



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/18-3376/2023

Резолютивная часть оглашена 25.12.2023

В полном объеме изготовлено 28.12.2023

28.12.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: <...>, извещен, участие не обеспечено,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

<...> – <...> (доверенность от 13.07.2022 66АА7308407),

рассмотрев дело №066/05/18-3376/2023 по факту распространения 23.08.2023 в 11:01 и в 14:01 на электронный почтовый ящик [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) с электронных почтовых ящиков [msk3@air-msk.com](mailto:msk3@air-msk.com), [gor1@air-ekb.com](mailto:gor1@air-ekb.com) и [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com) рекламы ООО «Завод железобетонных изделий» и ООО Производственный холдинг «Эйр-Трейд» без согласия адресата на ее получение с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18-3376/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 26.09.2023 (исх.№ДШ/19194/23 от 27.09.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№19433-ЭП/23 от 07.09.2023), и назначено к рассмотрению на 25.10.2023. Рассмотрение дела отложено Определением от 25.10.2023 (исх.№ДШ/21488/23 от 30.10.2023) на 24.11.2023, Определением от 24.11.2023 (исх.№ДШ/24714/23 от 11.12.2023) на 22.12.2023 в 14-05. При рассмотрении дела 22.12.2023 в рассмотрении дела объявлен перерыв до 25.12.2023 в 09-15.

<...> сообщил (вх.№19433-ЭП/23 от 07.09.2023) о получении 23.08.2023 в 11:01 и в 14:01 на электронный почтовый ящик [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) с электронных почтовых ящиков [msk3@air-msk.com](mailto:msk3@air-msk.com), [gor1@air-ekb.com](mailto:gor1@air-ekb.com) и [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com) рекламы ООО «Завод железобетонных изделий» и ООО Производственный холдинг «Эйр-Трейд» без согласия на ее получение: *«Прошу учесть, что я точно знаю и помню, что не регистрировался на сайтах данных юрлиц и не заполнял на них формы заказа. Я даже не стал посылать им предложение по почте, поскольку на сайтах указано «Минимальная сумма заказа - 45000 руб». Этим они мне и запомнились из всех остальных, кому я выслал заказ по почте. Поэтому я точно помню, что у них не может быть моего согласия и я нигде не заполнял формы заказа. Я их вообще не заполнял формы обратной связи ни на одном из сайтов ЖБИ, зная об уловках на распространение рекламы при проставлении галочки согласия. Я всем писал письма только со своего eMail [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru), что не может быть расценено как согласие на получение рекламы. Я просто зашёл на сайт спамера и сразу его закрыл, увидев ограничение*

минимального заказа. Видимо, кто-то из коррумпированных менеджеров их конкурентов пересылает им информацию о письмах клиентов либо под контролем спамеров почта конкурентов, потому что спам от данных лиц, которым я даже не писал, начал поступать сразу на следующий день».

<...> в письменных объяснениях (вх.№23087-ЭП/23 от 23.10.2023), а также при рассмотрении дела сообщил следующее.

Сайт (интернет-портал) с доменным адресом <https://air-ekb.com/> принадлежит гражданину Российской Федерации - <...>.

<...> является единственным участником и генеральным директором ООО «Завод железобетонных изделий» (ИНН:6686088092), что подтверждается приложенной к настоящему ответу выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц.

Сайт <https://air-ekb.com/> используется для осуществления ООО «Завод железобетонных изделий» предпринимательской деятельности в целях продвижения своих товаров, работ и услуг на рынке.

Действительно, с использованием вышеуказанного сайта <...> и ООО «Завод железобетонных изделий» осуществляется обработка и сбор персональных данных граждан. Соответственно, в силу п. 2 ст. 3 Федерального закона «О персональных данных» <...> и ООО «Завод железобетонных изделий» являются операторами персональных данных.

**Обработка и сбор персональных данных производится операторами исключительно при заполнении пользователем сайта формы для обратной связи на сайте.** При этом под формой для обратной связи понимается возможность направления пользователями любой информации посредством заполнения **электронной заявки**. Возможность отправить заявку технически предусмотрена в отношении каждого продукта и услуги, размещенных на сайте. Имеется возможность заполнить заявку для консультации по вопросам деятельности ООО «Завод железобетонных изделий», реализуемых товарах, работах и услугах.

Заявка (форма для обратной связи) направляется пользователями сайта посредством самостоятельного заполнения имени пользователя, контактного телефона, адреса электронной почты, а также поля для свободного изложения сообщения, адресованного администратору сайта.

**При заполнении заявки пользователю необходимо проставить отметку (кликнуть) в отдельной графе, в которой указано следующее: «Отправляя данную форму, выражаю согласие с Политикой конфиденциальности и обработкой своих персональных данных».**

Отмечено, что направление заявки (формы для обратной связи) пользователем сайта возможно лишь после проставления отметки в соответствующей графе. Проставление отметки невозможно автоматически, без участия пользователя.

Без проставления отметки в данной графе отправить заявку технически невозможно. В таком случае пользователь получает автоматический ответ «поле обязательно для заполнения», а также появляется отдельное уведомление с текстом «Одно или несколько полей содержат ошибочные данные. Пожалуйста, проверьте их и попробуйте ещё раз». Проставляя отметку в графе, пользователь по своей воле и собственными действиями выражает свое согласие на обработку персональных данных операторами, что не противоречит ст. 9 Федерального закона «О персональных данных».

