



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 18

29 октября 2018 г.

г. Екатеринбург

Резолютивная часть принята 25 октября 2018 г.
В полном объеме изготовлено 29 октября 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> - начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии: заявителя – Администрации Асбестовского городского округа (ул. Уральская, 73, г. Асбест, 624261) – не явилась, уведомлена, лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) ООО «Апифитофарм» (ИНН 5903117224, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а) – не явилось, уведомлено,

2) ООО «НПК «Апифитогрупп» (ИНН 5904284926, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а) - не явилось, уведомлено,

3) ИП <...> (ОГРНИП 313668215000010, <...>) – не явился, корреспонденция возвращена в Управление в связи с истечением срока хранения,

4) ООО «Метротел» (ИНН 5045045434, 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Пристанционная, 6) - не явилось, уведомлено,

5) <С...> (паспорт <...>) – не явился, корреспонденция возвращена в Управление в связи с истечением срока хранения,

в качестве заинтересованных лиц:

1) ООО «Амулет здоровья» (249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, 67) – не явилось, направило ходатайство (вх.№01-22014 от 11.10.2018) о рассмотрении дела в его отсутствие,

2) ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» (а/я 87, г. Москва, 123007) - не явилось, уведомлено,

3) лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Компания «Народный знахарь» (620063, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 57, а/я 50) - не явилось, корреспонденция возвращена в Управление в связи с истечением срока хранения,

4) ООО «МНПХ «Созвездие мечты» (198255, г. Санкт-Петербург, ул. Лени Голикова, 52, корп.3) – не явилось, корреспонденция возвращена,

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила

№508), дело по признакам нарушения п.6 ч.5 ст.5 и п.п.1, 2 ч.1, ч.1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в марте 2018 г. в г. Асбесте Свердловской области в газете «Народный Знахарь» рекламы БАД «Альфа-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», а также рекламы препаратов «Медария», «Диабеткор», «Лориорум», «Знахарь», «Экстракт алоэ по Федорову», «Жизнесил», а также с 21.08.2018 на сайте www.narodniyznaha.ru рекламы БАД «Фитофлекс», «Варикозил»,

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено Определением от 05.06.2018 (исх.№9833 от 08.06.2018) по итогам рассмотрения заявления Администрации Асбестовского городского округа и назначено к рассмотрению на 05.07.2018.

Определением от 05.07.2018 (исх.№11955 от 10.07.2018) рассмотрение дела было отложено на 21.08.2018 в связи с необходимостью получения дополнительной информации. Определением от 21.08.2018 (исх.№17059 от 18.09.2018) рассмотрение дал было отложено на 25.10.2018 в связи с необходимостью получения дополнительной информации, а также привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства <С...> (паспорт <...>), в качестве заинтересованных лиц: ООО «Амулет здоровья» (249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, 67), ООО «МНПХ «Созвездие мечты» (198255, г. Санкт-Петербург, ул. Лени Голикова, 52, корп.3), ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» (а/я 87, г. Москва, 123007), лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Компания «Народный знахарь» (620063, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 57, а/я 50).

Заявитель Администрация Асбестовского городского округа (вх. № 01-6364 от 02.04.2018) обратилась в антимонопольный орган с просьбой провести проверку по материалам МО МВД РФ «Асбестовский» по сообщению гр. <...> по факту распространения в газете «Народный Знахарь» рекламы биологически активных добавок (далее – БАД) «Альфа-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», а также рекламы препаратов «Медария», «Диабеткор», «Лориорум», «Знахарь», «Экстракт алоэ по Федорову», «Жизнесил», в которой указано на их лечебные свойства, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе.

На запрос Управления ПАО «Ростелеком» сообщило (вх.№01-7747 от 18.04.2018), что указанный в рекламной газете номер телефона 8-800-350-41-34 предоставлен **ООО «Метротел»** в рамках Договора №20-13-16 от 14.01.2013 на оказание услуги интеллектуальной сети связи «Бесплатный вызов» с предоставлением интеллектуального номера в КДУ «800».

ООО «Метротел» в письменных пояснениях (вх.№01-14882 от 17.07.2018) сообщило, что в соответствии с пп.12 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» (далее - Закон о связи) ООО «Метротел» является оператором связи, что подтверждается лицензиями: лицензия № 101914 от 09 августа 2012 года на оказание услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации и № 113112 от 15 августа 2013 года на предоставление услуг местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа. В настоящее время, оказание услуг связи по передаче данных

для целей передачи голосовой информации предоставляются в соответствии с лицензией № 158437 от 09 августа 2017 года.

ООО «Метротел» являясь оператором связи, обладает необходимыми лицензиями и предоставляет свои услуги в области, облачной или интернет-телефонии неопределенному кругу лиц.

