
Адрес Екатеринбург, ул. Радищева, 31. Телефон +7 (343) 247-34-36. Время работы круглосуточно. Официальный сайт: <https://mango-ekb.club>.

**Мужской клуб Private club Mango | Геологическая**

Сайт Маршрут Сохранить

Эротический массаж в Екатеринбурге

Адрес: ул. Радищева, 31, Екатеринбург, Свердловская обл., 620014

Часы работы: Круглосуточно

Телефон: 8 (901) 249-90-42

Предложить исправление · Вы – владелец этой организации?

Вопросы и ответы

Отправить на телефон

Отзывы в Интернете

4,2/5 Яндекс · 6 голосов

Отзывы

Ваш отзыв будет первым

Источник: "Мужской клуб Private club Mang..."

"Мужской клуб Private club Mango, расположившийся на улице Радищева, приглашает представителей сильного пола провести время в приятной расслабляющей обстановке. Стрессы, неприятности, скопившееся напряжение — наверняка, это знакомо каждому... Развернуть

Похожие запросы

Мужской клуб 18+ Эротическ... массаж

Мужской салон Афродита Эротическ... массаж

Мускус, массажн... салон Эротическ... массаж

Мужской салон Распутин Спа-салон

ТАВU - мужской клуб Ночной клуб

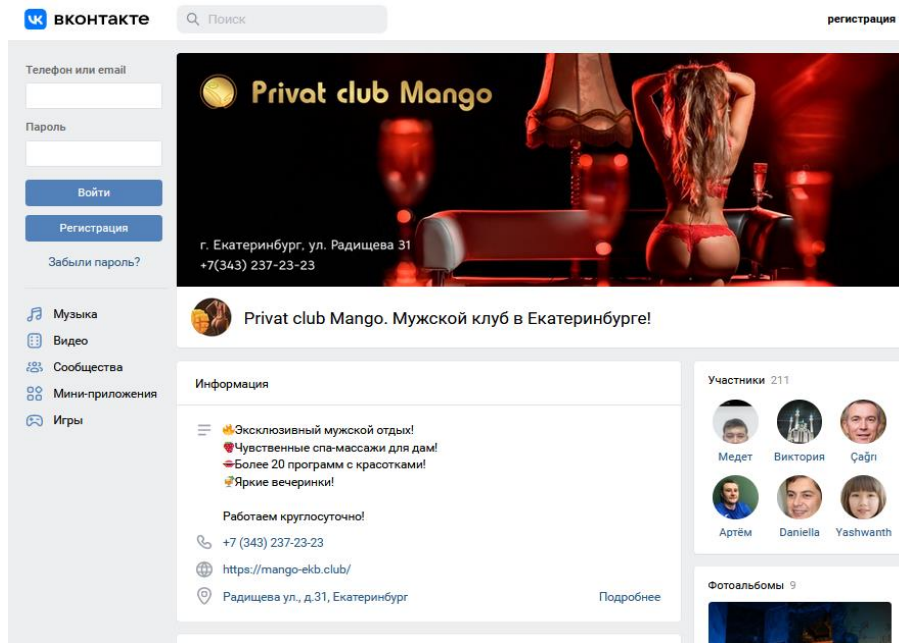
Само содержимое сайта <https://mango-ekb.club/> содержит изображения обнаженных и полуобнаженных девушек, а также описание интимных услуг. Сайт также содержит описание программ, предлагаемых клиентам в салонах «Private club Mango», список девушек, с указанием их параметров (имя, возраст, рост, грудь, вес). Описание всех программ, размещенных на сайте <https://mango-ekb.club/>, сопровождается фотографиями обнаженных и полуобнаженных девушек.

Информация, размещенная на сайте <https://mango-ekb.club/>, свидетельствует о том, что в «мужском салоне «Mango private club» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа.

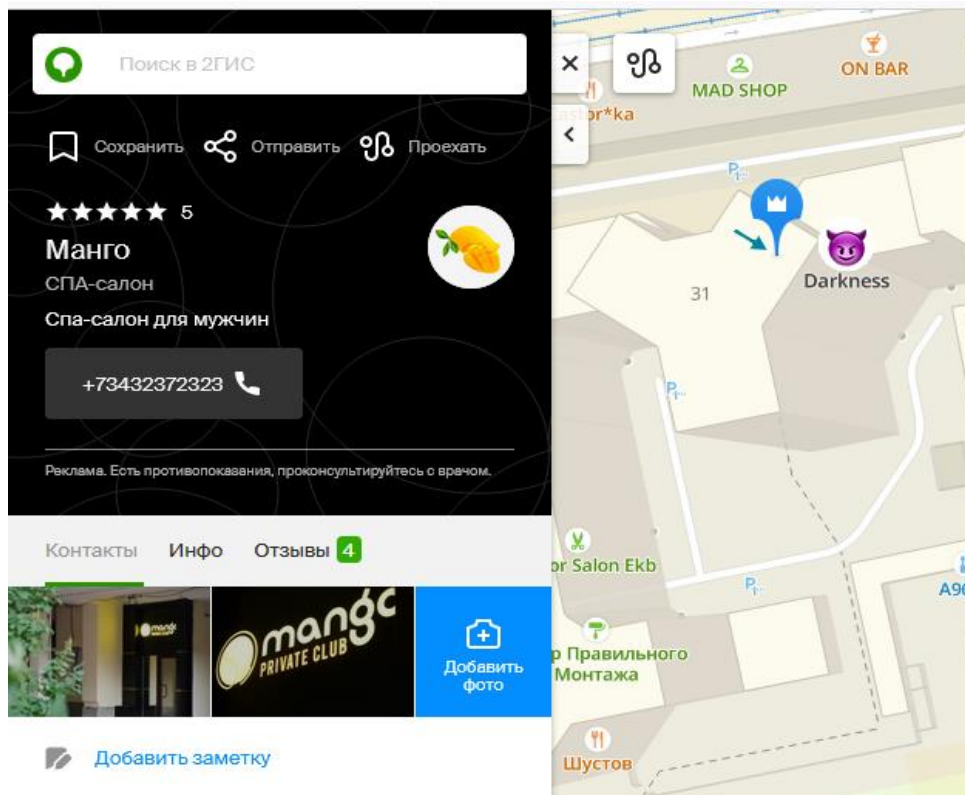


Сайт <https://mango-ekb.club/> содержит адрес: Радищева, 31, и номер телефона: +7(343)237-23-23, соответствующие указанным в рекламе.

В социальной сети «В Контакте» имеется группа «Privat club Mango. Мужской салон в Екатеринбурге!»:



На сайте <https://2gis.ru> имеется следующая информация о салоне «Mango private club»:



Клуб для мужчин «Манго» приглашает вас отдохнуть от суеты и насладиться незабываемыми впечатлениями. Для вас в нашем салоне:

- массаж\*;
- спа-процедуры;
- сауна;
- хаммам.

Радищева, 31  
 Центр, Ленинский район,  
 Екатеринбург, 620014

[Показать вход](#)

Круглосуточно

+7 (343) 237-23-23

Написать сообщение...  
 Редко отвечают

spa@mango-ekb.club

[Нашли ошибку в данных?](#)

[Это моя компания](#)



В системе «Яндекс.Карты» <https://yandex.ru/maps/> имеется следующая информация о салоне «Mango Private club»:

Яндекс Карты

Поиск Маршруты

Карты • Екатеринбург • Каталог организаций • Эротический массаж

**Mango**  
 ★★★★★ 4,2 2 отзыва

Круглосуточно • +7 (901) 249-90-43 ул. Радищева, 31, Екатеринбург, Россия

**Вход по QR-коду**  
 QR-код могут получить те, кто официально переболел коронавирусом, получили сертификат о вакцинации или справку об отрицательном ПЦР-тесте. Не забудьте взять с собой паспорт. Возможно, организация работает дистанционно — уточните...

[Добавить фото](#)

Акция: Morning for you [Подробнее](#)

Обзор Товары и услуги Новости 3 Фото 60 Отзывы 2 Особенности

Витрина [Реклама](#)

Программа "Hot stone"  
7 500 р.