При этом «Политика конфиденциальности» является активной гиперссылкой на страницу: <https://air-ekb.com/privacy/>, по которой пользователь имеет возможность перейти и ознакомиться с Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных без каких-либо затруднений. Также, отмечено, что «Политика конфиденциальности»/активная гиперссылка размещена внизу сайта и отображается на каждой странице сайта.

**Отмечено, что** Политика конфиденциальности содержит все обязательные условия согласия на обработку персональных данных, **требуемые Федеральным законом «О персональных данных».**

В Политике конфиденциальности указано, что операторами обработки персональных данных пользователей является ООО «Завод железобетонных изделий» и <...>.

Также, сообщаем, что **целью обработки персональных данных** является распространение Операторами информации, запрашиваемой Пользователем, осуществление Операторами информационной рассылки по электронным адресам Пользователей, предоставление доступа к функционалу и информации, расположенной на сайте, иные цели в соответствии с функционалом сайта.

В рамках своего согласия на обработку персональных данных пользователь дает согласие на обработку **следующих персональных данных**: фамилии, имени, отчества, электронного адреса и номера телефона, о чем указано в разделе 6 Политики конфиденциальности.

Операторы осуществляют следующие **виды обработки** персональных данных пользователей:

- сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уничтожение и обезличивание персональных данных

- отправка информационных писем на адрес электронной почты

При обработке персональных данных операторы обеспечивают конфиденциальность персональных данных пользователей.

Таким образом, операторами персональных данных соблюдены все требования ст. 6 Федерального закона «О персональных данных». Правовым основанием обработки персональных данных является согласие субъекта персональных данных (п. 1 ч. 1 ст. 6 ФЗ «О персональных данных»).

ООО «Завод железобетонных изделий» и <...> приняты все необходимые и достаточные меры для обеспечения охраны и конфиденциальности персональных данных, предусмотренных ст. 18.1 Федерального закона «О персональных данных».

Лицом, ответственным за организацию обработки персональных данных является генеральный директор ООО «Завод железобетонных изделий» и владелец сайта - <...> (п. 1 ч. 1 ст. 18.1 ФЗ «О персональных данных»).

ООО «Завод железобетонных изделий» издана и опубликована на сайте Политика конфиденциальности - политика в отношении обработки персональных данных (п. 2 ч. 1 ст. 18.1 ФЗ «О персональных данных»).

ООО «Завод железобетонных изделий» и <...> обеспечена сохранность и контроль за обработкой персональных данных, принимаются все необходимые и предписанные законом меры по исключению доступа третьих лиц к персональным данным пользователей и сохранности персональных данных.

Политика конфиденциальности во исполнение ч. 2 ст. 18.1 Федерального закона «О персональных данных» опубликована на вышеуказанном сайте, пользователи имеют сводный доступ к ознакомлению с Политикой конфиденциальности с любой страницы сайта, о чем было указано выше.

По факту соблюдения Операторами требований ст. 22 Федерального закона «О персональных данных» сообщаем следующее:

В настоящее время владельцем доменного адреса сайта <https://air-ekb.com/> <...> в адрес надзорного органа направлено Уведомление по форме, утвержденной Приказом Роскомнадзора от 30.05.2017 № 94 в электронном виде посредством использования ЕСИА (портала «Госуслуги»).

В подтверждение указанного обстоятельства прикладываем к настоящему ответу копию Уведомления и скриншот о передаче уведомления в надзорный орган.

Отмечено, что в графе «Сведения о лицах, имеющих доступ и (или) осуществляющих на основании договора обработку персональных данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных системах» указано, что ООО «Завод железобетонных изделий» также является оператором персональных данных и имеет доступ к обработке персональных данных.

Таким образом, Операторами на сегодняшний день исполнено требование ст. 22 Федерального закона «О персональных данных» о направлении в надзорный орган уведомления о включении в реестр операторов обработки персональных данных.

Относительно **ООО «Производственный холдинг «Эйр-Трейд»** сообщаем, что данное лицо

*не является оператором* персональных данных пользователей сайта <https://air-ekb.com/> и не имеет доступа к таким персональным данным.

По существу заявления <...> сообщаем, что все доводы заявителя о нарушении операторами требований Федерального закона «О персональных данных» не соответствуют действительности, поскольку на вышеуказанном сайте размещена Политика обработки операторами персональных данных, сбор и обработка персональных данных посредством заполнения формы на сайте невозможен без предварительного согласия пользователя на обработку персональных данных, а владельцем сайта <...> в настоящее время направлено Уведомление о включении надзорных органов операторов в реестр операторов персональных данных.

Таким образом, сообщено, что в действиях <...> и ООО «Завод железобетонных изделий» отсутствуют признаки каких-либо нарушений законодательства Российской Федерации в части сбора и обработки персональных данных пользователей.

Также в материалы дела представлено Определение от 18.10.2023 №ОО-66/5/459 об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом Управления Роскомнадзора по УрФО.

