

**МАУ «Сибайская студия  
телерадиовещания»**

ул. Чайковского, д. 30, г. Сибай,  
Республика Башкортостан, 453837

**Управление Федеральной службы по  
надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций по  
Республике Башкортостан**

ул. 50-летия Октября, д. 20/1, г. Уфа,  
450005

**РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/14-398/2022)

01.04.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев сведения (документы и материалы) (исх. № 1674-07/02 от 07.02.2022) содержащие информацию о признаках нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поступившие от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан (далее – Управление Роскомнадзора по РБ) (вх. № 1559 от 07.02.2022, электронная почта и вх. № 1705 от 09.02.2021, почта России),

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту – УФАС по РБ) от Управления Роскомнадзора по РБ (вх. № 1559 от 07.02.2022, электронная почта и вх. № 1705 от 09.02.2021, почта России) поступили сведения с информацией о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Так, Управлением Роскомнадзора по РБ в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения по контролю соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере телерадиовещания установлено, что в период с 00:00 17.01.2022 по 23:59 23.01.2022 при осуществлении вещания

телеканала «Сибайское телевидение» (МАУ «Сибайская студия телерадиовещания»), выявлен признак нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения мониторинга представленной эфирной записи от в период с 00:00 17.01.2022 по 23:59 23.01.2022 специалистами Башкортостанского УФАС России установлены факты превышения допустимого объема рекламы, установленного ФЗ «О рекламе». В частности, 17.01.2022 совокупное время трансляции рекламы составило 19137 (девятнадцать тысяч сто тридцать семь секунд), что составляет 22,15% от общего количества секунд в сутках (86400, восемьдесят шесть тысяч четыреста секунд), 19.01.2022 года совокупное время трансляции рекламы составило 18442 (восемнадцать тысяч четыреста сорок две секунды), что составляет 21,34% от общего количества секунд в сутках (86400, восемьдесят шесть тысяч четыреста секунд).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицензия на вещание № 29694 (дата выдачи – 01.03.2019) СМИ «Сибайское телевидение» выдана МАУ «Сибайская студия телерадиовещания» (ОГРН: 1020202038779, ИНН: 0267002746).

16.03.2022 года Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/14-398/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

–рекламодатель – МАУ «Сибайская студия телерадиовещания» (далее - МАУ «СТВ») (ОГРН: 1020202038779, ИНН: 0267002746).

3. Назначить дело к рассмотрению на 01.04.2022 года.

24.03.2022 МАУ «СТВ» представлены запрошенные материалы (вх. № 4125 от 24.03.2022, электронная почта).

28.03.2022 директором МАУ «СТВ» <...> представлены письменные пояснения, согласно которым эфир телеканала до 15.02.2022 не наполнялся контентом, в связи с этим полностью отсутствовала сетка вещания и блоки рекламы. В эфире в течение всего дня транслировался информационный стенд канала, который прерывался местными новостями каждый час. Реклама клиентов запускалась без соответствующих графиков (вх. № 4312 от 28.03.2022, электронная почта).

30.03.2022 МАУ «СТВ» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в

присутствии представителя Учреждения посредством ВКС (вх. № 4476 от 30.03.2022, электронная почта).

01.04.2022 вышеназванное ходатайство (вх. № 4476 от 30.03.2022, электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в присутствии директора МАУ «СТВ» <...> (Распоряжение от 22.06.2021 № 608).

В ходе заседания Комиссии представителем Учреждения озвучена позиция по делу. В частности, указано, что на момент нарушения законодательства о рекламе в другом формате. На данный момент МАУ «СТВ» вещает в соответствии с утвержденной сеткой вещания. На момент совершения нарушения, обязанности главного редактора исполнял директор МАУ «СТВ» <...>

Исследовав материалы дела, изучив пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная в период 00:00 17.01.2022 по 23:59 23.01.2022 нарушает требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена путем осуществления вещания телеканала; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

В частности, 17.01.2022 совокупное время трансляции рекламы составило 19137 (девятнадцать тысяч сто тридцать семь секунд), что составляет 22,15% от общего количества секунд в сутках (86400, восемьдесят шесть тысяч четыреста секунд), 19.01.2022 года совокупное время трансляции рекламы составило 18442 (восемнадцать тысяч четыреста сорок две секунды), что составляет 21,34% от общего количества секунд в сутках (86400, восемьдесят шесть тысяч четыреста секунд).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицензия на вещание № 29694 (дата выдачи – 01.03.2019) СМИ «Сибайское телевидение» выдана МАУ «Сибайская студия телерадиовещания» (ОГРН: 1020202038779, ИНН: 0267002746).

Согласно распоряжению Главы Администрации ГО г. Сибай Республики Башкортостан от 21.05.2021 № 1174 обязанности директора МАУ «Сибайская студия телерадиовещания» возложены на <...>

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 2.2 устава редакции телеканала «Сибайское телевидение» установлено:

Учредитель обязан:

- не вмешиваться в профессиональную деятельность Редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Пунктом 5 установлено:

- 5.1 Управление редакцией осуществляют органы управления Учредителя и главный редактор, в пределах своей компетенции, установленной настоящим Уставом и иными документами Учредителя.

-5.3 Текущей деятельностью Редакции руководит главный редактор. Главный редактор в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, а также Уставом и иными документами Учредителя, и настоящим Уставом. Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательством Российской Федерации.

На основании изложенного, Комиссией установлено, что лицом, обладающим достаточными властно-распорядительными и административно-хозяйственными

полномочиями по соблюдению законодательства о рекламе выступает главный редактор МАУ «Сибайская студия телерадиовещания». При этом, исходя из материалов дела № 002/04/14.3-2434/2021, а также пояснений директора МАУ «СТВ» данных в ходе рассмотрения дела, исполнение обязанностей главного редактора фактически возложено на директора МАУ «СТВ» <...>

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать МАУ «СТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.04.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, распространенная в период с 00 часов 00 минут 17.01.2022 по 23 часов 59 минут 19.01.2022 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание МАУ «Сибайская студия телерадиовещания».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица МАУ «Сибайская студия телерадиовещания» <...>

Решение изготовлено в полном объеме 04.04.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>