



5

Услех. № 19/21  
от 17.04.2019г.

В Управление Федеральной  
антимонопольной службы  
по г. Москве  
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

### Жалоба

на незаконные действия организатора торгов  
Департамента города Москвы по конкурентной политике

**Организатор торгов:** ДЕПАРТАМЕНТ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КОНКУРЕНТНОЙ  
ПОЛИТИКЕ

**Адрес места нахождения:** Российская Федерация, 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д.4, стр.1

**Почтовый адрес:** Российская Федерация, 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д.4, стр.1

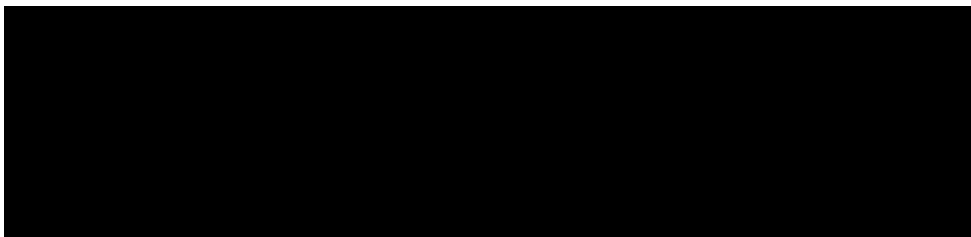
**Телефон:** 8 (499) 652-60-25

**Факс:** 8 (495) 957-94-70

**Адрес электронной почты:** [mostender@mos.ru](mailto:mostender@mos.ru)

**Ответственное должностное лицо:**

**Инициатор:** Государственное автономное учреждение культуры города Москвы  
«Центральный парк культуры и отдыха имени М. Горького»



#### Указание на процедуру:

**Наименование электронного аукциона:** открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов вида «Киоск» по адресу: г. Москва, ул. Крымский вал, д. 9, специализация «Мороженное/прохладительные напитки» (НТО № 9, 16, 92, 93, 157, 160, 187, 189, 206, 245, 280, 283, 777, 797) (далее – Аукцион)

Номер извещения: СОМ02041900097 от 02.04.2019 г.

Электронная торговая площадка в сети Интернет [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru)

#### Обжалуемые действия Организатора торгов и Инициатора:

Организатор торгов и Инициатор при проведении Аукциона нарушил требования действующего законодательства.

Московское УФАС  
Рег. номер 21261/19  
зарегистрирован 17.04.2019



1

## Доводы жалобы:

1. В соответствии с требованиями документации об аукционе Аукцион проводится на право заключения договора на размещение 13 (тринадцати) нестационарных торговых объектов в рамках одного лота. Согласно п. 1.6. документации об аукционе сумма задатка в 10-ти кратном размере от начальной цены открытого аукциона составляет **26 194 280,00 (Двадцать шесть миллионов сто девяносто четыре тысячи двести восемьдесят) руб. 00 коп.** При этом, согласно п. 1.11 документации об аукционе Аукцион проводится **среди субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Проведение Аукциона путем объединения в один лот нескольких объектов НТО (укрупнение) влечет за собой существенное увеличение суммы задатка. Учитывая, что Аукцион проводится среди **субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях недопущения ограничения конкуренции размер такого обеспечения должен быть соразмерен уровню финансовых возможностей представителей данной категории рынка.**

Установленный документацией об аукционе размер суммы задатка **не соразмерен уровню финансовых возможностей потенциальных участников аукциона на основании следующих сведений:**

- по имеющейся в открытых источниках информации средняя сумма выдаваемых в 2017 году кредитов на нужды малого бизнеса в ВТБ по СФО составляет порядка 20 млн. руб. (источник Коммерсант <https://www.kommersant.ru/doc/3547169> (прилагается)), что меньше размера суммы задатка, установленного документацией об аукционе практически на 30 %.