<...> указал, что готов представить дополнительные доказательства факта регистрации <...> на сайте <https://air-ekb.com/> и выражения согласия на обработку персональных данных, в том числе, и в целях распространения рекламы.

Также <...> сообщил, что <...> вымогал с него деньги за отказ от направления жалобы в антимонопольный орган.

20.12.2023 (вх.№28190-ЭП/23) поступило дополнение от <...>, в которых указано следующее.

1. Материалы, отражающие порядок регистрации на сайте air-ekb.com

Сайт [https://air-ekb.com](https://air-ekb.com/) содержит информацию о предпринимательской деятельности ООО «Завод железобетонных изделий», каталог продукции компании, а также позволяет клиентам оформить заказ.

Регистрация (передача персональных данных) на сайте возможна через форму обратной связи, которая расположена в разделе «Каталог продукции» или в разделе «Контакты».

Пользователь сайта самостоятельно заполняет форму обратной связи, указывает имя, телефон или адрес электронной почты, поля для свободного изложения сообщения. При этом обязательным для заполнения является только поле контакта (телефон или адрес электронной почты), информацию о имени пользователь предоставляет по своему желанию.

При заполнении заявки пользователю необходимо проставить отметку (кликнуть) в отдельной графе, в которой указано следующее: «Отправляя данную форму, выражаю согласие с Политикой конфиденциальности и обработкой своих персональных данных». **Без выражения согласия субъектом персональных данных с политикой конфиденциальности обработка персональных данных (направление сообщения) невозможно.**

Также отмечено, что и «Политика конфиденциальности» и «Согласие на обработку персональных данных» являются активными гиперссылками, по которым пользователь имеет возможность перейти и ознакомиться с текстом политики конфиденциальности и обработки персональных данных без каких-либо затруднений. Также, отмечено, что «Политика конфиденциальности», «Согласие на обработку персональных данных» - активная гиперссылка размещена внизу сайта и отображается на каждой странице сайта.

2. Материалы, подтверждающие факт регистрации <...> на сайте air-ekb.com

22 августа 2023 г. в 17.10 администратору сайта air-ekb.com пришло уведомление о направлении сообщения посредством заполнения формы обратной связи.

Сообщение было направлено пользователем «<...>».

Текст сообщения: «Здравствуйте. Посчитайте пожалуйста вот такой лестничный пролет (или примерный, если есть похожий) 1 шт с доставкой в Дегтярск».

Контакт: «389890@mail.ru»

Дата и время: «22.08.2023 17.10»

**Сообщение было направлено со страницы раздела сайта «Лестничные марши» (Главная » Каталог » ЖБИ » Лестничные марши) - <https://air-ekb.com/catalog/zhbi/lestnichnye-marshi/>.**

При отправке сообщения пользователь согласился с политикой конфиденциальности и обработкой своих персональных данных (checkbox ok).

Таким образом <...> зашёл на сайт [air-ekb.com](https://air-ekb.com), перешёл в раздел «Каталог», перешёл в раздел «ЖБИ», перешёл в раздел «Лестничные марши», прокрутил страницу вниз до раздела «Оставьте заявку/ задайте вопрос», заполнил информацию о своём имени и адресе электронной почты, нажал чек-бокс о согласии с политикой конфиденциальности и отправил сообщение.

<...> ознакомился или мог ознакомиться в любой момент с размещенными на сайте в свободном доступе Политикой конфиденциальности и Согласием на обработку персональных данных.

**24 августа 2023 г. от <...> с электронного адреса [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) пришло письмо, содержащее отзыв согласия на обработку персональных данных. После чего работа с личной информацией пользователя была прекращена, получатель [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) был отписан от рассылки.**

3. Согласие пользователя на распространение рекламы на адрес электронной почты, оставленный при регистрации.

Согласно разделу 6 Политики конфиденциальности целью обработки персональных данных является распространение Оператором информации, запрашиваемой Пользователем, осуществление Оператором информационной, в том числе рекламной рассылки по электронным адресам Пользователей, предоставление доступа к функционалу и информации, расположенной на сайте, иные цели в соответствии с функционалом сайта.

Персональными данными, переданными в обработку Оператору являются: фамилия, имя, отчество, электронный адрес, номера телефонов.

В соответствии с п.2 Согласия на обработку персональных данных, категории обрабатываемых данных: фамилия, имя, отчество, электронный адрес, номера телефонов, файлы «cookies» (куки-файлы).

В соответствии с п.3 Согласия на обработку персональных данных, цель обработки персональных данных: распространение Оператором информации, запрашиваемой Пользователем, осуществление Оператором информационной рассылки по электронным адресам Пользователей.

Как было указано ранее, отправка своих персональных данных через сайт [air-ekb.com](https://air-ekb.com) возможна только после получения согласия от пользователя с Политикой конфиденциальности и обработкой своих персональных данных.

Таким образом, направляя сообщение через заполнение формы обратной связи, <...> был уведомлен о том, что по указанному адресу электронной почты будет осуществляться рекламная и информационная рассылка.

4. Действия <...> направлены не на защиту своего права, а на получение материальной выгоды.

