

«...»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-574/2023 об административном правонарушении

12.04.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела № 002/05/5-356/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-574/2023 в отношении «...» (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н (вх. №2852/23 от 22.02.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г.

Текст обращения заявителя (вх. №2852/23 от 22.02.2023):

«В рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г., которое содержит предложения, вводящие граждан в заблуждение, а именно: «Полное избавление от звонков коллекторов», «Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)», «100% гарантия списания долгов». Рекламодатель обещает сохранность имущества, которую он не может гарантировать по объективным причинам, а также приводит в скобках перечень имущества. Возникает вопрос, что в данном случае имел в виду рекламодатель, в скобках указано имущество, сохранность которого он может гарантировать. Фраза: «100% гарантия списания долгов» тоже вызывает вопросы, ведь не обладая никакой информацией о потенциальных клиентах, нельзя гарантировать положительный результат. Прошу разобраться».



**ДОЛГИ ПО КРЕДИТАМ,
МИКРОЗАЙМАМ,
ЖКХ, которые нет
возможности
оплатить вовремя?**

В данном случае
возможно:

**БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

предлагаем:

- Рассрочку за юридические услуги до одного года
- Бесплатную помощь в сборе всех документов для предоставления в суд
- Полное избавление от звонков коллекторов
- Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)
- 100% гарантия списания долгов

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ В ОФИСЕ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКЕ ПО ТЕЛЕФОНУ

8-927-93-26-697

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: – распространена в рекламно-информационном издании «Сельская империя»; - адресована неопределенному кругу лиц; -направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – банкротство физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) установлено, что несостоятельность (банкротство) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Потребитель при выборе товара (услуг) посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании,

информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию об услугах банкротства физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

Рекламодатель не может гарантировать положительный результат относительно 100% списания долгов, а также сохранности имущества в ходе процедуры банкротства. Также в рекламной информации отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется списание долгов.

Таким образом, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации, поступившей от рекламно-информационного издания «Сельская империя»: «Данному клиенту рекламные услуги были предоставлены без оплаты, без составления договора, пробно. Клиент заявил о желании сначала опробовать эффективность рекламы и только после этого заключить договор. Так как в зимнее время в газете часто бывает свободное место, я, редактор газеты «Сельская империя», «...» согласилась на эти условия. Клиент результата не увидел, договор подписывать не стал. Макет делали на месте, при клиенте, потому переписка или скринов, где имеется задокументированное подтверждение макета отсутствуют, утвердил устно лично мне. Дальнейшее общение с клиентом было по телефону, указанному в макете. Сожалею о допущенной ошибке и неверной формулировке». Представлена копия электронной газеты «Сельская империя» (вх.№3281-ЭП/23 от 02.03.2023г.), «Компания называется Финансовый советник. Офис сказали находится в Шапке, реквизитов на тот момент с собой не было у клиента. Я дала образец договора, клиент сказал что заполнит данные о себе и отправит или завезет подписанный экземпляр с их стороны, а потом сообщил, что не будет заключать договор и оплачивать публикации» (вх.№3289-ЭП/23 от 02.03.2023г.).

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

15.03.2023г. от рекламно-информационного издания «Сельская империя»

поступили копии документов. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела дистанционно (вх. №3982-ЭП/23 от 15.03.2023).

15.03.2023, в ходе рассмотрения дела ходатайство удовлетворено. Дело рассмотрено с применением видео-конференц-связи.

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г,

**ДОЛГИ ПО КРЕДИТАМ,
МИКРОЗАЙМАМ,
ЖКХ, которые нет
возможности
оплатить вовремя?**

*В данном случае
ВОЗМОЖНО:*

**БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

предлагаем:

- Рассрочку за юридические услуги до одного года
- Бесплатную помощь в сборе всех документов для предоставления в суд
- Полное избавление от звонков коллекторов
- Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)
- 100% гарантия списания долгов

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ В ОФИСЕ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ ПО ТЕЛЕФОНУ

8-927-93-26-697

нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: – распространена в рекламно-информационном издании «Сельская империя»; - адресована неопределенному кругу лиц; -направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – банкротство физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

• целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) установлено, что несостоятельность (банкротство) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Потребитель при выборе товара (услуг) посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию об услугах банкротства физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

Рекламодатель не может гарантировать положительный результат относительно 100% списания долгов, а также сохранности имущества в ходе процедуры банкротства. Также в рекламной информации отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется списание долгов.

