

ООО «МВМ»

105066, г. Москва, ул. Нижняя
Красносельская, д. 40/12, стр. 20

<...>

<...>

<...>

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении
по делу № 077/04/19.5-9058/2019

«26» сентября 2019 года

г. Москва

Протокол составлен начальником отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее — Московское УФАС России, Управление) <...> в соответствии со статьями 28.1, 28.2, 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) в отношении ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН/КПП 7707548740/770101001),

Событие административного правонарушения и его квалификация:

ООО «МВМ» (далее также Общество) является юридическим лицом,



адрес (место нахождения): 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, стр. 20, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1057746840095, ИНН/КПП 7707548740/770101001.

10.07.2019 Комиссией Московского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) на основании пункта 1 части 2 статьи 33, частей 1, и 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктов 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), ООО «МВМ» вынесено Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 079 (далее — Предписание).

Предписание вынесено на основании Решения Московского УФАС России по делу № 077/05/5-831/2019 о признании ООО «МВМ» нарушившим пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламой в период с 24.10.2018 по настоящее время рекламы в сети Интернет на сайте mvideo.ru рекламы:

«Страхование техники — ваша защита на случай, если с новым устройством что-то произойдет. Залили чаем новенький ноутбук? У вас украли смартфон из сумочки? Страховка возместит вам потери!», которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях применения товара.

Таким образом, Предписанием от 10.07.2019 № 079 ООО «МВМ» предписано в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Страхование техники — ваша защита на случай, если с новым устройством что-то произойдет. Залили чаем новенький ноутбук? У вас украли смартфон из сумочки? Страховка возместит вам потери!»* и иной аналогичной с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рамках дела № 077/05/5-831/2019 Комиссией Московского УФАС России было установлено, что согласно информации на сайте mvideo.ru, кража телефона из сумочки является страховым случаем.

Однако в соответствии с представленными в Московское УФАС России условиями договора АО «АльфаСтрахование» данный случай (кража телефона из сумочки) не попадает под страховой случай.

Так в соответствии со статьей 158 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) кража, то есть тайное хищение чужого имущества, из одежды, сумки или другой ручной клади, находящейся при потерпевшем, является преступлением, ответственность за которое установлено пунктом «г» части 2 статьи 158 УК РФ. Вместе с тем согласно условиям договора страхования, реклама которого размещена на сайте mvideo.ru установлено, что страховым случаем вышеуказанное преступление не является, а является только преступление, квалифицированное по пунктам «а» и «б» части 12 статьи 158 УК РФ.

Таким образом, размещаемая реклама в сети Интернет на сайте mvideo.ru не соответствует условиям страхования имущества АО «АльфаСтрахование», а равно является недостоверной.

Размещая на сайте mvideo.ru рекламу, содержащую более привлекательные условия, чем в действительности предусматривает рекламируемая страховка, рекламодатель мог привлечь внимание более широкого круга лиц, чем сообщая достоверные сведения.

В частности согласно представленным заявителем документам и сведениям, он заключил рекламируемый договор страхования, в том числе, руководствуясь сообщенной в рекламе информацией. Вместе с тем, обратившись в страховую компанию после кражи телефона из сумки, получил отказ в возмещении его стоимости, так как данный случай не является страховым. Следовательно, распространение спорной рекламы в настоящем случае имеет явное негативное последствие — введение в заблуждение потребителя такой рекламы, в том числе заявителя.

Таким образом, на основании изложенного ООО «МВМ» предписано прекратить размещение на сайте mvideo.ru недостоверной рекламы услуг страхования АО «АльфаСтрахование».

Согласно информационному portalу Почты России Предписание от 10.07.2019 № 079 (сх. № ПО/35743/19 от 17.07.2019) получено ООО «МВМ» 26.07.2019 (почтовое отправление <...>). Указанные обстоятельства подтверждаются также письмом ООО «МВМ» от 09.08.2019 № ЮД-2019/419 (вх. № 45232-ЭП/19 от 12.08.2019).

Таким образом, ООО «МВМ» должно было исполнить Предписание от 10.07.2019 № 079 не позднее 5 августа 2019 года и сообщить об этом в Московское УФАС России не позднее 8 августа 2019 года.