24 августа 2023 г. в адрес <...> от <...> ([389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru)) была направлена претензия. **Претензия содержала требование о выплате <...> 50 000 рублей в качестве компенсации, в противном случае последует обращение в суд и Управление ФАС.**

Поскольку обработка персональных данных и направление рекламы на адрес электронной почты осуществлялись в соответствии с требованиями законодательства, а после получения отзыва обработка данных была прекращена, было принято решение оставить претензию без ответа, обращений в правоохранительные органы не направлять.

Стоит отметить, что по всей видимости <...> массово рассылает в организации требования о компенсации с угрозой направления информации в контролирующие органы, о чем прямо указано в его блоге «Как громить спамеров» на различных ресурсах. Также он является автором книги «Как громить спамеров», в которой **борьба со спамерами предложена в качестве средства заработка.**

5. В действиях <...> и ООО «Завод железобетонных изделий» отсутствуют нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы R адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Поскольку Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, **согласие абонента** может быть выражено **в любой форме, достаточной для его идентификации** и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В настоящем случае пользователь передал свои персональные данные - имя и адрес электронной почты в соответствии с Политикой конфиденциальности и Согласием на обработку персональных данных, размещенными на сайте в свободном доступе. Передача персональных данных без согласия с условиями обработки технически невозможна.

Согласие субъекта персональных данных - <...> на распространение информации и рекламы на адрес электронной почты [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) было получено. При отзыве согласия на обработку персональных данных, работа с данными пользователя была немедленно прекращена. Таким образом, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

На вопрос Комиссии о наличии у <...> доказательств, что форму обратной связи на сайте [air-ekb.com](http://air-ekb.com) заполнял именно <...>, а также о том, проводится ли процедура аутентификации принадлежности контактов определенному лицу, был получен отрицательный ответ.

**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Материалами дела установлено, что 23.08.2023 в 11:01 и в 14:01 на электронный почтовый ящик [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) с электронных почтовых ящиков [msk3@air-msk.com](mailto:msk3@air-msk.com), [rop1@air-ekb.com](mailto:rop1@air-ekb.com) и [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com) была распространена информация следующего содержания:

№1 (23.08.2023 в 11:01):



Ср 23.08.2023 11:01

ЖБИ России <rop1@air-ekb.com>

Завод ЖБИ – железобетонная репутация. Расчет заявки в кратчайший срок!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение

Портфолио ЖБИ России.pdf (943 Кбайт)



ОСНОВАН В 2008 Г.



### ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Меня зовут . . .  
Я руководитель отдела продаж ЖБИ России.

Я понимаю, что грамотный расчет строительных материалов очень важен, поэтому готов Вам с ним помочь!

Расскажу, что мы производим и предоставлю скидку на первый заказ!



8 (843) 288-70-22

Подробности  
визу

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Лестничные марши, ступени, плиты перекрытия ПК и ПБ,  
перемычки брусковые, кольца стеновые, блоки ФБС, колонны, лотки

3000±



Ср 23.08.2023 11:01

ЖБИ России <rop1@air-ekb.com>

Завод ЖБИ – железобетонная репутация. Расчет заявки в кратчайший срок!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение

Портфолио ЖБИ России.pdf (943 Кбайт)

3000±

наименований ЖБИ

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ



### ДОСТАВКА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Для экономии времени, обеспечиваем доставку любого объема продукции к строительному объекту, в любую точку России.

Собственный склад

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ

Напишите мне или позвоните, обсудим детали:



Ср 23.08.2023 11:01

ЖБИ России <rop1@air-ekb.com>

Завод ЖБИ – железобетонная репутация. Расчет заявки в кратчайший срок!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение Портфолио ЖБИ России.pdf (943 Кбайт)



WhatsApp



Telegram



Телефон

Напишите мне или позвоните, обсудим детали:

Каталог ЖБИ

Производство

Доставка и оплата

О нас

ООО Производственный холдинг "ЭЙР-ТРЕЙД"  
ООО "ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ"

Если вы получили это письмо по ошибке, нажмите кнопку "Отписаться"

[Отписаться](#)

Подробнее о ЖБИ России.

№2 (23.08.2023 в 13:00):



Ср 23.08.2023 13:00

ЖБИ России <mzk3@air-msk.com>

Завод ЖБИ – железобетонная репутация. Расчет заявки в кратчайший срок!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение Портфолио ЖБИ России.pdf (943 Кбайт)

**ЖБИ РОССИИ**  
ОСНОВАН В 2008 Г.

**ЗДРАВСТВУЙТЕ!**



Я  
руководитель отдела продаж  
ЖБИ России

Появились вопросы  
по продукции?

Сделаю расчет и представлю скидку  
на первый заказ!



8 (495) 150-57-89

Подробности  
внизу

## ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПО ВАШИМ ЧЕРТЕЖАМ

Лестничные марши, ступени,  
плиты перекрытия ПК и ПБ,  
перемычки брусковые, кольца  
стеновые, блоки ФБС, колонны  
лотки, сваи

3000±

заказчиков ЖБИ





Ср 23.08.2023 13:00

ЖБИ России <msk3@air-msk.com>

Завод ЖБИ – железобетонная репутация. Расчет заявки в кратчайший срок!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение Портфолио ЖБИ России.pdf (943 Кбайт)

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ



### ДОСТАВКА ЖБИ

Мы сэкономим ваше время!  
Подберем оптимальный вариант доставки ЖБИ до объекта (авто, ж/д доставка, паромы и т.д.)  
Собственный склад

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ

### ДАВАЙТЕ СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ

Напишите мне или позвоните, обсудим детали:



WhatsApp



Telegram



Телефон

Подробнее о ЖБИ России.



