

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-1304/2019 об административном правонарушении

30 января 2020 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019, возбужденного по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Кольчуг-ИНФО» (ИНН 3306002515, ОГРН 1023300711796, адрес юридического лица: 601786, Владимирская область, Кольчугинский район, г. Кольчугино, ул. Московская, 56, оф. 99),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019 в отношении ООО «Кольчуг-ИНФО» по факту нарушения требований ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в превышении допустимого законодательством Российской Федерации о рекламе объема рекламы в эфире телеканала СМИ «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино в период 30.09.2019-01.10.2019, ответственность за которое предусмотрена ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 18.12.2019 №05/6094-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «Кольчуг – ИНФО» по месту его нахождения и получено представителем общества 23.12.2019 (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003642500862).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 10.01.2020 составленного в присутствии представителя ООО «Кольчуг-ИНФО» А., действующего на основании доверенности от *****, ООО «Кольчуг-ИНФО» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019 получена представителем ООО «Кольчуг – ИНФО» А. на руки.

Определением от 10.01.2020 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019, рассмотрение дела назначено на 15 января 2020 года на 10 часов 00 минут.

Определение от 10.01.2020 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлено в адрес ООО «Кольчуг – ИНФО» заказным письмом с уведомлением (номер почтового идентификатора 60003643408150).

15.01.2020 состоялось рассмотрение дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019, возбужденное в отношении ООО «Кольчуг-ИНФО» (ИНН 3306002515, ОГРН 1023300711796, адрес юридического лица: 601786, Владимирская область, Кольчугинский район, г. Кольчугино, ул. Московская, 56, оф. 99). На рассмотрение дела представитель ООО «Кольчуг – ИНФО» не явился.

В связи с отсутствием во Владимирском УФАС доказательств надлежащего уведомления ООО «Кольчуг-ИНФО» о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019, в целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела, а также соблюдения прав и законных интересов ООО «Кольчуг-ИНФО», рассмотрение дела об административном

правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019 было отложено на 30.01.2020 на 10 часов 00 минут.

Определение об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении направлено в адрес ООО «Кольчуг – ИНФО» заказным письмом с уведомлением (номер почтового идентификатора 60003643409157).

Определение об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении получено представителем ООО «Кольчуг – ИНФО» 21.01.2020 (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003643409157).

В адрес Владимирского УФАС поступило ходатайство ООО «Кольчуг –ИНФО» о рассмотрении дела об административном правонарушении №033/04/14.3-1304/2019, назначенное на 30.01.2020 в 10 часов 00 минут, в отсутствие представителя ООО «Кольчуг – ИНФО» (вх. №517 от 23.01.2020)

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-1304/2019 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 27.11.2019 по делу № 033/05/14-1145/2019 и выразилось в следующем.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/14-1145/2019. установила факт превышения допустимого законодательством Российской Федерации о рекламе объема рекламы в эфире телеканала СМИ «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино в период 30.09.2019-01.10.2019, что содержит нарушение ч.3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в том числе предъявляемые к продолжительности распространения рекламы установлены статьей 14 ФЗ «О рекламе».

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 12 минут (20% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного астрономического часа.

При этом, часть 3.5 статьи 14 ФЗ «О рекламе», увеличивает указанный допустимый объем рекламы в информационных и развлекательных телепередачах телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой такой телепередачей способом "бегущей строки" не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа сверх продолжительности рекламы в телепрограмме, предусмотренной частями 3 и 3.4 статьи 14

ФЗ «О рекламе» (то есть объем рекламы может быть увеличен до 35% времени вещания в течение часа).

Согласно части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 10, 14.1 данной статьи, не распространяются на телепрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких телепрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

Изложенное позволяет сделать выводы, что телеканал «СанСИ-ТМ» (ООО «Кольчуг-ИНФО») зарегистрирован как рекламное СМИ, однако условие о продолжительность рекламы восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток оно не выполняет (на 30.09.2019 и 01.10.2019), в связи с чем, к нему не подлежат применению положения части 11 статьи 14 ФЗ «О рекламе» и на него распространяются требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В спорный период - 30.09.2019 и 01.10.2019 продолжительность рекламы в течение часа и в течение суток (в процентном соотношении) телеканала «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино соответствует Таблице 1.

Таблица 1.

Час эфира	30.09. 2019	01.10.2 019
с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут	100%	3%
с 01 часов 00 минут по 02 час 00 минут	56%	12%
с 02 часов 00 минут по 03 час 00 минут	100%	100%
с 03 часов 00 минут по 04 час 00 минут	100%	100%
с 04 часов 00 минут по 05 час 00 минут	100%	100%
с 05 часов 00 минут по 06 час 00 минут	100%	100%
с 06 часов 00 минут по 07 час 00 минут	56%	54%
с 07 часов 00 минут по 08 час 00 минут	82%	58%
с 08 часов 00 минут по 09 час 00 минут	86%	100%
с 09 часов 00 минут по 10 час 00 минут	56%	85%
с 10 часов 00 минут по 11 час 00 минут	84%	87%
с 11 часов 00 минут по 12 час 00 минут	86%	86%
с 12 часов 00 минут по 13 час 00 минут	56%	54%
с 13 часов 00 минут по 14 час 00 минут	100%	58%
с 14 часов 00 минут по 15 час 00 минут	100%	100%

с 15 часов 00 минут по 16 час 00 минут	81%	91%
с 16 часов 00 минут по 17 час 00 минут	80%	73%
с 17 часов 00 минут по 18 час 00 минут	84%	90%
с 18 часов 00 минут по 19 час 00 минут	54%	79%
с 19 часов 00 минут по 20 час 00 минут	11%	78%
с 20 часов 00 минут по 21 час 00 минут	11%	79%
с 21 часов 00 минут по 22 час 00 минут	11%	78%
с 22 часов 00 минут по 23 час 00 минут	48%	84%
с 23 часов 00 минут по 24 час 00 минут	54%	78%
Общий объем в течение суток	71%	76%

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 14 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Кольчуг-ИНФО» (ИНН 3306002515. ОГРН 1023300711796, юр. адрес: 601786, Владимирская область, Кольчугинский район, город Кольчугино, Московская улица, 56, оф.99, свидетельство о регистрации СМИ Эл №ТУ33-00255 от 01.10.2012г.).

Таким образом, антимонопольным органом установлен факт нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в действиях ООО «Кольчуг – ИНФО».

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – Нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей..

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Кольчуг-ИНФО» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г.Кольчугино.

Время совершения административного правонарушения: 30.09.2019-01.10.2019г

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «Кольчуг – ИНФО», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы с превышением допустимого законодательством Российской Федерации о рекламе объема рекламы в эфире телеканала СМИ «СанСИ-ТМ» в г. Кольчугино в период 30.09.2019-01.10.2019 в нарушение ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «Кольчуг – ИНФО»;

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «Кольчуг – ИНФО» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «Кольчуг – ИНФО». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019, является привлечение ООО «Кольчуг – ИНФО» к административной ответственности ч.2 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности ООО «Кольчуг – ИНФО» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности

и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «Кольчуг – ИНФО» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу правоохраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «Кольчуг – ИНФО» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «Кольчуг - ИНФО», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказания в виде административного штрафа предупреждением.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-1304/2019 вынесено в отсутствие ООО «Кольчуг - ИНФО», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 14, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Кольчуг-ИНФО» (ИНН 3306002515, ОГРН 1023300711796, адрес юридического лица: 601786, Владимирская область, Кольчугинский район, г. Кольчугино, ул. Московская, 56, оф. 99) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш.