



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ  
по делу №066/05/5-1827/2022

12.09.2022

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,  
члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля органов власти,  
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: **СРОО «Народный контроль»** (624090, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, ул. Петрова, д.39, офис 30, ОГРН: 1169600001647, дата присвоения ОГРН: 26.05.2016, ИНН: 6686080777, КПП: 668601001) - извещена, участие не обеспечено,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:  
<...> (паспорт: <...>) - извещена, участие не обеспечено,

- заинтересованные лица:

1) **ИП** <...> (ИНН: 660309441573, ОГРНИП: 319665800131362, <...>), извещен, участие не обеспечено,

2) **ИП** <...> (ОГРНИП: 318665800109900, ИНН: 667004323017, <...>), извещен, участие не обеспечено,

- эксперты:

1) **УМВД России по г. Екатеринбург** (620144, г. Екатеринбург, ул. Фрунзе, дом 74, ИНН: 6661014613), извещено, участие не обеспечено,

2) **Прокуратура Свердловской области** (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 21, ОГРН: 1036602647751, дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 6658033077, КПП: 665801001), извещена, участие не обеспечено,

3) **Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области** (далее – **МУГИСО**) (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, ОГРН: 1036602638588, дата присвоения ОГРН: 29.01.2003, ИНН: 6658091960, КПП: 667001001), извещено, участие не обеспечено,

рассмотрев дело №066/05/5-1827/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы мужского клуба «IMPERIA» на рекламной конструкции, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/5-1827/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 02.06.2022 (исх.№10616 от 02.06.2022) по итогам рассмотрения заявления СРОО «Народный контроль», и назначено к рассмотрению на 01.07.2022. Рассмотрение дела отложено Определением от 01.07.2022 на 05.08.2022, Определением от 05.08.2022

(исх.№ДШ/3487/22 от 08.08.2022) на 30.08.2022 в 15-00.

**СРОО «Народный контроль»** в заявлении указала (вх.№01-10609 от 16.05.2022) на распространение рекламы мужского клуба «IMPERIA» на рекламной конструкции, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, следующего содержания «*IMPERIA \*империя. Carpe diem \*наслаждайся моментом. 18+, Радищева, 31. 237-23-23*»:

Заявитель сообщил, что 07.05.2022 на сайт СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» через мобильное приложение обратился житель г. Екатеринбурга, который сообщил информацию о рекламировании при помощи уличного баннера места ведения деятельности притона для занятия проституцией «IMPERIA», который расположен в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 31. На баннере указан адрес расположения притона, телефон для связи, а также не однозначное рекламное изображение лица девушки, шахматной фигуры возле ее губ и возрастного ограничения 18+. Житель города обеспокоен, что рекламирование притона для занятия проституцией «IMPERIA» осуществляется в самом центре города Екатеринбурга на ул. Малышева, где постоянно гуляют несовершеннолетние дети и подростки. Данная информация выложена на сайте <https://nk96.ru/> 12.05.2022 «Умные рекламщики притона «ИМПЕРИЯ» возле БЦ «Высоцкий»). Общественники выехали на место 11.05.2022, информация, указанная жителем Екатеринбурга, полностью подтвердилась. По данному адресу действительно обнаружена ненадлежащая реклама притона для занятия проституцией «IMPERIA», выполненная на рекламном баннере, в которой прямо завуалирована реклама запрещенных к производству и реализации законодательством РФ услуг. Как стало известно общественникам со слов жителей близлежащих домов, данная реклама распространяется в указанном месте более 2-х месяцев, то есть с конца февраля 2022 г.

СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» считает, что обнаружена реклама притона для занятия проституцией «IMPERIA», в которой завуалированы запрещенные законодательством РФ к производству и реализации услуги. Кроме того, в данной рекламе отсутствует существенная информация об объекте рекламирования, что искажает ее смысл и вводит в заблуждение потребителей данной рекламы относительно характера и существа действительно оказываемых в данном месте услуг. Данная рекламная информация с рассматриваемым названием легко позволяет найти сайт клуба. Для того, чтобы прояснить для себя эту информацию, любой несовершеннолетний молодой человек со смартфоном в руках может посетить этот сайт. Руководителей этого притона данные этические вопросы просто не интересуют, для них важны только деньги, которые они получают от занятия проституцией другими лицами. Такое положение вещей просто неприемлемо и требует незамедлительного реагирования правоохранительных и контролирующих органов.

**По инициативе общественников в 2021 году в отношении руководства притона, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, уже возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного ст.241 УК РФ. В настоящее время проводится дознание сотрудниками ОД УМВД России по г. Екатеринбургу.** Но этот факт не остановил руководство от занятия столь прибыльным незаконным бизнесом и размещения ненадлежащей рекламы (только мотивировал на смену названия притона). Руководство СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» как и жители города Екатеринбурга обеспокоено сложившейся ситуацией, связанной с продолжением незаконных действий притона для занятия проституцией «IMPERIA» по рекламированию запрещенных на территории РФ интимных услуг.

