



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/5-4127/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

22 ноября 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление <...> (вх.№23041/23 от 23.10.2023) о распространении на фасаде здания, расположенного по адресу г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 10, рекламы «ФЦЗ Федеральний центр защиты Списание долгов по государственной программе 8 (900) 035-90-76 8 (34345) 4-72-52 Верхняя Салда Воронова 10 корпус 2» с признаками нарушения ч.7 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх.№23041/23 от 23.10.2023) о распространении на фасаде здания, расположенного по адресу г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 10, информации следующего содержания: «ФЦЗ Федеральний центр защиты Списание долгов по государственной программе 8 (900) 035-90-76 8 (34345) 4-72-52 Верхняя Салда Воронова 10 корпус 2»



Заявитель указала, что в данном случае объектом рекламирования являются юридические услуги.

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как бесппроблемное освобождение от большого количества долгов. Используемые в рекламе обороты придают банкротству позитивную окраску («списание долгов»). При этом в спорной рекламе не конкретизирован размер задолженности, при наличии которого гражданин обязан обратиться с заявлением о признании его *банкротом*, не указаны последствия и ограничения после признания гражданина банкротом.

Реклама создает впечатление, что, подав заявление о признании банкротом, гражданин освободится от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами.

Также содержащееся в данной рекламе словосочетание «Федеральный центр защиты», «по государственной программе» вводит потребителя в заблуждение, что данную услугу предоставляет государственный орган, а не общество с ограниченной ответственностью.

Кроме того, признание гражданина банкротом может повлечь за собой ряд неблагоприятных последствий (ч.3 ст.213.24, ч.7 ст.213.25, ч.1 ст.213.30 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о несостоятельности (банкротстве))).

Лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми услугами, должна предоставляться возможность для объективной оценки условий оказываемой услуги. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

Введение потребителей в заблуждение в рассматриваемом случае заключается в создании у них ложного впечатления о бесппроблемном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умолчании информации об установленных Законом о банкротстве ограничениях и возможных последствиях.

Тем самым, отсутствие в рекламе указания на последствия введения процедуры банкротства в отношении физических лиц свидетельствует об отсутствии в рекламе всей существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что искажает информацию и вводит потребителя рекламы в заблуждение.

Таким образом, по мнению заявителя, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям, установленным ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе **объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,

- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемом случае информация содержит сведения о конкретном хозяйствующем субъекте, логотип которого указан на баннере – «ФЦЗ», а также словосочетание, воспринимаемое как наименование лица, оказывающего услугу - «Федеральный центр защиты», указаны контактные данные (адрес, номера телефонов: «8 (900) 035-90-76 8 (34345) 4-72-52 Верхняя Салда Воронова 10 корпус 2»), сообщено об услуге, которую предлагает лицо - «Списание долгов по государственной программе», следовательно, данная информация является рекламой.

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе указано: «Списание долгов по государственной программе».

Введение потребителей в заблуждение заключается в возможности создания у них ложного впечатления о беспрепятственном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умалчивании об установленных Законом о несостоятельности (банкротстве) ограничениях и возможных последствиях.

Несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (абз.2 ст.2 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Согласно ч.3 ст.213.28 Закона о несостоятельности (банкротстве) освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами.

Однако, Законом о несостоятельности (банкротстве) предусмотрено, что после признания гражданина банкротом возникают определенные неблагоприятные последствия.

Например, может быть ограничено право гражданина на **выезд** из Российской Федерации (п.3 ст.213.24 Закона о несостоятельности (банкротстве)); право лично **открывать банковские счета** и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства (п.7 ст.213.25 Закона о банкротстве); право в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства принимать на себя **обязательства по кредитным договорам** и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства (п.1 ст.213.30 Закона о несостоятельности (банкротстве)). Кроме того, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе **занимать должности в** органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия арбитражным судом решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В течение пяти лет с момента завершения процедуры банкротства **индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован** в качестве индивидуального предпринимателя, он не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом (ст.216 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

**Все имущество гражданина**, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введении реализации имущества гражданина и выявленное или приобретенное после даты принятия указанного решения, **составляет конкурсную массу**, за исключением имущества, определенного пунктом 3 статьи 213.25 Закона о банкротстве (п. 1 ст. 213.25 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

С даты признания гражданина банкротом **все права в отношении имущества**, составляющего **конкурсную массу**, в том числе на распоряжение им, осуществляются только финансовым управляющим от имени гражданина и **не могут осуществляться гражданином лично** (п. 5 ст. 213.25 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

**Сделки**, совершенные должником или другими лицами за счет должника, **могут быть признаны недействительными** в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также по основаниям и в порядке, которые указаны в настоящем Федеральном законе (п.1 ст.61.2 Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Предусмотренная действующим законодательством процедура банкротства гражданина имеет свои негативные стороны: арест и распродажа имущества, запрет на распоряжение денежными средствами, ограничение на выезд за границу, невозможность занимать определенные должности, сложности с получением кредита в будущем, возможный запрет на предпринимательскую деятельность и т.д. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, в том числе, совместно нажитым в браке. Кроме того, при фиктивном банкротстве может наступить уголовная ответственность. Сделки, совершенные в период банкротства, могут быть признаны недействительными.

Таким образом, банкротство приводит к значительному ухудшению положения лица.