Таким образом, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации, поступившей от рекламно-информационного издания «Сельская империя»: договор с рекламодателем не заключался, оплата не производилась, т.к. реклама печаталась пробно. Макет изготавливали на месте, согласовывали устно.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 02-01116 от 30.10.2013г., «...» является «...».

Комиссией установлено, верное наименование рекламно-информационного издания «Сельская империя» - «...» (рекламно-информационное издание «Сельская империя»)

Согласно п.1.2 Устава редакции средства массовой информации газеты «Сельская империя» «...» является «...»

В соответствии пунктом 3.2 Устава редакции средства массовой информации «Сельская империя», «...» осуществляет контроль за соответствием деятельности Редакции положениям законодательства, настоящего Устава и иных документов «...», за соответствием тематики и специализации, языка, периодичности и объема.

Согласно пункта 3.2 «...» обязан: не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Пунктом 6.1 установлено Управление Редакцией осуществляет Главный редактор в пределах своей компетенции, установленной настоящим Уставом и иными документами.

Согласно пункту 6.8 несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами РФ.

Согласно п.6.9 главный редактор принимает окончательное решение о производстве, выпуске и распространении продукции СМИ.

Пунктом 7.1 установлено Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации.

Согласно представленным рекламно-информационным изданием «Сельская империя» сведениям (вх. № 3982-ЭП/23 от 15.03.2023) главным редактором, равно должностным лицом, ответственным за размещение указанной рекламы выступила «...» (приказ о назначении главного редактора рекламно-информационного издания газеты «Сельская империя» № 1 от 01.10.2018г.).

Согласно п.6.5 договора между «...» и редакцией средства массовой информации рекламно-информационной газеты «Сельская империя» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом о СМИ и другими законодательными актами РФ.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «...», так как на заседании Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.03.2023.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

-нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 10](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В действиях должностного лица «...» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, УФАС по РБ в адрес должностного лица-«...» было направлено уведомление о составлении протокола (исх. № ЮД/2809/23 от

21.03.2023). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 30.03.2023 года.

27.03.2023 должностным лицом- «...» заявлено ходатайство о подписании протокола дистанционным способом (вх. № 4685-ЭП от 27.03.2023, электронная почта).

30.03.2023г. Ходатайство удовлетворено. В отношении «...» составлен протокол №002/04/14.3-574/2023 об административном правонарушении, назначена дата- 12.04.2023г. в 11ч.30мин.

11.04.2023 года от «...» поступила подписанная копия протокола, ходатайство о рассмотрении дистанционным способом (вх. №5624-ЭП/23 от 11.04.2023г., электронная почта).

12.04.2023г. заявленное ходатайство удовлетворено. Рассмотрение дела проходит с применением видео-конференц-связи. Присутствует «...».

Событие административного правонарушения вменяемое «...». выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения - «...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности. У должностного лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у должностного лица реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непреодолимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, Иглинский район.

Время совершения административного правонарушения – 09.12.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП

РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении должностного лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 12.04.2023).

Таким образом, «...» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства отягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать должностное лицо-«...» виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 рублей).**

ВНИМАНИЕ! платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случаев, предусмотренных **частями 1.1, 1.3 - 1.3-3 и 1.4** настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных **статьей 31.5** настоящего Кодекса.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах по истечении срока, указанного в [части 1, 1.1 или 1.4](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток, а в случаях, предусмотренных [частями 1.1 и 1.4](#) настоящей статьи, в течение одних суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в [примечании 1 к статье 20.25](#) настоящего Кодекса.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим [Кодексом](#), -влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в [статьях 25.1 - 25.5.1](#) настоящего Кодекса: вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением

предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным **законодательством**.

В соответствии с частью 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

«...»

«...»