ООО «Манго телеком» сообщило (вх.№01-10354 от 11.05.2022), что телефонный номер 7-343-237-23-23 с 09.02.2021 по 06.05.2022 был предоставлен <...> в рамках договора на оказание услуг связи от 08.02.2021, заключенного между ООО «Манго Телеком» (Оператор связи) и <...> (Абонент). С 06.05.2022 по настоящее время телефонный номер 7-343-237-23-23 предоставлен <...> в рамках договора на оказание услуг связи от 06.05.2022, заключенного между ООО «Манго Телеком» (Оператор связи) и <...> (Абонент).

АО «РСИЦ» сообщило (вх.№01-10755 от 17.05.2022), что администратором домена imperia-ekb.ru с 27.01.2022 по настоящее время является <...>.

МУГИСО сообщило (вх.№01-11039 от 20.05.2022), что в отношении указанной рекламной конструкции 18.09.2020 выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №17-11-01/ИТССТР-59/Е ИП <...> (ИНН 667004323017). Вместе с тем, на текущий момент по договору купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1 собственником рекламных носителей является ИП <...> (ИНН 660309441573).

<...>, <...> участия в рассмотрении дела не приняли, запрошенную информацию, пояснения, не представили.

**ИП <...>, ИП <...>** участия в рассмотрении дела не приняли, запрошенную информацию, пояснения, не представили.

**Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.**

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что с 11.05.2022 по настоящее время на рекламной конструкции, установленной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, на основании Разрешения № 17-11-01/ИТССТР-59/Е от 18.09.2020, распространяется реклама мужского клуба «IMPERIA», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, следующего содержания: «*IMPERIA империя. Carpe diem \*наслаждайся моментом. Радищева, 31. 237-23-23 18+*»



Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в мужском клубе «IMPERIA», поскольку в рекламе указаны

средства индивидуализации данного лица: обозначение («IMPERIA») и контактная информация (телефон: 237-23-23 и адрес местонахождения - Радищева, 31).

Заявитель указал, что рекламируются запрещенные в РФ интимные услуги.

Ст.6.11 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (ч.1 ст.241 УК РФ).

В силу **п.1 ст.7 Закона о рекламе** не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

В силу ч.4 ст.2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

По договору возмездного оказания услуг согласно п. 1 ст. 779 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Объекты гражданских прав, к которым в ст. 128 ГК РФ относится оказание услуг, согласно п. 1 ст. 129 ГК РФ могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не ограничены в обороте.

Занятие проституцией образует событие предусмотренного ст. 6.11 КоАП РФ административного правонарушения, а деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 241 УК РФ.

Таким образом, производство и (или) реализация соответствующих услуг запрещены законодательством Российской Федерации

При этом сделка, совершенная с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности, в силу ст. 169 ГК РФ ничтожна. Согласно п. 2 Определения Конституционного Суда РФ от 08.06.2004 №226-О понятия «основы правопорядка» и «нравственность», как и всякие оценочные понятия, наполняются содержанием в зависимости от того, как их трактуют участники гражданского оборота и правоприменительная практика, однако они не являются настолько неопределенными, что не обеспечивают единообразное понимание и применение соответствующих законоположений. Статья 169 ГК РФ указывает, что квалифицирующим признаком антисоциальной сделки является ее цель, т.е. достижение такого результата, который не просто не отвечает закону или нормам морали, а противоречит - заведомо и очевидно для участников гражданского оборота – основам правопорядка и нравственности. Антисоциальность сделки, дающая суду право применять данную норму ГК РФ, выявляется в ходе судопроизводства с учетом всех фактических обстоятельств, характера допущенных сторонами нарушений и их последствий.

К сделке, совершенной в обход закона с противоправной целью, согласно п. 8 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 подлежат применению нормы гражданского законодательства, в обход которых она была совершена. В частности, такая сделка может быть признана недействительной на основании положений статьи 10 и пунктов 1 или 2 статьи 168 ГК РФ. При наличии в законе специального основания недействительности такая сделка признается недействительной по этому основанию (например, по правилам статьи 170 ГК РФ).

Согласно п. 2 ст. 170 ГК РФ притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, ничтожна. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа и содержания сделки применяются относящиеся к ней правила.

Прикрываемая сделка согласно п. 87 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 может быть также признана недействительной по основаниям, установленным ГК РФ или специальными законами.

Действующим законодательством запрещено занятие проституцией (статья 6.11 КоАП РФ), получение дохода от такого занятия (статья 6.12 КоАП РФ), вовлечение в занятие проституцией и организация занятий проституцией (статьи 240 и 241 УК РФ соответственно).

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 241 УК РФ преступления.

Таким образом, проституция как оказание услуг сексуального характера за вознаграждение запрещена законодательством Российской Федерации.

При этом, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (**ч.7 ст.5 Закона о рекламе**).

**Мировой судья судебного участка №10 Ленинского судебного района г. Екатеринбурга (вх.№5309/22 от 16.08.2022) представил в материалы дела копию постановления мирового судьи от 28.01.2021, вынесенное в отношении сотрудницы массажного салона «Project TROPICS», находящего по адресу г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, <...> по ст.6.11 КоАП РФ.**

Решением от **22.04.2021** по делу №12-657/2021 судьи Ленинского районного суда г. Екатеринбурга по жалобе на постановление по делу об административном правонарушении, постановление мирового судьи отменено, производство по делу прекращено при недоказанности обстоятельств, на основании которых было вынесено постановление.

