

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ № 192**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» сентября 2019

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-4017/2019 о признании <...>, <...>, нарушившими требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламы в системе «Яндекс.Директ» следующего содержания:

*«Акция! Распродажа Филиппа Богачева! / Успеите получить доступ ко всем курсам Филиппа Богачева, со скидкой 95%! Смотрите»;*

*«Распродажа Николая Мрочковского! / Акция, большая распродажа! Получите все курсы Николая Мрочковского со скидкой 95% / parabellum-mrochkovskiy.ru»;*

*«Мрочковский, большая распродажа» Жми! / Все курсы со скидкой — 95%! / Только раз в год! Успеи получить доступ ко всем курсам Мрочковского со скидкой 95%! / parabelum-mrochkovskiy.info»,* которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара.

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы, в том числе в системе «Яндекс.директ», которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара, в том числе:

*«Распродажа Николая Мрочковского! / Акция, большая распродажа! Получите все курсы Николая Мрочковского со скидкой 95% / parabellum-trochkovskiy.ru»*, с использованием товарного знака «Николай Мрочковский», правообладателем которого является Николай Мрочковский

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>