[Посмотреть все товары и услуги](#)

### Новости

Акция «Счастливые часы» в мужском клубе Private club Mango на улице Радищева. 3 - Vip жаворонок! Скидка на vip программы 20% в утренние ч...  
7 ДЕКАБРЯ, 07-25

Акция! Morning for you! Мы ждем гостей каждый будний день с 6:00 до 9:00, чтобы подарить скидку 20% на VIP программы. Очень выгодная...  
25 АВГУСТА, 15-23

[Все новости \(3\)](#)

[Обзор](#) [Товары и услуги](#) [Новости 3](#) [Фото 60](#) [Отзывы 2](#) [Особенности](#)

**Адрес**  
ул. Радищева, 31, Екатеринбург, Россия  
[Маршрут](#)

**Контакты**  
+7 (901) 249-90-43  
[mango-ekb.club](mailto:mango-ekb.club)

**Время работы**  
Круглосуточно [График](#)

[Исправить неточность](#)

### Как добраться

- Геологическая  $\approx$  680 м 2
- Улица Сакко и Ванцетти  $\approx$  390 м 4
- Такси от 139Р
- [Показать парковки](#)

### Особенности

Салон эротического массажа  Сауна  Спа-салон

- Оплата картой  Wi-Fi  Хаммам
- Мужской спа  Гидромассажный бассейн  Подарочный сертификат
- Вход по QR

Косметологические услуги: уход за лицом, пилинг, уход за телом, очищение кожи,...

Способ оплаты: наличными, оплата картой, электронными деньгами, банковским...

Спа: ароматерапия, спа-маникюр, спа-программы

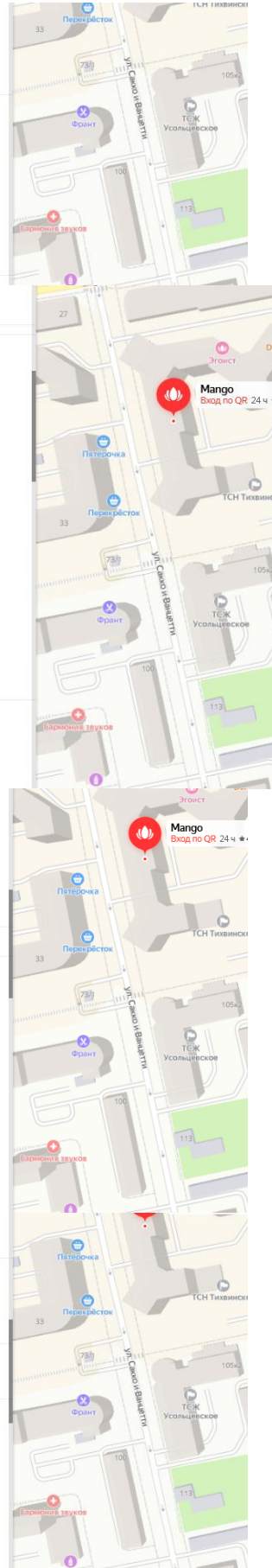
Актив: скидки, акции, спецпредложения, подарки

[Подробнее об организации](#)

**Приоритетное размещение**

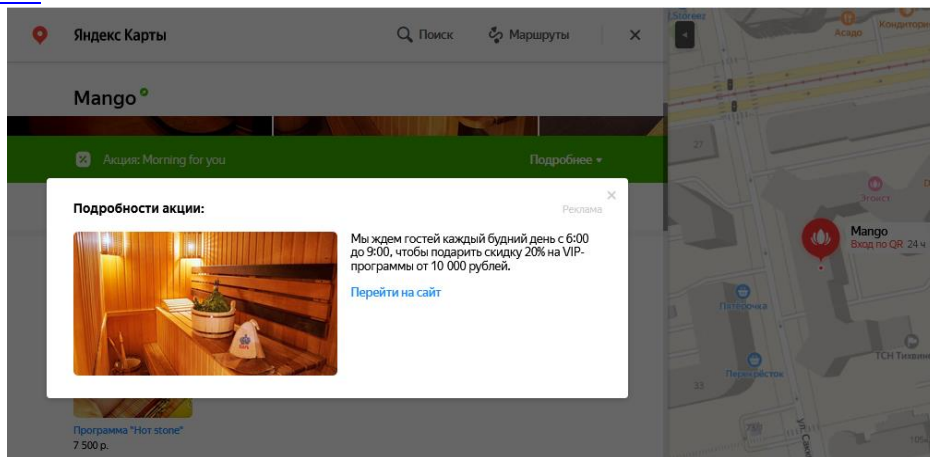
**4,2** ★★★★☆ 6 оценок [Оцените это место](#) ★★★★☆

**2 отзыва** [По умолчанию](#)

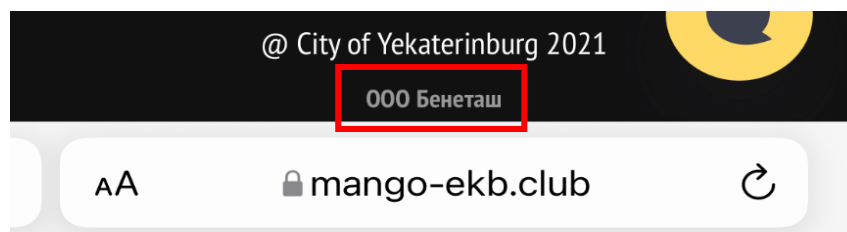




Также в «Яндекс.Карты» имеется реклама с активной ссылкой на сайт <https://mango-ekb.club/>.



На сайте <https://mango-ekb.club/> отсутствует информация о лице, осуществляющем деятельность в массажном салоне «Mango private club» по ул. Радищева, 31, но при этом имеется информация об ООО «Бенеташ»:



<...> (являющаяся администратором домена MANGO-EKB.CLUB с 02.10.2021) за вх. № 01-320 от 11.01.2022 сообщила, что информация на сайте <https://mango-ekb.club/> об ООО «Бенеташ» размещена ошибочно и в настоящее время удалена. С ООО «Бенеташ» договоров о размещении сведений об ООО «Бенеташ» не заключалось.

**Доверительный управляющий ООО «Бенеташ»** <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-321 от 11.01.2022) сообщила, что Обществом договоров на размещение рекламы с организациями, указанными в Определении, и какими-либо другими организациями и физическими лицами не заключалось, соответственно макеты рекламы не утверждались, платежи не осуществлялись. Поручений кому-либо о размещении информации об ООО «Бенеташ» не давалось. К деятельности массажного салона «Mango private club», сайту <https://mango-ekb.club/>, и иным информационным ресурсам о деятельности указанного массажного салона – ООО «Бенеташ» отношения не имеет. Основным видом деятельности ООО «Бенеташ» является сдача помещений в аренду исключительно для целей, не противоречащих законодательству РФ. На адреса электронной почты администратора домена второго уровня mango-ekb.club <...>, указанные в Определении о возбуждении дела, направлены требования о недопустимости размещения недостоверной информации об ООО «Бенеташ».

**Директор ООО «Бенеташ»** <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-4365 от 24.02.2022, 01-4550 от 28.02.2022 (поступивших после оглашения резолютивной части данного решения, но аналогичного содержания с пояснениями вх. № 01-4365 от 24.02.2022)) сообщил, что основным видом деятельности Общества является сдача в субаренду арендованных по договору от 14.05.2021 № 2, помещений, расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, исключительно для целей, не

противоречащих действующему законодательству РФ. По имеющейся у директора Общества информации, Обществом договоров о размещении рекламы с организациями, указанными в Определении по делу № 066/05/7-4573/2021 не заключалось. Соответственно, предоставить документы, предусмотренные подпунктами 6-9 пункта 8 Определения не представляется возможным.

**Министерство здравоохранения Свердловской области** за вх. № 01-1067 от 19.01.2022 сообщило, что в федеральном реестре действующих лицензий АИС Росздравнадзора имеется информация о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности Обществом с ограниченной ответственностью «Бенеташ» (ОГРН 1136686003904; ИНН 6686022119). Лицензия предоставлена Министерством здравоохранения 09.07.2020 № ЛО-66-01-006558. В соответствии с предоставленной лицензией ООО «Бенеташ» организуются и выполняются работы (услуги) по медицинскому массажу.

**Согласно фотографиям рекламы № 1** (по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева)) помимо рекламы массажного салона «Mango private club» размещалась также реклама магазина электроники Exclusive Electronics <https://ee-mag.ru/>. Согласно информации на сайте <https://ee-mag.ru/> деятельность магазина осуществляет ИП <...> (ИНН: 667406646378, ОГРН: 321665800162039), которая за вх. № 01-3377 от 15.02.2022 на запрос Свердловского УФАС России сообщила, что она заключила 21.06.2021 с <...> договор оказания услуг № 16/21, предметом которого являлась печать рекламного материала и/или монтаж рекламного материала на объектах, которые предлагает <...>. В период с 01.07.2021-31.07.2021 был размещен рекламный материал магазина электроники Exclusive на щите 3\*6 в районе Гринвич на основании заявки от 30.06.2021 № 001. В момент размещения ИП <...> обратилась к <...> с просьбой предоставить документ, подтверждающий право исполнителя на размещение рекламы на объекте. В силу того, что <...> не предоставил запрашиваемую документацию, ИП <...> более не обращалась к <...> за услугой – монтаж/размещение рекламного материала на предлагаемых объектах/местах размещения. Денежные средства по договору не были оплачены <...> в силу того, что ранее у <...> имелась задолженность перед ИП <...>. В октябре 2021 г. не был заказан монтаж рекламы, а также размещение рекламного материала в районе перекресток улиц Вайнера-Радищева.