Согласно ст.213.4 Закона о несостоятельности (банкротстве):

- гражданин *обязан* обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и *размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей*, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом (п.1);

- гражданин *вправе* подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом *гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества* (п.2)

В соответствии с п.11 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 №45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» при реализации должником *права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом* на основании **пункта 2 статьи 213.4** Закона о банкротстве *учитывается наличие обстоятельств*, очевидно свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, и признаков неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества у должника (**пункт 3 статьи 213.6** Закона о банкротстве). Размер неисполненных обязательств в этом случае значения не имеет.

В рассматриваемой рекламе информация о каких-либо ограничениях и негативных последствиях после введения процедуры банкротства и признания гражданина банкротом, а также об условиях, при которых могут быть списаны долги, отсутствует.

В спорной рекламе банкротство граждан позиционируется как беспроблемное, без каких-либо негативных последствий.

Обещание освободить физическое лицо от долгов и требований кредиторов при отсутствии информации о последствиях процедуры банкротства для должника, способно сформировать у потребителей рекламы ложное представление о необходимости обращения за услугой, связанной с процедурой банкротства.

Таким образом, спорная реклама услуг «ФЦЗ» по списанию долгов содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о возможных негативных последствиях, связанных с процедурой банкротства физических лиц, при одновременном создании впечатления о том, что списание долгов является беспроблемной, доступной без каких-либо ограничений и условий процедурой для любого и каждого, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно **п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе** **недоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламе указано: «*Федеральный центр защиты*».

Между тем, согласно данным ЕГРЮЛ (<https://egrul.nalog.ru/index.html>), хозяйствующий субъект ОГРН 1236600015288 имеет полное фирменное наименование «общество с ограниченной ответственностью «ФЦЗ»», сокращенное наименование – «ООО «ФЦЗ». Использование словосочетания «*Федеральный центр защиты*» безотносительно к зарегистрированному в установленном порядке наименованию юридического лица является указанием не соответствующих действительности сведений о лице, оказывающем услугу, в связи с чем, также содержит признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Заявитель сообщила, что рекламодателем является ООО «ФЦЗ» (ОГРН 1236600015288).

**Администрация Верхнесалдинского городского округа** на запрос Управления сообщила (вх.№25275-ЭП/23 от 17.11.2023), что рекламная конструкция (настенное панно), расположенная по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Воронова, д. 10, корп. 2, установлена и эксплуатируется без разрешения.

Сведениями о лице, осуществляющем деятельность под наименованием «ФЦЗ» в г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 10, корп. 2, администрация не располагает.

Вместе с тем, согласно выписке из единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости собственниками вышеуказанного помещения являются: <...>, <...>, <...>.

Дополнительно сообщено, что специалистами администрации составлен акт осмотра рекламной конструкции, согласно акту осмотра собственникам помещения вынесено предписание от 16.11.2023, о демонтаже рекламной конструкции (настенное панно).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-4127/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «ФЦЗ»** (622002, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Быкова, д. 38, кв. 5, ОГРН: 1236600015288, дата присвоения ОГРН: 13.03.2023, ИНН: 6623142614, КПП: 662301001, TIMUSHEV\_RUSLAN@MAIL.RU);

- заинтересованные лица:

1) **Администрация Верхнесалдинского городского округа** (624760, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, ОГРН: 1026600787047, дата присвоения ОГРН: 28.11.2002, ИНН: 6607002585, КПП: 662301001);

- 2) <...>;
- 3) <...>;
- 4) <...>.

3. Назначить дело к рассмотрению на **21 декабря 2023 г. в 14 час. 00 мин.** (время местное, московское время 12-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/2200184561>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – [tob6@fas.gov.ru](mailto:tob6@fas.gov.ru) (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

3. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 декабря 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии материалов, подтверждающих, что по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Воронова, д. 10, корп. 2, деятельность осуществляет ООО «ФЦЗ» (ОГРН 1236600015288), включая копию договора с указанным лицом (при наличии);

- 2) сведения о периоде распространения спорной рекламы, в том числе, указать, распространяется ли реклама в настоящее время;

4. **ООО «ФЦЗ»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 декабря 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;

- 2) копию утвержденного макета рекламы;

- 3) сведения о периоде распространения спорной рекламы;

- 4) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;

- 5) сведения о стоимости рекламной кампании;

- 6) сведения о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов);

- 7) копию договора, предлагаемого потребителям;

- 8) копию договора аренды на помещение по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Воронова, д. 10, корп. 2;

- 9) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.7 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

5. **Администрации Верхнесалдинского городского округа** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 декабря 2023 г.** сведения об исполнении / не исполнении предписания №1 от 16.11.2023 (с приложением копий подтверждающих материалов);

б. <...>, <...>, <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 18 декабря 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию договора с лицом, осуществляющим (осуществлявшим) деятельность под наименованием «ФЦЗ» по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Воронова, д. 10, корп. 2, включая все имеющиеся приложения;

- 2) сведения об исполнении / не исполнении предписания администрации №1 от 16.11.2023 (с приложением копий подтверждающих материалов);

- 3) письменные пояснения по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

*Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- б) давать устные и письменные объяснения;
- в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- г) заявлять ходатайства;
- д) делать заявления;
- е) возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>