- проводимая в Российской Федерации программа поддержки малого и среднего предпринимательства рассчитана на снижение административных и экономических барьеров участия в проектах с участием государства. Таким образом в закупках, проводимых в рамках Федерального закона № 44-ФЗ предусмотрены преимущества, допускающие снижение размера суммы обеспечения заявки (суммы задатка) со стандартных 5 % от начальной максимальной цены контракта до 2% от начальной максимальной цены контракта.

Таким образом, настоящие действия Инициатора и Организатора аукциона по «укрупнению» лота приводят к нарушению требований ст. 17 Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», запрещающей совершение любых действий, которые приводят либо могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

2. В соответствии с п. 5 Приложения 1 к постановлению Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП (далее – Постановление № 26-ПП) при осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должен соблюдаться в том числе минимальный ассортиментный перечень товаров, которые должны быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией нестационарного торгового объекта. Распоряжением ДТиУ г. Москвы от 21.08.2012 N 136 утвержден минимальный ассортиментный перечень и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

N п/п	Номенклатура специализации нестационарных торговых объектов	Минимальный ассортиментный перечень	Номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией
9.	"Мороженое"	Мороженое в ассортименте; <b>Торты из</b>	Замороженные овощи, фрукты и ягоды; Хлебобулочные замороженные полуфабрикаты; Вода питьевая в промышленной упаковке;

		<b>мороженого, пирожные из мороженого</b>	Соки фруктовые, овощные, безалкогольные прохладительные напитки, квас в промышленной упаковке; Товары из минимального ассортиментного перечня специализации товаров "Снеки"; Жевательная резинка
11.	"Напитки", "Прохладительные напитки", "Соки, воды"	Вода питьевая <b>на розлив</b> и/или в промышленной упаковке; <b>Квас на розлив и/или в промышленной упаковке;</b> Соки фруктовые, овощные, безалкогольные прохладительные напитки <b>на розлив</b> и/или в промышленной упаковке	Товары из минимального ассортиментного перечня специализации товаров "Снеки"; Жевательная резинка; Мороженое в ассортименте

В нарушение данной нормы в п. 5.2.4. проекта договора (Приложение № 2 к Документации об аукционе) указано, следующий минимальный ассортиментный перечень:

- мороженое в ассортименте;
- вода питьевая в промышленной упаковке;
- соки фруктовые, овощные;
- безалкогольные прохладительные напитки в промышленной упаковке.

Документация об аукционе в нарушение норм Постановления № 26-ПП содержит иной минимальный ассортиментный перечень.

3. В п. 5.2.4. проекта договора (Приложение № 2 к Документации об аукционе) установлено требование:

«Предприниматель до заключения Договора согласовывает с Учреждением **концептуальное решение Объектов, минимальный ассортиментный перечень** планируемый к реализации в Объектах (далее – концепция Объектов).

В течение 2 (Двух) рабочих дней с момента публикации на электронной площадке протокола о результатах аукциона предоставить на рассмотрение Учреждению концепцию Объектов.

Концепция Объектов должна состоять из:

- описательной части (пояснительная записка, раскрывающая общую идею Объектов);
- информации о планируемом ассортиментном перечне, который должен соответствовать ГОСТ 31457-2012. В ассортиментный перечень должно входить не менее 10 (Десяти) видов продукции;

- визуализации продукции, а именно, при реализации продукции используется специальная согласованная с Учреждением брендированная упаковка с использованием товарного знака «Парк Горького»;

- информации и визуализации формы одежды персонала Предпринимателя;
- информации и визуализации ценников (меню);
- информации о наличии дополнительных услуг (при наличии).

Учреждение рассматривает концепцию Объектов в срок до 2 (Двух) рабочих дней, после чего направляет предпринимателю уведомление об одобрении концепции, либо уведомление о необходимости полной/частичной доработки концепции, включая ассортиментный перечень.

