

Исх. № 35 от «28» 10 2019 года

**Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Московской
области Золотареву И.В.**
123423, г. Москва, ул. Карамышевская
набережная, 44

**Заявитель: Ассоциация Рекламодателей по
Московской области**

адрес местонахождения и почтовый адрес:
115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1
Тел. +7 (495) 953-56-09 факс +7 (495) 660-37-97

Московское областное УФАС
Рег номер 37544/19
зарегистрирован 29 10 2019



Уважаемый Игорь Валерьевич!

Администрация городского округа Солнечногорск Московской области (далее – Организатор торгов) объявила о проведении 07.10.2019 г. открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Солнечногорск Московской области (далее – Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) размещено в сети Интернет на сайте Организатора торгов <https://www.solreg.ru/administratsiya/otdel-reklamy/>;

на электронной площадке:

<https://i.rts->

[tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=20917&Guid=eb2d88e9-2f20-40e0-84a9-32aa93f23bcd&utm_source=vitrina.rts-](https://i.rts-tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=20917&Guid=eb2d88e9-2f20-40e0-84a9-32aa93f23bcd&utm_source=vitrina.rts-)

[tender.ru&utm_medium=web&utm_campaign=search](https://i.rts-tender.ru&utm_medium=web&utm_campaign=search), процедура № 20917.

Место нахождения (почтовый адрес) Организатора торгов: 141506, Московская область, г. Солнечногорск, ул. Банковская, д. 2. Телефон: 8 (965)101-70-23, адрес электронной почты: solrek@bk.ru

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ООО «РТС-тендер» www.rts-tender.ru, процедура № 20917.

Ассоциация Рекламодателей по Московской области (ОГРН 1157700013240 от 18.08.2015 г., ИНН 9705046441, адрес государственной регистрации: 115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1) полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при организации и проведении Аукциона, а именно:

Ассоциация Рекламодателей по Московской области (ОГРН 1157700013240 от 18.08.2015 г., ИНН 9705046441, адрес государственной регистрации:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1), члены которой намереваются принять участие в Аукционе, полагает, что Организатором торгов допущены нарушения при организации и проведении Аукциона, что может привести к нарушению прав и законных интересов членов Ассоциации.

1. Приложение № 3 к Извещению содержит форму заключаемого по итогам Аукциона Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Солнечногорск Московской области (далее – Договор).

Пунктом 2.1. Договора установлено, **что он вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, перечисленных в Приложении № 1, но не позднее чем через 30 дней со дня заключения настоящего договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – в течение срока, указанного в приложении № 1 к настоящему Договору, в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.**

В соответствии с пунктом 3.5. Договора **плата за первый квартал срока действия настоящего Договора уплачивается Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания Сторонами настоящего Договора.**

Согласно пункту 3.6. Договора **плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Рекламораспространителем с момента подписания Договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.**

В силу части 14 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или городского округа заявителю **в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.**

Согласно пункту 2.1. Договора на момент его подписания Договор не вступит в силу. Права и обязанности сторон возникнут лишь с даты выдачи Администрацией разрешения, но не позднее чем через 30 дней со дня заключения Договора.

Следовательно, с момента подписания Договора у Рекламораспространителя не может возникнуть обязанности внести плату за первый квартал срока действия Договора. Указанная обязанность возникнет у Рекламораспространителя не ранее вступления Договора в силу.

Кроме того, пункт 3.6. Договора предусматривает обязанность Рекламораспространителя вносить плату независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Между тем, как показала практика прошлых лет, нередко случаи, когда победители муниципальных торгов не получали возможности установить и эксплуатировать рекламные конструкции на выигранных местах не по своей вине, а в силу необеспечения администрацией такой возможности (расширение дорог, переустройство территории в месте установки конструкций и т.п.).

Полагаем, что пункты 3.5. и 3.6. Договора нарушают права и законные интересы победителей торгов, поскольку незаконно обязывают их вносить платежи за установку и эксплуатацию рекламных конструкций до вступления в силу Договора и независимо от факта установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2. Часть 2 Извещения содержит перечень лотов с фотопривязками.

В перечне лотов имеется адрес установки и эксплуатации рекламных конструкций с указанием линейного ориентира (км + м), а также фотопривязка.