**Комиссия отмечает, что рядом с рекламой № 4 и № 5, которая согласно фотографиям и имеющимся в Свердловском УФАС России сведениям распространялась с 14.01.2022 по 31.01.2022, распространяется и реклама магазина электроники Exclusive.**

**МУГИСО** за вх. № 01-32005 от 30.11.2021 (относительно конструкции, размещенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева, на ограждении) сообщило следующее.

В целях выявления рекламного носителя Министерством организованы выездные мероприятия, по результатам которых по указанному адресу зафиксировано 12 баннеров с рекламной информацией, в том числе с контентом «Mango private club». Маркировка рекламодателя на баннерах отсутствует, в связи с чем, установить принадлежность баннера, указанного в запросе, не представляется возможным.

Выявленные баннеры не обладают признаками рекламных конструкций в соответствии с правовой позицией, изложенной в письме ФАС России от 19.09.2018 № РП/75002/18 «О применении части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в части разъяснения понятия «иные технические средства стабильного территориального

размещения» с учетом способа их крепления (строительными скобами) к деревянной поверхности, являющейся составной частью ограждения, в связи с чем требования Закона о рекламе на них не распространяются. В этой связи у Министерства отсутствуют правовые основания принятия мер в рамках компетенции в отношении баннера, указанного в запросе.

Вместе с тем в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ) утверждение правил благоустройства территории городского округа, устанавливающих в том числе требования к содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, установление порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий, размещение и содержание малых архитектурных форм относятся к полномочиям органов местного самоуправления.

Таким образом, орган местного самоуправления в рамках полномочий, предоставленных ему Законом № 131-ФЗ, вправе определять порядок и возможность размещения конструкций, не подпадающих под понятие рекламных, указанное в статье 19 Закона о рекламе, на фасадах зданий, строений, сооружений и вне их, исходя из их размеров, типов и видов, их количества, в соответствующем нормативном акте.

Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61 утверждены Правила благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», которыми запрещено самовольное размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях.

С учетом изложенного материалы по результатам выявленных нарушений направлены в Администрацию города Екатеринбурга для принятия мер в рамках компетенции в срок до 29.11.2021.

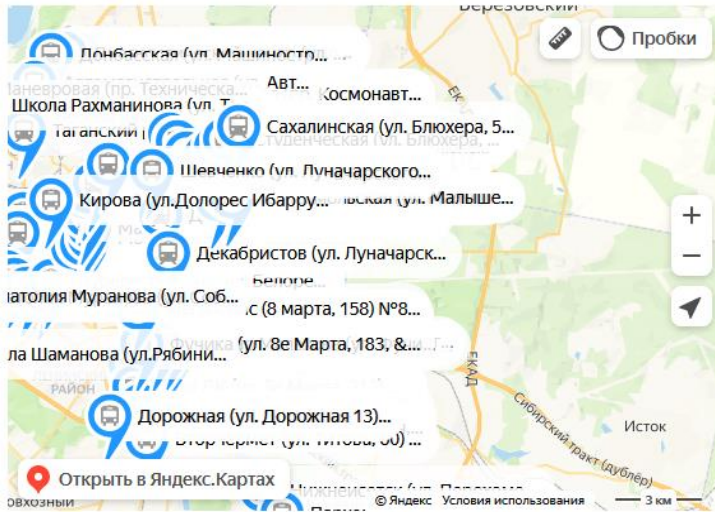
**МУГИСО** за вх. № 01-33243 от 13.12.2021 сообщило, что в отношении рекламной конструкции по ул. Малышева, 51 Министерством 18.09.2020 выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) № 17-11-01/ИТССТР-59/Е индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 667004323017). Вместе с тем, на текущий момент по договору купли-продажи рекламных конструкций **собственником рекламных носителей** является **индивидуальный предприниматель** <...> (ИНН 660309441573).

**МУГИСО** за вх. № 01-33243 от 13.12.2021 сообщило, что Министерством и Администрацией города Екатеринбурга в отношении размещения рекламной конструкции на трамвайной остановке «Автовокзал» по ул. 8 Марта разрешение не выдавалось. Учитывая отсутствие разрешительной документации, Министерством принимаются меры в соответствии с Законом о рекламе.

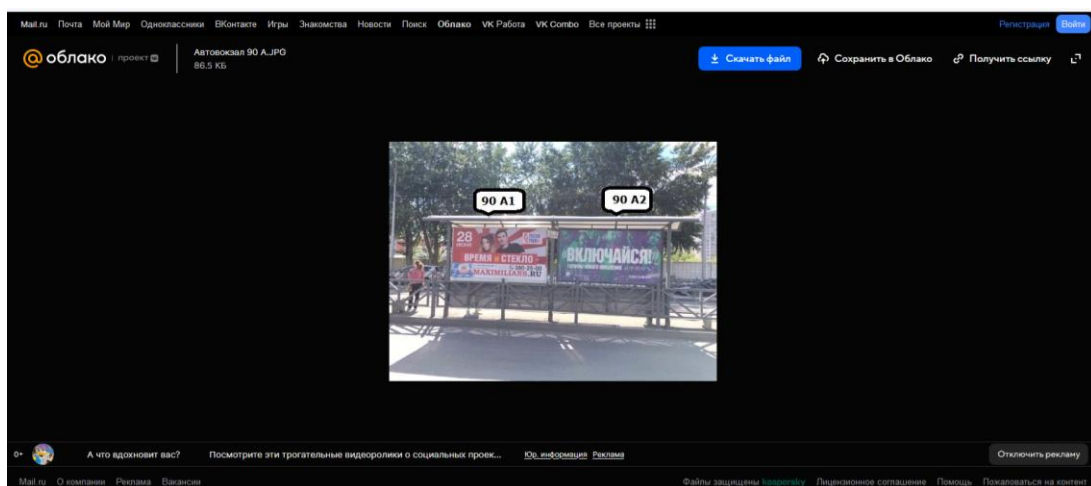
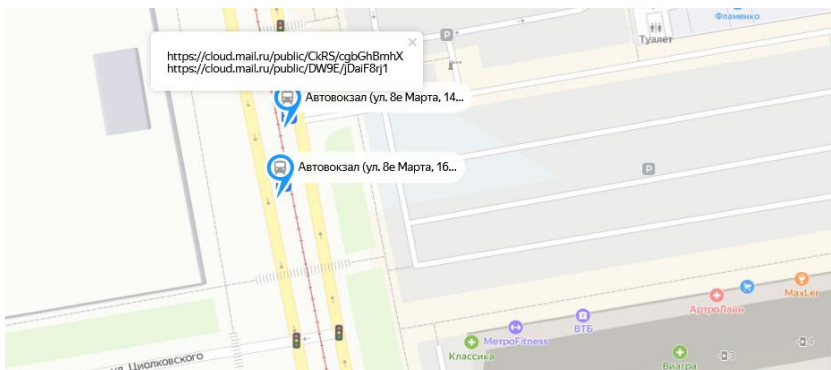
**Относительно распространения рекламы по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта** (трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) Свердловским УФАС России установлено, что в сети Интернет имеется сайт <http://elitct.ru/>, на котором размещена информация о том, что компания «ЭлитСТ» предлагает размещение наружной рекламы на *«трамвайных остановках г. Челябинска и г. Екатеринбурга. Остановки расположены на самых популярных маршрутах города рядом с оживленными автодорогами»*. На сайте <http://elitct.ru/> имеется интерактивная карта с местоположением и адресом конструкций:



(Для просмотра местонахождения рекламных конструкций перейдите по ссылке "Открыть в Яндекс.Картах.")



Рассматриваемая конструкция (по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) отражена на карте следующим образом:



На сайте содержится информация об юридическом лице – ООО «Элит СТ», предположительно имеющим реквизиты: ОГРН: 1076672043832 и ИНН: 6672254279 и юридический адрес: 620089, г. Екатеринбург, ул. Машинная, 38, 24.

