

ИП <...> (магазин «Табак центр»)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 002/05/7-314/2021

19.05.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председателя комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

рассмотрев дело № 002/05/7-314/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов,

УСТАНОВИЛА:

16.02.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был осуществлен выезд по адресу РБ, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 23, к. 1 (магазин «Табачный центр») (акт осмотра от 16.02.2021):



(киоск расположенный по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 23, к. 1, напротив остановки общественного транспорта «Юридический институт»)

Исходя из объекта и места рекламирования, а также содержания рекламы рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы выступает ИП <...>.

16.02.2021 года Комиссией Башкортостанского УФАС:

1. Принято решение о возбуждении производства по делу № 002/05/7-229/2021.
2. Назначить дело к рассмотрению на 04.03.2021 года.

04.03.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств

в адрес антимонопольного органа не поступало. Доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

04.03.2021 ода Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Направить запрос в УВМ МВД по Республике Башкортостан с целью установления места проживания <...>

2. Срок рассмотрения дела № 002/05/7-229/2021 продлить.

2. Рассмотрение дела № 002/05/7-229/2021 отложить на 30.03.2021 года.

22.03.2021 года ИП <...> посредством электронной почты в адрес антимонопольного органа представлены запрошенные сведения (вх. № 4468 от 22.03.2021 года).

30.03.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в адрес антимонопольного органа не поступало. Исходя из того, что ИП <...> представлена, пусть и не в полном объеме, запрашиваемая информация, Комиссия приходит к выводу о надлежащем уведомлении указанного лица.

30.03.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Рассмотрение дела № 002/05/7-229/2021 отложить на 14.04.2021 года.

17.02.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был осуществлен выезд по адресу РБ, г. Уфа, бульвар Тухвата Янаби, д. 20, к. 1, павильон 8 (магазин «Табак центр»):



(торговый павильон расположенный по адресу г. Уфа, бульвар Тухвата Янаби, д. 20, к. 1, павильон 8, на пересечении бульвара Баландина и бульвара Тухвата Янаби)

Исходя из объекта и места рекламирования, а также содержания рекламы рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы выступает ИП <...>

24.02.2021 года Комиссией Башкортостанского УФАС:

1. Принято решение о возбуждении производства по делу № 002/05/7-283/2021.

2. Назначить дело к рассмотрению на 12.03.2021 года.

12.03.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в адрес антимонопольного органа не поступало. Доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

Комиссия Башкортостанского УФАС отмечает, что ИП <...> привлечен к участию в деле в качестве рекламодателя и рекламораспространителя по делам № 002/05/7-229/2021, 002/05/7-283/2021, 002/05/7-283/2021, 002/05/7-314/2021.

С целью установления места проживания <...> УФАС по РБ в адрес УВМ МВД по РБ направлено определение об истребовании дополнительных необходимых материалов по делу, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе по вышеуказанным делам (исх. № 6/2596 от 05.03.2021 г.).

12.03.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Срок рассмотрения дела № 002/05/7-283/2021 продлить.
2. Рассмотрение дела № 002/05/7-283/2021 отложить на 23.03.2021 года.

22.03.2021 года ИП <...> посредством электронной почты в адрес антимонопольного органа представлены запрошенные сведения (вх. № 4468 от 22.03.2021 года).

23.03.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в адрес антимонопольного органа не поступало. Исходя из того, что ИП <...> представлена, пусть и не в полном объеме, запрашиваемая информация, Комиссия приходит к выводу о надлежащем уведомлении указанного лица.

23.03.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Рассмотрение дела № 002/05/7-283/2021 отложить на 14.04.2021 года.

17.02.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был осуществлен выезд по адресу РБ, г. Уфа, бульвар Тухвата Янаби, д. 20, к. 1, павильон 8 (магазин «Табак центр»):



(киоск расположенный по адресу г. Уфа, ул. Первомайская, д. 100, к. 2)

Исходя из объекта и места рекламирования, а также содержания рекламы рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы выступает ИП <...> На основании вышеизложенного 03.03.2021 года Комиссией Башкортостанского УФАС:

1. Принято решение о возбуждении производства по делу № 002/05/7-313/2021.
2. Назначить дело к рассмотрению на 23.03.2021 года.

22.03.2021 года ИП <...> посредством электронной почты в адрес антимонопольного органа представлены запрошенные сведения (вх. № 4468 от 22.03.2021 года).

23.03.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в адрес антимонопольного органа не поступало. Исходя из того, что ИП <...> представлена, пусть и не в полном объеме, запрашиваемая информация, Комиссия приходит к выводу о надлежащем уведомлении указанного лица.

23.03.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Рассмотрение дела № 002/05/7-313/2021 отложить на 14.04.2021 года.