Согласно п.1 ст.44 Закона о связи, услуги связи оказываются операторами связи пользователям услугами связи на основании договора об оказании услуг связи, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством и правилами оказания услуг связи, утверждаемых Правительством Российской Федерации. При этом в силу положений п.21 Постановления Правительства РФ от 09.12.2014 №1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи» и п.24 Постановления Правительства РФ от 23.01.2006 №32 «Об утверждении Правил оказания услуг связи по передаче данных» договор об оказании услуг связи может быть заключен путем осуществления конклюдентных действий.

18 июля 2016 года между ООО «Метротел» и <С...> посредством конклюдентных действий последним был заключен Договор оферты, размещенный на официальном сайте zadarma.com (далее - Сервис) на оказание услуг связи (Приложение 1). Указанные сведения подтверждаются справкой ООО «Метротел» о данных абонента, составленной на основании сведений автоматизированной системы расчетов за услуги связи «PortaBilling» версии 22 произведенной PortaOne. Inc., Suite 408, 2963 Glen Drive Coquitlam, BC, V3B 2P7, Canada (Приложение 2).

Телефонный номер +7 (800) 350-41-34, указанный в рекламной газете, был передан и рамках вышеуказанного договора на оказание услуг связи абоненту <С...>. Абоненты принимают звонки на своем оборудовании. Предоставить запрашиваемые документы, копии макета рекламы, договора на изготовление и распространение рекламы и т.п. ООО «Метротел» не имеет возможности, так как ООО «Метротел» не предоставляет услуги по рекламе, не осуществляет данный вид деятельности.

<С...> на рассмотрение дела не явился, запрошенную информацию не представил.

В материалах МО МВД РФ «Асбестовский» имеется объяснение <...> от 13.03.2018, которая назвала себя представителем ООО «Апифитофарм», а также указала, что является доверенным лицом ИП <...>, осуществляет продажу пищевой продукции по адресам, указанным руководством. К объяснениям приложена копия Договора поставки №1 от 07.02.2018, заключенного между ООО «НПК «Апифитогрупп» (Поставщик) и ИП <...> (Покупатель).

ООО «Апифитофарм» в письменных объяснениях, представленных на бланке ООО «НПК «Апифитогрупп», сообщило (вх.№01-14100 от 09.07.2018), что на сегодняшний день ООО «Апифитофарм» не ведет хозяйственной деятельности, в том числе не производит продукцию и не вводит ее в оборот, а также не выступает рекламодателем и рекламораспространителем от своего имени или по поручению третьих лиц.

ООО «НПК «Апифитогрупп» в письменных объяснениях сообщило (вх.№01-14101 от 09.07.2018), что является производителем продукции направленного действия, среди которой:

- средство косметическое по уходу за ушными раковинами «Масло «Лориорум»;
- смесь растительных масел «Знахарь»;
- смесь медовая «Бальзам «Медария»;

- эликсир медовый «Жизнесил»;
- БАД к пище «Сироп «Фитофлекс»
- БАД к пище «Медовый оберег «Альфа-Сила».

ООО НПК «Апифитогруп» реализует производимую продукцию исключительно путем оптовой продажи и не имеет сведений о конечных местах реализации продукции своими контрагентами, в том числе ИП <...>.

Сотрудничество ООО «НПК «Апифитогруп» и ИП <...> выстраивается на основании договора поставки № 1 от 07.02.2018 (приложен к объяснениям).

ООО «НПК «Апифитогруп» ни когда-либо ранее, ни в настоящее время не занималось и не занимается распространением информации о производимых товарах (продукции).

ООО «НПК «Апифитогруп» не выступало и не выступает заказчиком рекламы в каких-либо печатных изданиях, в том числе в газете «Народный знахарь», а также в сети интернет.

Также ООО «НПК «Апифитогруп» никогда не выступало конечным заказчиком рекламы или ее распространителем через 3-лиц либо через своих сотрудников.

ООО «НПК «Апифитогруп» не располагает сведениями о рекламодателях и рекламодателем. Никаких взаимоотношений с ООО «Метротел» не имеет.

ООО «Амулет здоровья» в письменных пояснениях (вх.№01-22013 от 11.10.2018) сообщило, что основным видом экономической деятельности Общества является производство пищевых ферментов (15.89.3).

Общество является производителем продукции в форме медовых бальзамов, концентрированных напитков, смеси масел и косметических кремов.

Из упомянутой в деле №18 продукции Общество является изготовителем следующей:

- биологически активная добавка к пище «Бальзам «Алтайский здравотрав», свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.000400.02.16 от 01.02.2016 г.

- биологически активная добавка к пище «Масло «Варикозил», свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.88.003.Е.003653.08.17 от 21.08.2017 г.