ООО «Элит СТ» в письменных пояснениях (вх. № 01-447 от 12.01.2022) сообщило, что не имеет никакого отношения к рекламе по указанным адресам (г. Екатеринбург, ул. 8

Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр), и организациям, указанным в Определении о возбуждении дела. Поручений и распоряжений о размещении рекламы никому не давалось. Данная конструкция принадлежит ИП <...> на основании договора купли-продажи б/н от 22.10.2019.

ООО «Элит СТ» информацию, запрошенную Определением от 17.01.2022 об отложении рассмотрения данного дела, а именно «документы, подтверждающие право собственности двух остановочных навесов, совмещенных с щитовой рекламной конструкцией, расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр (с приложением письменного объяснения по основаниям распоряжения указанным имуществом)», не представило.

**ИП <...>** в письменных пояснениях (вх. № 01-3672 от 17.02.2022), а также представитель индивидуального предпринимателя при рассмотрении дела, сообщила, что предоставить сведения и документы в отношении ИП <...>, указанные в пункте 2 и в пунктах с 5-8 Определения нет возможности вследствие того, что договора на распространение рекламы «закрытого клуба Манго» ИП <...> ни с кем не заключала и рекламу в отношении клуба не распространяла. Исходя из этого у ИП <...> отсутствуют затребованные документы и сведения такие как: договор на размещение рекламы; копии утвержденного макета рекламы; сведения обо всех средствах, способах, территории и периода распространения рекламы.

В указанный в Определении период времени обнаружения нарушений по размещению рекламы и по настоящее время ИП <...> деятельность по распространению рекламы на остановочном комплексе, расположенном по адресу г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149 остановка трамвая «Автовокзал» в центр - не ведет, поскольку у **ИП <...> отсутствует разрешение на это от Администрации города Екатеринбурга.**

Остановочные навесы, совмещенные с щитовой рекламной конструкцией, расположенной по адресу г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр, находятся в общедоступном месте и воспрепятствовать размещению незаконной рекламы ИП <...> при всем желании не представляется возможным.

О размещении рекламы закрытого клуба Манго на принадлежащей ИП <...> щитовой рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149 остановка трамвая «Автовокзал» в центр, ИП <...> стало известно только после ознакомления с Определением Свердловского УФАС № 066/05/7- 4573/2021 от 17.01.2022.

**Администрация города Екатеринбурга** при рассмотрении дела 17.01.2022 сообщила, что ранее (до 2016 г.) остановочные навесы признавались рекламными конструкциями и были в Схеме размещения рекламных конструкций. Также представитель Администрации города Екатеринбурга пояснила, что реклама с забора на ул. Вайнера была демонтирована в соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», на территории города запрещается самовольное размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции. Представитель Администрации города Екатеринбурга также выразила позицию, что рекламный носитель, установленный по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева, на ограждении), не является рекламной конструкцией, в том числе, потому что для размещения рекламы в данном случае не требуется использование специальных технических средств или устройств.

**МУГИСО** в письменных пояснениях (вх. № 01-3790 от 18.02.2022), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

Остановочные навесы, размещенные по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта (трамвайная остановка «Автовокзал»), не являются государственной собственностью. На основании запрошенных у ООО «Элит СТ» сведений в адрес Министерства представлены документы, подтверждающие принадлежность обозначенных конструкций ИП <...>.

Кроме того, в соответствии с письмом Министерства от 08.02.2022 № 17-01-82/2412 Администрацией города Екатеринбурга представлен перечень остановок общественного транспорта, находящихся на балансе органов местного самоуправления.

В собственности Свердловской области отсутствует имущество в виде «остановочных навесов».

По данным публичной кадастровой карты, ограждение, к которому присоединена **самовольная рекламная конструкция с контентом «Mango private club»**, по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева), установлено на земельном участке с кадастровым номером 66:41:0401019:35.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН) владельцем обозначенного земельного участка, а также объектов капитального строительства с кадастровыми номерами 66:41:0401020:116 и 66:41:0401020:67, расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 16, является муниципальное образование «город Екатеринбург».

Сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимого имущества (нежилое здание) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 42, в выписке из ЕГРН отсутствуют.

Объект недвижимости по адресу: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 44, на кадастровом учете не состоит.

Разрешительными документами на размещение забора по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева), Министерство не располагает ввиду отсутствия правовой принадлежности земельного участка, на котором он установлен.

**Администрация города Екатеринбурга** в письменных пояснениях (вх. № 01-3697 от 17.02.2022) сообщила следующее.

В реестр муниципальной собственности МО «город Екатеринбург» включены сведения о 302 остановочных комплексах, которые переданы на содержание и обслуживание администрациям районов города Екатеринбурга.

Остановочный навес, установленный на трамвайной остановке «Автовокзал» по ул. 8 Марта в сторону ул. Щорса, муниципальной собственностью не является.

В настоящее время действуют 66 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – остановочных навесов (трамвайных), совмещенных с щитовой рекламной конструкцией.

2. Согласно Выписке из ЕГРН помещение площадью 173,4 кв.м, находящееся в здании по адресу: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 42, принадлежит на праве собственности МО «город Екатеринбург» и закреплено на праве хозяйственного ведения за Екатеринбургским муниципальным унитарным предприятием «Комбинат специализированного обслуживания», далее – ЕМУП «КСО» (государственная регистрация права осуществлена 11.03.2008).

Согласно Выписке из ЕГРН административное здание площадью 685,3 кв.м, расположенное по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 16, принадлежит на праве собственности МО «город Екатеринбург» и закреплено на праве хозяйственного ведения за ЕМУП «КСО» (государственная регистрация права осуществлена 18.03.2011).



В силу ст. 295 ГК РФ право хозяйственного ведения имеет вещный характер и не только предоставляет его субъектам правомочия по владению и пользованию имуществом, но и возлагает на них обязанности по содержанию имущества.

Согласно Выписке из ЕГРН вышеуказанные объекты недвижимости расположены на земельном участке с кадастровым номером 66:41:0401019:35, право собственности на которое принадлежит МО «город Екатеринбург». В отношении данного земельного участка заключены договоры аренды с ЕМУП «КСО» и ООО «Вайнера».

**Забор в пешеходной зоне по ул. Вайнера, напротив дома № 12 по ул. Радищева,** находится на земельных участках площадью 31 625 кв.м с кадастровым номером 66:41:0000000:190574, местоположение: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, и площадью 43 458 кв.м с кадастровым номером 66:41:0000000:181348, местоположение: г. Екатеринбург, ул. Радищева. **Данные земельные участки принадлежат на праве собственности МО «город Екатеринбург»,** в пользование по договору аренды какому-либо лицу не предоставлялись.

3. Учитывая позицию ФАС России, изложенную в Письмах от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама», от 19.09.2018 № РП/75002/18 «О применении ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», размещенные на заборе баннеры не обладают признаками рекламных конструкций.

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» к рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Соответственно, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяет порядок размещения не любой наружной рекламы, а распространяемой с помощью рекламных конструкций, то есть с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Как следует из Письма Федеральной антимонопольной службы от 19.09.2018 № РП/75002/18 «О применении ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» в части разъяснения понятия «Иные технические средства стабильного территориального размещения» к «иным техническим средствам стабильного территориального размещения» следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения (т.е. любые конструкции, прочно (стабильно, стационарно) связанные с объектом недвижимого имущества таким образом, что такая связь делает невозможным монтаж/демонтаж конструкции без использования специальных машин, механизмов, инструментов и т.п.).

Согласно ч. 15 п. 7 главы 2 Правил благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утвержденных Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61 запрещено самовольное нанесение надписей, рисунков, размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях, остановочных навесах, тротуарах, автомобильных дорогах.

Во исполнение данных требований несанкционированная рекламная продукция с забора, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева – ул. Вайнера, по состоянию на **29.11.2021** была демонтирована.

**Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.**

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что реклама массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, распространялась:

1) с 21.10.2021 по 29.11.2021 на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) следующего содержания: «**Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб**», сопровождаемая изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго (реклама № 1).





3) 16.11.2021 по 18.12.2021 по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта (трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) следующего содержания: «**Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 18+**» сопровождаемая изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго (реклама № 3).



4) с 14.01.2022 по настоящее время на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) следующего содержания: «**Mango private club. Новогодняя сказка для взрослых. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб 18+**», сопровождаемое изображением двух ёлочных игрушек в виде шаров, стилизованных под образ женской груди (реклама № 4 и № 5).