В случае необходимости полной/частичной доработки концепции Предприниматель дорабатывает его с учетом замечаний Учреждения в течение 1 (Одного) рабочего дня с даты получения уведомления и направляет его в Учреждение на повторное рассмотрение.

**Согласованная Сторонами концепция общественного питания на Объектах оформляется Приложением к настоящему Договору и является его неотъемлемой частью.»**

Однако, в соответствии с п. 40 Приложения 2 к постановлению Постановление № 26-ПП договор по результатам аукциона заключается в письменной форме **на условиях**, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, **по цене, предложенной победителем** аукциона. Из данной нормы следует, что иные предложения участников, кроме цены, предложенной участниками в заключаемый договор не включаются. В составе заявки заявителей на участие в аукционе также не принимаются никакие предложений в отношении концептуального решения НТО и минимального ассортиментного перечня.

Таким образом, прилагаемый к Документации об аукционе проект договора приводит к невозможности его заключения и исполнения.

Кроме того, при нарушении обязательств, указанных в п. 5.2.4. договора, предусмотрено расторжение договора в одностороннем порядке Учреждением (ЦПКиО им. М. Горького) без обращения в суд (п. 7.3.2.).

Таким образом, считаем, что наши права и законные интересы ущемлены и нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения аукциона.

На основании вышеизложенного прошу:

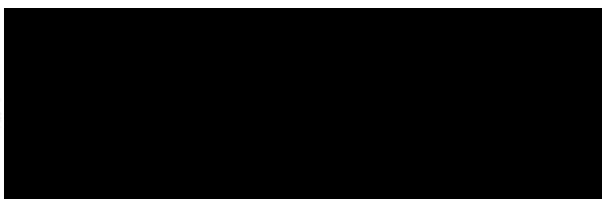
1. Приостановить определение победителя до рассмотрения жалобы по существу;
2. Провести проверку правомерности положений документации об аукционе;
3. Признать жалобу обоснованной;
4. Выдать Организатору торгов, в результате действий которого нарушаются права и законные интересы заявителей, обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений путем внесения изменений в аукционную документацию.

Приложение:

1. Статья издания «Коммерсант».
2. Копия паспорта.

Индивидуальный предприниматель

17 апреля 2019 г.



## Дело за малым

«Экономика региона». Приложение №24 (<https://kommerstant.ru/appa/117919/>) от 09.02.2018, стр. 13

### Новые правила: удобнее и шире

30 декабря 2017 года председатель правительства Дмитрий Медведев подписал постановление (№ 1706 от 30 декабря 2017 года) о правилах субсидирования банков, кредитующих субъекты МСП на льготных условиях — если конечная ставка для них не превысит 6,5% годовых. Согласно постановлению, размер субсидируемой процентной ставки составит 3,5% годовых для субъектов малого предпринимательства и 3,1% — для среднего. При этом кредит можно будет взять не только на инвестиционные цели, но и на оборотные.

Постановление было подготовлено Минэкономразвития РФ в рамках реализации проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и вступило в силу с 1 января 2018 года. Предполагается, что льготные кредиты будут выдвигаться на проекты в приоритетных областях: сельском хозяйстве, обрабатывающем производстве и производстве пищевых продуктов, в строительстве, здравоохранении и туризме, утилизации отходов, в сфере транспорта и связи и др.

Принципиальных отличий от ранее действующей «Программы 674» несколько. Во-первых, существенно снижается конечная процентная ставка для предпринимателей — ее размер не будет превышать 6,5% годовых. Также снижен и минимальный размер кредита: с 5 до 3 млн руб. Во-вторых, работать по этой программе и получать субсидии смогут не только крупные федеральные банки, но и региональные. Расширен список приоритетных отраслей: в него вошли наука, бытовые услуги и даже торговля (с рядом оговорок). Максимальная сумма кредита на инвестиционные цели, согласно постановлению, составит 1 млрд руб., срок кредитования в этом случае увеличен в два раза — до 10 лет. Также стали доступны льготные кредиты на пополнение оборотных средств: максимальная сумма такого займа составляет 100 млн руб., срок действия не должен превышать три года.