- Напиток концентрированный на основе микроэмульсий CO2 экстрактов «Диабеткор», декларация о соответствии ЕАЭС № RU Д- Ки.АЖ32.В.00088 от 25.08.2017 г.

На сегодняшний день Обществом реализуется вышеуказанная продукция по Договору поставки, заключенному между Обществом и ИП <...>, № 27-ИП от «02» апреля 2018 г. В соответствии с данным договором ООО «Амулет здоровья» приняло на себя обязательства по поставке выпускаемой Обществом продукции.

Вся продукция Общества реализуется посредством оптовой продажи контрагентам - физическим лицам, зарегистрированным в качестве Индивидуального предпринимателя, на договорной основе.

Ареал дальнейшего распространения товара и способы розничной реализации Обществу не известны.

Общество рекламу своей продукции в печатном виде, в сети интернет, в теле- и радиоэфирах не размещает, рекламной деятельностью по продвижению товара не занимается.

ООО «МНПХ «Созвездие мечты» на рассмотрение дела не явилось, запрошенную информацию не представило.

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» сообщило (вх.№01-20433 от 24.09.2018), что администратором доменного имени narodniyznaha.ru в соответствии с регистрационными данными является: <Г...>.

Регистрация указанного доменного имени производилась через сайт Регистратора. Клиент зарегистрировался на сайте Регистратора и без подачи заявления в письменном виде согласился с условиями договора оферты, что предусмотрено Регистратором. Договор в письменном виде с указанным лицом не заключался. Смена администратора не производилась. Данные по оплате:<...>, карта 548416XXXXXX0627, 2018-03-20 09:21:39

Комиссия, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам:

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Материалами дела установлено, что в газете «Народный Знахарь» за март 2018 г., распространенной в г. Асбесте Свердловской области, была размещена реклама препаратов «Альфа-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», «Медария», «Диабеткор», «Лориорум», «Знахарь», «Экстракт алоэ по Федорову», «Жизнесил», а также на сайте www.nardniyznaha.ru реклама препаратов «Фитофлекс», «Варикозил» в виде меняющихся ярких заставок вверху главной страницы сайта, выделяющих данные препараты среди иных однородных препаратов, сведения о которых размещены на данной странице, что подтверждается Актами Свердловского УФАС России от 21.08.2018, от 25.10.2018

По мнению специалистов ФАС России, изложенному в Письме ФАС России № АК/45828/15 от 28.08.2015 «О рекламе в сети «Интернет», не является рекламой

информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

В рассматриваемом случае, информация о препаратах «Фитофлекс», «Варикозил», размещенная на сайте www.narodniyznabar.ru, является рекламой.

При этом, согласно данным Реестра свидетельств о государственной регистрации, размещенного на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере прав защиты потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) <http://fp.crc.ru/>, свидетельства на биологически активные добавки (далее – БАД) выданы:

1) **«Медовый оберег «Альфа-Сила»:** №RU.77.99.88.003.E.004562.10.17 от 26.10.2017 и №RU.77.99.88.003.E.004099.09.17 от 21.09.2017, получатель свидетельств ООО «НПК «Апифитогруп» (614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а). Область применения: *для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника ПНЖК, в том числе омега-6 (линолевой кислоты), цинка, витамина Е и каротиноидов.* **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

2) **«Бальзам «Алтайский здравотрав»:** №RU.77.99.11.003.E.000400.02.16 от 01.02.2016, получатель свидетельства ООО «Амулет здоровья» (249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, 67). Область применения: *для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище(ПРИЛОЖЕНИЕ)источника полифенольных соединений, гуминовых кислот, алоэ-змолина, дополнительного источника каротиноидов (в том числе ликопина), полиненасыщенных жирных кислот (в том числе линолевой кислоты), содержащей хромогенный комплекс.* **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта, беременность, кормление грудью, нарушение углеводного обмена, геммораидальные и маточные кровотечения. Перед применением необходимо проконсультироваться с врачом;**

3) **«Сироп «Фитофлекс»:** №RU.77.99.11.003.E.003946.09.17 от 07.09.2017, получатель свидетельств ООО «НПК «Апифитогруп» (614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а). Область применения: *для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище- источника глюкозамина, хондроитинсульфата, инулина, глицирризиновой кислоты, арбутина, гидрохинона, содержащей танины.* **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью, склонность к кровотечениям, язвенная болезнь желудка I и II-**