В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Рассматриваемая информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в виде наружной рекламы, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – «массажному салону «Mango private club», расположенному по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, а также услугам, оказываемым в нем, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

В зависимости от порядка распространения в п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона об информации выделяется информация, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

При этом в силу **п. 1 ст. 7 Закона о рекламе** не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

По договору возмездного оказания услуг согласно п. 1 ст. 779 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Объекты гражданских прав, к которым в ст. 128 ГК РФ относится оказание услуг, согласно п. 1 ст. 129 ГК РФ могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не ограничены в обороте.

Занятие проституцией образует событие предусмотренного ст. 6.11 КоАП РФ административного правонарушения, а деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 241 УК РФ.

Таким образом, производство и (или) реализация соответствующих услуг запрещены законодательством Российской Федерации

При этом сделка, совершенная с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности, в силу ст. 169 ГК РФ ничтожна. Согласно п. 2 Определения Конституционного Суда РФ от 08.06.2004 №226-О понятия «основы правопорядка» и «нравственность», как и всякие оценочные понятия, наполняются содержанием в зависимости от того, как их трактуют участники гражданского оборота и правоприменительная практика, однако они не являются настолько неопределенными, что

не обеспечивают единообразное понимание и применение соответствующих законоположений. Статья 169 ГК РФ указывает, что квалифицирующим признаком антисоциальной сделки является ее цель, т.е. достижение такого результата, который не просто не отвечает закону или нормам морали, а противоречит - заведомо и очевидно для участников гражданского оборота – основам правопорядка и нравственности. Антисоциальность сделки, дающая суду право применять данную норму ГК РФ, выявляется в ходе судопроизводства с учетом всех фактических обстоятельств, характера допущенных сторонами нарушений и их последствий.

К сделке, совершенной в обход закона с противоправной целью, согласно п. 8 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 подлежат применению нормы гражданского законодательства, в обход которых она была совершена. В частности, такая сделка может быть признана недействительной на основании положений статьи 10 и пунктов 1 или 2 статьи 168 ГК РФ. При наличии в законе специального основания недействительности такая сделка признается недействительной по этому основанию (например, по правилам статьи 170 ГК РФ).

Согласно п. 2 ст. 170 ГК РФ притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, ничтожна. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа и содержания сделки применяются относящиеся к ней правила.

Прикрываемая сделка согласно п. 87 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 может быть также признана недействительной по основаниям, установленным ГК РФ или специальными законами.

Действующим законодательством запрещено занятие проституцией (статья 6.11 КоАП РФ), получение дохода от такого занятия (статья 6.12 КоАП РФ), вовлечение в занятие проституцией и организация занятий проституцией (статьи 240 и 241 УК РФ соответственно).

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 241 УК РФ преступления.

Таким образом, проституция как оказание услуг сексуального характера за вознаграждение запрещена законодательством Российской Федерации.

**УМВД России по г. Екатеринбург** сообщило (вх. № 01-31218 от 19.11.2021, № 01-31342 от 22.11.2021), что по результатам проводимых сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбург в массажном салоне «Project Tropics» (в настоящее время «Манго») 08.09.2021 отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбург возбуждено уголовное дело № 12101650001000347 по **ч. 1 ст. 241 УК РФ** (организация занятия проституцией). В настоящее время расследование дела продолжается.

Объектом части 1 статьи 241 УК РФ выступает общественная безопасность, нравственность и здоровье населения.

В постановлении о возбуждении уголовного дела указано, что неустановленное лицо, действуя из корыстных побуждений с целью извлечения материального дохода организовала в массажном салоне «Project Tropics» (в настоящее время «Манго»), расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, занятия проституцией другими лицами, в котором проститутки под руководством неизвестного систематически оказывали половые (интимные) услуги за денежное вознаграждение.



Указанные обстоятельства свидетельствуют о систематичности оказания запрещенных законодательством услуг в салоне «Mango private club» (ранее «Project Tropics», «Африка»).

Таким образом, материалами дела установлено, что в массажном салоне «Mango private club» (ул. Радищева, 31) оказываются запрещённые к производству и реализации законодательством Российской Федерации и изъятые из гражданского оборота услуги проституции, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа.

При этом согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные данным федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

По запросу «Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23» в поисковых системах (например, Яндекс, Google) в сети Интернет в выдаче имеется сайт <https://mango-ekb.club/>, который содержит адрес: Радищева, 31, и номер телефона: +7(343)237-23-23, соответствующие указанным в рекламе.

Содержимое сайта <https://mango-ekb.club/> содержит изображения обнаженных и полуобнаженных девушек, описание программ, предлагаемых клиентам в салоне «Mango Private club», список девушек, с указанием их параметров (имя, возраст, рост, грудь, вес). Описание всех программ, размещенных на сайте <https://mango-ekb.club/>, сопровождается фотографиями обнаженных и полуобнаженных девушек.

Информация, размещенная на сайте <https://mango-ekb.club/>, свидетельствует о том, что в «мужском салоне «Mango Private club» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации, **завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа.**

При этом из самого содержания рекламы прямо не следует о существовании оказываемых в салоне «Mango Private club» услуг. Использованные в рекламе изображения (часть живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго и ёлочные игрушки в виде двух шаров, стилизованных под образ женской груди) и выражение «новогодняя сказка для взрослых» (в рекламе № 4 и № 5) призваны вызвать у потребителей ассоциацию именно с запрещенными услугами.

Рассматриваемая реклама не соответствует требованиям **ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе**, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа в действительности оказываемых в массажном салоне «Mango Private club» услугах, поскольку рядовым потребителем словосочетание «массажный салон» воспринимается как салон, где делают массаж, оказывают услуги массажа, а не оказывают интимные услуги.

Рассматриваемая реклама в совокупности с распространяемой информацией на сайте <https://mango-ekb.club/> о массажном салоне «Mango Private club» и в действительности оказываемых в нем услугах также не соответствует требованиям, установленным **п. 1 ст. 7 Закона о рекламе**, поскольку является завуалированной рекламой запрещенных к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуг.

В соответствии с **ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе** при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке (ч. 6 ст. 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ («О государственном языке Российской Федерации», далее – Закон о государственном языке).

Согласно п. 10 ч. 1 ст. 3 Закона о государственном языке государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В ч. 2 ст. 3 Закона о государственном языке указан порядок использования в рекламе текстов на иностранном языке.

В силу данной нормы, в рекламе допускается использование иностранных слов и выражений, если одновременно в рекламе присутствует их идентичный перевод на русский язык.

Перевод должен в полной мере отражать смысловое содержание текста на иностранном языке, а также должен быть выполнен в той же манере, что и текст на иностранном языке.

В рекламе № 3 отсутствует перевод фразы «Mango private club».

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, а за нарушение п. 1 ст. 7 Закона о рекламе – как рекламодатель, так и рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе указан следующий номер телефона: **+7(343)237-23-23**. Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС <https://zniis.ru/>, абонентский номер +7(343)237-23-23 относится к ресурсу нумерации оператора связи ООО «Манго Телеком» (Свердловская область).

ООО «Манго Телеком» за вх. № 01-29852 от 08.11.2021, № 01-30663 от 15.11.2021 сообщило, что абонентский номер +7(343)237-23-23 с 08.02.2021 выделен <...> (e-mail: <...>) в рамках договора об оказании услуг связи.

**АО «РСИЦ»** за вх. № 01-29903 от 08.11.2021 на запрос Свердловского УФАС России сообщило, что домен MANGO-EKB.CLUB зарегистрирован 29.04.2021. Администратором домена второго уровня MANGO-EKB.CLUB с 29.04.2021 по 02.10.2021 являлась <...> (телефон: **+7(906)** <...>, адрес электронной почты: <...>, <...>). Договор 3881067/NIC-D заключен путем акцепта публичной оферты 29.04.2021. С 02.10.2021 права

по администрированию домена MANGO-EKB.CLUB были переданы <...> (телефон: +7(906) <...>, адрес электронной почты: <...>).

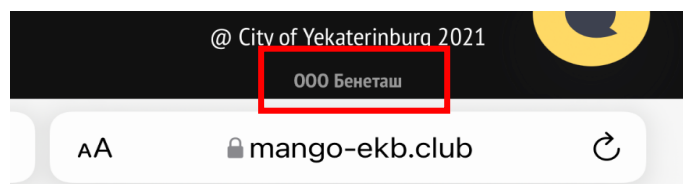
ПАО «Вымпелком» за вх. № 01-31004 от 17.11.2021 сообщило, что абонентский номер +7(906) <...> выделен <...> (гражданин Таджикистана) на основании договора от 27.05.2021.

ТСН «Тихвинское», управляющее многоквартирным домом по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, за вх. № 01-30234 от 10.11.2021 на запрос Управления сообщило, что собственником помещений, занимаемых массажным салоном «Mango private club», согласно информации, содержащейся в реестре собственников помещений дома № 31 по ул. Радищева, значится <...>. Информация об арендаторе помещения отсутствует.