Фотопривязка позволяет участнику торгов получить представление о конкретном месте установки рекламной конструкции и его удаленности от дорожного полотна, оценить рекламное место с точки зрения его коммерческой привлекательности и в конечном счете принять адекватное решение об участии или не участии в аукционе.

Между тем, в Извещении каждая фотопривязка содержит ссылку (*), что она является примерным ориентиром, точное местоположение конструкции определяется в присутствии сотрудника администрации г.о. Солнечногорск.

В ситуации, когда место установки рекламной конструкции будет уточняться уже после проведения торгов и внесения победителем Аукциона платежей по Договору, администрация оставляет за собой право произвольного выбора рекламного места на любом удалении от дорожного полотна, и возможного ухудшения его характеристик. Тем самым права и законные интересы рекламодателей будут нарушены и созданы условия для недобросовестной конкуренции.

В связи с тем, что в Извещении не указан порядок вызова сотрудника администрации, потенциальным участником аукциона подавался соответствующий запрос на разъяснение положений Извещения, касающийся порядка вызова сотрудника Администрации и какие данные предоставит сотрудник администрации по установке рекламной конструкции (копия запроса прилагается). Полный ответ на запрос организатором аукциона предоставлен не был.

Ассоциация полагает, указанные требования являются избыточными, так как достаточно в Извещении указать точные географические координаты мест установки рекламных конструкций Глонасс или GPS. При указании мест установки сотрудником администрации может сработать «человеческий фактор» и сотрудник может указать место на земельном участке, право распоряжения которым организатору аукциону не принадлежит.

Подобные уже случались при организации и проведении аукционов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций муниципальными образованиями Московской области в 2014 году. Тогда часть мест установки рекламных конструкций попала в полосу отвода автомобильных дорог, право распоряжения которой принадлежит ФКУ «Центравтомагистраль». Данное обстоятельство привело к подаче судебных исков со стороны ФКУ «Центравтомагистраль» и дальнейшему демонтажу рекламных конструкций рекламодателями (судебные дела №А41-11750/18, А41-42175/2015).

Кроме того, отсутствие в Извещении точного места указания установки рекламной конструкции может расцениваться как отсутствие предмета торгов.

3. Согласно пункту 7.4. Извещения заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно (Приложение № 1, Приложение № 2 к настоящему Извещению). Соответственно, при оформлении заявок заявителю необходимо руководствоваться формами, указанными в Приложениях № 1 и № 2.

В соответствии с подпунктом 2) пункта 8.2 Извещения Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае наличия в первой части Заявки недостоверной информации, сведений о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс(при наличии); адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного

на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

При этом в форме первой части заявки не предусмотрено указание данной выше информации.

Двойное толкование положений Извещения может привести к недопуску заявителя к аукциону, нарушению его прав и, соответственно, нарушению конкуренции.

4. На странице электронной площадки по адресу <https://i.rts-tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=20917&Guid=eb2d88e9-2f20-40e0-84a9-32aa93f23bcd> в разделе «Запросы на разъяснения» подано более десяти запросов на разъяснения документации. Данный факт свидетельствует о том, что многим потенциальным участникам не понятны условия Извещения и условия участия в аукционе.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции», ст.19 ФЗ «О рекламе».

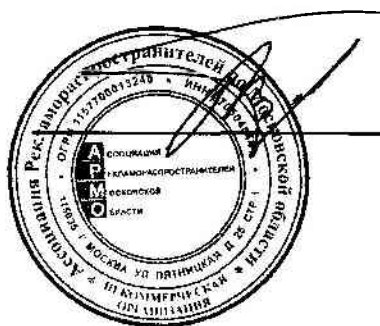
ПРОСИМ:

- Выдать Администрации городского округа Солнечногорск Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений действующего законодательства.

Приложение:

- копия Извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Солнечногорск Московской области – 40 л.;
- копия запроса на разъяснения положений Извещения – 1 л.;
- скриншот страницы с ответом на разъяснения положений Извещения – 1 л.;
- скриншот страницы с запросами на разъяснения положений Извещения – 1 л.;
- копия доверенности на представителя – 1 л.

**Представитель
Ассоциации Рекламораспространителей
по Московской области**



Заруцкий А.П.