перстной кишки. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

4) «Масло «Варикозил»: №RU.77.99.88.003.Е.003653.08.17 от 21.08.2017, получатель свидетельства ООО «Амулет здоровья» (249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, 67). Область применения: для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника аллицина, бета-каротина, полифенольных соединений. дополнительного источника витаминов Е, D3, полиненасыщенных кислот ПНЖК Омега-3 (альфа-линоленовой кислоты), ПНЖК омега-6 (линолевой и гамма-линоленовой кислот), содержащей эсцин. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» **лекарственные средства** - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Согласно абз.7 ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **биологически активные добавки** - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

В отличие от лекарственных средств целью использования биологически активных добавок является оптимизация рациона питания человека, компенсация дефицита в продуктах, необходимых для организма веществ. Биологически активная добавка «позволяет осуществить персонализированный подход к формированию индивидуального рациона питания» с учетом особенностей организма человека и его потребностей (Кузнецова Н.В. Лекарственные средства и биологически активные добавки: общее и особенное в правовом регулировании рекламы // Предпринимательское право. 2017. N 3. С. 37 – 45).

Биологически активные добавки являются промежуточной стадией между лекарством и пищевым продуктом (Еремин М., Ступников А. Трансграничный оборот БАД // ЭЖ-Юрист. 2014. N 46. С. 12 – 15).

Согласно ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством**. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе БАД «Альфа-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», размещенной в газете «Народный Знахарь» за март 2018 г., а также в

рекламе БАД «Фитофлекс», «Варикозил», размещенной на сайте www.narodniyznaha.ru, необходимое предупреждение отсутствует, что противоречит требованиям ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе.

Согласно ч.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами (п.1);
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок (п.2).

Согласно п.23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» [пункт 1 части 1 статьи 25](#) Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

При применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более, если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

В рекламе БАД «Альфа-Сила» имеются:

- 1) ссылки на такие болезни как уретрит, везикулит, абсцесс простаты, аденома предстательной железы, почечная недостаточность, камни в предстательной железе, острая задержка мочи, бесплодие, эректильная дисфункция, рак предстательной железы;
- 2) ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данного БАД: <...>, г. Тамбов, <...>, г. Вологда, <...>, г. Мурманск, <...>, г. Подольск, <...>, г. Смоленск.

В рекламе БАД «Алтайский зравотрав»:

- 1) указано: «Бальзам «Алтайский зравотрав» эффективен при **заболеваниях** сердечно-сосудистой, нервной, эндокринной, пищеварительной, дыхательной, мочеполовой систем, опорно-двигательного аппарата, кожи, глаз, слуха. Он повышает гемоглобин, улучшает кровообращение, укрепляет стенки сосудов, нормализует давление, холестерин и сахар, питает сердечную мышцу, налаживает обмен веществ, восстанавливает слизистую желудка и кишечника, способствует оттоку желчи, заживляет, снимает отеки, устраняет воспалительные процессы, формирует крепкий иммунитет. Если Вы хотите **вернуть былое, крепкое здоровье**, начните принимать бальзам «Алтайский зравотрав»! Ни в коем случае не относитесь халатно к себе и к своему здоровью!». Имеются ссылки на такие болезни как инсульт, панкреатит, жировой гепатоз, язва желудка, бронхит, бронхиальная астма, аритмия, стенокардия, тахикардия, артроз, гастрит, инфаркт, аденома простаты, цирроз, псориаз, цистит;
- 2) ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данного БАД: <...>, г. Белгород, <...>, г. Череповец, <...>, г. Смоленск, <...>, г. Подольск, <...>, г. Якутск.

В рекламе БАД «Фитофлекс»:

- 1) указано: «У каждого человека с болезнями опорно-двигательного аппарата своя история и свои собственные, ни с чем не сравнимые страдания... Сироп «Фитофлекс» - омоложение суставов и позвоночника!». Имеются ссылки на такие

болезни как радикулит, остеохондроз, межпозвонковая грыжа, ревматизм, артрит, артроз, пяточная шпора, остеопороз;

2) ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данного БАД: <...>, г. Магнитогорск, <...>, г. Волжский, <...>, г. Смоленск, <...>, г. Архангельск, <...>, г. Череповец.

В рекламе БАД «Варикозил» имеются ссылки на такие болезни как геморрой и варикоз.

Таким образом, реклама БАД «Альфа-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», размещенная в газете «Народный Знахарь» за март 2018 г., противоречит требованиям п.п.1, 2 ч.1 ст. 25 Закона о рекламе.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В рекламе **ушных капель «Лориорум»** указано, что они способны вернуть утраченный слух, показаниями к применению являются тугоухость различной степени, нарушение слуха вследствие травмы, инсульта, мозгового кровообращения, возрастное снижение слуха, неврит слухового нерва, отиты (в том числе гнойные), евстахииты, лабиринтиты и другие воспалительные заболевания наружного, среднего и внутреннего уха, серные пробки, шум в ушах.

