

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/21-1150/2020

«15» апреля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/21-1150/2020 по признакам нарушения ООО «МедиаСервис», АО «Конде Наст», ООО «Трафик», ООО «Фэшн Пресс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», <...>ой Н.Г. пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в октябре 2019 года рекламы виски Singleton на сайтах в сети Интернет по следующим адресам:

- www.timeout.ru/msk/feature/485546,
- <https://travelinsider.ru/avtorskie-sety-the-singleton-funfair-v-moskovskix-restoranax-menyu-i-itogi-vii-gastronomicheskoy-vecherinki-the-singleton/>
- <https://www.gq.ru/entertainment/singleton-funfair-sets>,
- <https://allcafe.ru/news/2019/05/30/gastronomicheskaya-pop-up-vecherinka-the-singleton-funfair-itogi-vstrechi/>,
- <https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/ryba-s-igloy-v-golove-chipsy-iz-kozhi-lososya-i-chuchuk-iz-marala/>,
- <https://woman.rambler.ru/other/42252358-ryba-s-igloy-v-golove-chipsy-iz-kozhi-lososya-i-chuchuk-iz-marala/?updated>,

в отсутствие представителей ООО «МедиаСервис», АО «Конде Наст», ООО «Трафик», ООО «Фэшн Пресс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», Hearest Communications Inc., <...>ой Н.Г.,

УСТАНОВИЛА:

1. Документы, затребованные определением об отложении рассмотрения и продлении срока рассмотрения дела № 077/05/21-1150/2020 от 06.03.2020, ООО «МедиаСервис», АО «Конде Наст» не представлены.

Таким образом, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/21-1150/2020 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

Более того, Комиссия Московского УФАС России, принимая во внимание ситуацию, сложившуюся в связи с введением Указом Мэра города Москвы № 12- УМ от 05.03.2020 режима повышенной готовности из-за угрозы

распространения в городе Москве новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), учитывая положения Указа Мэра города Москвы № 21-УМ от 16.03.2020 «О внесении изменения в указ № 12-УМ от 05.03.2020», а также Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2020 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением коронавирусной инфекции», которыми дни с 04.04.2020 по 30.04.2020 объявлены выходными днями, приходит в выводу о необходимости отложения рассмотрения настоящего дела.

2. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и выход за такой срок не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 077/05/21-1150/2020.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 077/05/21-1150/2020, в связи с чем срок рассмотрения дела продлить.

2. Назначить дело № 077/05/21-1150/2020 к рассмотрению **на 13 часов 45 минут «10» июня 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

3. ООО «МедиаСервис», АО «Конде Наст» (каждому лицу в отдельности) на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы.

4. ООО «Трафик», ООО «Фэшн Пресс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», Nearest Communications Inc., <...>ой Н.Г. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае

невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

При наличии объективной невозможности представления материалов в указанный в запросе срок, в том числе в связи с введением Указом Мэра города Москвы № 12-УМ от 05.03.2020 режима повышенной готовности из-за угрозы распространения в городе Москве новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), необходимо направить ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов и сведений с указанием даты, в которую такие материалы будут представлены.

Дополнительную информацию о порядке предоставления запрошенных документов можно уточнить у исполнителя, указанного внизу данного письма.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), **заверенную копию такого документа (для обязательного приобщения к материалам дела);**

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a