

Куда: Управление Федеральной антимонопольной службой

Ставропольского края

От кого: Общество с ограниченной ответственностью
Строительная компания «ВЕРШИНА»

628406, ХМАО-Югра, г. Сургут,

ул. Производственная 5/1, д. 305,

Тел. +7 9226536740, vershina_sk@inbox.ru

18.01.2022 года.

г. Сургут

**Жалоба на действия (бездействия) юридического лица, Заказчика
закупки по ограничению конкуренции.**

Заказчик: Публичное акционерное общество «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии» (ПАО «ОГК-2») (Адрес: 356126, Российская Федерация, Ставропольский край, Изобильненский район, поселок Солнечнодольск) Электронный адрес: office@ogk2.ru; Контактный телефон – 8 (812) 646-13-64.

1. Участник закупки (заявитель): ООО СК «ВЕРШИНА», ИНН:8602215551 Адрес: 628406, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Производственная 5/1 оф. 305, телефоны для связи: +7 9226536740 e-mail: vershina_sk@inbox.ru контактное лицо: Болгарчук Сергей Сергеевич

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:

www.ogk2.ru

www.pptk-mos.ru

<https://etppgb.ru/>

Номер извещения: 16427/МИ

Дата опубликования извещения о проведении закупки: 07.12.2021.

4. Наименование закупки: проведение открытых маркетинговых исследований в электронной форме №16427/МИ о выборе наиболее выгодных условий оказания услуг по техническому обслуживанию кондиционеров, тепловых завес и вентиляции для нужд филиала ПАО "ОГК-2" - Сургутская ГРЭС-1» номер в ЕИС 32110913893

№ п/п	Информация о маркетинговых исследованиях	
1.	Организатор:	Общество с ограниченной ответственностью «ГЭХ Закупки» (ООО «ГЭХ Закупки»); Место нахождения, почтовый адрес: 121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 17; Электронный адрес: info@geh-zakupki.ru ; Контактный телефон – 8 (495) 646-80-27.
2.	Заказчик:	Публичное акционерное общество «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии» (ПАО «ОГК-2») Место нахождения: 356126, Российская Федерация, Ставропольский край, Изобильненский район, поселок Солнечнодольск; Почтовый адрес: 196140, г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 66, корпус 1, лит. А;

		Электронный адрес: office@ogk2.ru ; Контактный телефон – 8 (812) 646-13-64.
3.	Предмет маркетинговых исследований	Оказать услуги по техническому обслуживанию кондиционеров, тепловых завес и вентиляции.
4.	Объем оказания услуг	Конкретные наименования услуг и их количество указаны в техническом задании, являющемся неотъемлемой частью документации о маркетинговых исследованиях.
5.	Место оказания услуг	Согласно техническому заданию, проекту договора являющимися неотъемлемыми частями документации о маркетинговых исследованиях.
6.	Способ проведения неконкурентной закупки:	Маркетинговые исследования (открытые) в электронной форме (Далее – Маркетинговые исследования).
7.	Контактные данные	<p>Контактное лицо по организационным и процедурным вопросам – Специалист отдела проведения регламентированных процедур: Прокопенко Роман Евгеньевич; Контактный телефон – 8 (495) 646-80-27 (доб. 492); Электронная почта – prokopenko@geh-zakupki.ru; Контактное лицо по вопросам вскрытия заявок – Специалист отдела проведения регламентированных процедур: Щербаков Алексей Валерьевич; Контактный телефон – 8 (495) 646-80-27 (доб. 361); Электронная почта – ascherbakov@geh-zakupki.ru; Режим работы – с пн. по пт. с 8:30 ч. до 17:30 ч. (по московскому времени);</p> <p>Контактное лицо по вопросам Технического задания Заместитель начальника ЦОР - Квитковский Максим Николаевич Контактный телефон – 8(3462) 76-44-17 Электронная почта – kvitkovskymn@ogk2.ru</p>
8.	Порядок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	Настоящая Документация о маркетинговых исследованиях размещена в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на электронной площадке, одновременно с размещением Извещения и доступна для ознакомления без взимания платы.
9.	Единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	www.zakupki.gov.ru
10.	Интернет-сайт Заказчика	www.ogk2.ru
11.	Интернет-сайт Организатора	www.geh-zakupki.ru
12.	Электронная площадка	www.etpgpb.ru
13.	Порядок регистрации на сайте электронной площадки:	Порядок регистрации для участия в маркетинговых исследованиях указан в разделе «Регистрация» на сайте электронной площадки по адресу: www.etpgpb.ru
14.	Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)	4 355 740,00 руб. (без учета НДС)

