

ИП <...>

ИП <...>

(Магазин табачных изделий «MR. Smoke», 1 этаж)

452740, Республика Башкортостан,
Благоварский район, с. Языково, ул.
Чапаева, д. 1а

Заявитель:

вх. № 20747 от 10.12.2021

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/7-2601/2021

28.01.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «07» января 2022 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № 002/05/7-2601/2021, возбужденное по обращению физического лица в отношении ИП <...>, в связи с размещением и распространением последней рекламы содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

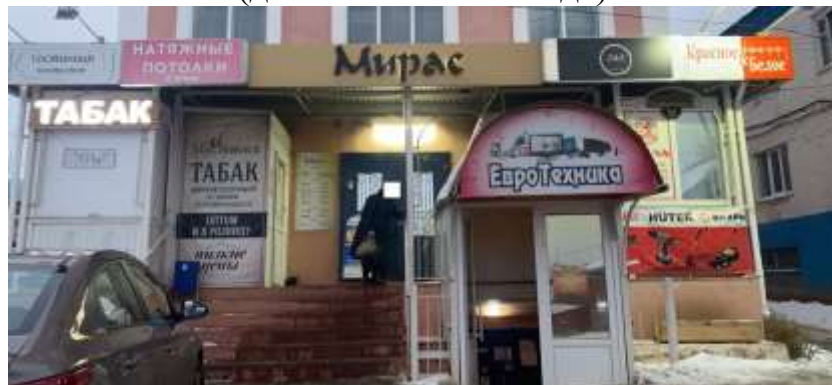
В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты (solutions@fas.gov.ru) поступило обращение гражданина (от 10.12.2021 № 45-237224) (вх. № 20747 от 10.12.2021, доп. вх. № 21068 от 15.12.2021) указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из поступившего заявления следует, что по адресу: РБ, Благоварский район, с.

Языково, ул. Чапаева, д. 1а размещена ненадлежащая рекламная информация о реализации табака следующего содержания:



(дата - 19.02.2021 года)



(дата – 26.11.2021 года)

В соответствии с информацией представленной заявителем, деятельность в указанном магазине осуществляет ИП <...>.

16.12.2021 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/7-2601/2021 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

- Заявитель:
 - вх. № 20747 от 10.12.2021;
- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;
 - ИП <...>.

Рассмотрение дела назначено на 28.12.2021 года.

28.12.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/7-2601/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП <...> не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений и ходатайств от индивидуального предпринимателя не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500001711676 (определение с

сопроводительным письмом от 16.12.2021) направленная по адресу: , адресатом не получена (статус – неудачная попытка вручения 25.12.2021).

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500001711676 (определение с сопроводительным письмом от 16.12.2021) направленная по адресу места осуществления деятельности: Благоварский район, с. Языково, ул. Чапаева, д. 1а, адресатом также не получена (статус - неудачная попытка вручения 23.12.2021).

28.12.2021 года Комиссия определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/7-2601/2021.

2. направить запрос в адрес Управления по вопросам миграции МВД по РБ для установления местонахождения ИП <...>

3. отложить рассмотрение дела на другую дату – 28.01.2022 года.

27.01.2022 года от ИП <...> поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 1088, электронная почта), в том числе письменные пояснения из которых следует, что нарушение произошло по незнанию требований законодательства в сфере рекламы и в настоящий момент реклама устранена.

28.01.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/7-2601/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП <...> не присутствовал.

Согласно почтовому уведомлению, определение с сопроводительным письмом от 29.12.2021, направленное по адресу: , получено <...>

В связи с тем, что от ИП <...> поступили сведения, запрошенные определением от 29.12.2021 года, в котором также содержалась информация о дате, времени и месте рассмотрения дела, Комиссия считает индивидуального предпринимателя своевременно извещенным о рассмотрении настоящего дела.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие ИП <...>

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что рекламная информация о реализации табака, размещенная по адресу: РБ, Благоварский район, с. Языково, ул. Чапаева, д. 1а следующего содержания:



(дата - 19.02.2021 года)



(дата – 26.11.2021 года)

нарушает пункт 8 статьи 7 «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (магазин табачных изделий «MR. Smoke») и дает потребителю явное представление о реализации в указанном месте табака различного ассортимента.

Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к услугам данного хозяйствующего субъекта (табак - широкий ассортимент от эконом до премиум класса оптом и в розницу) в том числе указанием на реализацию товара по низким ценам.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на

рекламируемый товар (услуги).

В содержании данной рекламы также присутствует изображение курительной трубки.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Федеральным законом от 24.04.2008 N 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, в которой определено, что под рекламой и стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

В силу прямого запрета действующего законодательства реклама табака недопустима.

Таким образом, данная рекламная информация нарушает пункт 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ИП <...> факт нарушения не оспаривается.

В материалы дела представлен Договор аренды нежилого помещения № 11 от 27.07.2021 года, из которого следует, что помещение по адресу: РБ, Благоварский район, с. Языково, ул. Чапаева, д. 1а (магазин табачных изделий «MR. Smoke») передано индивидуальному предпринимателю во временное пользование.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Закона, несет рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7

статьи 3 Закона о рекламе).

Из материалов дела следует, что ИП <...> выступил рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать, так как индивидуальным предпринимателем представлены фотографии (вх. № 732 от 21.02.2022 и вх. № 1107 от 28.01.2022, электронная почта) подтверждающие факт устранения нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию о реализации табака, размещенную по адресу: РБ, Благоварский район, с. Языково, ул. Чапаева, д. 1а, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>