



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Большая Московская, 1, г. Владимир, 600000 тел./ факс (4922) 53-14-53, 53-13-09
e-mail: to33@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ по делу № 033/07/3-493/2024

«24» июля 2024 года

г. Владимир

Постоянно действующая Комиссия Владимирского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия), утвержденная приказом Владимирского УФАС России от 30.12.2011 № 428, в составе:

Председателя Комиссии:

(.....). – заместителя руководителя – начальника отдела контроля естественных монополий и информационного анализа Владимирского УФАС России;

Заместителя председателя Комиссии:

(.....). – заместителя начальника отдела контроля естественных монополий и информационного анализа Владимирского УФАС России;

Членов Комиссии:

(.....). – главного государственного инспектора отдела контроля естественных монополий и информационного анализа Владимирского УФАС России,

(.....) – главного государственного инспектора отдела контроля естественных монополий и информационного анализа Владимирского УФАС России,

в присутствии представителей:

заказчика и организатора закупки - АО «Газпром газораспределение Владимир» – (.....). (доверенность № 240 от 19.07.2024),

отсутствия заявителя - Общества с Ограниченной Ответственностью «Йера» (далее - ООО «Йера») – поступило ходатайство о рассмотрении жалобы в отсутствие представителя (вх. № 4619-ЭП/24 от 23.07.2024),

рассмотрев посредством системы видеоконференц-связи дело № 033/07/3-493/2024, возбужденное по жалобе ООО «Йера» на действия заказчика и организатора процедуры – АО «Газпром газораспределение Владимир», допущенные при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области поступила жалоба ООО «Йера» (вх. № 4541-ЭП/24 от 18.07.2024) на действия заказчика и организатора процедуры – АО «Газпром газораспределение Владимир», допущенные при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на право заключения договора на выполнение работ проектно-изыскательских (32413735058).

Как следует из жалобы, 09.07.2024г. на wwwv.etpgpb.ru завершено проведение конкурса: закрытые маркетинговые исследования в электронной форме № АС0008839 (далее Конкурс, Закупка, ЗМИ) по отбору организации па выполнение проектно-изыскательских работ, реестровый номер 32413735058.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции) по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, закупочной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лип" (в редакции, действующей па дату размещения Положения о закупках) (далее - Закон о закупках), за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, закупочной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки па участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

В соответствии с частью 10 статьи 3 Закона о закупках предусмотрены основания, позволяющие участникам закупок, а также иным заинтересованным лицам обжаловать в антимонопольный орган в порядке, установленном таким органом действия (бездействие) заказчика при закупках товаров, работ, услуг, в их числе осуществление заказчиком закупки с нарушением требований названного закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

ООО «Йера» не согласно с действиями Комиссии Организатора по следующим основаниям:

1. Законом о закупках установлено, что заказчик вправе самостоятельно разрабатывать закупочную документацию. Однако такая документация должна соответствовать требованиям действующего законодательства и принципам, указанным в Законе о закупках, не должна сужать и ограничивать круг участников закупочной процедуры, а также предоставлять преимущества одним участникам закупочной процедуры перед другими.

Согласно итоговому протоколу от 09.07.2024г. (далее - Итоговый протокол, Приложение 2), заявка ООО «Йера» (Участника №2) закрытых маркетинговых исследований отклонена.

Согласно п. 14.9.11 Положения о закупках в случае выявления недостоверных сведений в поданной участником Закупки заявке па участие в закупке, несоответствия участника закупки..., установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) требованиям к участникам закупок,... установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной

форме (заказом, запросом в бумажной форме) к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки - Комиссия вправе отклонить Заявку такого участника.

Пункт 1.5.2. Документации устанавливает, что Комиссия вправе при выявлении недостоверных сведений в представленной Участником заявке на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, несоответствия Участника, материалов, предоставленных в заявке Участника Закрытых маркетинговых исследований, требованиям, установленным настоящей Документацией, Организатор сообщает соответствующие сведения Комиссии.

Комиссия вправе отклонить заявку такого Участника в порядке, установленном п. 2.11.3 настоящей Документации.

В качестве основания отклонения заявки Участника в итоговом протоколе указано: - Отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документам, установленным в Документации о закупке; Наличие в представленных документах недостоверных сведений.

Вместе с тем ООО «Йера» считает, что заявка полностью соответствует требованиям Документации и ее отклонение - следствие недобросовестных действий Заказчика и Организатора ЗМИ.

Согласно ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Согласно ч. 1 ст. 3 Закона о Закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

Согласно Разделу 2 Методики анализа рассмотрения и оценки заявок (Приложение № Документации о Закупке) Оценка и сопоставление заявок на участие в Закупке проводится членами Комиссии в строгом соответствии с критериями и порядком, предусмотренными настоящей Документацией. Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям.