**Между тем, УМВД России по г. Екатеринбургу** сообщило (вх.№883-ЭП/22 от 24.06.2022), что сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу в 2020- 2021 г.г. проводились оперативно-розыскные мероприятия по выявлению и документированию противоправной деятельности, посягающей на общественную нравственность в массажном салоне «PROJECT TROPICS» расположенному по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31 (**«МАНГО», в настоящее время «IMPERIA»**). По результатам проведенных мероприятий **08.09.2021** отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбургу возбуждено **уголовное дело № 12101650001000347 по ч.1 ст.241 УК РФ (организация занятия проституцией)**. В настоящее время расследование данного уголовного дела продолжается. В материалы дела представлена копия постановления о возбуждении уголовного дела.

Объектом части 1 статьи 241 УК РФ выступает общественная безопасность, нравственность и здоровье населения.

В постановлении о возбуждении уголовного дела указано, что неустановленное лицо, действуя из корыстных побуждений с целью извлечения материального дохода организовала в массажном салоне «Project Tropics» (в настоящее время «IMPERIA»), расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, занятия проституцией другими лицами, в котором проститутки под руководством неизвестного систематически оказывали половые (интимные) услуги за денежное вознаграждение.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о систематичности оказания запрещенных законодательством услуг в салоне «IMPERIA» (ранее «Project Tropics», «Манго»).

Таким образом, материалами дела установлено, что в массажном салоне «IMPERIA» (ул. Радищева, 31) оказываются запрещенные к производству и реализации законодательством Российской Федерации и изъятые из гражданского оборота услуги проституции, завуалированные под разрешенные к производству и реализации услуги расслабляющего массажа.

Комиссия отмечает, что аналогичные обстоятельства с разницей лишь в названии мужского клуба, расположенного по тому же самому адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, были предметом рассмотрения в рамках дела №066/05/7-4573/2021, решением от 14.03.2022 по которому признана ненадлежащей реклама массажного салона «Mango private club», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, распространенная:

1) с 21.10.2021 по 29.11.2021 на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) следующего содержания: «*Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб*», сопровождаемая изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго;

2) с 30.11.2021 по настоящее время на конструкции, расположенная по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51 следующего содержания: «*Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб*», сопровождаемая изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго;

3) с 14.01.2022 по настоящее время на заборе, расположенном по пешеходной части ул. Вайнера, напротив дома номер № 12 по ул. Радищева (перекресток улиц Вайнера – Радищева) следующего содержания: «*Mango private club. Новогодняя сказка для взрослых. Радищева, 31, 237-23-23 \*манго частный клуб 18+*», сопровождаемая изображением двух ёлочных игрушек в виде шаров, стилизованных под образ женской груди,

как нарушающей:

- **п.1 ст.7 Закона о рекламе**, поскольку она является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуг, поскольку в «массажном салоне «Mango private club» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации – занятие проституцией, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа;

- **ч.7 ст.5 Закона о рекламе**, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа оказываемых в «массажном салоне «Mango private club» услуг;

4) с 16.11.2021 по 18.12.2021 по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта (трамвайная остановка «Автовокзал» в сторону ул. Щорса) следующего содержания: «*Mango private club. Радищева, 31, 237-23-23 18+*», сопровождаемую изображением части живота женщины в красном нижнем белье сбоку с куском разрезанного манго,

как нарушающей:

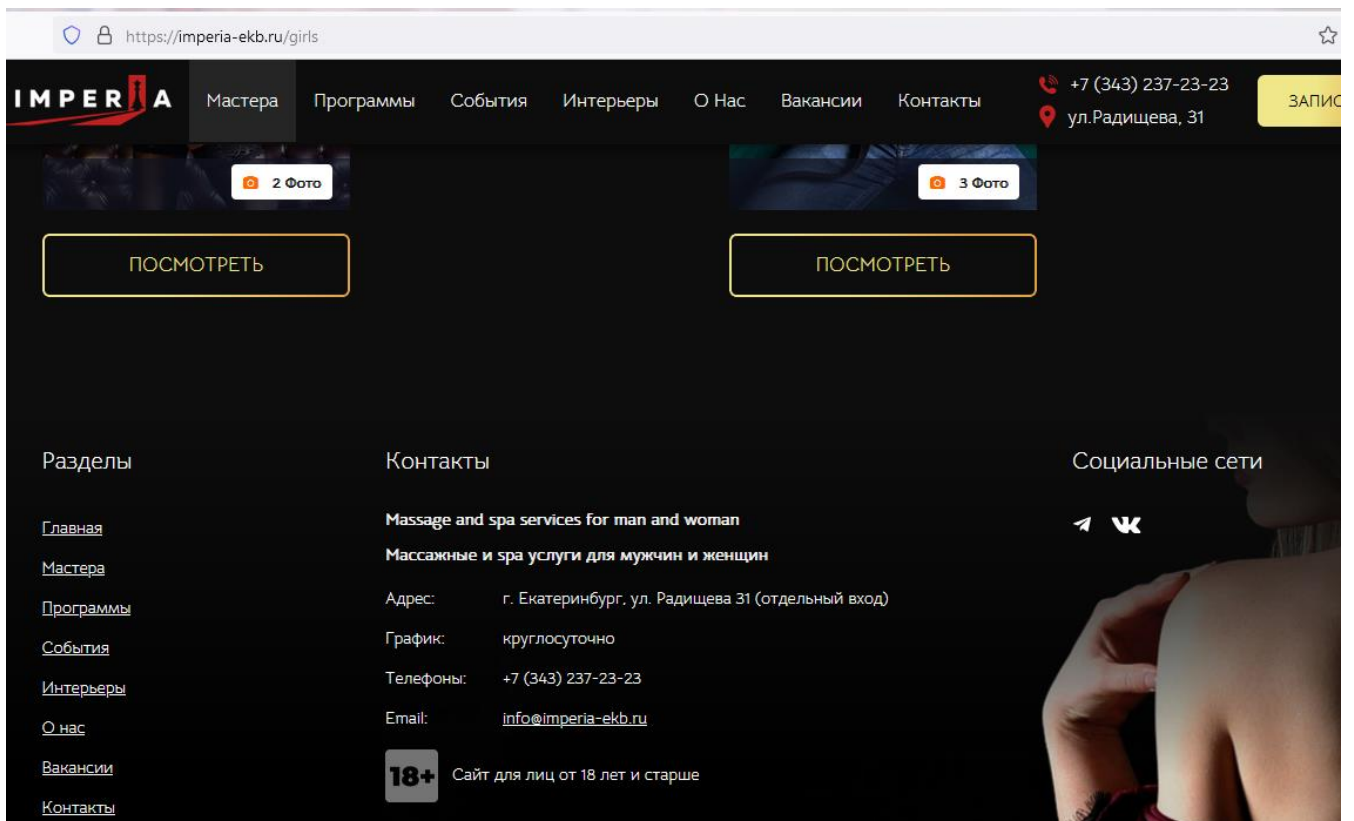
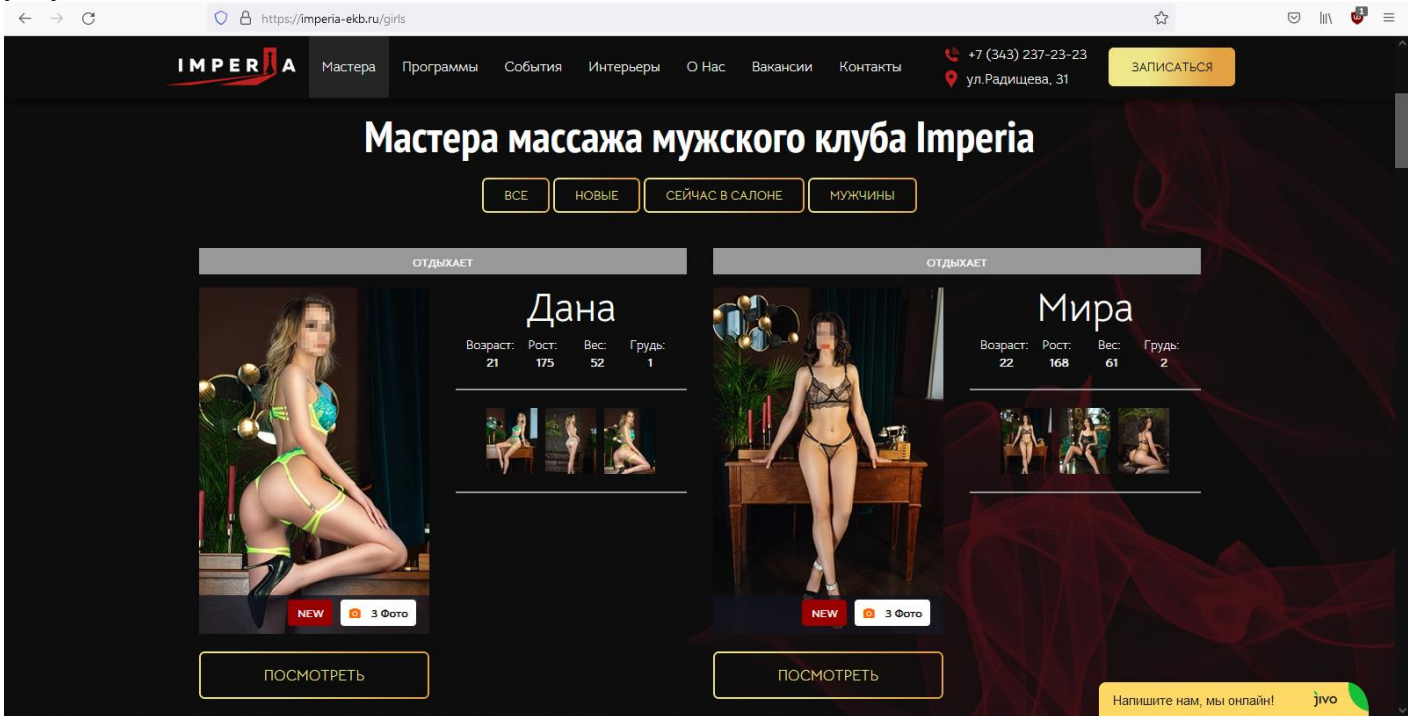
- п. 1 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку она является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством Российской Федерации услуг, поскольку в «массажном салоне «Mango private club» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации – занятие проституцией, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа оказываемых в «массажном салоне «Mango private club» услуг;

- ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе при производстве, поскольку в рекламе отсутствует перевод фразы «Mango private club».