Ср 23.08.2023 13:00

ЖБИ России <msk3@air-msk.com>

Завод ЖБИ – железобетонная репутация. Расчет заявки в кратчайший срок!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение Портфолио ЖБИ России.pdf (943 Кбайт)

### ДАВАЙТЕ СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ

Напишите мне или позвоните, обсудим детали:



WhatsApp



Telegram



Телефон

[Каталог ЖБИ](#)

[Производство](#)

[Доставка и оплата](#)

[О нас](#)

ООО Производственный холдинг "ЭЙР-ТРЕЙД"  
ООО "ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ"

Если вы получили это письмо по ошибке, нажмите кнопку "[отписаться](#)"

[Отписаться](#)

Подробнее о ЖБИ России.

№3 (23.08.2023 в 14:01):



Ср 23.08.2023 14:01

ЖБИ России <ekb@air-ekb.com>

ЖБИ в наличии на складе и под заказ!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение

Справочник ЖБИ.pdf (3 Мбайт)



ОСНОВАН В 2008 Г.

## Ищете поставщика ЖБИ? У нас всегда в наличии!



оформляем  
банковскую  
гарантию



работаем со  
спецсчетами



предоставляем  
отсрочку  
платежа

### КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ЖИЛИЩНО-ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

- > ПЛИТЫ ПЕРЕКРЫТИЯ ПК И ПБ
- > ПЕРЕМЫЧКИ БРУСКОВЫЕ
- > БЛОКИ ФБС
- > ЛЕСТНИЧНЫЕ МАРШИ И СТУПЕНИ
- > БАЛКИ



[Все товары](#)



Ср 23.08.2023 14:01

ЖБИ России <ekb@air-ekb.com>

ЖБИ в наличии на складе и под заказ!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение

Справочник ЖБИ.pdf (3 Мбайт)

### КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ

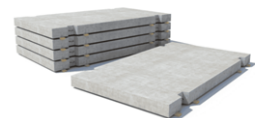
- > КОЛЬЦА СТЕНОВЫЕ
- > КРЫШКИ И ДНИЩА КОЛОДЦЕВ
- > КОЛОДЦЫ СВЯЗИ
- > ТРУБЫ И МУФТЫ
- > ЛОТКИ



[Все товары](#)

### ЭЛЕМЕНТЫ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

- > ПЛИТЫ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ДОРОГ
- > ПЛИТЫ ДЛЯ ВРЕМЕННЫХ ДОРОГ
- > АЭРОДРОМНЫЕ ПЛИТЫ
- > БОРДЮРЫ
- > ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА



[Посмотреть производство](#)

## Ждём вашу заявку!

Подробнее о ЖБИ России.



Ср 23.08.2023 14:01

ЖБИ России <ekb@air-ekb.com>

ЖБИ в наличии на складе и под заказ!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение Справочник ЖБИ.pdf (3 Мбайт)

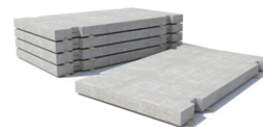
> ПЛИТЫ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ДОРОГ

> ПЛИТЫ ДЛЯ ВРЕМЕННЫХ ДОРОГ

> АЭРОДРОМНЫЕ ПЛИТЫ

> БОРДЮРЫ

> ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА



[Посмотреть производство](#)

## Ждём вашу заявку!

тел./факс: +7 (343) 288-70-22

e-mail: [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com)

[написать в WhatsApp](#)

**ООО «ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»  
ООО Производственный холдинг «ЭЙР-ТРЕЙД»**

Если Вы получили это письмо по ошибке, нажмите "отписаться"

[Отписаться](#)

Подробнее о ЖБИ России.

№4 (23.08.2023 в 16:01):



Ср 23.08.2023 16:01

ЖБИ России <msk3@air-msk.com>

ЖБИ в наличии на складе и под заказ!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение Справочник ЖБИ (офис г. Москва).pdf (3 Мбайт)

**ЖБИ РОССИИ**  
ОСНОВАН В 2004Г.

**Ищете поставщика ЖБИ?  
У нас всегда в наличии!**



оформляем  
банковскую  
гарантию



работаем со  
спецсчетами



предоставляем  
отсрочку  
платежа

**КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ  
ЖИЛИЩНО-ГРАЖДАНСКОГО  
СТРОИТЕЛЬСТВА**

> ПЛИТЫ ПЕРЕКРЫТИЯ ПК И ПБ

> ПЕРЕМЫЧКИ БРУСКОВЫЕ

> БЛОКИ ФБС

> ЛЕСТНИЧНЫЕ МАРШИ И СТУПЕНИ

> БАЛКИ



[Все товары](#)

Подробнее о ЖБИ России.



Ср 23.08.2023 16:01

ЖБИ России <msk3@air-msk.com>

ЖБИ в наличии на складе и под заказ!