Между тем, согласно Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.АГ87.В.01603 от 25.02.2016, реквизиты которой указаны в рекламе, препарат «Лориорум» является косметическим средством по уходу за ушными раковинами.

В рекламе **бальзама «Медария»** указано, что он помогает в восстановлении после инсульта, избавляет от головных болей и нарушений сна, избавляет от депрессии, устраняет неврозы, может использоваться при различных неврологических нарушениях, в тм числе при рассеянном склерозе, применяется при сердечно-сосудистых проблемах, нарушениях желудочно-кишечного тракта (даже таких как гастрит, язва желудка и др.

Между тем, согласно Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.МГ11.В.03883 от 29.07.2016, реквизиты которой указаны в рекламе, препарат «Медария» является смесью медовой.

В рекламе **сиропа «Диабеткор»** указано, что он поможет восстановить уровень сахара, снизить проявление симптомов сахарного диабета, остановить развитие осложнений.

Между тем, согласно Декларации о соответствии ЕАЭС №RU Д-RU.АЖ32.В.00088 от 25.08.2017, реквизиты которой указаны в рекламе, препарат «Диабеткор» является напитком концентрированным на основе микроэмульсий СО2 экстрактов.

В рекламе **смеси масел «Знахарь»** указано, что она полезна при заболеваниях сердца и сосудов (*приведен перечень данной группы заболеваний*), при различных нарушениях опорно-двигательного аппарата (*приведен перечень данной группы заболеваний*), при желудочно-кишечных заболеваниях (*приведен перечень данной группы заболеваний*), при эндокринных нарушениях (*приведен перечень данной группы заболеваний*), при заболеваниях органов дыхания (*приведен перечень данной группы заболеваний*), при заболеваниях мочеполовой системы (*приведен перечень данной группы заболеваний*), при аллергии и заболеваниях кожи (*приведен перечень данной группы*

заболеваний), при сбоях в работе нервной системы (*приведен перечень данной группы заболеваний*).

Между тем, согласно Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.MC45.B.000275 от 22.07.2016, реквизиты которой указаны в рекламе, препарат «Знахарь» является смесью растительных масел.

В рекламе «**Экстракта алоэ по Федорову**» указано, что он способствует избавлению от таких болезней как катаракта, глаукома, диабетическая ретинопатия, близорукость, дальнозоркость, дистрофия сетчатки, а также от воспалительных заболеваний глаз (конъюнктивит, блефарит, кератит, ретинит).

Между тем, согласно Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.AB69.B.01200 от 27.10.2016, реквизиты которой указаны в рекламе, препарат «Экстракт алоэ по Федорову» является средством косметическим по уходу за кожей для взрослых.

В рекламе **элексира «Жизнесил»** указано, что он поможет нормализовать давление и холестерин, эффективен при ишемической болезни сердца, стенокардии, атеросклерозе, гипертонической болезни, аритмии, миокардите, кардиосклерозе, варикозном расширении вен.

Между тем, согласно Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.MH08.B.07955 от 11.12.2015, препарат «Жизнесил» является напитком безалкогольным.

На странице 1 газеты «Народный знахарь» в рекламе БАД «Алтайский здравотрав» указано: «Именно по этой причине технологи **компании «Анифитофарм»**, используя все богатство природы, создали бальзам «Алтайский здравотрав»...».

Таким образом, реклама препаратов «Медария», «Диабеткор», «Лориорум», «Знахарь», «Экстракт алоэ по Федорову», «Жизнесил», размещенных в газете «Народный Знахарь» за март 2018 г., противоречит требованиям п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе указано на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объектов рекламирования, которые не являются лекарственными средствами.

Ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5 ст.5 и ст. 25 Закона о рекламе, несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель (ч.6, ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст. 3 Закона о рекламе).

На странице 4 газеты «Народный знахарь» указано:

1) «Внимание! Остерегайтесь мошенников, торгующих до официального начала мероприятий, указанных ниже. Мошенники могут появляться до начала мероприятия и продавать другую продукцию неизвестного происхождения. **«Анифитофарм»** не несет ответственности за последствия приобретения и приема такой продукции»;

2) «Ждем Вас на наших выставках-продажах, где Вы сможете получить подробную консультацию. После окончания лекции, длительностью 15 минут, Вы сможете приобрести нашу продукцию. **Г. Асбест.** 13 марта (вторник) 16:00-17:00, салон «Корона» (ул. Ладыженского, 2, при входе направо). 17 марта (суббота) 13:00-14:00, салон «Корона» (ул. Ладыженского, 2, при входе направо). 15:00-16:00, магазин «Веселый Кабанчик» (ул. Мира, 5);

3) «Справка и бесплатная консультация по тел.: 8-800-350-41-34 (звонок бесплатный, круглосуточно). Сайт: www.narodniyznahr.ru».