ГУ МВД России за вх. № 01-35891 от 28.12.2021 сообщило, что <...> на территории Свердловской области по учетам не значится.

Таким образом, ТСН «Тихвинское» представило в Свердловское УФАС России недостоверную информацию, не подтвержденную какими-либо документами.

На сайте <https://mango-ekb.club/> имеется информация об ООО «Бенеташ».



Согласно информации, содержащейся в Едином реестре лицензий на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, ООО «Бенеташ» (ИНН 6686022119) 09.07.2020 Министерством здравоохранения Свердловской области выдана лицензия № ЛО-66-01-006558 на осуществление **медицинской деятельности** (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности: **620014, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, Литер А, номера на поэтажном плане: цокольный этаж - помещения №№ 12-19.** Выполняемые работы, оказываемые услуги: Приказ Минздрава №121н; при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: **медицинскому массажу.**

**Директор ООО «Бенеташ»** <...> за вх. № 01-4550 от 28.02.2022 представил договор субаренды нежилых помещений от 14.05.2021 № 2, согласно которому <...> передал ООО «Бенеташ» во временное владение и пользование за плату (в субаренду) нежилые помещения № **8-25**, общей площадью 358 кв.м., расположенные на 1-м этаже здания по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, для использования **в качестве салона косметологического (немедицинского) массажа** и для оказания услуг, не противоречащих назначению имущества и исключительно для осуществления деятельности, не противоречащей действующему законодательству РФ. Согласно п. 1.2 договора субаренды нежилых помещений от 14.05.2021 № 2, <...> гарантирует, что обладает правом сдачи помещений в субаренду на основании договора аренды нежилых



помещений № 2 от 01.02.2021, заключенного между <...> и <...>. Право собственности принадлежит <...> на праве собственности, о чем в ЕГРН на недвижимое и сделок с ним 17.01.2020 произведена запись регистрации «66:41:0401020:1813-66/001/2020-4.

**Министерство здравоохранения Свердловской области** за вх. № 01-1067 от 19.01.2022 сообщило, что в федеральном реестре действующих лицензий АИС Росздравнадзора имеется информация о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «Бенеташ» (ОГРН 1136686003904; ИНН 6686022119). Лицензия предоставлена Министерством здравоохранения 09.07.2020 № ЛО-66-01-006558. В соответствии с предоставленной лицензией ООО «Бенеташ» организуются и выполняются работы (услуги) по медицинскому массажу.

К заявлению о предоставлении лицензии на медицинскую деятельность ООО «Бенеташ» прилагаются следующие документы:

договор аренды нежилого помещения от 03.10.2014 № 1 между <...> и <...> о передаче во временное пользование недвижимого имущества: нежилого помещения №№ 12-19, общей площадью 128,7 кв.м., расположенное в цокольном этаже здания по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31. Согласно п. 1.3 договора помещение передается арендатору для использования **в качестве салона косметологического (немедицинского) массажа;**

договор аренды нежилого помещения от 16.03.2020 № 2 между <...> и ООО «Бенеташ», согласно которому <...> передал ООО «Бенеташ» во временное пользование следующее недвижимое имущество: часть нежилого помещения, а именно помещение № 2 на техническом паспорте нежилого помещения, общей площадью 14,5 кв.м., согласно Акту приема-передачи нежилого помещения, расположенного по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, литер А, номера на поэтажном плане: цокольный этаж – помещения №№ 12-19, кадастровый номер 66-66-01/805/2011-326. В соответствии с п. 1.4 договора помещение **передается ООО «Бенеташ» под медицинскую деятельность.**

свидетельство о государственной регистрации права 66 АЕ 278140, кадастровый паспорт помещения, технический паспорт на нежилое помещение, согласие арендодателя на сдачу арендованного имущества (нежилого помещения) в субаренду.

Письменные пояснения от <...> и от доверительного управляющего ООО «Бенеташ», от ООО «Бенеташ» за подписью <...> поступили в Свердловское УФАС России с одного электронного адреса: <...>.

Согласно п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Закон о лицензировании отдельных видов деятельности) лицензированию подлежит медицинская деятельность.

Лицензиат – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию (п. 6 ст. 3 Закона о лицензировании отдельных видов деятельности).

В силу п. 3 ст. 49 ГК РФ право юридического лица осуществлять деятельность, для занятия которой необходимо получение специального разрешения (лицензии), возникает с момента получения такого разрешения (лицензии) или в указанный в нем срок и прекращается при прекращении действия разрешения (лицензии).

Указанные выше обстоятельства свидетельствуют о том, что деятельность в «мужском салоне «Mango Private club» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, осуществляет **ООО «Бенеташ».**

Законный представитель ООО «Бенеташ» в письменных пояснениях (вх. № 01-4365 от 24.02.2022) указала, что «Обществом договоров на размещение рекламы с организациями, указанными в Определении по делу № 066/05/7-4573/2021, и какими-либо другими организациями и физическими лицами не заключалось, соответственно макеты

рекламы не утверждались, платежи не осуществлялись. Поручений кому-либо о размещении информации об ООО «Бенеташ» не давалось», а в письменных пояснениях (вх. № 01-4365 от 24.02.2022, 01-4550 от 28.02.2022) директор Общества указал, что «по информации, имеющейся у директора, Обществом договоров о размещении рекламы с организациями, указанными в определении по делу № 066/05/7-4573/2021, не заключалось».

Вместе с тем, ООО «Бенеташ» является единственным лицом, в чьих интересах осуществляется распространение рекламы массажного салона «Mango Private Club». ООО «Бенеташ» не сообщило о принятии каких-либо мер по прекращению распространения такой рекламы, а также не сообщило о существовании оказываемых в помещении по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 31, литер А, цокольный этаж: №№ 12-19, услуг (в том числе на основании указанной лицензии). Наличие у ООО «Бенеташ» лицензии на осуществлении медицинской деятельности по медицинскому массажу и факта передачи Обществу помещения во временное владение и пользование по договору субаренды нежилых помещений от 14.05.2021 № 2, свидетельствует об осуществлении по указанному адресу деятельности именно ООО «Бенеташ» и оказании Обществом услуг по массажу. Право оказания услуг, предусмотренных лицензией от 09.07.2020 № ЛО-66-01-006558, не может быть передано иному лицу по договору.

**МУГИСО** за вх. № 01-32005 от 30.11.2021 (относительно конструкции, размещенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева, на ограждении) сообщило, что в целях выявления рекламного носителя Министерством организованы выездные мероприятия, по результатам которых по указанному адресу зафиксировано 12 баннеров с рекламной информацией, в том числе с контентом «Mango private club». Маркировка рекламораспространителя на баннерах отсутствует. Выявленные баннеры, по мнению Министерства, не обладают признаками рекламных конструкций в соответствии с правовой позицией, изложенной в письме ФАС России от 19.09.2018 № РП/75002/18 «О применении части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в части разъяснения понятия «иные технические средства стабильного территориального размещения» с учетом способа их крепления (строительными скобами) к деревянной поверхности, являющейся составной частью ограждения, в связи с чем требования Закона о рекламе на них не распространяются. В этой связи у Министерства отсутствуют правовые основания принятия мер в рамках компетенции в отношении баннера, указанного в запросе. Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61 утверждены Правила благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», которыми запрещено самовольное размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях. С учетом изложенного, материалы по результатам выявленных нарушений направлены в Администрацию города Екатеринбурга для принятия мер в рамках компетенции.

**МУГИСО** в письменных пояснениях (вх. № 01-3790 от 18.02.2022), а также при рассмотрении дела, сообщило, что по данным публичной кадастровой карты, ограждение, к которому присоединена **самовольная рекламная конструкция с контентом «Mango private club»**, по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева), установлено на земельном участке с кадастровым номером 66:41:0401019:35. Согласно сведениям из ЕГРН владельцем обозначенного земельного участка, а также объектов капитального строительства с кадастровыми номерами 66:41:0401020:116 и 66:41:0401020:67, расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 16, является МО «город Екатеринбург». Сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимого имущества (нежилое здание) по адресу: г. Екатеринбург, ул.

Вайнера, 42, в выписке из ЕГРН отсутствуют. Разрешительными документами на размещение забора по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, напротив дома № 12 (перекресток улиц Вайнера – Радищева), Министерство не располагает ввиду отсутствия правовой принадлежности земельного участка, на котором он установлен.

