

В Чувашскую УФАС России  
428015, г. Чебоксары, Московский проспект, 2  
Тел./факс: (8352) 58-42-08/(8352) 58-40-13  
E-mail: to21@fas.gov.ru

Заявитель жалобы:

Заказчик:  
АО «Газпром газораспределение Чебоксары»  
Место нахождения: 428024, Чувашская  
Республика - Чувашия, город Чебоксары, проспект И. Я.  
Яковлева, 19. А  
E-mail: [info@chsetgaz.ru](mailto:info@chsetgaz.ru)  
Тел.: +7 (8352) 51-17-96;  
факс: +7 (8352) 51-17-96

## ЖАЛОБА

на действия Заказчика АО «Газпром газораспределение Чебоксары».

На официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) была размещена документация о проведении открытых маркетинговых исследований в электронной форме (с размещением информации) на поставку горюче-смазочных материалов. Заказчик - АО «Газпром газораспределение Чебоксары» (РН 32110454015).

Начальная (максимальная) цена закупки: 2268439,73руб.

Дата окончания приема заявок: 20.07.2021 в 11:59 (МСК).

Дата подведения итогов: 23.07.2021 (МСК).

Члены комиссии по подведению итогов:

Член комиссии

Член комиссии

Член комиссии

Член комиссии

Член комиссии

Член комиссии

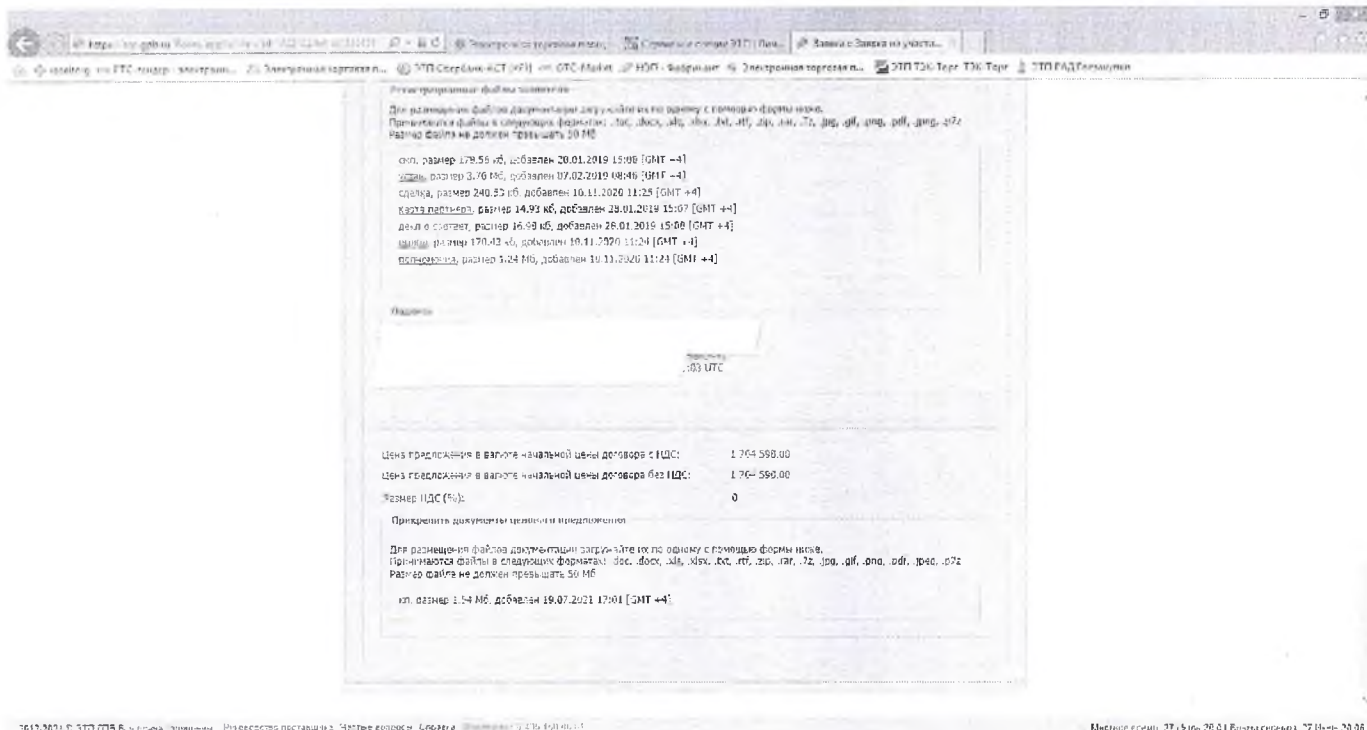
23.07.2021 Заказчик АО «Газпром газораспределение Чебоксары» опубликовал итоговый протокол № 86-162021 рассмотрения заявок на участие в открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме.

Согласно данного протокола ООО «...» было принято решение Отключить в допуске к участию в открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме, по причине: П.3 Раздела 1 Методики анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Маркетинговых исследованиях (Приложение 3 к Документации): отсутствие Формы 1.1 Коммерческое предложение в составе электронной Заявки.

В документации о маркетинговых исследованиях в п 3.5 приведен Перечень документов, предоставляемых в составе заявки на участие в Маркетинговых исследованиях, в данном перечне нет требований о предоставлении: Формы 1.1 Коммерческое предложение.







Так же в итоговом протоколе № 86-162021 рассмотрения заявок на участие в открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме отсутствует указание, что ООО «...» указало срок поставки 10 календарных дней, однако срок поставки указан на электронной площадке при подаче заявки посредством интерфейса электронной площадки (снимок экрана электронной площадки):



Так же следует отметить что ООО «...» не является плательщиком НДС, что отражено в коммерческом предложении прикрепленном к заявке на электронной площадке. ООО «...» находится на упрощенной системе налогообложения, в силу этого нужно считать поданное ценовое предложение с учетом налога присущего данной системе налогообложения. Исходя из этого ценовое предложение ООО «...» следует рассматривать с учетом ценовых предложений других участников в открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме поданных с

НДС. При сравнении всех поданных ценовых предложений у ООО «...» указана самая низкая цена.

На основании вышесказанного.

**Прошу Чувашскую УФАС России:**

1. Принять и назначить жалобу ООО «...» к рассмотрению, приостановив исполнение данного открытого маркетингового исследования в электронной форме до рассмотрения нашей жалобы по существу.

2. Выдать вышеуказанным субъектам обязательное для исполнения предписание об устранении допущенных нарушений законодательства путем совершения следующих действий:

- аннулировать итоговый протокол № 86-162021 рассмотрения заявок на участие в открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме. (РН 32110454015);

- допустить к участию в открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме заявку ООО «...».

Приложения:

1) Коммерческое предложение в составе заявки на электронной площадке на 5 л. в 1 экз.;

2) Итоговый протокол № 86-162021 на 3 л. в 1 экз.;

3) Перечень документов, предоставляемых в составе заявки на участие в Маркетинговых исследованиях в составе документации о маркетинговых исследованиях на 4 л. в 1 экз.;

4) Полномочия ООО «...» на 8 л. в 1 экз.

---

М.П.