Таким образом, в случае предоставления недостоверных сведений или при наличии несоответствий в предоставленных Участником сведениях по критериям Комиссия должна присваивать заявке в рассматриваемой части, по установленному критерию «0 баллов», но не принимать решение об отклонении всей заявки Участника.

Заявитель считает, что подобные действия Заказчика необоснованно ограничивают конкуренцию. Отказывая в рассмотрении заявки ООО «Йера» Организатор неправомерно отклонил всю заявку участника, хотя согласно условиям оценки, мог и должен был рассмотреть заявку, пусть и присвоив 0 баллов по тем критериям, где предоставленные сведения вызвали бы у него сомнения.

ООО «Йера» считает, что не допустив его к участию в ЗМИ Организатор ограничил конкуренцию, создав условия для заключения Договора с конкретным исполнителем (Участник №2). Отклонение заявок Организатором ЗМИ производится по формальному,

необъективным основаниям, т.к. сущность требования «недоверность» и порядок его применения не урегулирован Документацией о Закупке и Организатор отклоняет заявки по своему личному усмотрению, ограничивая конкуренцию и устанавливая барьер для заявки участника ООО «Йера».

В результате победителем ЗМИ признан единственный Участник №3. Заявитель считает, что Комиссия Организатора не проанализировала предложение ООО «Йера», необоснованно отклонила Заявку Участника, чем ограничила конкуренцию, нарушила принципы Закона о закупках, а также требования Законодательства о защите конкуренции

2. Заявитель считает необходимым обратить внимание, что согласно и. 2.9.9. по результатам анализа заявок и проверки информации об Участниках, проведенной Организатором, Комиссия вправе отклонить заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях в соответствии с разделом 1 Приложения 3 «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях». Если заявка одного из Участников по какому-либо критерию раздела 1 не была отклонена Комиссией, заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

Заявитель полагает, что сведения Участника №3 предоставлены с нарушением требований Документации о ЗМИ. Учитывая тот факт, что Участники Закупки не имеют доступа к предоставленным сведениям, просит Комиссию УФАС запросить у Заказчика и провести проверку сведений, предоставленных Участником №3 на предмет недоверности.

Учитывая вышеизложенное, ООО «Йера» просит:

1. Запросить у Заказчика и провести проверку сведений, предоставленных Участником №3 на предмет недоверности.

2. Закрытые маркетинговые исследования в электронной форме № АС0008839 по отбору организации на выполнение проектно - изыскательских работ, реестровый номер 32413735058 признать недействительными, в связи с нарушением требований пп. 2, пп. 4 ч.1, ч. 6 ст. 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", результаты конкурса отменить.

В соответствии с требованиями части 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции), 22.07.2024 Владимирским УФАС России в адрес заказчика и организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» направлено уведомление о поступлении жалобы и приостановлении проведения закупки, в том числе в части заключения договора, до рассмотрения жалобы по существу.

Кроме того, информация о поступлении жалобы ООО «Йера», а также сведения о дате и времени рассмотрения жалобы размещены на сайте Владимирского УФАС России - <http://vladimir.fas.gov.ru> и в официальной базе решений ФАС России по адресу <https://br.fas.gov.ru/>.

На заседании Комиссии представитель ООО «Йера» отсутствовал - поступило ходатайство о рассмотрении жалобы в отсутствие представителя (вх. № 4619-ЭП/24 от 23.07.2024).

Представители закупочной комиссии заказчика и организатора торгов – АО «Газпром газораспределение Владимир» на заседании Комиссии Владимирского УФАС России с доводами жалобы не согласились и сообщили следующее.

АО «Газпром газораспределение Владимир» (далее - Общество) рассмотрело уведомление по делу №033/07/3-493/2024 по жалобе ООО «Йера» на действия Общества при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме на право

заключения договора на выполнение проектно изыскательских работ (номер извещения 32413735058) и считает необходимым сообщить следующее.

24.06.2024г. на официальном сайте www.etrgpb.ru в сети интернет было опубликовано извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме №3241375058 по отбору организации для заключения договора на выполнение проектно-изыскательских работ.

ООО «Йера» приняло участие в данных Закрытых маркетинговых исследованиях, однако в силу нижеследующего, заявка ООО «Йера» была отклонена.

Согласно ч. 1 ст. 2 Закона о закупках заказчики руководствуются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ (далее - ГК РФ), Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными правовыми актами, регламентирующими правила закупки (Положением о закупке).