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение

Справочник ЖБИ (офис г. Москва).pdf (3 Мбайт)



#### КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ

- > КОЛЬЦА СТЕНОВЫЕ
- > КРЫШКИ И ДНИЩА КОЛОДЦЕВ
- > КОЛОДЦЫ СВЯЗИ
- > ТРУБЫ И МУФТЫ
- > ЛОТКИ

[Все товары](#)

#### ЭЛЕМЕНТЫ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

- > ПЛИТЫ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ДОРОГ
- > ПЛИТЫ ДЛЯ ВРЕМЕННЫХ ДОРОГ
- > АЭРОДРОМНЫЕ ПЛИТЫ
- > БОРДЮРЫ
- > ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА



[Посмотреть производство](#)

## Ждём вашу заявку!

[Подробнее о ЖБИ России.](#)



Ср 23.08.2023 16:01

ЖБИ России <msk3@air-msk.com>

ЖБИ в наличии на складе и под заказ!

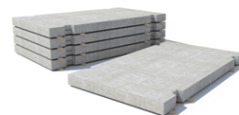
Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Сообщение

Справочник ЖБИ (офис г. Москва).pdf (3 Мбайт)

- > ПЛИТЫ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ДОРОГ
- > ПЛИТЫ ДЛЯ ВРЕМЕННЫХ ДОРОГ
- > АЭРОДРОМНЫЕ ПЛИТЫ
- > БОРДЮРЫ
- > ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА



[Посмотреть производство](#)

## Ждём вашу заявку!

тел./факс: +7 (495) 150-57-22

e-mail: [msk@air-ekb.com](mailto:msk@air-ekb.com)

[написать в WhatsApp](#)

**ООО «ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»**  
**ООО Производственный холдинг «ЭЙР-ТРЕЙД»**

Если Вы получили это письмо по ошибке, нажмите "отписаться"

[Отписаться](#)

[Подробнее о ЖБИ России.](#)

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При

этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В спорном письме, поступившем на электронный почтовый ящик заявителя, указаны конкретные хозяйствующие субъекты: *ООО «Завод железобетонных изделий»* и *ООО Производственный холдинг «Эйр-Трейд»*, описано существо предлагаемой услуги (*поставка ЖБИ, индивидуальные железобетонные изделия по чертежам заказчика*), сообщено о скидке на первый заказ, приведена контактная информация, что позволяет выделить конкретные хозяйствующие субъекты и их услуги, сформировать к ним интерес с целью их продвижения на рынке, информация обладает распознаваемостью для потребителя.

Кроме того, по своему содержанию информация, доведенная до заявителя посредством электронных писем, адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта

рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п.1 ст.19 ГК РФ). Имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния (п.3 ст.19 ГК РФ).

В рассматриваемом случае адресат по имени не назван.

Спорные сведения о рекламируемых услугах **носят обобщенный характер**, сообщения не содержат сведений о какой-либо услуге, которой мог бы воспользоваться исключительно заявитель, и которая предназначалась бы только для него, направлены на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – услугам *ООО «Завод железобетонных изделий»* и *ООО Производственный холдинг «Эйр-Трейд»*, **представляют интерес для неопределенного круга лиц**, в связи с чем является рекламой.

В соответствии с **ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если **рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.**

**Закон** о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в **пункте 15** постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его **идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы** от конкретного рекламодателя. Вместе с тем, согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

При этом, согласно позиции, изложенной в Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 01.02.2018 №Ф05-21313/2017 по делу №А40-64096/17, в целях соблюдения баланса частных и публичных интересов (постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 29.03.2011 №2-П), стабильности публичных правоотношений, а также в целях защиты прав и законных интересов **абонента как более слабой стороны** в рассматриваемых правоотношениях, при получении такого согласия абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной.

Предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте п. 2 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а **обязанность доказывать наличие** такого согласия возложена на рекламодателя.

Согласно ч.1 ст.23 Конституции РФ каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни.

Для признания надлежащим факта получения рекламодателем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение, в том числе, посредством отметки соответствующего надлежащим образом оформленного пункта.

В Определении Верховного Суда Российской Федерации от 12.02.2018 № 309-КГ17-22298 по делу № А60-63378/2016, указано, что согласие абонента на получение рекламы, содержащееся в договоре, заключенном в письменной форме, подписанном абонентом, в том числе в договоре на оказание услуг связи, позволяет однозначно **идентифицировать абонента** и может рассматриваться как надлежащее.

Согласно ст. 2 Закона о персональных данных его целью является обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Неприкосновенность частной жизни в силу **п. 1 ст. 150 ГК РФ** является **нематериальным благом**, принадлежащим гражданину от рождения или в силу закона, **неотчуждаемым и непередаваемым** иным способом. При этом положения Закона о связи и Закона о рекламе о необходимости получения предварительного согласия субъекта персональных данных (абонента) также направлены на обеспечение и защиту прав субъектов персональных данных (Определение Конституционного Суда РФ от 23.06.2015 N 1537-О).

Так, в Постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 01.12.2020 по делу №**А40-70758/2020**, а также в Решении Арбитражного суда Свердловской области по делу №А60-64190/2021 указано, что распространение рекламы **против воли** абонента является **формой его информационного насилия**.

