



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Томской области**

пр. Ленина, 111, г. Томск, 634069
тел./факс (3822) 51-29-80
e-mail: to70@fas.gov.ru

05.03.2018 № КС/1255

На № _____ от _____

49
КПК «Успех»
634029, Томская область, г. Томск,
ул.Белинского, 15, офис 309
uspeh2014@vtomske.ru

ООО «Стрелец»
636840, Томская область, Асиновский
район, г.Асино, ул.Ленина, 66, офис
106

Решение по делу №06-11/09-18

РЕШЕНИЕ

Оглашена резолютивная часть 20 февраля 2018 года
Изготовлено в полном объеме 05 марта 2018 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

конкуренции и адвокат пров...
рассмотрев материалы дела № 06-11/09-18 по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения кредитным потребительским кооперативом «Успех» (ОГРН 1057002640584, ИНН 7017129870) (далее – КПК «Успех») рекламы в газете «Образ жизни. Регион», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПК «Успех», председатель кооператива Михайлов О.В., действующий на основании Устава, заинтересованного лица ООО «Стрелец», директора Нестеровой В.А., действующей на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области был установлен факт распространения в печатном СМИ, газете «Образ жизни. Регион» №40 (671) от 5 октября 2017 года на странице 9, объявления с рекламой кредитного потребительского кооператива «Успех», которая привлекает внимание к

009779

деятельности КПК «Успех», услугам по выдаче займов под материнский капитал с указанием условия выдачи «до 410 000 рублей» по адресу г.Асино, ул.Ленина, 32.

По данному факту определением от 01.02.2018 в отношении КПК «Успех» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Из письменных пояснений КПК «Успех» следует, что кооператив осуществляет рекламную деятельность через индивидуального предпринимателя. При подготовке рекламной кампании было создано несколько рекламных макетов для публикации. Рассматриваемый рекламный макет был опубликован по ошибке. Нарушение закона о рекламе допущено впервые.

На заседании комиссии представитель КПК «Успех», подтвердил доводы, изложенные в письменных пояснениях.

ООО «Стрелец» представлены пояснения относительно обстоятельств размещения рекламы, представлена заявка на распространение рекламы, счета, акты выполненных работ, платежные документы за размещение рекламы.

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к кредитному потребительскому кооперативу, предлагаемым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

КПК «Успех» зарегистрирован в качестве юридического лица и осуществляет свою деятельность на основании Устава.

Деятельность КПК «Успех» регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

Из пп. 2, 3 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 N 190-ФЗ «О кредитной кооперации» следует, что кредитный потребительский кооператив – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков); кредитный потребительский кооператив граждан – кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кредитный потребительский кооператив, в силу пункта 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

Реклама финансовых услуг подчинена требованиям статьи 28 Закона о рекламе.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Объем и способ доведения до потребителей условий предоставления займа должны быть такими, чтобы они воспринимались обычным потребителем достаточно ясно и понятно, позволяющими ему при ознакомлении с текстом рекламы иметь возможность правильно и в полном объеме оценить приемлемость условий получения необходимой услуги.

Из рассматриваемой рекламы следует, что КПК «Успех» выдает займы «под материнский капитал» до 410 000 рублей.

Из Положения о порядке предоставления займов членам кредитного потребительского кооператива «Успех», утвержденного решением собрания Правления КПК «Успех» 23.04.2015 следует, что займ «Под материнский капитал» оформляется только пайщиками кооператива (обязательная оплата паевого - 300 рублей, вступительного - 190 рублей и членских взносов - 25 рублей при вступлении). Цель получения займа - приобретение или строительство жилья. Срок предоставления займа - 4 месяца, процентная ставка - 10,5%. Займ выдается после уплаты заемщиком в КПК единовременных целевых платежей в размере: 0,25% от суммы займа в страховой фонд, 0,25% от суммы займа в резервный фонд, 0,5 % от суммы займа в добровольный паевой фонд.

Таким образом, в рекламе при указании одного из условий, влияющего на стоимость займа, не содержатся условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, в частности, не указаны срок на который могут быть выданы займы, процентная ставка в процентах годовых, размер обязательных единовременных платежей.

В рекламе кооператива отражены только привлекательные для потенциального потребителя рекламы условия. Отсутствие в рекламе части существенной информации искажает смысл информации, вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно условий рекламируемых услуг.

Информация об условиях выдачи займов является существенной, ее отсутствие искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В силу ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

При указанных обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе, опубликованной в газете «Образ жизни. Регион» №40 (671) от 5 октября 2017 года на странице 9, нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в силу п.4 ст.3 указанного закона реклама является ненадлежащей.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «Успех», рекламодателем - ООО «Стрелец», что подтверждается письменными пояснениями лиц, участвующих в деле, договором на оказание рекламно-информационных услуг (работ) №009 от 09.01.2014, выписками по операциям по лицевому счету КПК «Успех» от 13.11.2017, от 06.10.2017, платежным поручением от 13.11.2017 №635, счетом-фактурой от 08.11.2017 №119, актом приема-сдачи работ от 08.11.2017 №А-17-119, платежным поручением от 06.10.2017 №549, счетом от 04.10.2017 №108, актом приема-сдачи работ от 04.10.2017 №А-17-108, номерами газет «Образ жизни. Регион» от 05.10.2017, от 28.09.2017, от 21.09.2017.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу КПК «Успех» (ОГРН 1057002640584, ИНН 7017129870), размещенную газете «Образ жизни. Регион» №40 (671) от 5 октября 2017 года на странице 9, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание КПК «Успех» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Не выдавать предписание ООО «Стрелец» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу для решения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.