**Решением Арбитражного суда Свердловской области от 11.08.2022 по делу №А60-26007/2022 Решение Свердловского УФАС России от 14.03.2022 по делу №066/05/7-4573/2021 признано законным и обоснованным.**

Кроме того, Свердловским УФАС России 12.05.2022 составлен акт о том, что на сайте <https://imperia-ekb.ru/> распространяется информация о салоне «IMPERIA» и оказываемых в нем услугах:



Само содержимое сайта <https://imperia-ekb.ru/> содержит изображения обнаженных и полубнаженных девушек, а также описание интимных услуг. Сайт также содержит описание программ, предлагаемых клиентам в салоне «IMPERIA», список девушек, с указанием их параметров (имя, возраст, рост, грудь, вес). Описание всех программ, размещенных на сайте <https://imperia-ekb.ru/>, сопровождается фотографиями обнаженных и полубнаженных девушек.



Информация, размещенная на сайте <https://imperia-ekb.ru/>, свидетельствует о том, что в «мужском салоне «IMPERIA» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации, завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа.

Сайт <https://imperia-ekb.ru/> содержит адрес: Радищева, 31, и номер телефона: +7(343)237-23-23, соответствующий указанному в рекламе.

В соответствии с ч.1 ст.15.1 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) в целях ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет», содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создается единая автоматизированная информационная система «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» (далее - реестр).

Согласно п.2 ч.5 ст. 15.1 Закона об информации основанием для включения в реестр указанных сведений является в том числе вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети «Интернет», информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

В целях ограничения доступа к сайтам в суд вправе обратиться **прокурор** с заявлением о признании информации, запрещенной к распространению.

**Прокуратура Свердловской области** сообщила (вх.№6350-ЭП/22 от 29.08.2022), что 05.08.2022 в прокуратуру области поступила информация УФАС России по Свердловской области об ограничении доступа к информационному ресурсу <https://imperia-ekb.ru/>.

Вышеуказанная информация направлена в прокуратуру Ленинского района г. Екатеринбурга для рассмотрения вопроса о подготовке административного искового заявления.

По результатам рассмотрения информации прокуратурой Ленинского района г. Екатеринбурга 19.08.2022 в Ленинский районный суд г. Екатеринбурга подано административное исковое заявление о признании, размещенной на вышеуказанном сайте информации, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации. Данное административное исковое заявление находится на рассмотрении.

**Прокуратура Ленинского района г. Екатеринбурга** сообщила (вх.№5758-ЭП/22 от 22.08.2022) следующее.

В прокуратуру района поступило Ваше обращение о возможном нарушении законодательства о распространении в сети «Интернет» информации, обладающей признаками противоправности.

В ходе надзорных мероприятий установлено, что 19.08.2022 из кабинета № 2 прокуратуры района с использованием служебного персонального компьютера осуществлен выход в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на страницу <https://imperia-ekb.ru/>, где размещена адресованная неопределенному кругу лиц информация о салоне «Imperia» и оказываемых в нем услугах. В рамках проверки сделаны фотографии (скриншоты) указанных страниц.

В соответствии с ч. 1, 6 ст. 10, ч. 5 ст. 15 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации. Передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности и может быть ограничена только в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание

национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Статьями 6.11, 6.12 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за непосредственное занятие проституцией и получение дохода от занятия проституцией, если этот доход связан с занятием проституцией другого лица.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией является преступлением, ответственность за которое установлена ст. 241 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Таким образом, информация, размещенная на вышеуказанном Интернет-ресурсе, имеет признаки информации, запрещенной к распространению, в связи с чем прокуратурой района в порядке ст. 39 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации подготовлено административное исковое заявление о признании информации запрещенной к распространению на территории Российской Федерации, а также блокированию доступа к данному ресурсу.

По запросу «Мужской клуб Империя Екатеринбург Радищева 31» в поисковой системе Google отображается следующая информация:

https://www.google.com/search?q=мужской+салон+Империя+Екатеринбург+Радищева+31

мужской салон Империя Екатеринбург Радищева 31

Все Карты Картинки Новости Видео Ещё Инструменты

Результатов: примерно 8 770 (0,66 сек.)

https://2gis.ru > Екатеринбург > SPA-процедуры

**Империя, СПА-салон, Радищева, 31, Екатеринбург - 2ГИС**

Империя, СПА-салон: адреса со входами на карте, отзывы, фото, номера телефонов, время работы и как доехать.

★★★★★ Рейтинг: 5 - 19 отзывов

https://m.2gis.ru > Екатеринбург > SPA-процедуры

**Империя, СПА-салон, Радищева, 31, Екатеринбург - 2ГИС**

Клуб для мужчин «Империя» приглашает вас отдохнуть от суеты и насладиться незабываемыми впечатлениями. Для вас в нашем салоне: • массаж\*; • спа-процедуры;

★★★★★ Рейтинг: 5 - 19 отзывов

https://ekb.zoon.ru > beauty > muzhskoj\_klub\_imperia...