В свою очередь, в ч.1 ст.18 Закона о рекламе презюмируется отсутствие согласия, а не наоборот.

Заявитель указал, что согласия на распространение рекламы на принадлежащий ему электронный почтовый ящик [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) с электронных почтовых ящиков [gor1@air-ekb.com](mailto:gor1@air-ekb.com) и [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com) не давал, доказательства обратного в материалы дела не представлены.

В материалах дела отсутствуют доказательства наличия согласия <...> на получение рекламы на его электронный адрес [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) от <...>, **позволяющие однозначно идентифицировать адресата**. Такие доказательства, в частности, могли быть получены путем отправки <...> проверочного кода на электронный адрес [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru), указанный неустановленным лицом при заполнении формы обратной связи на сайте <https://air-ekb.com/>, который необходимо было бы выслать в ответном письме. Данные действия являются обычаем делового оборота, свидетельствующим о добросовестном поведении лица (рекламодателя), имеющего намерение впоследствии проводить рекламные кампании с использованием сетей электросвязи, то есть, использовать полученные контакты (адрес электронной почты, абонентский номер) для распространения рекламы, путем своевременного и обязательного проведения процедуры **аутентификации** (установление принадлежности лицу указанных им контактов). Данные действия не влекут каких-либо значительных временных или финансовых затрат, при этом, обеспечивают защиту потребителей от направления в их адрес нежелательной рекламы, связанной с ошибочными либо намеренными действиями третьих лиц по указанию не принадлежащих им контактов, а также в результате халатного бездействия рекламодателей, перекладывающих ответственность на клиентов, предоставляющих недостоверную информацию.

Согласно п.2 ст.2 Федерального закона от 29.12.2022 №572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» **аутентификация** - совокупность мероприятий по проверке лица на

принадлежность ему идентификаторов посредством сопоставления их со сведениями о лице, которыми располагает лицо, проводящее аутентификацию, и установлению правомерности владения лицом идентификаторами посредством использования аутентифицирующих признаков в рамках процедуры аутентификации, в результате чего лицо считается установленным.

При этом, Комиссия отмечает, что вступившими в законную силу судебными актами по делу №А40-139096/22 (Определение Верховного суда РФ от 21.07.2023) установлено, что обработка адреса электронной почты не является обработкой персональных данных, поскольку адрес электронной почты как и номер телефона не относится к персональным данным. Без наличия дополнительных идентификаторов (фамилии, имени, отчества, номера документа, удостоверяющего личность, ИНН, СНИЛС, даты и места рождения), невозможно по одному лишь адресу электронной почты или номеру телефона определить конкретное физическое лицо, которому они принадлежат.

Таким образом, <...> не доказал получение предварительного согласия <...> на распространение рекламы на его электронный адрес [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru), в связи с чем, спорная реклама распространена с нарушением требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.18 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Как следует из информации, размещенной на сайте <https://www.nic.ru/>, регистратором домена [air-ekb.com](http://air-ekb.com) является RU-CENTER (АО «Региональный Сетевой Информационный Центр»).

АО «РСИЦ» сообщило (вх.№19978-ЭП/23 от 13.09.2023), что администратором домена второго уровня [air-ekb.com](http://air-ekb.com) с даты регистрации 03.05.2011 и по настоящее время является <...>.

Как следует из информации, размещенной на сайте <https://www.nic.ru/>, регистратором домена [air-msk.com](http://air-msk.com) является Regtime Ltd (ООО «Регтайм»).

ООО «Регтайм» сообщило (вх.№20726-ЭП/23 от 22.09.2023), что владельцем домена [air-msk.com](http://air-msk.com) с даты регистрации 05.06.2018 и по настоящее время является <...>.

Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Владелец сайта в сети «Интернет» -лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Таким образом, лицом, отправляющим электронное письмо с применением сайта в сети «Интернет», является владелец сайта в сети «Интернет» (администратор домена). Данное лицо в полном объеме распоряжается и управляет доменом, отвечает за любые действия, совершенные с использованием такого домена, в том числе за направлением электронных сообщений с применением домена, самостоятельно обеспечивает конфиденциальность своей авторизационной информации и несет ответственность за все действия, совершенные с использованием своего логина и пароля, несет риск неблагоприятных последствий, связанных с их утратой (Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 24.04.2015 №305-АД15-2693).

Таким образом, рекламодателем является администратор доменов [air-ekb.com](http://air-ekb.com) и [air-msk.com](http://air-msk.com) и владелец электронных почтовых ящиков [msk3@air-msk.com](mailto:msk3@air-msk.com), [rop1@air-ekb.com](mailto:rop1@air-ekb.com) и [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com) <...>, который несет ответственность за доступ к принадлежащим ему электронным почтовым ящикам и их использование в целях распространения рекламы.

При этом, Комиссия отмечает следующее. <...> в ходе рассмотрения дела сообщил о получении Претензии №20230824 001 от <...>, в которой был предложен «альтернативный метод





разрешения спора». <...> **предложил уплатить по реквизитам, указанным в Претензии, сумму в размере 50.000 (пятидесяти тысяч) рублей.** При этом заявитель отдельно отметил санкцию, предусмотренную ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с указанием на его дальнейшее обращение в Управление Федеральной антимонопольной службы, а также возможные репутационные и финансовые потери для компании.




