

«...»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-1034/2024 об административном правонарушении

27.05.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела № 002/05/5-530/2024 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-1034/2024 в отношении «...» (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

02.02.2024 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Управления Роскомнадзора по РБ поступили сведения о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» (вх. № 1758-ЭП/23 от 02.02.2024 электронная почта, срок рассмотрения продлен).

Так, Управлением Роскомнадзора по РБ в ходе мониторинга телерадиоканалов, распространяемых на территории Республики Башкортостан, при осуществлении вещания на частоте 103,0 МГц в городе Уфа радиоканала «Радио Роксана» выявлена рекламная информация без указания знака информационной продукции.

Установлено, что в эфире радиостанции «Радио «Роксана» в период с 15.01.2024 года по 16.01.2024 года распространялась реклама следующего содержания (перевод с татарского языка):

«Уважаемые зрители, вы готовы встретить концертные туры своих любимых артистов? 1 февраля «горячую десятку» концертов первым откроет со своим 50-летним юбилейным концертом Анвар Нургалиев. Золотому юбилейному концерту золотые голоса и вы, самые дорогие гости. Ждем Вас!

Также с 1 по 11 февраля 11 дней подряд встряхнет Уфу Ильсия Бадретдинова с бомбезной едрить-кудрить программой. 12 февраля в день влюбленных во Дворце культуры УМПО на прекрасное представление соберутся много звезд, большой концерт начнется в 19.00.

А 1, 2, 3 марта в Уфе прошумит десятый сезон супершоу Рифата Зарипова. Приходите! Вместе повеселимся!

Традиционные концерты народного артиста Башкортостана Анвара Нургалиева пройдут с 15 по 24 марта во Дворце Молодежи. Ну и круто же будет!

4 апреля концерт ко дню рождения МатурТВ будет отличным! А Салават, как вы и любите, в апреле, а именно 5, 6, 7 соберет во Дворце молодежи.

Красивая, талантливая Ильмира Нагимова ждет Вас 26 апреля.

Самый энергичный, самый лучший зритель выбирает продюсерский центр «Тамаша». Лучшие места на сайте rs-tamasha.ru».

Время распространения:

15.01.2024

16.01.2024

07:46:21	07:44:54
08:44:13	08:44:25
11:46:09	12:44:40
12:47:09	16:28:24
16:28:29	18:29:22
18:28:17	
20:28:02	

27.03.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-530/2024 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «ДЭМИ» (ОГРН 1020202398248, ИНН: 0273020246).

Рассмотрение дела назначено на 16.04.2024 года.

16.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-530/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал представитель ООО «ДЭМИ» - «...». Обществом представлены документы по делу (вх. № 6151/24 от 16.04.2024).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-530/2024.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 26.04.2024 года.

26.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-530/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал представитель ООО «ДЭМИ» - «...». Обществом представлены документы по делу (вх. № 6763/24 от 26.04.2024).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространенная эфире радиостанции «Радио «Роксана» в период с 15.01.2024 года по 16.01.2024 года следующего содержания (перевод с татарского языка):

«Уважаемые зрители, вы готовы встретить концертные туры своих любимых артистов? 1 февраля «горячую десятку» концертов первым откроет со своим 50-летним юбилейным концертом Анвар Нургалиев. Золотому юбилейному концерту золотые голоса и вы, самые дорогие гости. Ждем Вас!

Также с 1 по 11 февраля 11 дней подряд встряхнет Уфу Ильсия Бадретдинова с бомбезной едрить-кудрить программой. 12 февраля в день влюбленных во Дворце культуры УМПО на прекрасное представление соберутся много звезд, большой концерт начнется в 19.00.

А 1, 2, 3 марта в Уфе прошумит десятый сезон супершоу Рифата Зарипова. Приходите! Вместе повеселимся!

Традиционные концерты народного артиста Башкортостана Анвара Нургалиева пройдут с 15 по 24 марта во Дворце Молодежи. Ну и круто же будет!

4 апреля концерт ко дню рождения МатурТВ будет отличным! А Салават, как вы и любите, в апреле, а именно 5, 6, 7 соберет во Дворце молодежи.

Красивая, талантливая Ильмира Нагимова ждет Вас 26 апреля.

Самый энергичный, самый лучший зритель выбирает продюсерский центр «Тамаша». Лучшие места на сайте rs-tamasha.ru».