**Мужской клуб Imperia на улице Радищева, 31 - Zoon.ru**

Мужской клуб Imperia на улице Радищева, 31 ❤️ на метро Геологическая Площадь 1905 года, ... Рейтинг салонов красоты Екатеринбурга, соседние и похожие салоны.

https://yandex.ru > ... > Эротический массаж

**Imperia, салон эротического массажа, ул. Радищева, 31 ...**

Imperia ☆, М Геологическая, ул. Радищева, 31, Екатеринбург: ✓ фотографии, адрес и телефон, часы работы, фото и отзывы посетителей на Яндекс Картах.

★★★★★ Рейтинг: 4,2 - 7 голосов

https://imperia-ekb.ru

Мужской клуб Imperia | Геологическая

Спа-клуб в Екатеринбурге

Адрес: ул. Радищева, 31, Екатеринбург, Свердловская обл., 620014

Часы работы: Круглосуточно

Товары и услуги: private-club-mango-salon.ru

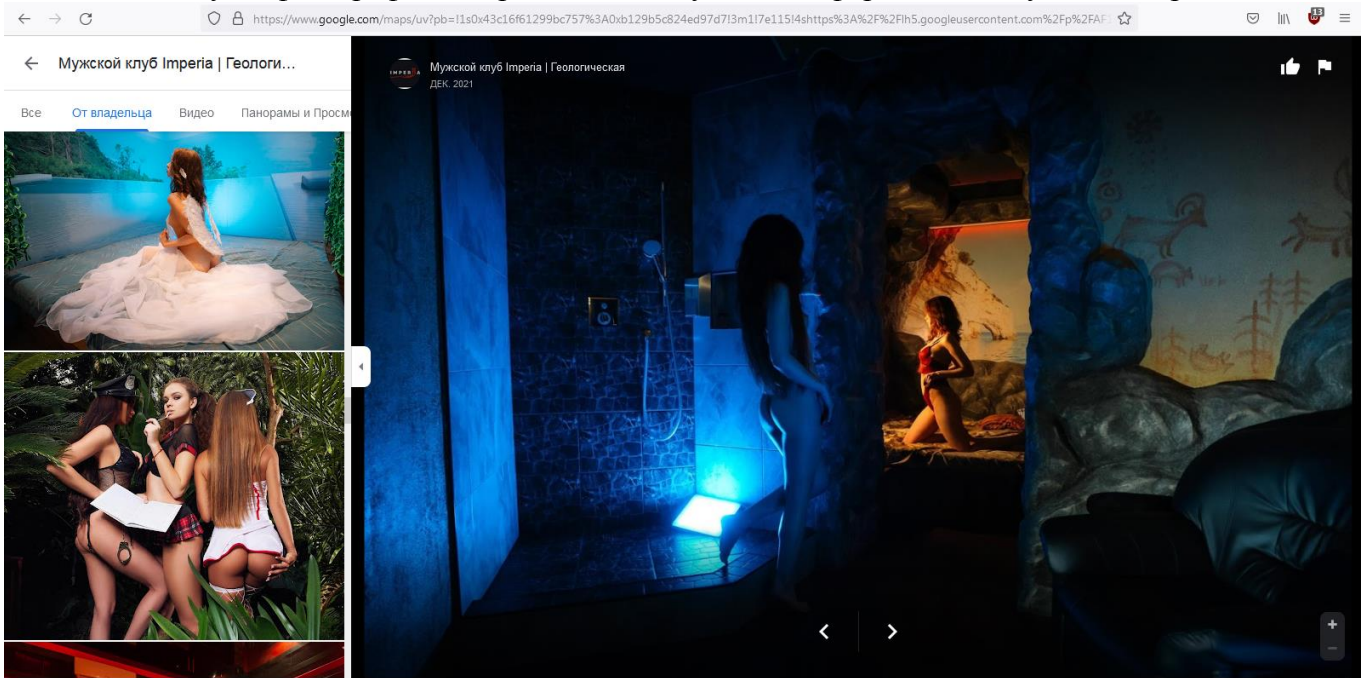
Телефон: 8 (901) 249-90-42

Предварительная запись: private-club-mango-salon.ru

Отправить на телефон

Как видно из представленной информации клубы «Империя» и «Манго» взаимосвязаны - один и тот же клуб, поскольку предварительная запись в клуб «Империя» осуществляется по адресу [private-club-mango-salon.ru](http://private-club-mango-salon.ru).

По клику на фотографию открывается следующая информация о клубе «Империя»:



Информация, размещенная на сайте <https://imperia-ekb.ru/>, а также на иных ресурсах сети интернет в результате поиска сведений о мужском салоне «IMPERIA» в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 31, свидетельствует о том, что в указанном мужском салоне «IMPERIA» за плату оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия, т.е. услуги интимного характера за деньги, которые запрещены к производству и реализации законодательством Российской Федерации, **завуалированные под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа.**

При этом в содержании рекламы не раскрыто существо оказываемых в салоне «IMPERIA» услуг. Использованное в рекламе изображение - часть женского лица с шахматной фигурой у губ и выражение «Carpe diem \*наслаждайся моментом», указание возрастного ограничения «18+» призваны вызвать у потребителей ассоциацию именно с запрещенными услугами.