Банки, которые смогут получать субсидии из бюджета, должны соответствовать ряду критериев. Среди них опыт кредитования субъектов МСП в течение трех последних лет, отсутствие задолженностей по налогам и по возврату субсидий, соблюдение установленных Банком России обязательных нормативов. Кроме



того, банк должен быть российским юридическим лицом, а доля участия иностранных юрлиц в его уставном капитале в совокупности не должна превышать 50%. Минимальный размер капитала банка, который сможет принять участие в программе, не определяется.

## Рост кредитов малому бизнесу: кому и на что

Спрос на кредитование в сегменте малого и среднего бизнеса существенно вырос уже в 2017 году. Этому в определенной степени способствовала «Программа 674» (являющаяся, в свою очередь, дополнением к «Программе 6,5»), при которой займы субъектам малого и среднего предпринимательства выдавались уполномоченными банками с одобрения Корпорации МСП под 9,6% годовых для малого бизнеса и 10,6% для среднего бизнеса. По данным Фонда развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области, по отношению к показателям 2016 года сумма его поручительств выросла на 58%, а сумма средств, привлеченных в экономику области, увеличилась на 43%. По отношению к показателям 2015 года цифры еще более впечатляющие: сумма поручительств Фонда выросла на 62%, по сумме кредитов отмечается рост на 71%.

Лидирующими сферами деятельности среди заемщиков Фонд назвал „Ъ” оптовую и розничную торговлю (54,7% от всего объема поручительств), производство (около 20% поручительств) и строительство (7,6% поручительств).

Сходные данные озвучила „Ъ” пресс-служба банка ВТБ по Сибирскому федеральному округу. Так, в сегменте кредитования малого бизнеса займами в первую очередь пользовались торговые предприятия и производственные компании. Кроме того, в число активных заемщиков попали компании, занимающиеся управлением недвижимостью. При этом в сегменте среднего бизнеса ВТБ в Новосибирской области рост портфеля корпоративного кредитования составил 50%. В сегменте малого бизнеса объем выданных средств за год увеличился на 11%.

«Если несколько лет назад кредитный портфель среднего бизнеса ВТБ практически полностью состоял из краткосрочных (до 3 лет) кредитов на пополнение оборотных средств компаний, то по итогам 2017 года по меньшей мере треть приходится на инвестиционные кредиты сроком от 5 лет», — прокомментировали в пресс-службе банка. Средняя сумма выдаваемых в 2017 году кредитов на нужды малого бизнеса в ВТБ по СФО составляет порядка 20 млн руб. «В среднем бизнесе в зависимости от целей суммы могут существенно отличаться — в нашем активе крупные инвесткредиты в области сельского хозяйства и пищевой промышленности в сумме 1,4 млрд и 2 млрд руб., а также ряд небольших сделок в размере около 100–200 млн руб. Это в основном проекты в области промышленности. Они не были крупными, но очень важны с

точки зрения поддержки развития сферы производства в Новосибирской области — предприятия обновляли производства, строили цеха и т.д.», — пояснили в пресс-службе ВТБ.

Как рассказала „Ъ“ директор управления продаж малому бизнесу Сибирского банка ПАО «Обербанк» Наталья Левченко, объем кредитования МСБ в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос на 60% в количественном выражении и на 63% в денежном. Прирост кредитного портфеля Сибирского банка в сегменте малого бизнеса в 2017 году составил 20%.

При этом основными целями заемщиков были пополнение оборотных средств, рефинансирование текущей задолженности в сторонних банках и кредитование на инвестиционные цели. Самыми распространенными отраслями спикер также назвала розничную и оптовую торговлю, сельское хозяйство и производство. «В среднем сумма кредитных средств, предоставляемая клиентам МСБ по обеспеченным кредитам, составила 6 млн рублей», — добавила госпожа Левченко.

