

Кому: Управление Федеральной антимонопольной службы
по Самарской области
443086, г. Самара ул. Ерошевского За
to63@fas.gov.ru

Организатор торгов: Министерство имущественных отношений Самарской области
ИНН 3808193750 / ОГРН 1163850055808
Местонахождение Организатора:
443068, г. Самара, ул. Скляренко, д. 20
контактное лицо: консультант управления имуществом
департамента имущественных и земельных отношений
Селина Людмила Сергеевна

Специализированная организация
государственное бюджетное учреждение Самарской области
«Центр размещения рекламы» (ГБУ СО «ЦРР»)
ИНН 6315856318
контактное лицо: директор ГБУ СО «ЦРР»
Фирман Станислав Михайлович
info@сгг-sam.ru, 8(846)2508505
аукцион на территории городского округа Самара Самарской
области на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на объектах
недвижимого имущества, находящихся в собственности
Самарской области № 03/2023
Дата проведения аукциона: «02» ноября 2023 года.
Место проведения аукциона: электронная площадка
www.roseltorg.ru

Заявитель:

Индивидуальный предприниматель

ИНН 631506320669

ЖАЛОБА на действия организатора торгов

29.09.2023 г. на странице
<https://www.roseltorg.ru/procedure/COM29092300102> опубликовано извещение
№03/2023 о проведении аукциона на территории городского округа Самара
Самарской области на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в
собственности Самарской области.

Согласно нормам Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите
конкуренции» действия (бездействие) организатора торгов могут быть
обжалованы в антимонопольный орган в случае, если такое обжалование связано

с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Заявитель считает, что объявленные торги ограничивают конкуренцию хозяйствующих субъектов на рекламном рынке г. Самара по следующим основаниям.

Объявленный аукцион состоит из одного лота, который включает 33 рекламных конструкций: 13 конструкций формата 3х6 м. со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения (видеоэкран), 1 конструкция сверхбольшого формата 4х12 м. со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения (видеоэкран), 19 конструкций формата 3х6 м. со статической и динамической сменой изображения.

Начальная цена составляет 32 596 515, 00 рублей.

Считаем укрупнение лота до 33 рекламных конструкций незаконным ввиду следующего:

- 1) все 33 рекламных места географически расположены в разных частях города, технологически не взаимосвязаны между собой, имеют разный формат и тип смены изображения, и могли бы стать объектом самостоятельных торгов.
- 2) проведение аукциона укрупненным лотом нарушает принцип равнодоступности, исключает возможность участия в торгах отдельных участников рынка, ограничивает возможность соперничества на аукционе за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что может привести к ограничению конкуренции при проведении торгов.

Таким образом нарушены требования ст. 1 Федерального закона «О Рекламе», где целями Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Ранее организатор торгов придерживался иного принципа формирования лотов, где в одном лоте была только одна рекламная конструкция (например, торги №26/2021 от 18.07.2022, торги №06/2022 от 15.06.2022 и т.д.). В период с 2020-2023 года торги на рекламные конструкции

3х6 м (видеоэкран) на территории г. Самара, г. Тольятти, г. Новокуйбышевск проходили исключительно в формате 1 конструкция = 1 лот

Исходя из характера и субъектного состава, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления **равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы**, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

Проведение аукциона укрупненным лотом организатор торгов нарушает требования Аукционной документации по проведению аукциона на территории городского округа Самара Самарской области на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области № 03/2023 в которой указано: п. 1.4.1. Создание равных условий участия в аукционе для юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Стоит отметить и тот факт, что по итогам торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключаются сроком на 10 лет, следовательно, сегмент Самарского рынка по видеоэкранам будет длительное время монополизирован. Кроме того, на каждую рекламную конструкцию, по итогам торгов выдается отдельное разрешение на установку и эксплуатацию, то есть, установка и эксплуатация каждой рекламной конструкции индивидуальны.

Организатор торгов нарушает п. 17 ст. 19 Федерального закона «О Рекламе», где также в **единственном числе** Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа **на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная

конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным. Для целей настоящей статьи под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Органы местного самоуправления самостоятельны в тех пределах, в которых позволяет действующее законодательство. В силу положений п. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке, поэтому одно только право органа местного самоуправления на самостоятельное формирование лотов не может являться основным фактором для формирования лотов на торгах по продаже права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, так как участие в таких торгах является единственным возможным вариантом доступа на рынок размещения наружной рекламы.

Учитывая изложенное, лоты должны быть сформированы таким образом, чтобы обеспечить возможность участия в торгах максимально возможного количества хозяйствующих субъектов, желающих осуществлять деятельность в сфере наружной рекламы. Это возможно только при проведении торгов в формате 1 конструкция = 1 лот.

Проведение аукциона укрупненным лотом нарушает принцип равнодоступности, исключает возможность участия в торгах отдельных участников рынка, ограничивает возможность соперничества на аукционе за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что может привести к ограничению конкуренции при проведении торгов.

На недопустимость укрупнения лотов указывал и Верховный Суд Российской Федерации в определениях от 18.03.2022 № 307-ЭС-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837. Эту же позицию в отношении рекламного рынка поддержал и Четвертый арбитражный апелляционный суд в постановлении от 09.08.2023 по делу № А19-1059/2023.

Вышеперечисленные обстоятельства доказывают, что Организатором торгов нарушены требования Федерального закона «О защите конкуренции».

Нарушается принцип территориального размещения и объединения в 1 лот рекламных конструкций разного формата и разного типа.

Щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности с электронно-цифровой сменой изображения (видеоэкран) технически сложная рекламная конструкция, которая требует подключения к сетям бесперебойной подачи электроэнергии. Необходимо заключать договор по технологическому присоединению к электрическим сетям с различными сбытовыми компаниями города, договора электроснабжения, требуется обустройство точки доступа к сети интернет, необходимой для обмена данными, настройки и управления видеоэкраном, установка видеокамеры для наблюдения и контроля работоспособности. Нагрузка на электросеть при работающем видеоэкране доходит до 15 киловатт при пиковых значениях. Помимо этого, вес светодиодного экрана составляет более 1000 кг, для его установки требуется металлоконструкция и более основательный фундаментный блок, способные нести такие нагрузки, при этом будучи не пригодным для демонстрации статического и динамического изображения, то есть совершенно иного типа. Равно как и статическая рекламная конструкция не пригодна для установки на нее видеоэкрана, в вышеперечисленных технических требованиях не нуждается, а предполагают абсолютно другие технические параметры как к самой рекламной конструкции (металлоконструкция, фундамент), так и к подходу к процессу эксплуатации: в статических РК Смена макета изображения происходит ручным способом, посредством услуг монтажных организаций и при физическом выезде на место установки рекламной конструкции. При этом данные монтажные организации не оказывают услуг по эксплуатации видеоэкранов. Управление которым, напротив же, происходит удаленно, совершенно иными, квалифицированными в области компьютерной техники специалистами, что лишней раз подчеркивает принципиальные отличия между типами смен изображения.

Законодатель предусматривает «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», то есть заключение договора на рекламную конструкцию в единственном числе.

Организатор торгов в нарушение Федерального закона «О Рекламе» опубликовал извещение о проведении аукцион на территории городского округа Самара Самарской области на право заключения договора на установку и эксплуатацию **рекламных конструкций** на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, то есть множество разнородных рекламных конструкций на разных земельных участках, чем был

нарушен п. 5.1 ст. 19 Федерального закона «О Рекламе», где указано в

единственном числе Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. **Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке**, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Аукционная документация по проведению аукциона на территории городского округа Самара Самарской области на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области № 03/2023 даёт исчерпывающее определение рекламной конструкции:

п. 2.16. Рекламная конструкция - стационарное или временное средство размещения наружной рекламы, социальной рекламы и информации (щит, стенд, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, на остановочных пунктах движения общественного транспорта, а также на строительных сетках, ограждениях строительных площадок, мест торговли и иных подобных местах).

Тем самым, в понятие рекламная конструкция не входит щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м х 6 м с электронно-цифровой сменой изображения, подтверждая необоснованность включения в один лот со статичными рекламными конструкциями.

Аукционная документация по проведению аукциона на территории городского округа Самара Самарской области на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области № 03/2023 на основании п. 3 возлагает функции на организатора торгов, специализированную организацию, комиссию и оператора электронной площадки:

п. 3.2.6. обеспечивает проведение независимым оценщиком соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности рыночной оценки размера годовой платы за установку эксплуатацию рекламной конструкции, а также начального (минимального) размера платы за право заключения договора (далее - рыночная оценка);

п. 3.2.8. на основании данных рыночной оценки определяет начальную цену предмета аукциона применительно к каждому лоту, а также к каждой рекламной конструкции, включенной в лот;

п. 3.2.9. на основании данных рыночной оценки определяет размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции договору (общая сумма, подлежащая уплате по договору, с указанием размера платы по каждой рекламной конструкции);

Организатор необоснованно при рыночной оценке размера годовой платы за установку эксплуатацию рекламной конструкции включает три типа рекламных конструкций «Щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения».

Каждый тип рекламной конструкции требует отдельной оценки.

При невозможности установки щитовой установки с электронно-цифровой сменой изображения в соответствии с адресной программой участник выигравший и подписавший договор будет вынужден для исполнения договора установить иную статическую рекламную конструкцию или с динамической сменой изображения. Соответственно участник выигравший и подписавший договор в этом случае будет в неравных условиях перед другими участниками рынка, поскольку установлена будет статическая рекламная конструкция или с динамической сменой изображения размера, а оплата будет, как за рекламную конструкцию с электронно-цифровой сменой изображения, то есть выше аналогичных рекламных конструкций.

Ознакомится с рыночной оценкой не представляется возможным ввиду её отсутствия, чем организатор торгов нарушает требования Аукционной документации по проведению аукциона на территории городского округа Самара Самарской области на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области № 03/2023 в которой указано:

п. 1.4.3. Доступность информации о проведении аукциона и обеспечение открытости его проведения.

Руководствуясь п.14 ст. 18.1 Федерального закона "О защите конкуренции". антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу по существу в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы, за исключением случая, предусмотренного частью 14.1 настоящей статьи.

В соответствии с п. 2 ст. 22 Федерального закона "О защите конкуренции" антимонопольный орган выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения.

Согласно ст. 23 Федерального закона "О защите конкуренции", антимонопольный орган возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства; выдает в случаях, указанных в Федеральном законе "О защите конкуренции", хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания.

На основании изложенного, руководствуясь ст.17, 18.1, 22, 23 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1. Приостановить торги по извещению №03/2023 от 29.09.2023 г до рассмотрения данной жалобы;
2. Признать доводы жалобы обоснованными;
3. Отменить торги в связи с допущенными нарушениями действующего законодательства;
4. Выдать Организатору торгов предписание об устранении выявленных нарушений организации и обязать провести новые торги, лоты которых будут состоять не более чем из одной рекламной конструкции (видеоэкран).

Приложения:

1. Аукционная документация на 34 л.;
2. Извещение на 6 л.;
3. Копия ИНН,
4. Копия ОГРНИП

20.10.2023