12.08.2019 в Московское УФАС России поступило письмо ООО «МВМ» от 09.08.2019 № ЮД-2019/419 (вх. № 45232-ЭП/19 от 12.08.2019), которым Общество уведомляет об исполнении Предписания от 10.07.2019 № 079.

В соответствии с частью 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за

соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе:

- 1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;
- 2) возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

В соответствии с частью 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

В соответствии с частью 4 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подлежит исполнению в срок, который указан в предписании. Такой срок не может составлять менее чем пять дней со дня получения предписания.

В соответствии с частью 5 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе считается неисполненным, если по истечении срока исполнения такого предписания продолжается распространение ненадлежащей рекламы.

Как указано выше сроком исполнения Предписания (последним днем исполнения Предписания) являлось 5 августа 2019 года.

Установлено, что со страницы сайта mvideo.ru, на которой размещалась недостоверная реклама, удалена не вся информация, вводящая потребителей в заблуждение. ООО «МВМ» удалена надпись, выполненная крупным шрифтом. Вместе с тем, в описании рекламируемых услуг АО «АльфаСтрахование» на сайте mvideo.ru до настоящего момента содержится указание на то, что кража является страховым случаем без указания на то, что страхование распространяется не на любую кражу, а только на преступления, квалифицированные по пунктам «а» и «б» части 2 статьи 158 УК РФ.

Таким образом, в установленный срок ООО «МВМ» не исполнены требования Предписания от 10.07.2019 № 079 (сх. № ПО/35743/19 от 17.07.2019).

В соответствии с частью 8 статьи 36 Закона о рекламе неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании настоящего

Федерального закона, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанная в части 8 статьи 36 Закона о рекламе административная ответственность предусмотрена частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ.

Согласно части 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является г. Москва.

Временем совершения административного правонарушения является 06.09.2019 — дата (первый рабочий день), следующая за днем, в который истек срок, отведенный ООО «МВМ» для исполнения предписания по делу № 077/05/5-831/2019.

Таким образом, установлено нарушение ООО «МВМ» требований части 1 статьи 36 Закона о рекламе, ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Виновные действия ООО «МВМ» состоят в неисполнении предписания уполномоченного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «МВМ» требований законодательства, не установлено.

Таким образом, ответственность за нарушение части 1 статьи 34 Закона о рекламе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ несет

Ф.И.О. и подпись лица, в отношении которого ведется производство об административном правонарушении (законного представителя или защитника юридического лица) в присутствии которого составлен протокол *(при необходимости также указываются должность, наименование и реквизиты документа, подтверждающие полномочия; в случае отказа от подписания протокола делается отметка об отказе от подписания соответствии с частью 5 статьи 28.2 КоАП РФ)*

Протокол составил:
начальник отдела
контроля за рекламной деятельностью
и пресечения недобросовестной конкуренции
Московского УФАС России

_____ <...>

Копию протокола получил

« ____ » _____ 2019 г.

(Ф.И.О. / подпись)

Заместитель руководителя Московского УФАС России <...>, рассмотрев вопрос о назначении к рассмотрению дела № 077/04/19.5-831/2019 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «МВМ» (О Г Р Н 1057746840095, ИНН/КПП 7707548740/770101001), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 077/04/19.5-831/2019 об административном

правонарушении, возбужденное в отношении ООО «МВМ», к рассмотрению на _____ часов _____ минут «_____» _____ 2019 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, ком. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

2. Законному представителю ООО «МВМ» надлежит явиться в _____ часов _____ минут «_____» _____ 2019 года на рассмотрение дела № 077/04/19.5-831/2019 об административном правонарушении или направить защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в производстве по делу об административном правонарушении, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ, а также указанием в доверенности номера дела об административном правонарушении (№ 077/04/19.5-831/2019).

3. В случае неявки законного представителя ООО «Телеком Сервис Т» или защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в производстве по делу № 077/04/19.5-831/2019 об административном правонарушении, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ, дело об административном правонарушении будет рассмотрено в отсутствие указанных лиц на основании пункта 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;
копию настоящего Определения по делу.

Заместитель руководителя

<...>