## Кредитам пророчат популярность

Директор Новосибирского регионального филиала АО «Россельхозбанк» Станислав Тишуров в комментарии „Ъ“ заметил, что в 2017 году общий объем кредитных средств, выданных Новосибирским филиалом «Россельхозбанка» предприятиям в сегменте МСБ, остался на уровне 2016 года и составил 7,1 млрд рублей. В основном заемные ресурсы предоставлялись на пополнение оборотных средств. Отметим, что из общего объема выдачи порядка 70% было предоставлено клиентам агропромышленного комплекса, 18% — производственным компаниям и только 12% — предприятиям торговли.

«В целом линейку кредитных продуктов указанная программа поддержки не изменит, так как текущая кредитная линейка банка удовлетворяет все потребности клиентов как на оборотные, так и на инвестиционные цели, — замечает господин Тишуров. — Однако следует отметить, что процентные ставки, которые предлагаются клиентам в рамках госпрограммы, привлекают заемщиков и традиционно вызывают рост спроса на кредитные ресурсы. Указанная программа не станет исключением».

По данным начальника управления кредитования малого и среднего бизнеса банка «Левобережный» Елены Севостьяновой, в 2017 году сегмент малого и среднего бизнеса активно кредитовался. Чистый прирост соответствующего портфеля банка «Левобережный» выше прироста 2016 года почти на 30%. Основным кредитующимся сегментом остается розничная и оптовая торговля, но отмечается тенденция роста (доля увеличена на 2,4%) по производственным

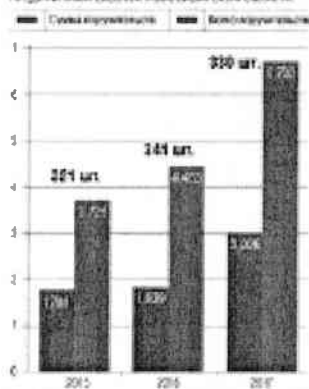
предприятиям и компаниям, оказывающим услуги. Доля поступивших заявок на инвестиционные цели увеличилась на 34%, как следствие, это привело к увеличению средних сумм запрашиваемых кредитов.

«Сегмент малого и среднего бизнеса кредитруется активно всегда, несмотря на величины процентных ставок, так как того требует развивающийся бизнес. Однако новая программа субсидирования однозначно приведет к всплеску активности, так как она широко сегментирована как по суммам кредита, так и по целевому назначению, — рассказала „Ъ“ госпожа Севостьянова. — В связи с тем, что с программой субсидирования будет работать большое количество банков, а особых требований к продуктовой линейке здесь нет, в борьбе за клиента банки начнут пересматривать свои кредитные продукты в сторону улучшения условий».

Маргарита Решетилкина

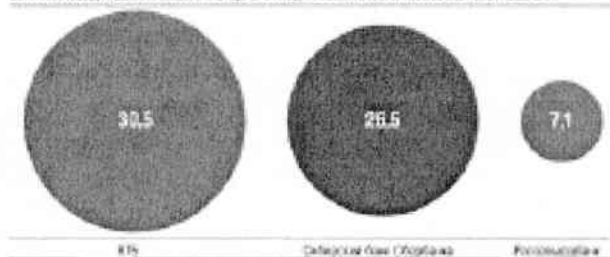
#### СПРОС НА КРЕДИТОВАНИЕ В СЕГМЕНТЕ МАЛОГО И СРЕД- НЕГО БИЗНЕСА СУЩЕСТВЕННО ВЫРОС (МЛН РУБ.)

ИСТОЧНИК: ФОНД НАДЕЖНОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



#### ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ В СЕГМЕНТЕ МСБ В 2017 ГОДУ (МЛРД РУБ.)

ИСТОЧНИК: ФОНД НАДЕЖНОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



обсуждение



