

Кому: Руководителю
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области
Золотареву Игорю Валерьевичу
123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

От кого: ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН»
Адрес: 192102, г. Санкт-Петербург,
улица Самойловой, д.5,
литера А, пом. 4Н-25
Тел: (812) 309-50-02
e-mail: info@orfix.com.ru
ОГРН: 1147847265257
Генеральный директор Кудинов Дмитрий

Жалоба
на действия Федерального государственного бюджетного учреждения
«Всероссийский центр карантина растений»

18.09.2020 года на сайте оператора электронной площадки (АО «СБЕРБАНК-АСТ») <http://www.utp.sberbank-ast.ru> размещено извещение о проведении электронного аукциона в электронной форме №123/2020 (реестровый номер извещения 32009507073). Заказчиком закупки указывается Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский центр карантина растений» (ФГБУ «ВНИИКР», местонахождение: 140150, Московская область, Раменский район, г. Раменское, р.п. Быково, ул. Пограничная, д. 32, Почтовый адрес: 140150, Московская область, Раменский район, г. Раменское, р.п. Быково, ул. Пограничная, д. 32, телефон: +7 (499) 707-22-27 доб. 1803, электронная почта: zakupki@vniikr.ru). Предмет закупки — Поставка пластиковых сейф-пакетов для нужд ФГБУ «ВНИИКР».

ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН» (далее- Общество) ИНН 7806530119; адрес местонахождения: 192102, г. Санкт-Петербург, улица Самойловой, д.5, литера А, пом. 4Н-25; телефон для связи: 8 (812) 309-50-02; электронная почта: info@orfix.com.ru, ознакомившись с указанным извещением и прилагаемой документацией считает, что ФГБУ «ВНИИКР» создает невыполнимые условия для участников торгов и заведомо ставит ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН» в неравные условия в рамках проводимой закупочной процедуры в нарушении п. 8 ст. 4, ст. 14.8, ст. 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Выводы Общества основаны на следующих положениях, указанных Заказчиком в аукционной документации.

В части II «Техническая часть на поставку пластиковых сейф-пакетов для нужд ФГБУ «ВНИИКР» касательно Сейф-пакетов формата А5, А4 и А3 требуемые параметры к

основному материалу изготовления указываются как –«Технология производства пленки: специальная, выполненная по рецептуре для курьерских и сейф-пакетов, качество пленки должно подтверждаться ТУ производителя пленки». Данное требование Заказчика является необоснованным и явно указывает на предвзятость Заказчика, поскольку никакой ГОСТ или другой официальный государственный документ не регулирует производство «специальной» пленки для сейф-пакетов и курьерских пакетов. При этом требуя предоставления ТУ, сертификата соответствия и гигиенический сертификат на ПЛЕНКУ, заказчик не требует предоставить эти же документы для остальных составляющих сейф-пакета: секьюрити ленты, подложки, клея, краски, чернил для струйных принтеров и расходного материала риббон для термотрансферных принтеров. Заказчик проводит процедуру по закупке сейф – пакетов, а не «специальной» пленки для сейф-пакетов. Наличие сертификата соответствия и гигиенического сертификата на сейф-пакет подтверждает соответствие пакета всем необходимым требованиям, а соответственно и соответствие всех материалов, из которого пакет изготовлен.

Заказчик указывает требование к количеству цветов на пакете следующим образом: «Лицевая сторона - 5 цветов, Обратная сторона - 3 цвета». Однако прилагаемый к документации макет сейф-пакета не позволяет четко определить количество нанесённых цветов на пакете. Также не указаны номера цветов в соответствии с таблицей цветов Pantone, что не позволяет правильно подобрать соответствующую краску и соответственно не позволит просчитать стоимость сейф-пакета в отличии от тех организаций, которым все известно заранее.

Заказчик указывает требование к запечатке (поверхность пакета, покрытая краской) пакета как: Лицевая сторона -205%, Обратная сторона – 220%. (по пакетам формата А5 и А4), Лицевая сторона -200%, Обратная сторона – 200%. (по пакетам формата А3). Любая поверхность (в нашем случае лицевая или же обратная сторона пакета) обозначается как 100 % и запечатка (поверхность пакета, покрытая краской) той или иной стороны может быть 100% или менее 100 %, но никак не более 100%. Таким образом, Заказчик выставляет заранее невыполнимое условие.

Способом нанесения индивидуального номера и штрих-кода, Заказчик указывает: «Номер на пленку сейф-пакета – термопринтер, QR-код - на пленку сейф-пакета, струйный принтер на клеевой слой сейф-ленты». Нанесение маркировки каким-то конкретным способом является надуманным и не имеет под собой никаких оснований и служит только одной цели - дать преимущества конкретному поставщику по отношению к другим. Маркировка, нанесенная любым способом, должна быть читаемой (номер и код) а не нести «эстетическую» функцию, которая не оказывает никакого влияния на функционал сейф-пакета. Указывая способ нанесения номера посредством термопринтера, Заказчик искусственно создает условия, при которых многие организации не смогут принять участие в торгах, поскольку на сегодняшний день подобным способом могут производить сейф-пакеты весьма мало организаций. При этом разница в способе нанесения маркировки в том, что маркировка нанесенная струйным принтером более устойчива к истиранию чем маркировка нанесенная термопринтером, так как чернила за счет содержания в своем составе растворителей въедается в поверхность пленки, а маркировка нанесенная при помощи термопринтера - это не что иное как пережжённая

резина на поверхности пленки, которая легко отшелушивается даже при небольшом механическом воздействии (сминание и шорканье сейф-пакета в руках).

