



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/18.1-2871/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА
К РАССМОТРЕНИЮ**

14 августа 2023 г.

г. Екатеринбург


Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица физического лица (вх.№13133-ЭП/23 от 16.06.2023), перенаправленное ФАС России, с жалобой на распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/ekbfamily/807>; <https://t.me/ekaterinburgc/727>; https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410; <https://t.me/ekat01/14636>; <https://t.me/ekbkoroche/5949>; https://t.me/Yekaterinburg_true/219; https://t.me/yo_burg/3630; <https://t.me/ekaterinburgc/695> рекламы ПАО «Норвик Банк», в которой отсутствует пометка «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы с признаками нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх.№13133-ЭП/23 от 16.06.2023), перенаправленное ФАС России, с жалобой на распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/ekbfamily/807>; <https://t.me/ekaterinburgc/727>; https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410; <https://t.me/ekat01/14636>; <https://t.me/ekbkoroche/5949>; https://t.me/Yekaterinburg_true/219; https://t.me/yo_burg/3630; <https://t.me/ekaterinburgc/695> информации следующего содержания:

Реклама №1 (<https://t.me/ekbfamily/807>)

Telegram: Contact @ekbfamily



Стабильный банк для Екатеринбурга

«Эксперт РА» повысило рейтинг кредитоспособности Норвик Банка: с ruB+ с прогнозом «развивающийся» до ruBB- с прогнозом «стабильный». Оценкой рейтинговое агентство подтвердило, что Норвик – надежный партнер для частных и корпоративных клиентов Екатеринбурга.

Норвик банк предлагает умные финансовые решения: вклады с доходом до 9,5% годовых, залоговые кредиты со ставкой от 8,8% и многое другое. Каждому клиенту подбираются индивидуальные условия: будь то возможность снятия процентов или комфортный ежемесячный платеж.


Выберите свой продукт Норвик Банка.

Подробнее про повышение рейтинга кредитоспособности – [в статье Банки.ру](#).

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
t.me/ekbfamily/807 1.3K Jun 1 at 14:31

Реклама №2 (<https://t.me/ekaterinburgc/727>)

Telegram: Contact @ekaterinburgc



**До 20 млн рублей
от 8,8% годовых
на исполнение мечты**

Свой дом – это свежий воздух, деревья под окном и полная свобода. Каждый, кто живет в квартире, точно задумывался над переездом в собственный дом.

И вот представьте, вы выбрали дом мечты, но как купить его, чтобы мечта стала реальностью? Воспользуйтесь кредитом под залог недвижимости в Норвик Банке. Возьмите до 20 млн на срок до 20 лет со ставкой от 8,8% годовых. Почти как ипотека, только проще.

Чтобы пустая городская квартира приносила пользу после переезда – ее можно сдавать. Так за счет арендной платы вы будете гасить залоговый кредит, наслаждаясь уютными вечерами с семьей на природе.

Норвик Банк подбирает персональные решения и комфортные условия для каждого клиента. Сделайте шаг навстречу собственному дому – [оформите заявку по ссылке](#).

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
t.me/ekaterinburgc/727 6.1K May 30 at 17:02

Реклама №3 (https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410)

Telegram: Contact @shirokaya_rechka_news



от 8,8% годовых
на исполнение мечты

Свой дом — это свежий воздух, деревья под окном и полная свобода. Каждый, кто живет в квартире, точно задумывался над переездом в собственный дом.

И вот представьте, вы выбрали дом мечты, но как купить его, чтобы мечта стала реальностью? Воспользуйтесь кредитом под залог недвижимости в [Норвик Банке](#). Возьмите до 20 млн на срок до 20 лет со ставкой от 8,8% годовых. Почти как ипотека, только проще.

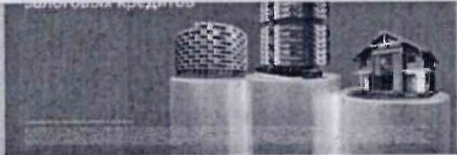
Чтобы пустая городская квартира приносила пользу после переезда — ее можно сдавать. Так за счет арендной платы вы будете гасить залоговый кредит, наслаждаясь уютными вечерами с семьей на природе.

Норвик Банк подбирает персональные решения и комфортные условия для каждого клиента. Сделайте шаг навстречу собственному дому — оформите заявку [по ссылке](#).