Время распространения:

15.01.2024

16.01.2024

07:46:21	07:44:54
08:44:13	08:44:25
11:46:09	12:44:40
12:47:09	16:28:24
16:28:29	18:29:22
18:28:17	
20:28:02	

нарушает требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в эфире радиостанции.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – зрелищные мероприятия, концерты (концерт Анвара Нургалиева, концерт Ильсии Бадретдиновой и т.д.)
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В рамках дела установлено, что между ООО «ДЭМИ» и «...» заключен договор «...» в соответствии с которым Исполнитель (ООО «ДЭМИ») обязуется оказывать услуги по размещению в эфире ООО «ДЭМИ» (лицензия на осуществление радиовещания серии РВ №21645, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 14 августа 2012 года) предоставленных Заказчиком («...») рекламных материалов (рекламы) третьих лиц (рекламодателей), а Заказчик обязуется принимать результаты оказанных услуг и оплачивать их в порядке, предусмотренном настоящим Договором (п. 1.1).

На основании положения указанного договора ООО «ДЭМИ» выступило рекламораспространителем данной рекламы.

Статьей 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)) установлены следующие понятия:

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, указанные концерты являются зрелищными мероприятиями.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Производителем и (или) распространителем информационной продукции осуществляется обозначение ее категории знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения (статья 12 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»):

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

Таким образом, системный анализ приведенных норм свидетельствует о том, что Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ в целях обеспечения информационной

безопасности детей предусмотрено обязательное размещение производителем и (или) распространителем на информационной продукции знака информационной продукции, независимо от ее категории.

Частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно письменным пояснениям ООО «ДЭМИ», рекламный материал был представлен «...» по Договору «...». Макеты рекламных роликов были получены посредством мессенджера WhatsApp.

После размещения рекламного материала было обнаружено что в связи с технической заминкой виде наложения рекламных роликов друг на друга, не четко воспроизводится информация о категории.

16.01.2024 указанная техническая ошибка была устранена и далее ролик воспроизводился в полном объеме с указанием категории «6+» (вх. №6763/24 от 26.04.2024).

Согласно представленной ООО «ДЭМИ» замедленной записи рекламного ролика в полном объеме, установлено, что концерт имеет классифицирующий знак информационной продукции «6+» (информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет).

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Статья 13 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания. Так, частью 5 данной статьи установлено, что анонсы или сообщения о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции должны сопровождаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, присвоенными данной информационной продукции.

В настоящем случае реклама концертов в эфире радиостанции «Радио «Роксана» распространена без знака информационной продукции (для детей, достигших возраста шести лет), что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение данной нормы ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ООО «ДЭМИ» выступило рекламораспространителем указанной рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении

факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как Обществом представлены доказательства устранения правонарушения (вх. 1862/24 от 05.02.2024).

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В рамках рассмотрения дела №002/05/5-530/2024 установлено, что ответственным сотрудником за запуск в эфир роликов является «...».

10.08.2020 года, принят и утвержден Устав редакции средств массовой информации «Радио Роксана». Разделом 6 Устава установлено, что управление редакцией осуществляется «...» в пределах своей компетенции. Так, согласно п 6.8 Устава, «...» несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

Кроме того, п. 3.2. Устава установлено, что Учредитель обязан не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

25.04.2022 года, между ООО «ДЭМИ» (Работодатель) и «...» заключен Трудовой договор «...», согласно которого Работник принят на должность «...».

В соответствии с утвержденной 25.04.2022 года ООО «ДЭМИ» должностной инструкцией, к обязанностям «...» отнесено, в том числе, принятие решений об одобрении или отклонении представляемых материалов (вх. №6151/24 от 16.04.2024).

В действиях должностного лица – «...» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, Башкортостанским УФАС России в адрес должностного лица «...» направлено уведомление о составлении протокола (от 16.05.2024 исх. № ЮД/5386/24). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 27.05.2024 года.

27.05.2024 года на составление протокола присутствовала представитель должностного лица - «...» – «...».

Представителем представлены запрошенные документы (вх. №8272/24 от 27.05.2024), озвучена позиция по делу, подписан протокол, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении 27.05.2024.

Заявленное ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое должностному лицу «...» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителями надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – «...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

У должностного лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у должностного лица «...» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 15.01.2024 и 16.01.2024 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

В материалы дела также не представлены исключительные обстоятельства, которые могли бы быть учтены для снижения административного штрафа и возможности применения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно разъяснениям Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления Пленума от 24.03.2005 N 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Таким образом, отсутствуют основания для признания деяния малозначительным.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ) не установлено.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие

административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 27.05.2024 года сведения о привлечении должностного лица «...» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ) отсутствуют.

Таким образом, должностное лицо «...» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.4, 2.9, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо - «...» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 рублей).**

ВНИМАНИЕ! платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа - to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

«...»

«...»