Цвет защитной ленты должен быть по требованию Заказчика – красный. Данное требование вызывает недоумение. Цвет защитной ленты никак не влияет на самую первостепенную функцию (задачу) данного расходного материала по определению попытки несанкционированного доступа к содержимому пакета. Среди производителей сейф-пакетов имеются организации, которые всегда в своих изделиях используют только один цвет защитной сейф-ленты. Таким образом, Заказчик, указывая определенный цвет защитной ленты (красный) заранее создает благоприятные условия только тому производителю, который изготавливает сейф-пакеты с красной защитной лентой.

Следует обратить внимание на требования, предъявляемые к Защитные свойства сейф-ленты. Согласно Технической части установлены следующие требования: «При попытке механической манипуляции (отклеивания ленты от пленки закрытого сейф-пакета), признаки попытки оторвать ленту от пакета: проявляется надпись СЕЙФ ПАКЕТ ВСКРЫТ, знак «ЗАМОЧЕК» или иной логотип производителя сейф-пакета/сейф-ленты. При попытке вскрытия защитной ленты с помощью замораживания её температурой - 55°C и ниже" проявляется СЕЙФ ПАКЕТ ВСКРЫТ, OPEN, знак «ЗАМОЧЕК» или иной логотип производителя сейф-пакета/сейф-ленты. При попытке вскрытия защитной ленты с помощью нагревания "+ 60°C и выше" проявляется надпись (СТОП, STOP)». Указанное требования наличия знака «ЗАМОЧЕК» или иной логотип производителя сейф-пакета/сейф-ленты прямо создает условия победы только для тех организаций, *которые используют данные логотип*. На сегодняшний день знак «ЗАМОЧЕК» на своих изделиях размещает только одна организация ООО «АСПЛОМБ ТЕХНОЛОДЖИ». Также следует отметить, что, указывая требования, что на сейф-ленте должны проявляться только указанного содержания индикационные надписи, Заказчик не предоставляет альтернативы в выборе проявляющихся надписей и тем самым явно ограничивает круг потенциальных поставщиков. Сейф-лента должна выполнять свою функцию, а именно любым способом и цветом сигнализировать попытку несанкционированного вскрытия. Наличие «ЗАМОЧКА» или логотипа производителя не несет в себе никакой дополнительной защиты для сейф-пакета, а явно указывает на заинтересованность заказчика иметь конкретного победителя.

Заказчиком указывается, что сейф-лента надежно защищает от несанкционированного вскрытия и не имеет «ОБЛОЯ» (мест, где сейф-лента не имеет клеевого слоя). При этом «ОБЛОЙ (от слова «облить») — излишки материала, остающиеся на детали после обработки» (информация доступна в открытых источниках). Таким образом использование заказчиком термина «ОБЛОЙ» по отношению к сейф-ленте ошибочно и явно указывает на то, что заказчик необдуманно перенял в технические требования этот термин, который с большой долей вероятности является узкоспециализированным производственным термином одного из производителей сейф-пакетов.

ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН» считает, что Заказчик разместив в прилагаемой документации об электронном аукционе вышеуказанные надуманные, ошибочные (205 %) и ориентированные на конкретного производителя требования к изготовлению сейф-пакетов создает тем самым неравные возможности участникам аукциона. Технические требования написаны топорно, некоторые предложения не дописаны. Требования в

Исх. №1005/1 от 05.10.2020 г.

целом направлены не на то, чтобы приобрести оптимальный продукт по адекватной цене, а на то, чтобы максимально сократить количество участников.

Подтверждением данной позиции является ответ формальный ответ Заказчика на размещенный на электронной площадке запрос разъяснений.

В связи с вышеизложенным, прошу произвести проверку действий Федерального государственного бюджетного учреждения «Всероссийский центр карантина растений» (ФГБУ «ВНИИКР», местонахождение: 140150, Московская область, Раменский район, г. Раменское, р.п. Быково, ул. Пограничная, д. 32, Почтовый адрес: 140150, Московская область, Раменский район, г. Раменское, р.п. Быково, ул. Пограничная, д. 32, Телефон: +7(499)707-22-27 доб. 1803, электронная почта: zakupki@vniikr.ru) по созданию дискриминационных условий для нашей организации ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН» при подготовке к проведению электронного аукциона, реестровый номер извещения 32009507073.

Приложение:

- копия извещения о проведении электронного аукциона для закупки 32009507073 на 2 листах;
- копия Документации об электронном аукционе на 39 листах;
- Приложение №1 к техническому заданию (макет сейф-пакета) на 2 листах;
- документы, подтверждающие полномочия лица, подавшего заявление на 2 листах;
- копия ответа заказчика на запрос разъяснений на 1 листе;
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН» на 14 листах.

Генеральный директор
ООО «ОРФИКС ПРОДАКШН»



Кудинов Д.