В социальной сети «В Контакте» по адресу [https://vk.com/antispam\\_rus](https://vk.com/antispam_rus) размещена следующая информация:


Как громить спамеров | ВКонтакте

Поиск



 **Новости клуба охотников на спамеров**  
web.archive.org

 1   118

 **Как громить спамеров**  
11 ноя в 18:14

Четвёртая выплата от спамеров по претензии

На этот раз это была бухгалтерская фирма. Тоже повадилась рассылать мне свою рекламу. А у меня времени нет громить спамеров так же, как летом. Накопилось 15 писем, чаша терпения лопнула и я включил бухгалтерию в ближайший план. 18 октября я отправил претензию, а 31 октября деньги уже упали на карту.

Итого:  
10000 руб от 31 мая  
35000 руб от 07 июля  
50000 руб от 03 августа  
50000 руб от 31 октября

Само собой, по правилам Клуба, нельзя публиковать реквизиты чуть более умных спамеров, чем обычные. Сами видите: чаще заполняете шаблоны – спамеры чаще платят по претензиям. Стало меньше времени – выплаты реже.

Теперь я ставлю таймер в почте на 2 недели, хоть в претензиях и пишу до сих пор "7 календарных дней". Заявление на бухгалтеров просто никуда не ушло, я отменил отложенную отправку. Отзывать уже отправленные заявления стало геморно.

Теперь клуб находится по адресу [антиспам.рус](https://vk.com/antispam_rus)

В сети интернет по адресу <https://legalwiki.livejournal.com/> в посте от 08.08.2023 также содержится созвучная информация.

Факт направления <...> претензий рекламодателям подтвержден копиями таких претензий с реквизитами <...> для перечисления денежных средств, представленных в рамках иных

дел, возбужденных Свердловским УФАС России по заявлениям данного физического лица (в делах: №066/05/18-3094/2023 (<...>), №066/05/18-2383/2023 (ИП <...>), №066/05/18-4237/2022 (ООО «Арткор»), №066/05/18-3860/2023 (ООО «Живой сайт»), №066/05/18-2589/2023 (ООО «Лидер-склад»), №066/05/18-3871/2023 (ООО «Оскели групп»), №066/05/18-2382/2023 (ООО «Финам»), №066/05/18-1689/2023 (<...>, директор ООО «5 Камней», №066/05/18-3381/2023 (АО «АМОЦРМ»)). Претензии направляются на следующем бланке:



## Открытый охотничий клуб "Как громить спамеров"

Вы спамер и вы получили досудебную претензию от резидента нашего клуба?  
Сначала посетите сайт: [psycon.legalwiki.space](https://psycon.legalwiki.space)

Согласно п.1 и п.2 ст.10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (**злоупотребление правом**). В случае несоблюдения требований, предусмотренных **пунктом 1** настоящей статьи, суд, арбитражный суд или третейский суд с учетом характера и последствий допущенного злоупотребления отказывает лицу в защите принадлежащего ему права полностью или частично, а также применяет иные меры, предусмотренные законом.

В Свердловское УФАС России только за истекший период 2023 года **от <...> поступило более 75 заявлений** о распространении рекламы без его согласия на принадлежащие ему абонентские номера, причем с установленной переадресацией, и адреса его электронной почты.

При этом, на основании решений антимонопольного органа он **обращается в суды общей юрисдикции за взысканием морального вреда** (например, Псковский городской суд, дело №2-4514/2023).

Свердловскому УФАС России известно о наличии обращений в правоохранительные органы хозяйствующих субъектов, которые расценивают такое поведение <...> как вымогательство, между тем, копии процессуальных актов, принятых по итогам рассмотрения таких обращений, в Управлении в настоящее время отсутствуют.

<...> использует механизм отзыва заявлений о распространении рекламы без его согласия в результате выполнения требований рекламораспространителя по претензии (например, дело №066/05/18-3310/2023 в отношении ООО «Гривна+»). Следовательно, направляя многочисленные жалобы в Свердловское УФАС России, <...> конечной целью ставит личную наживу, фактически **«торгует согласием»**, которое не является оборотоспособным объектом гражданских прав, в чем проявляется злоупотребление правом со стороны <...>.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...> указал, представив соответствующий скриншот, что 24.08.2023 получатель [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) был отписан от рассылки, доказательства обратного <...> не представлены, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к

участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Завод железобетонных изделий» и ООО Производственный холдинг «Эйр-Трейд», распространенную 23.08.2023 в 11:01 и в 14:01 на электронный почтовый ящик [389890@mail.ru](mailto:389890@mail.ru) с электронных почтовых ящиков [msk3@air-msk.com](mailto:msk3@air-msk.com), [rop1@air-ekb.com](mailto:rop1@air-ekb.com) и [ekb@air-ekb.com](mailto:ekb@air-ekb.com), ненадлежащей, нарушающей требования ч.1 ст.18 Закона о рекламе, поскольку реклама распространена без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. <...> (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **30 января 2024 г. в 11 час. 00 мин.** для составления для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 23.01.2024 представить:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

*Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.*

*Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).*

*Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).*

*Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).*

***В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.***

***Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.***

*Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).*

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>