В силу ч. 2 ст. 2 Закона о закупках, Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Частью 1 статьи 3 Закона о закупках определено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе, принципами информационной открытости закупки, равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

В соответствии с частью 6 статьи 3 Закона о закупках, заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

Так, в соответствии с требованиями Закона о закупках, Протоколом совета директоров АО «Газпром газораспределение Владимир» от 07.06.2023г. № 35 утверждено Положение о закупках товаров, работ услуг для нужд АО «Газпром газораспределение Владимир».

Частью 3.2 статьи 3 Закона о закупках утверждено, что неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям, предусмотренным частью 3 настоящей статьи. Способы неконкурентной закупки, в том числе закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливаются положением о закупке.

Согласно п. 1.2.37. Положения, маркетинговые исследования являются способом неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом,

направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

Согласно разделу 3 документации утверждена инструкция по подготовке заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях, которыми предусмотрены требования к подготовке Письма о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях: согласно п. 3.1.1. письмо о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях должно быть подготовлено в строгом соответствии с формой, установленной в настоящей Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях (Форма 1).

Согласно п. 3.5.5. Документации, Заказчиком определен перечень документов, предоставляемых в составе заявки участником, в том числе, Форма 3 "Информация об исполненных договорах (выполненных аналогичных работах, оказанных услугах, поставленных товарах) за последние 2 года, предшествующих дате публикации Извещения о закупке, по установленной в настоящей Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях форме - Справка об исполненных аналогичных договорах", подтверждающая опыт такого участника.

При этом Форма 3 содержит Инструкцию по заполнению, в которой установлено следующее: "Участник указывает сведения о выполненных договорах, на выполнение работ (оказания услуг), аналогичных предмету закупки».

Участник должен заполнить все графы Формы 3. В свою очередь, прилагаемая ООО «Йера» Форма 3 не содержала в себе полный объем информации, предусмотренный Документацией, не заполнен в полном объеме столбец «дата завершения договора».

Согласно п.3 раздела 1 Методики анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, заявка ООО «Йера» не соответствует требованиям Документации (отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документами, установленным в Документации).

На основании изложенного выше, АО «Газпром газораспределение Владимир» считает доводы, изложенные в жалобе ООО «Йера» необоснованными и не подлежащими удовлетворению.

Дополнительно Общество считает необходимым пояснить, что в соответствии с ч. 10 ст. 4 Закона 223 - ФЗ в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе: требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке; требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

Таким образом, заказчик вправе самостоятельно определять требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке, а также требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки.

Комиссия Владимирского УФАС России, заслушав доводы и возражения сторон, изложенные в заявлении ООО «Йера», в возражениях на жалобу, изучив документы, которые были представлены в материалы дела, приходит к следующему.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами данной статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия

(бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с частью 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Из части 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции следует, что при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые акты и (или) действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей. В случае, если в ходе рассмотрения жалобы комиссией антимонопольного органа установлены иные нарушения в актах и (или) действиях (бездействии) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, комиссия антимонопольного органа принимает решение с учетом всех выявленных нарушений.

По результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона (часть 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции).

Частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции предусмотрено, что при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, установлены Законом о закупках.

Частью 10 статьи 3 Закона о закупках определено, что любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора

электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1) осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика;

2.1) нарушение оператором электронной площадки при осуществлении закупки товаров, работ, услуг требований, установленных настоящим Федеральным законом;

3) неразмещение в единой информационной системе положения о закупке, изменений, внесенных в указанное положение, информации о закупке, информации и документов о договорах, заключенных заказчиками по результатам закупки, а также иной информации, подлежащей в соответствии с настоящим Федеральным законом размещению в единой информационной системе, или нарушение сроков такого размещения;

4) предъявление к участникам закупки требований, не предусмотренных документацией о конкурентной закупке;

5) осуществление заказчиками закупки товаров, работ, услуг в отсутствие утвержденного и размещенного в единой информационной системе положения о закупке и без применения положений Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», предусмотренных частью 8.1 настоящей статьи, частью 5 статьи 8 настоящего Федерального закона, включая нарушение порядка применения указанных положений;

б) неразмещение в единой информационной системе информации или размещение недостоверной информации о годовом объеме закупки, которую заказчики обязаны осуществить у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно части 13 статьи 3 Закона о закупках рассмотрение жалобы антимонопольным органом должно ограничиваться только доводами, составляющими предмет обжалования.

Как установлено в ходе рассмотрения дела, 24.06.2024г. на официальном сайте www.etrgpb.ru в сети интернет было опубликовано извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (№ АС0008839) по отбору организации для заключения договора на выполнение проектно-исследовательских работ (реестровый номер 3241375058).