Изготовителем БАД «Альфа-сила» на основании свидетельств №RU.77.99.88.003.E.004562.10.17 от 26.10.2017 и №RU.77.99.88.003.E.004099.09.17 от 21.09.2017 и «Фитофлекс» на основании свидетельства №RU.77.99.11.003.E.003946.09.17 от 07.09.2017, а также препаратов «Медария» на основании Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.MГ11.B.03883 от 29.07.2016, «Лориорум» на основании Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.AГ87.B.01603 от 25.02.2016, «Знахарь» на основании Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.MC45.B.000275 от 22.07.2016, «Жизнесил» на основании Декларации о соответствии ТС №RU Д-RU.MH08.B.07955 от 11.12.2015 является ООО «НПК «Апифитогруп».

Изготовителем БАД «Алтайский зравотрав» на основании свидетельства о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Y.000400.02.16 от 01.02.2016 и «Варикозил», а также препарата «Диабеткор» является ООО «Амулет здоровья».

Изготовителем препарата «Экстракт алоэ по Федорову» является ООО «МНПХ «Созвездие мечты».

Комиссия полагает, что рекламодателями и рекламораспространителями рассматриваемой в настоящем деле рекламы являются:

1) ИП <...>, заключивший Договор поставки №1 от 07.02.2018 с ООО «НПК «Апифитогруп», нанявший <...> в качестве доверенного лица для реализации продукции ООО «НПК «Апифитогруп» в г. Асбесте, что подтверждается объяснениями последней от 13.03.2018, имеющимися в материалах дела. По указанному в рекламе адресу г. Асбест, ул. Ладыженского, 2, торговлю пищевыми продуктами осуществляет ИП <...>, что подтверждается Договором №5 аренды нежилого помещения от 01.03.2018, заключенным между ИП <...> (Арендодатель) и ИП <...> (Арендатор), представленным в материалы дела;

2) ООО «НПК «Апифитогруп», являющееся производителем БАД «Альфа-сила», «Фитофлекс», препаратов «Медария», «Лориорум», «Знахарь», «Жизнесил», которое заключило Договор поставки №1 от 07.02.2018 с ИП <...> Отличительная часть сокращенного фирменного наименования общества «Апифитофарм» указана в тексте рекламной газеты «Народный знахарь» на страницах 1 и 4.

Комиссия отклоняет довод ООО «НПК «Апифитогруп» о том, что общество не является рекламодателем, поскольку реализует производимую продукцию исключительно путем оптовой продажи и не имеет сведений о конечных местах реализации продукции своими контрагентами, в том числе ИП <...>, и признает ООО «НПК «Апифитогруп» рекламодателем совместно с ИП <...>, исходя из следующего. Согласно п.5.2. Договора поставки № 1 от 07.02.2018, заключенного между ООО «НПК «Апифитогруп» (Поставщик) и ИП <...> (Покупатель) расчеты за товар производятся не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней от даты поставки товара, включая день поставки. Расчеты могут быть произведены ранее в любой из дней до истечения вышеуказанного срока. Таким образом, порядок расчета по договору с отсрочкой платежа свидетельствует о том, что покупателю предоставляется срок для реализации товара для последующего расчета с поставщиком. При этом, реализации товара в максимально короткие сроки способствует именно **реклама**, являющаяся «двигателем торговли», поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его **продвижение на рынке**, в связи с чем, производитель товара наравне с его продавцом заинтересован в рекламе своей

продукции, позволяющей реализовать товар и получить денежные средства по договору с покупателем. При этом, ООО «НПК «Апифито групп» бездействовало в отношении предъявления требований к ИП <...> и иным оптовым покупателям, заключающим договоры на вышеуказанных условиях с отсрочкой платежа, о предоставлении рекламных материалов для их согласования с целью соблюдения требований рекламного законодательства, одобрив, таким образом, рекламу производимой обществом продукции, рассматриваемую в настоящем деле;

3) ООО «Амулет здоровья», являющееся производителем БАД «Алтайский зравотрав» и «Варикозил», а также препарата «Диабеткор» (Поставщик), которое заключило Договор №27-ИП поставки товара от 02.04.2018 с ИП <...> (Покупатель). Согласно п.1.1. указанного договора Поставщик обязуется передать Покупателю товар *с отсрочкой его оплаты*, а Покупатель обязуется принять и оплатить поставленный товар, согласно поданной последней заявке, на условиях, согласованных сторонами в настоящем договоре. Расчеты за товар производятся не позднее 45 (сорока пяти) календарных дней от даты поставки товара, включая день поставки. Расчеты могут быть произведены ранее в любой из дней до истечения вышеуказанного срока (п.5.2. договора).