**Администрация города Екатеринбурга** в письменных пояснениях (вх. № 01-3697 от 17.02.2022) сообщила, что согласно Выписке из ЕГРН помещение площадью 173,4 кв.м, находящееся в здании по адресу: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 42, принадлежит на праве собственности МО «город Екатеринбург» и закреплено на праве хозяйственного ведения за ЕМУП «КСО» (государственная регистрация права осуществлена 11.03.2008). Согласно Выписке из ЕГРН административное здание площадью 685,3 кв.м, расположенное по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 16, принадлежит на праве собственности МО «город Екатеринбург» и закреплено на праве хозяйственного ведения за ЕМУП «КСО» (государственная регистрация права осуществлена 18.03.2011). Согласно Выписке из ЕГРН вышеуказанные объекты недвижимости расположены на земельном участке с кадастровым номером 66:41:0401019:35, право собственности на которое принадлежит МО «город Екатеринбург». В отношении данного земельного участка заключены договоры аренды с ЕМУП «КСО» и ООО «Вайнера». **Забор в пешеходной зоне по ул. Вайнера, напротив дома № 12 по ул. Радищева**, находится на земельных участках площадью 31 625 кв.м с кадастровым номером 66:41:0000000:190574, местоположение: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, и площадью 43 458 кв.м с кадастровым номером 66:41:0000000:181348, местоположение: г. Екатеринбург, ул. Радищева. **Данные земельные участки принадлежат на праве собственности МО «город Екатеринбург»**, в пользование по договору аренды какому-либо лицу не предоставлялись.

**Комиссия** в части указания МУГИСО и Администрации г. Екатеринбурга, что рассматриваемые баннеры (установленные на заборе в пешеходной зоне по ул. Вайнера, напротив дома № 12 по ул. Радищева, на земельных участках, принадлежащих на праве собственности МО «город Екатеринбург») не обладают признаками рекламных конструкций, **отмечает**, что согласно письму ФАС России от 19.09.2018 № РП/75002/18 «О применении части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»:

1) по мнению ФАС России, **к иным техническим средствам стабильного территориального размещения** следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые **размещены стационарно, прочно связаны с землей**, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и **не предназначены для перемещения**;

2) по мнению ФАС России, под «иными техническими средствами стабильного территориального размещения» понимаются любые конструкции, прочно (стабильно, стационарно) связанные с **объектом недвижимого имущества** таким образом, что такая связь делает невозможным **монтаж/демонтаж конструкции без использования специальных технических средств или устройств** (машин, механизмов, инструментов и т.п.).

То есть, под «иными техническими средствами стабильного территориального размещения» понимаются **конструкции**, связанные с **объектом недвижимого имущества** таким образом, что такая связь делает невозможным **монтаж/демонтаж САМОЙ КОНСТРУКЦИИ, без использования специальных технических средств или устройств, А НЕ РАЗМЕЩЕННОЙ НА НЕЙ РЕКЛАМЫ**.

**Комиссия** также обращает внимание, что по состоянию на дату рассмотрения данного дела, реклама снова распространяется на рассматриваемой поверхности. При этом реклама распространяется систематически, хозяйствующие субъекты



систематически извлекают прибыль, заключая договоры с рекламодателями (что подтверждается, например, представленным в Свердловское УФАС России договором между ИП <...> и <...>), а сам забор, на котором размещена конструкция, принадлежит на праве собственности МО «город Екатеринбург». Комиссия также обращает внимание на то, какого содержания реклама распространяется на рассматриваемой конструкции (реклама массажного салона, осуществляющего запрещенные к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуги).

Кроме того, из общедоступной информации, размещенной в сети Интернет (сервисы Яндекс. Карты, Google Карты), следует, что подобного устройства (со специально предусмотренной конструкцией для размещения рекламы) и высоты забора установлен только на пешеходной и просматриваемой части улицы Вайнера. По состоянию на 2020 г. в сервисе «Яндекс.Карты» размещены фотоизображения (панорамы) с рекламой на том же заборе, где на одном из баннеров размещена информация: «Интересует щит или любой другой в нашем городе? Звони 222-07-07». По информации в сети Интернет по запросу «(343) 222-07-07» имеется информация о контактном телефоне рекламного агентства «Дельтаплан» (информация размещена на сайте [www.delta-plan.ru](http://www.delta-plan.ru)).

Лицо, которое без установленных законом, иными правовыми актами или сделкой оснований приобрело или сберегло имущество (приобретатель) за счет другого лица (потерпевшего), обязано возвратить последнему неосновательно приобретенное или сбереженное имущество (неосновательное обогащение), за исключением случаев, предусмотренных статьей 1109 ГК РФ (ч. 1 ст. 1102 ГК РФ).

Согласно **фотографиям рекламы № 1** (по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева)) помимо рекламы массажного салона «Mango private club» размещалась также реклама магазина электроники Exclusive Electronics <https://ee-mag.ru/>. Согласно информации на сайте <https://ee-mag.ru/> деятельность магазина осуществляет ИП <...>.

**ИП <...>** (осуществляющей деятельность магазина электроники Exclusive Electronics <https://ee-mag.ru/>, реклама которого размещена справа от рассматриваемой рекламы на заборе в пешеходной зоне по ул. Вайнера, напротив дома №12 по ул. Радищева) за вх. № 01-3377 от 15.02.2022 на запрос Свердловского УФАС России сообщила, что она заключила 21.06.2021 с <...> договор оказания услуг № 16/21, предметом которого являлась печать рекламного материала и/или монтаж рекламного материала на объектах, которые предлагает <...>. В период с 01.07.2021-31.07.2021 был размещен рекламный материал магазина электроники Exclusive на щите 3\*6 в районе Гринвич на основании заявки от 30.06.2021 № 001.

**МУГИСО** за вх. № 01-33243 от 13.12.2021 сообщило, что Министерством и Администрацией города Екатеринбурга в отношении размещения рекламной конструкции на трамвайной остановке «Автовокзал» по ул. 8 Марта разрешение не выдавалось. Учитывая отсутствие разрешительной документации, Министерством принимаются меры в соответствии с Законом о рекламе. По результатам принятых мер Свердловское УФАС России будет уведомлено дополнительно.

Свердловским УФАС России установлено, что в сети Интернет имеется сайт <http://elitct.ru/>, на котором размещена информация о том, что компания «ЭлитСТ» предлагает размещение наружной рекламы на «трамвайных остановках г. Челябинска и г. Екатеринбурга. Остановки расположены на самых популярных маршрутах города рядом с оживленными автодорогами». На сайте <http://elitct.ru/> имеется интерактивная карта с местоположением и адресом конструкций.

Рассматриваемая конструкция (по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) отражена на карте с наименованием «90 А1» и «90 А2».

На сайте содержится информация об юридическом лице – ООО «Элит СТ», предположительно имеющим реквизиты: ОГРН: 1076672043832 и ИНН: 6672254279 и юридический адрес: 620089, г. Екатеринбург, ул. Машинная, 38, 24.

**Администрация города Екатеринбурга** в письменных пояснениях (вх. № 01-3697 от 17.02.2022) сообщила, что в реестр муниципальной собственности МО «город Екатеринбург» включены сведения о 302 остановочных комплексах, которые переданы на содержание и обслуживание администрациям районов города Екатеринбурга. Остановочный навес, установленный на трамвайной остановке «Автовокзал» по ул. 8 Марта в сторону ул. Щорса, муниципальной собственностью не является.

**ООО «Элит СТ»** в письменных пояснениях (вх. № 01-447 от 12.01.2022) сообщило, что не имеет никакого отношения к рекламе по указанным адресам, и организациям, указанным в Определении о возбуждении дела. Поручений и распоряжений о размещении рекламы никому не давалось. Данная конструкция принадлежит ИП <...> на основании договора купли-продажи б/н от 22.10.2019.

Так, в соответствии с представленными ООО «Элит-СТ» документами, между **ООО «Элит-СТ»** (Продавец) и **Индивидуальным предпринимателем <...>**, ОГРНИП 319665800192528 (Покупатель) заключен **договор б/н от 22.10.2019**, в соответствии с предметом которого **Продавец обязуется передать в собственность Покупателя** два остановочных навеса совмещенных с щитовой рекламной конструкцией размером 2500\*6000 мм. (далее – Конструкции), расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр, а Покупатель обязуется принять Конструкции и уплатить за них цену в размере и порядке, предусмотренные договором.

Согласно акту приема-передачи рекламной конструкции от 22.10.2019 Продавец (ООО «Элит СТ») в соответствии с договором купли-продажи рекламной конструкции б/н от 22.10.2019 передал, а Покупатель (ИП <...>) принял рекламную конструкцию, размер которой составляет 2500\*6000 мм., расположенную по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр.

