

## в УФАС России по Московской области

Заявитель жалобы (участник торгов):

Общество с ограниченной ответственностью «Приоритет»

Телефон: +7(963)750-09-54

Адрес: 140000, Россия, Московская обл., г. Люберцы, пр-т

Октябрьский, д. 125, эт. 3, пом. 3 ИНН/КПП:

5027159911/502701001

Факс отсутствует.

Адрес электронной почты (e-mail): [posad-reklama@mail.ru](mailto:posad-reklama@mail.ru)

Организатор электронного аукциона (лицо, чьи действия обжалуются):

Администрация городского округа Дубна Московской области

ИНН 5010010751

141980, Российская Федерация, Московская

обл., г.о. Дубна, г. Дубна, ул. Академика

Балдина, д. 2 +7(496)218-05-05, доб. 225

[reklama@godubna.ru](mailto:reklama@godubna.ru)

### **Жалоба**

на организатора торгов при проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности *(в порядке ст. 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Опубликован электронный аукцион № 22000030630000000032 на официальном сайте торгов РФ [torgi.gov.ru](http://torgi.gov.ru) на право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области (лот № 14).

1. Организатором торгов не размещен файл с извещением в составе документов электронного аукциона № 22000030630000000032, опубликован только файл с изменениями в извещение.

## Документы и сведения

## Документы извещения

  Предписание подпись.pdf 78415 Кб 15.08.2024	Предписание
  Решение подпись.pdf 172 Мб 15.08.2024	Решение
  <b>Изменения в извещение.pdf</b> 2.51 Мб 15.08.2024	Документация аукциона
  Заявка на участие в аукционе.docx 26.19 Кб 15.08.2024	Форма заявки
  Типовая форма договора.docx 36.47 Кб 15.08.2024	Проект договора

Согласно п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Не размещен файл, в который вносятся изменения, с информацией о предмете торгов, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги.

2. По адресу размещения рекламных конструкций (Московская обл., г.о. Дубна, г. Дубна, проспект Боголюбова, д. 45), в настоящее время уже находятся незаконные рекламные конструкции, которые незаконно установлены, о чём Организатор торгов в Изменениях к извещению прямо указывает как на обременение, хотя нарушение закона не может быть законным обременением, такое условие является недействительным (ст. 166168 Гражданского кодекса Российской Федерации) и подлежит исключению и документации.

4. Изложить п. 19 Раздела 1 Извещения в следующей редакции:

«	19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	На месте установки рекламной конструкции по лотам 2, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 20, 21, 29, 37, 38 расположены недемонтированные рекламные конструкции, срок разрешения на установку которых истек.
---	----	--	--

Аукцион на право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области был проведен в отношении рекламных конструкций установленных и эксплуатируемых по настоящее время по адресам согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утверждённой Постановлением Администрации городского округа Дубна Московской области от 16.05.2024 № 112ПА-570 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Дубна Московской области».

В соответствии с частью 5.6 статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В случае осуществления подготовки к проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении торгов на местах, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), организатор торгов в извещении о проведении торгов должен указать информацию о наличии таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. Такая правовая позиция выражена в Письме ФАС России от 17.07.2019 N ИА/61348/19 "О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы".

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 N 50 "О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства" в качестве оснований для признания торгов недействительными могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учетом объема тиража, территории распространения, доступности издания); нарушение сроков публикации и полноты информации о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

Соответственно, при отсутствии в извещении о проведении торгов, опубликованном до истечения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), информации о наличии такого обременения имущества как действующий договор и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, может рассматриваться как основание для аннулирования торгов антимонопольным органом.

Неисполнение органом местного самоуправления обязанности по демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, в том числе при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых

отсутствуют действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, является нарушением части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Также признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в бездействии органа местного самоуправления, выраженном в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения, при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственно по истечении срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии рекламных конструкций на разыгрываемых местах в случае, если победитель торгов по данной причине не сможет реализовать свое право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 18.1. Закона о конкуренции,

**прошу:**

1. Признать настоящую жалобу обоснованной.
2. Выдать Организатору электронного аукциона обязательное для исполнения предписание.

«02» сентября 2024 года

Генеральный директор

<...>

*Электронная подпись*