Согласно Извещению об закрытых маркетинговых исследованиях в электронной форме АС0008839:

Начало приема заявок - С момента публикации Извещения и Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях;

Окончание приема заявок - 02.07.2024 года 09:59 (время московское);

Подведение итогов: Не позднее 09.07.2024 года.

В соответствии с пунктом 1.1.1. Документации о закрытых маркетинговых исследованиях (далее Документация о закупке) настоящие закрытые маркетинговые исследования в электронной форме (далее – Закрытые маркетинговые исследования, Закупка) являются неконкурентным способом закупки и проводятся в соответствии с разделом 14 Положения о закупках товаров, работ, услуг Заказчика.

Частью 2 статьи 2 Закона о закупках предусмотрено, что Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения

процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

В соответствии с частью 6 статьи 3 Закона о закупках, заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

Протоколом совета директоров АО «Газпром газораспределение Владимир» от 07.06.2023 № 35 утверждено Положение о закупках товаров, работ услуг для нужд АО «Газпром газораспределение Владимир» (далее – Положение о закупках).

ООО «Йера» было принято участие закрытых маркетинговых исследованиях (№ АС0008839/№ 3241375058) с присвоенным порядковым номером участника «№2».

Согласно итоговому протоколу процедуры от 09.07.2024 заявка участника №2 была признана не соответствующей требованиям Документации о закупке «Отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документам, установленным в Документации о закупке. Наличие в представленных документах недостоверных сведений (п. 3 Методики анализа рассмотрения и оценки заявок)».

Согласно разделу 3 Документации о закупке утверждена инструкция по подготовке заявок на участие в закрытых маркетинговых исследованиях, которыми предусмотрены требования к подготовке Письма о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях: согласно п. 3.1.1. письмо о подаче заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях должно быть подготовлено в строгом соответствии с формой, установленной в настоящей Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях (Форма 1).

В соответствии с пунктом 3.5.5. Документации о закупке в перечень документов, предоставляемых в составе заявки участником входит информация об исполненных договорах (выполненных аналогичных работах, оказанных услугах, поставленных товарах) за последние 2 года, предшествующих дате публикации Извещения о закупке, по установленной в настоящей Документации о Закрытых маркетинговых исследованиях форме - Справка об исполненных аналогичных договорах (Форма 3), подтверждающая опыт такого участника.

При этом Форма 3 содержит Инструкцию по заполнению, в которой установлено: "Участник указывает сведения о выполненных договорах, на выполнение работ (оказания услуг), аналогичных предмету закупки».

Участник должен заполнить все графы Формы 3. В свою очередь, прилагаемая ООО «Йера» Форма 3 не содержала в себе полный объем информации, предусмотренный Документацией, не заполнен в полном объеме столбец «дата завершения договора» (№№ п/п 8-16).

Согласно п.3 раздела 1 Методики анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, заявка ООО «Йера» не соответствует требованиям Документации (отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документами, установленным в Документации).

Пункт 14.9.9. Положения о закупке предусматривает, что по результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Организатор представляет Комиссии по маркетинговым исследованиям информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае несоответствия участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.6.

Таким образом, отсутствие документов или несоблюдение требований к таким документам, установленным в Документации о закупке, является основанием для отклонения заявки. Следовательно, комиссия по закупкам Заказчика, установив, что заявка Участника № 2 не соответствовала требованиям Документации, вправе была её отклонить.

Одновременно, Комиссия, руководствуясь частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, изучив представленные доказательства, не выявила в действиях комиссии по закупкам Заказчика и Организатора торгов АО «Газпром газораспределение Владимир» признаков нарушения части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции и, как следствие, ограничение конкуренции при проведении указанного закрытого маркетингового исследования.

На основании изложенного Комиссия Владимирского УФАС России приходит к выводу о том, что жалобу ООО «Йера» следует признать необоснованной.

Руководствуясь пунктом 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Йера» (Юридический адрес: 396310, Воронежская обл., Повоусманский р-н., с. Новая Усмань, ул. Крамского, д.26/2 Почтовый адрес: г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 124 «Б», оф. 300;ИНН: 3661086997) на действия заказчика и организатора торгов – АО "Газпром газораспределение Владимир" (600017 Владимирская область г. Владимир, ул. Краснознаменная д. 3, ИНН 3328101380) при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (№ АС0008839) по отбору организации для заключения договора на выполнение проектно-изыскательских работ (реестровый номер 3241375058), необоснованной.

Председатель Комиссии: (.....)

Заместитель председателя Комиссии: (.....)

Члены Комиссии: (.....)

(.....)

Решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.