Комиссия признает ООО «Амулет здоровья» рекламодателем совместно с ИП <...>, поскольку порядок расчета по договору с отсрочкой платежа свидетельствует о том, что покупателю предоставляется срок для реализации товара для последующего расчета с поставщиком. При этом, реализации товара в максимально короткие сроки способствует именно *реклама*, являющаяся «двигателем торговли», поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его *продвижение на рынке*, в связи с чем, производитель товара наравне с его продавцом заинтересован в рекламе своей продукции, позволяющей реализовать товар и получить денежные средства по договору с покупателем. При этом, ООО «Амулет здоровья» бездействовало в отношении предъявления требований к ИП <...> и иным оптовым покупателям, заключающим договоры на вышеуказанных условиях с отсрочкой платежа, о предоставлении рекламных материалов для их согласования с целью соблюдения требований рекламного законодательства, одобрив, таким образом, рекламу производимой обществом продукции, рассматриваемую в настоящем деле.

Дополнительными подтверждениями того, что ООО «НПК «Апифито групп» ООО «Амулет здоровья» могли передавать ИП <...> исходные данные для наполнения рекламой газеты «Народный Знахарь», являются:

- использование в газете отзывов потребителей со всей России, при этом потребители имеют возможность направлять как претензии, так и выражение благодарности лишь в адрес производителя продукции, наименование и контакты которого указаны на упаковке товара. При этом, сведения о том, что ИП <...> (ОГРНИП 313668215000010, <...>), зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляющий деятельность на территории Свердловской области, в частности, в г. Асбест, осуществляет реализацию продукции на территории тех городов, из которых поступили отзывы потребителей, в Управлении отсутствуют;

- использование одного и того же знака «ApifitoPHARM» как в газете (в верхнем левом углу первой страницы рядом с названием газеты), так и на упаковке товара - БАД и препаратов, которые рекламируются;

4) <С...>, являющийся владельцем абонентского номера телефона 8-800-350-41-34 на основании Договора от 18.07.2016, заключенного с оператором связи ООО «Метротел». Данный номер указан в качестве контактного как в газете «Народный Знахарь», так и на сайте www.narodniyznaha.ru, что свидетельствует о систематическом использовании данного номера для реализации товара (БАД и препаратов) различными способами (информирование потребителей через газету и через сайт);

5) <Г...> - администратор доменного имени narodniyznaha.ru, определивший содержание рекламы БАД «Фитофлекс», «Варикозил», размещаемой с 21.08.2018 на сайте www.narodniyznaha.ru. При этом, наименование доменного имени narodniyznaha.ru также указано в газете «Народный Знахарь» (непосредственно под знаком «АрифитоPHARM», а также на последней странице с контактной информацией), что свидетельствует также об участии <Г...> в определении содержания рекламы, размещенной в газете «Народный Знахарь».

Информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1 ст.2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - далее Закон об информации).

Распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п.9 ст.2 Закона об информации).

Электронное сообщение - информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети (п.10 ст.2 Закона об информации).

Информационно-телекоммуникационная сеть - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники (п.4 ст.2 Закона об информации).

Информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств (п.3 ст.2 Закона об информации).

Сайт в сети «Интернет» - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет» (п.13 ст.2 Закона об информации).

Доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет» (п.15 ст.2 Закона об информации).

Сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему (п.16 ст.2 Закона об информации).

Владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте (п.17 ст.2 Закона об информации).

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Материалами дела установлено, что реклама БАД «Фитофлекс», «Варикозил» продолжает распространяться на сайте www.narodniyznaha.ru (Акт Свердловского УФАС России от 25.10.2018), доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы в газете «Народный Знахарь» в материалы дела не представлены, в связи с чем, имеется необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

В соответствии с абз. 1 ст. 1080 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), лица, совместно причинившие вред, отвечают перед потерпевшим солидарно.

Согласно ст. 982 ГК РФ, если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным.

Комиссия полагает, что ООО «НПК «Апифитогруп» и ООО «Амулет здоровья», являющиеся производителями рекламируемой продукции и рекламодателями рассматриваемой рекламы совместно с ИП <...>, способны обеспечить устранение нарушения, в связи с чем, предписание о прекращении нарушения необходимо выдать данным лицам, ИП <...>, <Г...> - администратору доменного имени narodniyznaha.ru, а также <С...> – владельцу абонентского номера 8-800-350-41-34.

Резолютивная часть решения согласно пп. «в» п. 42 Правил № 508 должна содержать указание на необходимость применения мер ответственности в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Нарушение законодательства о рекламе образует событие предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

Согласно ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных [частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного [органа](#) о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено [частью 1.2 статьи 28.1](#) КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного [органа](#), которым устанавливается факт нарушения антимонопольного [законодательства](#).