Рассматриваемая реклама не соответствует требованиям **ч.7 ст.5 Закона о рекламе**, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о существе рекламируемой услуги, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа в действительности оказываемых в массажном салоне «IMPERIA» услугах, поскольку рядовым потребителем словосочетание «массажный салон» воспринимается как салон, где делают массаж, оказывают услуги массажа, а не оказывают интимные услуги.

Совокупность представленной в материалы дела информации позволяет сделать вывод о том, что рассматриваемая реклама «IMPERIA \*империя. Carpe diem \*наслаждайся моментом. Радищева, 31. 237-23-23 18+», распространяемая с 11.05.2022 по настоящее время на рекламной конструкции, установленной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, на основании Разрешения № 17-11-01/ИТССТР-59/Е от 18.09.2020, нарушает требования как п.1 ст.7 Закона о рекламе, поскольку она является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством РФ услуг (услуг интимного характера за деньги - занятие проституцией, завуалированных под разрешённые к производству и реализации услуги расслабляющего массажа), так и ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о существе рекламируемой услуги, оказываемой в мужском клубе «IMPERIA», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.



В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет рекламодатель, а за нарушение п.1 ст.7 Закона о рекламе – как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

Абонентский номер - 237-23-23, указанный в рекламе, с 06.05.2022, равно как и домен imperia-ekb.ru с 27.01.2022, принадлежат <...> (ответы ООО «Манго телеком» (вх.№01-10354 от 11.05.2022), АО «РСИЦ» (вх.№01-10755 от 17.05.2022).

Косвенным подтверждением того, что рекламодателем является <...>, является представленный в антимонопольный орган в рамках рассмотрения дела №066/05/5-1826/2022, возбужденного по факту распространения **аналогичной рекламы** мужского клуба «IMPERIA» с февраля 2022 г. на Кольцовском тракте, 10-й км, возле дома №15 (отель «РАМАДА») в сторону центра города, **Договор возмездного оказания услуг по распространению рекламы №06-р-22 от 01.01.2022, заключенный между <...> (Заказчик) и ООО «Рекламная фирма «Ай» (Исполнитель)**, согласно п.2.1 которого Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по размещению, демонстрации и обслуживанию РИМ Заказчика путем размещения на СНР. Согласно Приложению №1 к вышеуказанному договору Исполнитель принимает на себя обязательства оказать Заказчику услуги по организации размещения **рекламно-информационных материалов Заказчика** на рекламных поверхностях, расположенных на трассах по следующим адресам: «Кольцово (в город) 4+650», номер конструкции «К/11», сторона конструкции «А», стоимость рекламной конструкции в месяц, руб. «378 000», общее количество месяцев «12», срок аренды «01.01.2022 - 31.12.2022».

	
<p>с февраля 2022 г. на Кольцовском тракте, 10-й км, возле дома №15 (отель «РАМАДА») в сторону центра города</p>	<p>с 11.05.2022 в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51 (напротив БЦ «Высоцкий»)</p>

Таким образом, рекламодателем является <...>.

МУГИСО сообщило (вх.№01-11039 от 20.05.2022), что в отношении рекламной конструкции, установленной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51 (напротив БЦ «Высоцкий»), **18.09.2020 выдано разрешение** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №17-11-01/ИТССТР-59/Е ИП <...> (ИНН 667004323017). Вместе с тем, на текущий момент по договору купли-продажи рекламной конструкции от **30.09.2021 № 1 собственником** рекламных носителей является ИП <...> (ИНН 660309441573).

В Управление представлены копия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №17-11-01/ИТССТР-59/Е, выданного ИП<...>, а также копия договора купли-

продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 №1 между ИП <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель).

В дополнительных письменных пояснениях МУГИСО сообщило (вх.№01-12711 от 10.06.2022), что испрашиваемый рекламный носитель расположен в соответствии с местом размещения рекламной конструкции № 0613221 в схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

По результатам проведения процедуры торгов между МУГИСО и ИП <...> (ИНН 667004323017) заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17.08.2020 № ИТССТР-59/Е.

В отношении указанного места МУГИСО 18.09.2020 выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 17-11-01/ИТССТР-59/Е.

Вместе с тем, в настоящее время в соответствии с договором купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1 и актом приема-передачи от 30.09.2021 владельцем рекламной конструкции, расположенной в соответствии с местом размещения рекламной конструкции № 0613221, является ИП <...> (ИНН 660309441573).

Кроме того, во исполнение определения представлены: копия договора от 17.08.2020 № 17-11-01/ИТССТР-59/Е, копии договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1 и акта приема-передачи от 30.09.2021.

Согласно п.3.1 договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1 **цена рекламной конструкции, передаваемой** по настоящему договору, составляет 1 (один рубль ноль копеек).

В п.19 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено следующее.

Исходя из части 9.3 статьи 19 Закона о рекламе лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший данное разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Судам надлежит учитывать, что указанное правило распространяется также и на случаи перехода права собственности на рекламную конструкцию.