26.02.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был осуществлен выезд по адресу РБ, г. Уфа, ул. Кольцевая, д. 65, к. 1г (киоск «Табак центр»):



(киоск расположенный по адресу г. Уфа, ул. Кольцевая, д. 65, к. 1Г)

Исходя из объекта и места рекламирования, а также содержания рекламы рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы выступает <...> На основании вышеизложенного 03.03.2021 года Комиссией Башкортостанского УФАС:

1. Принято решение о возбуждении производства по делу № 002/05/7-314/2021.
2. Назначить дело к рассмотрению на 23.03.2021 года.

22.03.2021 года ИП <...> посредством электронной почты в адрес антимонопольного органа представлены запрошенные сведения (вх. № 4468 от 22.03.2021 года).

23.03.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в адрес антимонопольного органа не поступало. Исходя из того, что ИП <...> представлена, пусть и не в полном объеме, запрашиваемая информация, Комиссия приходит к выводу о надлежащем уведомлении указанного лица.

23.03.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Рассмотрение дела № 002/05/7-314/2021 отложить на 14.04.2021 года.

14.04.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. В адрес антимонопольного органа возвращено уведомление о вручении Определения об отложении рассмотрения дел датированное 08.04.2021 года.

Комиссия приходит к выводу о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате и времени рассмотрения дела.

Исходя из общности объекта рекламирования, одного рекламодателя, идентичности рекламы и наличия одного выгодоприобретателя от распространения спорной рекламы Комиссия приходит к выводу о целесообразности объединения дел № 002/05/7-229/2021, 002/05/7-283/2021, 002/05/7-313/2021, 002/05/7-314/2021 в одно производство.

14.04.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Объединить дело № 002/05/7-229/2021, 002/05/7-283/2021, 002/05/7-313/2021, 002/05/7-314/2021 в одном производстве.

2. Присвоить объединяемому делу № 002/05/7-314/2021.

3. Назначить дело к рассмотрению на 07.05.2021 года.

29.04.2021 года в соответствии с с Указом Президента Российской Федерации № 242 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в мае 2021 г.» рассмотрение дела перенесено на 19.05.2021 года.

19.05.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств в адрес Управления не поступало.

Между тем, Комиссия отмечает, что в адрес Управления возвращено уведомление о вручении отправления № 82500001462514 направленного по месту регистрации ИП <...>. (г. Уфа, ул. Шота Руставели, д. 28, кв. 54). Кроме того, копия

уведомления о переносе даты рассмотрения дела направлена по адресу электронной почты с которого ИП <...> ранее были представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 4468 22.03.2021 г., электронная почта).

Исходя из вышеизложенного Комиссия находит ИП <...> надлежаще уведомленного о дате и месте рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела Комиссия приходит к выводу, что реклама:



размещенная на киосках расположенных по адресам: г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 23, к. 1, г. Уфа, бульвар Тухвата Янаби, д. 20, к. 1, павильон 8, г. Уфа, ул. Первомайская, д. 100, к. 2, г. Уфа, ул. Кольцевая, д. 65, к. 1г., нарушающей требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

Распоряжением Правительства РФ от 18.11.2019 года № 2732-р «Об утверждении Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу» (далее - Распоряжение) закрепляется акцент государственной демографической политики на формирование здорового образа жизни, осуществление мер по снижению масштабов потребления табачной продукции и профилактику курения табака, что позволит сократить показатели смертности.

Согласно подразделам 1, 2 раздела IV Распоряжение одним из основных направлений решения задач Концепции выступает сокращение спроса на табак и иную никотинсодержащую продукцию.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, реклама выступает одним из инструментов поддержания спроса на тот или иной товар.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к средства индивидуализации ИП <...> и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Содержание в тексте рекламы слов «кальяны», «зажигалки», «трубки», «испарители» сопровождаемое соответствующими изображениями вышеуказанных предметов позволяет надлежаще идентифицировать данные предметы как курительные принадлежности.

Использование в тексте рекламы слова «махорка» указывает на рекламу товара «махорка», при этом, в пункте 1 статьи 2 ФЗ от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» под табаком понимается растение рода *Nicotiana* семейства пасленовых видов *Nicotiana Tabacum*, *Nicotiana Rustica*, возделываемое в целях получения сырья для производства табачных изделий. На официальном сайте Большой российской энциклопедии (<https://bigenc.ru/>) слово «махорка» трактуется аналогично слову «табак», при этом род растений «табак» относится к виду *Nicotiana*.

Резюмируя вышеизложенное, в приведенном тексте рекламы рекламируются табак, табачные изделия, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 указанного Закона несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта и места рекламирования, представленного договора аренды, а также содержания рекламы рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы выступает ИП <...>

ИП <...> осуществляя хозяйственную деятельность по указанным адресам имел

достаточно властно-распорядительных полномочий по созданию условий для соблюдения законодательства о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>, так как на заседание Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.05.2021 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу



размещенную на киосках расположенных по адресам: г. Уфа, ул. Софыи Перовской, д. 23, к. 1, г. Уфа, бульвар Тухвата Янаби, д. 20, к. 1, павильон 8, г. Уфа, ул. Первомайская, д. 100, к. 2, г. Уфа, ул. Кольцевая, д. 65, к. 1г., ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 19.05.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>