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
t.me/shirokaya_rechka_news/1410 1.2K ☺ May 30 at 15:56

Реклама №4 (<https://t.me/ekat01/14636>)

Telegram: Contact @ekat01



Хорошая новость: Норвик Банк вошел в четверку лучших по числу залоговых кредитов. В рейтинге «Русипотеки» — самые надежные финансовые организации, которые выбирали люди со всей страны — среди них есть и екатеринбуржцы.

Норвик Банк больше года работает с жителями уральской столицы, а недавно открыл точку обслуживания в самом центре города: в коворкинге Names. Банк специализируется на залоговом кредитовании и выдает до 20 млн рублей на срок до 20 лет по ставке от 8,8%.


Расширить жилплощадь, сменить авто, рефинансировать ипотеку или масштабировать бизнес — достигайте любых целей с залоговым кредитом на выгодных условиях. Норвик Банк рассматривает каждый запрос индивидуально, и именно поэтому люди доверяют компании и так высоко оценили в рейтинге портала «Русипотека».

Оформите заявку и получите деньги на мечту.

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
#реклама
t.me/ekat01/14636 10.9K ☺ Jun 4 at 10:01

Реклама №5 (<https://t.me/ekbkoroche/5949>)

Telegram: Contact @ekbkoroche



Хорошая новость: Норвик Банк вошел в четверку лучших по числу залоговых кредитов. В рейтинге «Русипотеки» — самые надежные финансовые организации, которые выбирали люди со всей страны — среди них есть и екатеринбуржцы.

Норвик Банк больше года работает с жителями уральской столицы, а недавно открыл точку обслуживания в самом центре города: в коворкинге Names. Банк специализируется на залоговом кредитовании и выдает до 20 млн рублей на срок до 20 лет по ставке от 8,8%.

Расширить жилплощадь, сменить авто, рефинансировать ипотеку или масштабировать бизнес — достигайте любых целей с залоговым кредитом на выгодных условиях. Норвик Банк рассматривает каждый запрос индивидуально, и именно поэтому люди доверяют компании и так высоко оценили в рейтинге портала «Русипотека».

Оформите заявку и получите деньги на мечту.

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.

✂ Короче, реклама ✂
«Норвик Банк»
t.me/ekbkoroche/5949 6.4K Jun 3 at 18:17

Реклама №6 (https://t.me/Yekaterinburg_true/219)

Telegram: Contact @Yekaterinburg_true



В коворкинг-центре Names открылся первый офис [Норвик Банка](#) в Екатеринбурге. Теперь клиентам доступно не только дистанционное, но и офлайн оформление кредитов и других банковских продуктов.

Норвик банк входит в топ-5 банков России по предоставлению залоговых кредитов. Благодаря обеспечению недвижимостью, заемщики получают деньги на разные цели: расширение жилплощади, инвестиции в бизнес, покупка авто или квартиры, строительство и ремонт.

Работа с каждым клиентом — индивидуальна. Это касается и общения с личным менеджером, и условий кредитования. От 300 000 до 20 000 000 рублей можно оформить на срок до 20 лет с процентной ставкой от 8,8% годовых.

Решайте финансовые задачи с Норвик банком — оставьте заявку [по ссылке](#).

t.me/Yekaterinburg_true/219 22.2K Apr 26 at 14:01

Реклама №7 (https://t.me/yo_burg/3630)

Telegram: Contact @yo_burg



В коворкинг-центре Names открылся первый офис [Норвик Банка](#) в Екатеринбурге. Теперь клиентам доступно не только дистанционное, но и офлайн оформление кредитов и других банковских продуктов.

Норвик банк входит в топ-5 банков России по предоставлению залоговых кредитов. Благодаря обеспечению недвижимостью, заемщики получают деньги на разные цели: расширение жилплощади, инвестиции в бизнес, покупка авто или квартиры, строительство и ремонт.

Работа с каждым клиентом — индивидуальна. Это касается и общения с личным менеджером, и условий кредитования. От 300 000 до 20 000 000 рублей можно оформить на срок до 20 лет с процентной ставкой от 8,8% годовых.

Решайте финансовые задачи с Норвик банком — оставьте заявку [по ссылке](#).

t.me/yo_burg/3630 6.5K 🗨 Apr 24 at 12:02

Реклама №8 (<https://t.me/ekaterinburgc/695>)

Telegram: Contact @ekaterinburgc

VIEW IN TELEGRAM

0:15

Новый банк для екатеринбуржцев

32 года роста и расширения — сегодня услугами [Норвик банка](#) пользуются от Калининграда до Омска, от Петербурга до Сочи. Жители Екатеринбурга впервые воспользовались кредитами банка удаленно в прошлом году. А сегодня могут сделать это в современном офисе в коворкинг-центре Names.

Норвик банк — это нешаблонный подход к финансам. В отличие от крупных игроков с «конвейерным» подходом, Норвик индивидуально общается с каждым клиентом. Личный менеджер внимательно изучит ваш запрос, финансовое положение и цели займа. Это позволит найти лучшее решение даже в самой непростой ситуации.

Флагманский продукт банка — кредитование с обеспечением недвижимостью. Это один из самых гибких банковских продуктов. Заёмщик может получить до 20 млн рублей на срок до 20 лет по ставке от 8,8%. Инструмент подходит для рефинансирования других кредитов, строительства загородного дома, покупки квартир, авто или инвестиций в бизнес.

Решайте финансовые задачи с Норвик банком — оставьте заявку [по ссылке](#).

t.me/ekaterinburgc/695 6.1K 🗨 Apr 22 at 12:02

Заявитель указал следующее.

В апреле-июне 2023 года в сети «Интернет» распространяется реклама ПАО Норвик Банк (лицензия Банка России №902) о продукте залоговое кредитование по адресам:

<https://t.me/ekbfamily/807>

<https://t.me/ekaterinburgc/727>

https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410

<https://t.me/ekat01/14636>

<https://t.me/ekbkoroche/5949>

Рекламируемая страница <https://action.norvikbank.ru/> https://t.me/Yekaterinburg_true/219

https://t.me/yo_burg/3630 <https://t.me/ekaterinburgc/695>

Рекламируемая страница https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg

1) Согласно ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе реклама распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. **Пометка «реклама» в большинстве представленных материалах отсутствует.**

2) Согласно ч.17 ст.18.1 Закона о рекламе распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе. **В представленных материалах (изображении, тексте и ссылках) рекламный идентификатор отсутствует.**

3) Согласно п.2 ч.5 ст.5 Закона о рекламе в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. При этом, на рекламируемой странице демонстрируется герб города Екатеринбург. **В связи с этим у потребителей рекламы может сложиться ошибочное впечатление об одобрении деятельности Норвик банка органами государственной власти.**

Заявитель просит рассмотреть данные материалы и в случае выявления нарушений действующего законодательства о рекламе привлечь организацию к ответственности.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- *наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,*
- *наименовании юридического лица* или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Критерием отнесения информации к рекламе является ее **целевое назначение**.

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является **продвижение и продажа товара** (работ, услуг) оптовому покупателю и **конечному потребителю**.

Признаком любой рекламы является ее **способность стимулировать интерес к объекту** для продвижения его на рынке, **сформировать к нему положительное отношение** и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В данном случае во всех рассматриваемых материалах, распространенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержится информация о конкретном хозяйствующем субъекте – ПАО «Норвик Банк», о предлагаемых им финансовых услугах (вклады / залоговые кредиты), предлагается оставить заявку по активной текстовой гиперссылке.

Следовательно, спорная информация является рекламой.

С 01.09.2022 вступил в силу Федеральный закон от 02.07.2021 №347-ФЗ, которым внесены изменения в Закон о рекламе и который обязывает участников рынка размещения Интернет-рекламы передавать данные о ней в единую информационную систему, создаваемую Роскомнадзором.

Меры ответственности за неисполнение обязанностей, закрепленных в статье 18.1 Закона о рекламе (за исключением ч.16 ст.18.1), установлены Федеральным законом от 24.06.2023 № 274-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Указанный закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.

Согласно ч.1 ст.18.1 Закона о рекламе в целях обеспечения прослеживаемости *рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* федеральный **орган** исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации,

массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, осуществляет учет, *хранение* и обработку *информации* о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, в том числе сведений *о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы*, операторах рекламных систем.

Согласно ч.ч.3, 5 ст.18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации в Роскомнадзор через операторов рекламных данных о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, которую они разместили в сети «Интернет».

В соответствии с ч.17 ст.18.1 Закона о рекламе распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Свердловским УФАС России в «Едином реестре интернет-рекламы» данных о рассматриваемой рекламе ПАО «Норвик Банк» не найдено.

По факту наличия в обращении вопросов, входящих в полномочия Роскомнадзора, Свердловское УФАС России перенаправило заявление в Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (исх.№ДШ/12247/23 от 26.06.2023).

В отношении претензий заявителя к информации, распространяемой на официальном сайте ПАО «Норвик Банк» https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg, Управление отмечает следующее.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, изложенному в Письме ФАС России № АК/45828/15 от 28.08.2015 «О рекламе в сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Кроме того, выдача поисковой системой перечня гиперссылок на различные источники информации (сайты, форумы и пр.) не является рекламой, поскольку выдача такого перечня является результатом обработки поискового запроса пользователя.

При размещении подобных информационных сведений (результатов поискового запроса) такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, услуге, не выполняется, поскольку однородная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений о различных товарах, не позволяет выделить какой-либо отдельный товар и сформировать к нему интерес.

Следовательно, предоставляемая поисковой системой по запросу пользователя информация (за исключением информации, размещенной на странице с результатами поиска, посредством использования системы контекстной рекламы) не подпадает под понятие рекламы, так как целью

распространения данной информации является непосредственный ответ системы на запрос о ее предоставлении, и на такую информацию не распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

При проверке информации, размещенной на сайте https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg, установлено, что сайт является официальным сайтом продавца ПАО «Норвик Банк», какие-либо всплывающие либо остающиеся при переходе со страницы на страницу баннеры с информацией, выделяющей какой-либо отдельный товар с указанием его индивидуализирующих признаков (наименования, марки и т.п.), отсутствуют.

На основании вышеизложенного, к информации, размещенной на указанном сайте, предназначенной для информирования посетителей о предлагаемых услугах, которая не может быть квалифицирована как реклама, не применимы требования Закона о рекламе.

Согласно **ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе** реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», *должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.*

Реклама №4 и №5 содержит как пометку «реклама», так и данные о рекламодателе – «ПАО «Норвик Банк», следовательно, соответствует требованиям ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

В рекламе №1, №2 и №3 содержатся данные о рекламодателе – ПАО «Норвик Банк», однако, пометка «реклама» отсутствует; в рекламе №6, №7 и №8 отсутствует как пометка «реклама», так и указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, в связи с чем, указанная реклама содержит признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

ПАО «Норвик Банк» сообщило (вх.№15283-ЭП/23 от 13.07.2023), что рекламодателем вышеуказанных рекламных материалов на ресурсах в сети Интернет является ООО «Альтрон» на основании Договора от 01.02.2023 №26РК/2023 и Спецификации от 01.04.2023 №3 к указанному договору, в которой указано, что Техническое задание заключается в продвижении интернет-сайта заказчика https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg в сети Интернет: площадка ВКонтакте и Телеграм, Гео – Екб.

Таким образом, предполагаемым рекламодателем является ООО «Альтрон».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/18.1-2871/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **физическое лицо**,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Альтрон» (432048, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4, кв. 128, ОГРН: 1187325021300, дата присвоения ОГРН: 10.12.2018, ИНН: 7321006832, КПП: 732101001);

- заинтересованные лица:

1) **ПАО «Норвик Банк»** (115054, г. Москва, ул. Зацепский вал, д.5, ОГРН: 1024300004739, дата присвоения ОГРН: 03.12.2002, ИНН: 4346001485, КПП: 770501001);

2) **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **31 августа 2023 г. в 16 час. 00 мин.** (время местное, московское время 14-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5336768200>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. **ООО «Альтрон»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 29 августа 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копии утвержденных макетов рекламы;
- 3) сведения о периоде и территории распространения спорной рекламы;
- 4) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 5) сведения о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время, в том числе в архиве, и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов);
- б) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, в том числе, объяснить, почему часть вышеуказанного рекламного материала соответствует требованиям указанной нормы закона, а часть нет.

5. **ПАО «Норвик Банк»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 29 августа 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии утвержденных макетов рекламы;
- 2) письменное пояснение относительно рассматриваемых в настоящем деле обстоятельств;
Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- б) давать устные и письменные объяснения;
- в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- г) заявлять ходатайства;
- д) делать заявления;
- е) возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.