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями особенной части настоящего Кодекса, а статьей 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

В соответствии с п.п. 1 и 2 ст. 25.4 КоАП РФ защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители, которыми могут являться его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено, допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица (ст. 2.4 КоАП РФ).

Согласно ч.ч. 1 и 2 ст. 25.1 КоАП РФ потерпевший, а также лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно ч.ч. 1-3 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки,

обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату. Извещения, адресованные гражданам, в том числе индивидуальным предпринимателям, направляются по месту их жительства. При этом место жительства индивидуального предпринимателя определяется на основании выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также место нахождения юридического лица.

Дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении (п.3 ч.4 ст.28.1 КоАП РФ).

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу биологически активных добавок «Альфа-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», а также рекламу препаратов «Медария», «Диабеткор», «Лориорум», «Знахарь», «Экстракт алоэ по Федорову», «Жизнесил», распространяемую с марта 2018 г. в газете «Народный Знахарь», ненадлежащей, нарушающей требование:

- ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе, поскольку в рекламе указанных биологически активных добавок отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством,

- п.п.1, 2 ч.1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку реклама указанных биологически активных добавок создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, а также содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

- п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе вышеуказанных препаратов указано на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, при этом данные препараты не являются лекарственными средствами.

2. Признать рекламу биологически активных добавок «Фитофлекс», «Варикозил», распространяемую с 21.08.2018 на сайте www.narodniyznaha.ru, ненадлежащей, нарушающей требование ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе, поскольку в рекламе указанных биологически активных добавок отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

3. Выдать ООО «НПК «Апифито групп», ООО «Амулет здоровья», ИП <...>, <Г...>, <С...> Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

4. Законному представителю **ООО «НПК «Апифито групп»** (ИНН 5904284926, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а) надлежит явиться **«07» декабря 2018 г. в 14 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии / отсутствии возможности для соблюдения требований п.6 ч.5 ст.5 и п.п.1, 2 ч.1, ч.1.1 ст. 25 Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

5. **Генеральному директору ООО «НПК «Апифитогруп» <...> надлежит явиться «07» декабря 2018 г. в 14 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при определении содержания рекламы, распространенной в марте 2018 г. в г. Асбесте Свердловской области в газете «Народный Знахарь».

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении генерального директора ООО «НПК «Апифитогруп» <...>.

6. **Генеральному директору ООО «НПК «Апифитогруп» <...> в срок до 30 ноября 2018 г.** в случае указания иного ответственного должностного лица нежели генеральный директор общества, представить в Свердловское УФАС России следующие документы (их надлежаще заверенные копии) в отношении этого лица:

- паспорт (разворот первой страницы и страницы с пропиской);
- приказ о назначении на должность;
- должностную инструкцию;
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения;
- доказательства ознакомления с данным Решением ответственного должностного лица.

7. **Законному представителю ООО «Амулет здоровья» (ИНН 4018009682, 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, 67) надлежит явиться «07» декабря 2018 г. в 15 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии / отсутствии возможности для соблюдения требований п.6 ч.5 ст.5 и п.п.1, 2 ч.1, ч.1.1 ст. 25 Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

8. **Генеральному директору ООО «Амулет здоровья» <...> надлежит явиться «07» декабря 2018 г. в 15 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при определении содержания рекламы, распространенной в марте 2018 г. в г. Асбесте Свердловской области в газете «Народный Знахарь».

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении генерального директора ООО «Амулет здоровья» <...>.

9. Генеральному директору ООО «Амулет здоровья» <...> в срок до 30 ноября 2018 г. представить в Свердловское УФАС России следующие документы (их надлежаще заверенные копии) в отношении генерального директора общества (иного должностного лица, ответственного за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе):

- паспорт (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- приказ о назначении на должность;
- должностную инструкцию;
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения;
- доказательства ознакомления с данным Решением ответственного должностного лица.

10. ИП <...> (ОГРНИП 313668215000010, <...>) надлежит явиться **«10» декабря 2018 г. в 11 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

11. ИП <...> представить в Свердловское УФАС России в срок до **«03» декабря 2018 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской), копию свидетельства о регистрации в качестве ИП, свидетельства о постановке на налоговый учет;
- 2) письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

12. <Г...> (<...>) надлежит явиться **«10» декабря 2018 г. в 11 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

13. <Г...> представить в Свердловское УФАС России в срок до **«03» декабря 2018 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- 2) письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

14. <С...> (<...>) надлежит явиться **«10» декабря 2018 г. в 14 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

15. <С...> представить в Свердловское УФАС России в срок **до «03» декабря 2018 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- 2) письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>