При этом ввиду отсутствия в законодательстве соответствующего регулирования смена собственника рекламной конструкции не приводит к перемене лиц в обязательстве из договора на установку рекламной конструкции в силу закона, однако с согласия собственника вещи, к которой прикреплен рекламная конструкция, может быть осуществлена замена стороны в указанном договоре (по правилам о перенайме (статья 615 ГК РФ)).

В этом случае у нового собственника рекламной конструкции не возникает обязанности переоформить разрешение на ее установку либо получить новое разрешение, в том числе и тогда, когда по соглашению новых участников в период действия старого разрешения заключен новый договор в отношении данной рекламной конструкции.

В то же время с учетом природы административной ответственности ответственность за административное правонарушение несет то лицо, которое являлось собственником рекламной конструкции на момент совершения соответствующего административного правонарушения.

Таким образом, рекламораспространителем является ИП <...>.

При этом, Комиссия Свердловского УФАС России особо отмечает, что ИП <...> являлся стороной (лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства) по делу №066/05/7-5392/2020, Решением от 11.03.2021 по которому реклама «Мужской клуб *MEN'S VIP CLUB 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Куйбышева, 48/1*», распространенная с 01.02.2021 по 04.02.2021 в г. Екатеринбурге **по ул. Малышева, 51 на рекламной конструкции**, признана ненадлежащей, нарушающей требования п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку по

существом данная реклама является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством РФ услуг, а также ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа действительно оказываемых в мужском клубе «VIP» услуг.

В Управлении имеется информация о **систематическом распространении на вышеуказанной рекламной конструкции с 2021 г. по настоящее время рекламы мужских клубов, в которых оказываются запрещенные законодательством РФ услуги.**

2021 г. (дело №066/05/7-5392/2020, рекламораспространитель ИП <...>)



2022 г. (дело №066/05/7-4573/2021, рекламораспространитель ИП <...>)



Следовательно, ИП <...>, **осведомленный** об услугах, в действительности оказываемых в рекламируемом мужском салоне, расположенном в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 31, меняющем лишь свои названия («Манго» - «Империя») о позиции правоохранительных органов и антимонопольного органа в отношении квалификации оказываемых в данном салоне услуг и их рекламы, а также осведомленное о возможности поиска информации о салоне в сети интернет, которая является общедоступной, сайт мужского салона «Империя» в настоящее время не заблокирован, тем не менее, **не отказался** от размещения данной рекламы (**от получения прибыли за рекламирование указанных услуг**).

При этом, согласно п.1 ч.20 ст.19 Закона о рекламе **разрешение** может быть признано **недействительным** в судебном порядке в случае неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа.

Комиссия полагает, что выявленное нарушение п.1 ст.7 Закона о рекламе в действиях ИП <...>, является грубым, совершено неоднократно, то есть, является систематическим, совершено осознанно и намеренно, в связи с чем, полагает необходимым обратиться в суд с иском о признании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 18.09.2020 №17-11-01/ИТССТР-59/Е (место установки: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51 (позиция №2), координатный ориентир в системе МСК-66: X-390761, Y - 1534562) недействительным.

Согласно п.1 ч.2 ст.33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям, операторам рекламных систем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть решения по делу должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (**лиц**), которому оно выдается (пп.г п.47 Правил №1922).

Сведений о прекращении распространения рекламы участвующими в деле лицами не представлено, в антимонопольном органе такие сведения отсутствуют, в связи с чем, имеется необходимость в выдаче предписания.

Согласно п.49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (**лицам**), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с **письмом** ФАС России от 25.09.2020 №ДФ/83374/20, в силу **пункта 3.59** Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12, при установлении факта нарушения законодательства о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения **вправе выдать предписание** о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **лицу, способному прекратить дальнейшее распространение рекламы**, в которой выявлено нарушение **Закона**, в том числе если такое лицо не является лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных **частями 2 - 6** настоящей статьи, **частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31** настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении



вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*IMPERIA* \*империя. *Carpe diem* \*насладись моментом. *Радичева, 31. 237-23-23 18+*», распространяемую с 11.05.2022 по настоящее время на рекламной конструкции, установленной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, на основании Разрешения № 17-11-01/ИТССТР-59/Е от 18.09.2020, ненадлежащей, нарушающей требования п.1 ст.7 Закона о рекламе, поскольку по существу данная реклама является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством РФ услуг, а также ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа действительно оказываемых в мужском клубе «IMPERIA» услуг.

2. Выдать ИП <...>, МУГИСО предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Обратиться с иском в суд о признании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 18.09.2020 №17-11-01/ИТССТР-59/Е (место установки: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 51 (позиция №2), координатный ориентир в системе МСК-66: X-390761, Y - 1534562) недействительным.

4. <...> (паспорт: <...>) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **04 октября 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также **в срок до 26 сентября 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);  
2) письменные объяснения (ст.26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

5. **ИП <...>** (ИНН: 660309441573, ОГРНИП: 319665800131362, <...>) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **04 октября 2022 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

**ИП <...>** вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

*Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([tob66@fas.gov.ru](mailto:tob66@fas.gov.ru) с пометкой «для Стариковой»). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.*

*Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).*

*Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).*

*Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).*

***В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), направив ходатайство ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.***

***Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.***

*Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).*

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>