

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-556/2019

Решение в полном объеме изготовлено 1 июля 2019 года
Резолютивная часть оглашена 27 июня 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя МАУ «Редакция районной газеты «Вперед» «_____», действующей на основании доверенности от 20.06.2019г.,

- генерального директора ООО «Новая медицина для всех» «_____», действующей на основании доверенности от 10.06.2018г.,

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламной статьи, размещенной в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!», содержащей признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 рекламной статьи следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!».

Распространение такой рекламы подтверждено Договором №25 на публикацию рекламных материалов и информации в периодическом издании от 18.04.2019г., заявкой на опубликование рекламной статьи от ООО «Новая медицина для всех», счет №00000093 от 18.04.2019, актом №00000175 от 24.04.2019г., платежным поручением № 106 от 24.05.2019г.

По указанному факту распространения рекламы 5 июня 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-556/2019 в отношении ООО «Новая медицина для всех» (юр. адрес: г. Петушки, ул. Ленина, д.15, ИНН 3321035040, ОГРН 1183328006950) и МАУ «Редакция районной газеты «Вперед» (юр.адрес: г. Петушки, ул. Кирова, 2а (ИНН 3321016103, ОГРН 1023301104826), по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 21 июня 2019 года.

Во Владимирское УФАС России поступили ходатайства от ООО «Новая медицина для всех» (вх. № 3883 от 18.06.2019г.) и МАУ «Редакция районной газеты «Вперед» (вх. 3892 от 18.06.2019г) о переносе даты рассмотрения в связи с невозможностью присутствия. Исходя из полученной информации, Комиссия объявила перерыв в рассмотрении дела № 033/05/24-556/2019 и назначила дату рассмотрения на 27 июня 2019г., о чем уведомила стороны посредством электронной почты.

27.06.2019г. Представитель МАУ «Редакция районной газеты «Вперед» «_____» представила письменные пояснения, в которых отражено следующее.

В тексте, представленном рекламодателем по электронной почте, говорилось о медицинских услугах, которые оказывает Медцентр, однако не содержалось предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В подобных случаях редакция газеты как рекламораспространитель обычно вставляет предупреждения при верстке рекламы. Однако в данном случае этого, к сожалению, сделано не было по причине того, что номер верстался в спешке и при отсутствии сотрудников. Также представитель МАУ «Редакция районной газеты «Вперед» «_____» подтвердила, что с нарушениями полностью согласна.

Генеральный директор ООО «Новая медицина для всех» «_____» на рассмотрение дела представила письменные пояснения, в которых отражено следующее.

Впервые подготовленная статья в газету «Вперед» (выпуск №32 от 07.05.2019г) была представлена редакцией на проверку и правку 25.04.2019г. Учитывая отсутствие директора – сигнальный экземпляр был рассмотрен и утвержден коммерческим директором «_____». Руководство в известность не было поставлено, что привело к опубликованию статьи без необходимых правок и дополнений в соответствии с законодательством о рекламе.

По факту нарушения проведено совещание в ООО «Новая медицина для всех», по результатам которого принято решение об усилении личного контроля со стороны директора при подготовке и утверждении статей с рекламой медицинских услуг и исполнения всех пунктов договоров с рекламораспространителями о соблюдении законодательства о рекламе.

Также представитель ООО «Новая медицина для всех» «_____» подтвердила, что с нарушениями полностью согласна.

Исследовав материалы дела №033/05/24-556/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Вперед»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к многофункциональному медицинскому центру «Новая медицина для всех» в г. Петушки и оказываемым им медицинским услугам.

В рекламной статье указано следующее:

«..К услугам пациентов все виды анализов, как для взрослых, так и для детей. Кстати, оснащение процедурного кабинета медцентра позволяет не только брать анализы, но и делать внутримышечные и внутривенные инъекции, ставить капельницы, проводить лор-процедуры...»,

«Техническая база отделения позволяет стоматологам медцентра использовать передовые методы по сохранению зубов, лечению нагноений, имплантации, протезированию, исправлению прикуса, лечению невралгии тройничного нерва, художественной и функциональной реставрации зуба и др.»,

«Одним из самых мощных оружием профилактики заболеваний является вакцинация. Кроме стандартных прививок, в медцентре можно заказать и специальные вакцины».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Номенклатура медицинских услуг, разделена на два класса услуг класс "А" и "В".

Класс "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В разделе "А" обозначают определенный тип медицинской услуги:

16 - оперативное лечение.

Класс раздела "А" (от 01 до 31) обозначают анатомо-функциональную область:

07 - полость рта и зубы.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- A16.07.006 Протезирование зуба с использованием имплантата;
- A16.07.021 Коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций;
- A16.07.054 Внутрикостная дентальная имплантация.

Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

03 - сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы;

04 - медицинские услуги по профилактике, такие как профилактический прием (осмотр, консультация) врача-специалиста, индивидуальное и групповое профилактическое консультирование, вакцинация.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- В03.016.002 Общий (клинический) анализ крови;
- В03.016.003 Общий (клинический) анализ крови развернутый;
- В03.016.004 Анализ крови биохимический общетерапевтический;
- В03.016.006 Общий (клинический) анализ мочи;
- В04.014.004 Вакцинация.

Следовательно, в спорной рекламной статье, указаны медицинские услуги.

Таким образом, в рекламной статье, размещенном в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!», содержатся нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Новая медицина для всех» (юр. адрес: г. Петушки, ул. Ленина, д.15, ИНН 3321035040, ОГРН 1183328006950), рекламораспространителем является МАУ «Редакция районной газеты «Вперед» (юр.адрес: г. Петушки, ул. Кирова, 2а (ИНН 3321016103, ОГРН 1023301104826).

Учитывая разовое размещение вышеуказанной рекламы в газете «Вперед» №32 от 07.05.2019 г., Комиссия Владимирского УФАС России приняла решение о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламную статью, размещенную в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!», ненадлежащей и нарушающей ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»