15.	Валюта заявки	Российский рубль
16.	Размер, форма, срок и порядок предоставления обеспечения Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Не устанавливается
17.	Обеспечение исполнения обязательств по договору	Не устанавливается
18.	Банковское сопровождение	Не применяется
19.	Дата начала срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	Является дата публикации Документации в Единой информационной системе 07 декабря 2021 г.
20.	Дата и время окончания подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	15 декабря 2021 г. до 10:00 ч. (по московскому времени)
21.	Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях	Подача заявки осуществляется в электронном виде с учетом особенностей и правил проведения, установленным электронной площадкой, требования к составу заявки указаны в Документации
22.	Дата начала и окончания направления запросов о разъяснении положений Документации от потенциальных Участников в адрес Организатора	Дата начала предоставления разъяснений с момента публикации сведений о проведении маркетинговых исследований: 07 декабря 2021 г. Дата окончания предоставления запросов о разъяснении положений Документации: 10 декабря 2021 г. 10:00 ч. (по московскому времени) Участник направляет запрос при помощи функционала Электронной площадки
23.	Открытие доступа к заявкам	15 декабря 2021 г. в 10:00 ч. (по московскому времени) или в зависимости от работы и функционала площадки, открывается вся заявка
24.	Рассмотрение заявок, подведение итогов: Дата и время (по московскому времени)	До 14 января 2022 г. (включительно)
25.	Возможность подачи дополнительного ценового предложения	Подача дополнительного ценового предложения возможна в случае указания об этом в уведомлении электронной площадки при соответствующем решении
26.	Возможность подачи Альтернативных предложений	Не предусмотрена
27.	Возможность выбрать нескольких победителей	Не предусмотрена
28.	Порядок подведения итогов маркетинговых исследований	Указан в Документации о проведении маркетинговых исследований
29.	Условия выбора нескольких победителей, заключения договоров с несколькими Участниками (победителями)	Порядок выбора нескольких победителей, заключения договоров с несколькими Участниками (победителями) указан в Документации о маркетинговых исследованиях
30.	Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений и запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447-449 части первой и статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.	

31.	Организатор (Заказчик) вправе вносить изменения в Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.
32.	Организатор (Заказчик) имеет право продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок в любое время до начала проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.
33.	Организатор (Заказчик) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов. У Заказчика отсутствует обязанность заключать Договор по результатам маркетинговых исследований.
34.	В соответствии с требованиями постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.
35.	Оценка Заявок Участников осуществляется с применением методики оценки и представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки с учетом значимости критерия.

5. Обжалуемые действия с указанием норм федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ-223 «Закона о закупках, товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также по мнению Заявителя нарушены:

4. Общество с ограниченной ответственностью «ГЭХ Закупки» (ООО «ГЭХ Закупки» Место нахождения, почтовый адрес: 121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 17; Электронный адрес: info@geh-zakupki; Контактный телефон – 8 (495) 646-80-27.), выступило организатором Конкурентного отбора для целей Публичного акционерного общества «Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии» (ПАО «ОГК-2»), по проведение открытых маркетинговых исследований в электронной форме №16427/МИ о выборе наиболее выгодных условий оказания услуг по техническому обслуживанию кондиционеров, тепловых завес и вентиляции для нужд филиала ПАО "ОГК-2" - Сургутская ГРЭС-1» номер в ЕИС 32110913893

Окончание срока подачи Заявок на участие в конкурентном отборе в соответствии с извещением - 15 декабря 2021 г. до 10:00 ч. (по московскому времени).

Проводя закупочную процедуру, Заказчик обязан соблюдать общие принципы и нормы, предусмотренные гражданским законодательством и не вправе нарушать права экономически более слабой стороны в правоотношениях.

В силу пункта 1 части 10 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки в случаях осуществления заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

Протоколом № 20/ОГК-2/МИ заседания Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме на определение лучших условий поставки МТР, выполнения работ, оказания услуг для нужд филиалов ПАО «ОГК-2» (в части подведения итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 16427/МИ) принято решение:

Отклонить заявку участника открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 16427/МИ в связи с несоответствием требованиям документации о маркетинговых исследованиях:

- ООО СК «ВЕРШИНА» (г. Сургут) по причине: в нарушение п.2.1, 4.1.2 технического задания, являющегося неотъемлемым приложением к документации о маркетинговых исследованиях № 16427/МИ, в составе заявки участника не представлены копии удостоверений, подтверждающих проверку знаний с правом выполнения работ в действующих электроустановках до 1000 В с группой по электробезопасности III, не менее 2-х (согласно Правилам по охране труда при эксплуатации электроустановок) (на основании экспертного заключения специалистов филиала ПАО «ОГК-2» - Сургутская ГРЭС-1). В нарушение п.2.6.6 документации об открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 16427/МИ, участником маркетинговых исследований не представлены разъяснения положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по запросу Организатора.

ПОЯСНЕНИЯ ООО СК «ВЕРШИНА»:

Документы, которые перечислены в качестве отсутствующих в вышеуказанном Протоколе, имеются в составе заявки ООО СК «ВЕРШИНА», считаем необоснованным данное основание для отклонения нашей Заявки. Запросов на разъяснения положений поданной заявки от Заказчика/Организатора не поступало.

Просим Управление Федеральной антимонопольной службы Ставропольского края обязать Заказчика отменить результаты Протокола №20/ОГК-2/МИ и принять новый протокол, в котором участника закупки ООО СК «ВЕРШИНА» признать соответствующим требованиям закупки и присвоить порядковый номер участнику.

Приложения:

Копии удостоверения о повышении квалификации – 2шт
Протокол №46 заседания аттестационной комиссии АНО УМЦ ДПО «Статус» от 15.12.2021

Директор ООО СК «ВЕРШИНА»



С. С. Болгарчук