В силу ст. 209 ГК РФ собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые интересы других лиц.

Между тем, в Свердловское УФАС России не представлено каких-либо документов, подтверждающих право собственности ООО «Элит СТ» на указанное имущество – два остановочных навеса, совмещенных с щитовой рекламной конструкцией размером 2500\*6000 мм., расположенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр, а также ООО «Элит СТ» не сообщило о правовых основаниях распоряжения таким имуществом.

**ИП <...>** в письменных пояснениях (вх. № 01-3672 от 17.02.2022) сообщила, что договор на распространение рекламы «закрытого клуба Манго» ни с кем не заключала и рекламу в отношении клуба не распространяла. В период обнаружения нарушений по размещению рекламы и по настоящее время ИП <...> деятельность по распространению рекламы на остановочном комплексе, расположенном по адресу г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149 остановка трамвая «Автовокзал» в центр - не ведет, поскольку у **ИП <...> отсутствует разрешение на это от Администрации города Екатеринбурга.** Остановочные навесы, совмещенные с щитовой рекламной конструкцией, расположенной

по адресу г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 149, остановка трамвая «Автовокзал» в центр, находятся в общедоступном месте и воспрепятствовать размещению незаконной рекламы ИП <...> не представляется возможным.

Согласно ст. 210 ГК РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

Таким образом, ИП <...> допустила размещение рекламы на принадлежащей ей собственности. Сведений о том, что ИП <...> предпринимала какие-либо меры для недопущения размещения иными лицами на нем рекламы иных лиц, не представлено.

ИП <...> не представила в Свердловское УФАС России информацию о лице, являющемся рекламодателем рекламы, распространённой на рекламной конструкции, принадлежащей ей на праве собственности на основании заключенного договора б/н от 22.10.2019 с ООО «Элит СТ», а также копию договора с рекламодателем, в связи с чем, в Управлении отсутствуют сведения о лице, определившем объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно ИП <...> является рекламораспространителем и рекламодателем рекламы, размещенной на рекламной конструкции по ул. 8 Марта, 149.

**МУГИСО** за вх. № 01-33243 от 13.12.2021 сообщило, что в отношении рекламной конструкции по ул. Малышева, 51 Министерством 18.09.2020 выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) № 17-11-01/ИТССТР-59/Е индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 667004323017). Вместе с тем, на текущий момент по договору купли-продажи рекламных конструкций **собственником рекламных носителей является индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 660309441573).**

Таким образом, исходя из представленной информации, ИП <...> **18.09.2020** выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №17-11-01/ИТССТР-59/Е, которая состоит из **15 информационных полей** размером 1,8 м на 2,4 м.

Между ИП <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель) заключен договор купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1, предметом которого является следующее:

- По настоящему договору Продавец обязуется **передать в собственность Покупателя рекламную конструкцию**, установленную по адресу: город Екатеринбург, улица Малышева, дом 51 (позиция № 2), координатный ориентир в системе МСК-66: X - 390761, Y - 1534562 (далее по тексту - рекламная конструкция), а Покупатель обязуется принять рекламную конструкцию и уплатить за неё цену в размере и порядке, предусмотренных настоящим договором.

- Рекламная конструкция принадлежит Продавцу на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17 августа 2020 года № ИТССТР-59/Е (является приложением к настоящему договору) и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 18 сентября 2020 года № (7-11-01 /ИТССТР-59/Е (является приложением к настоящему договору).

- С момента подписания настоящего договора от Продавца к Покупателю переходят все права и обязанности Индивидуального предпринимателя <...>, установленные договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17 августа 2020 года № ИТССТР-59/Е.

- Продавец гарантирует, что до продажи рекламная конструкция использовалась исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

ИП <...> не представил в Свердловское УФАС России информацию о лице, являющемся рекламодателем рекламы, распространённой на переданной ему в

собственность рекламной конструкции от владельца такой конструкции, а также копию договора с рекламодателем, в связи с чем, в Управлении отсутствуют сведения о лице, определившем объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, ИП <...> (ИНН 660309441573) является рекламодателем и рекламодателем рекламы, размещенной на рекламной конструкции по ул. Малышева, 51.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе).

Таким образом, **рекламодателями** рассматриваемой рекламы являются:

1. ООО «Бенеташ» (ОГРН: 1136686003904, ИНН: 6686022119, юр. адрес: 620017, г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31), рекламы №№ 1-5;
2. <...>, рекламы №№ 1-5;
3. Индивидуальный предприниматель <...> (ОГРНИП: 319665800192528, ИНН: 667475649771), рекламы, № 3;
4. Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 660309441573), рекламы, № 2.

**Рекламодателями** являются:

- 1) Индивидуальный предприниматель <...> (ОГРНИП: 319665800192528, ИНН: 667475649771), рекламы, № 3;
- 2) Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 660309441573), рекламы, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51;
- 3) <...>, рекламы №№ 1, 4, 5.

Как указано выше, реклама № 1 была демонтирована 29.11.2021, вместе с тем, реклама № 4 и № 5 на том же месте продолжает распространяться, в связи с чем, есть необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения рекламы № 4 и № 5 Администрации г. Екатеринбурга и МУГИСО.

Сведений о прекращении распространения рекламы № 2 в материалы дела участвующими в деле лицами не представлено, в связи с чем, есть необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения рекламы № 2 ИП <...>.

Конструкция с размещенной на ней рекламой № 3 демонтирована 18.12.2021, информация о продолжении распространения рекламы на трамвайной остановке «Автовокзал» отсутствует, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения рекламы в данном случае отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося



результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33-36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения дел, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, распространенную:

1) с 21.10.2021 по 29.11.2021 на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) следующего содержания: «*Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго*

частный клуб», сопровождаемую изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго;

2) с 30.11.2021 по настоящее время на конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51 следующего содержания: «*Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб*», сопровождаемую изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго;

3) с 14.01.2022 по настоящее время на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) следующего содержания: «*Mango private club. Новогодняя сказка для взрослых. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб 18+*», сопровождаемую изображением двух ёлочных игрушек в виде шаров, стилизованных под образ женской груди, ненадлежащей, нарушающей:

- п. 1 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку она является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуг, поскольку в «массажном салоне «Mango private club» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации – занятие проституцией, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа оказываемых в «массажном салоне «Mango private club» услуг;

4) с 16.11.2021 по 18.12.2021 по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта (трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) следующего содержания: «*Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 18+*», сопровождаемую изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго,

ненадлежащей, нарушающей:

- п. 1 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку она является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуг, поскольку в «массажном салоне «Mango private club» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации – занятие проституцией, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа оказываемых в «массажном салоне «Mango private club» услуг;

- ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе при производстве, поскольку в рекламе отсутствует перевод фразы «Mango private club».

2. Выдать Администрации г. Екатеринбурга, МУГИСО, ИП <...> (ИНН 660309441573) предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Законному представителю **ООО «Бенеташ»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **5 мая 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с

документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 27 апреля 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Директору ООО «Бенеташ» <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **5 мая 2022 г. в 12 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за распространение рассматриваемой рекламы, и **в срок до 27 апреля 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

5. <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **6 мая 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, и представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

6. **Индивидуальному предпринимателю <...>** (ОГРНИП 319665800131362) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 мая 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 27 апреля 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот страниц с серией/номером, датой выдачи, фотографией, страниц с адресом регистрации);
- копию договора с рекламодателем/рекламодателями, указанной в настоящем Определении рекламы, распространенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51



(со всеми имеющимися приложениями и дополнительными соглашениями, платежные документы по оплате данных договоров);

- копию договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1, заключенного между ИП <...> и ИП <...> (со всеми имеющимися приложениями и дополнительными соглашениями, платежные документы по оплате данного договора);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

7. **Индивидуальному предпринимателю <...> (ОГРНИП 319665800192528)** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 мая 2022 г. в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 27 апреля 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

8. <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **13 мая 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 27 апреля 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот страниц с серией/номером, датой выдачи, фотографией, страниц с адресом регистрации);

- правовые основания использования размещения рекламы на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева);

- документы, подтверждающие правовые основания размещения рекламы на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева);

- копию договора/договоров с рекламодателем/рекламодателями, указанной в настоящем Определении рекламы, распространенной на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) (со всеми имеющимися приложениями и дополнительными соглашениями, платежные документы по оплате данных договоров);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить **в письменной форме** и раскрыть в них свою позицию относительно указанных в решении **обстоятельств**, подкрепив ее соответствующими **доказательствами**.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического

лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>