



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/15-2084/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

13 июня 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (вх.№12059-ЭП/23 от 02.06.2023) о распространении 15.05.2023 в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) в СМИ «Тура» (свидетельство: серия ЭЛ №ТУ 66- 01178 от 17.05.2013), не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, рекламы продолжительностью 35% от времени вещания в течение суток с признаками нарушения ч.2 ст.15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (вх.№12059-ЭП/23 от 02.06.2023), в котором указано, что по результатам проведенного планового систематического наблюдения в отношении ООО «Волна» выявлены признаки нарушения ч.2 ст.15 Закона о рекламе при распространении радиоканала «Тура» (ЭЛ № ТУ 66 - 01178 от 17.05.2013) на территории с. Туринская Слобода Слободо-Туринского района Свердловской области.

При анализе записи эфира указанного средства массовой информации выявлен факт превышения допустимого объема рекламы для неспециализированного СМИ, а именно: объем рекламных сообщений в эфире радиоканала «Тура» не соответствует законодательству о рекламе (для радиоканалов - не более 20% объема вещания в течение суток).

Так, в ходе систематического наблюдения установлено, что 15.05.2023 **рекламные сообщения** в эфире радиоканала «Тура» транслируются в объеме **6 минут 37 секунд**, что составляет **35% от суточного объема** вещания СМИ «Тура» (**19 минут 43 секунды**).

Таким образом, превышен предельно допустимый объем рекламных сообщений в течение суток (20%).

Согласно данным ЕИС Роскомнадзора указанное СМИ не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, учредителем радиоканала «Тура» заявлены **информационное и музыкальное направления вещания**.

Ссылка на скачивание записи эфира радиоканала «Тура» за 15 мая 2023 г. - <https://cloud.mail.ru/public/XW2y/iDuHtTRe4>

В Свердловское УФАС России представлены: копия свидетельства о регистрации СМИ «Тура» ЭЛ № ТУ 66-01178 от 17.05.2013; копия лицензии № Л033-00114-77/00055859 (до 01.03.2022 г. № 24211) от 09.09.2013.

Представленная Справка о результатах анализа записей эфира ООО «Волна» в с. Туринская Слобода Слободо-Туринского района за период с 15.05.2023 по 21.05.2023 содержит следующую информацию:

Справка о результатах анализа записей эфира радиоканала "Тура" на частоте 102.9 МГц в с. Туринская Слобода за период с 15.05.2023 по 21.05.2023

(время местное)

Дата	Начало программы	Наименование СМИ	Программа (передача)/выходные данные/джинглы.../реклама	Направление вещания	Хронометраж программы
15.05.2023	0:00:00	Отсутствие вещания	-	-	6:59:30
15.05.2023	6:59:30	Радио Джем	-	-	1:14:11
15.05.2023	8:13:41	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	8:13:56	Радио Джем	-	-	0:28:32
15.05.2023	8:42:28	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:17
15.05.2023	8:42:45	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:03:10
15.05.2023	8:45:55	Тура	Реклама	-	0:01:25
15.05.2023	8:47:20	Радио Джем	-	-	1:00:40
15.05.2023	9:48:00	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	9:48:15	Радио Джем	-	-	1:58:06
15.05.2023	11:46:21	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	11:46:36	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:04:02
15.05.2023	11:50:38	Радио Джем	-	-	0:27:17
15.05.2023	12:17:55	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	12:18:10	Радио Джем	-	-	0:56:37
15.05.2023	13:14:47	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	13:15:02	Радио Джем	-	-	0:32:06
15.05.2023	13:47:08	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	13:47:23	Радио Джем	-	-	0:28:20
15.05.2023	14:15:43	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	14:15:58	Радио Джем	-	-	0:27:16
15.05.2023	14:43:14	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	14:43:29	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:03:13
15.05.2023	14:46:42	Тура	Реклама	-	0:03:05
15.05.2023	14:49:47	Радио Джем	-	-	1:24:17
15.05.2023	16:14:04	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	16:14:19	Радио Джем	-	-	1:01:57
15.05.2023	17:16:16	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	17:16:31	Радио Джем	-	-	0:27:47
15.05.2023	17:44:18	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	17:44:33	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:04:22
15.05.2023	17:48:55	Тура	Реклама	-	0:02:07
15.05.2023	17:51:02	Радио Джем	-	-	0:23:09
15.05.2023	18:14:11	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	18:14:26	Тура	Объявления	Информационное	0:00:24
15.05.2023	18:14:50	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	18:15:05	Радио Джем	-	-	2:02:02
15.05.2023	20:17:07	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	20:17:22	Радио Джем	-	-	1:28:39
15.05.2023	21:46:01	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	21:46:16	Радио Джем	-	-	0:28:47
15.05.2023	22:15:03	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	22:15:18	Радио Джем	-	-	0:31:01
15.05.2023	22:46:19	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	22:46:34	Радио Джем	-	-	8:05:36
16.05.2023	6:52:10	Отсутствие вещания	-	-	0:06:02

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе **объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемом случае 15.05.2023 в эфире радиоканала «Тура» прозвучала информация, отвечающая определению «реклама»:

- 1) в период с 8:45:55 по 8:47:20: «Авимоторс», «Металлосервис», автотоярмарка «Ирбит» (продолжительность рекламы 0:01:25);
- 2) в период с 14:46:42 по 14:49:47: «Металлосервис», магазин экопродуктов «Сибирское здоровье», «Авимоторс», мебельный салон «Лад», автотоярмарка «Ирбит», радио «Джем» (продолжительность рекламы 0:03:05);
- 3) в период с 17:48:55 по 17:51:02: магазин экопродуктов «Сибирское здоровье», «Авимоторс», автотоярмарка «Ирбит», радио «Джем» (продолжительность рекламы 0:02:07).

Объем суточного вещания СМИ «Тура» согласно вышеуказанной Справке составил 0:19:43, общий объем рекламы – 0:06:37, что составляет **32,7%** времени вещания в течение суток.

Согласно **ч.2 ст.15 Закона о рекламе** в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать **двадцать процентов** времени вещания в течение суток.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.15 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Лицензия №Л033-00114-77/00055859 (до 01.03.2022 г. № 24211) от 09.09.2013 на радиовещание канала СМИ «Тура» выдана ООО «Волна» (ОГРН 1086656000463).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/15-2084/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «Волна»** (623900, Свердловская обл., Туринский район, г. Туринск, ул. Ленина, 38 В, ОГРН: 1086656000463, дата присвоения ОГРН: 26.11.2008, ИНН: 6656019302, КПП: 667601001, radioermak@mail.ru).

3. Назначить дело к рассмотрению на **21 июня 2023 г. в 14 час. 15 мин.** (время местное, московское время 12-15) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/3717279385>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. ООО «Волна» на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 июня 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов, копию устава редакции СМИ;
- 2) копии всех договоров, связанных с распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 3) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 4) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.2 ст.15 Закона о рекламе.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>