

Кому: ФАС РОССИИ

Адрес: Садовая-Кудринская ул., 11, стр. 1, Москва

Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу

(Санкт-Петербургское УФАС России)

Адрес: 4-я линия Васильевского острова, 13, лит.А, Санкт-Петербург, 199004

E-mail: [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru)

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «НефтьХимЗащита»,

ИНН 9715201826

Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская,

д.12, строение 1, 6 этаж, комната 34,35

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская,

д.12, строение 1, 6 этаж, комната 34,35

Тел./Факс: +7 926 921 59 41

Шкробко Алексей Юрьевич

E-mail: [info@neftхимzaschita.ru](mailto:info@neftхимzaschita.ru)

г. Москва

18.05.2023г.

## ЖАЛОБА

на действия заказчика

**ЗАКУПКА № 23/4.3/0050907/ГПК**

**от 16.05.2023**

1. Организатор (Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью "Газпром комплектация" ОГРН 1027700501113 ИНН 7740000044

Адрес для почтовой корреспонденции:

196105, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 139, к. 1, стр. 1., помещ.1-Н (Ч.П. 231)

Адрес для приема корреспонденции, направляемой нарочно:

196105, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 139, к. 1, стр. 1., помещ.1-Н (Ч.П. 231)

Адрес местонахождения:

196105, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 139, корп. 1, стр. 1.

Телефон: 7-812-613-00-59, 7-812-603-03-06

Электронная почта: [snechiporuk@komplekt.gazprom.ru](mailto:snechiporuk@komplekt.gazprom.ru), [zakupki@komplekt.gazprom.ru](mailto:zakupki@komplekt.gazprom.ru)

Контактное лицо Организатора: Нечипорук С. В., E-mail: [snechiporuk@komplekt.gazprom.ru](mailto:snechiporuk@komplekt.gazprom.ru).

2. Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «НефтьХимЗащита»  
Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д.12, строение 1, 6 этаж, комната 34,35, Тел./Факс: +7 926 921 59 41 эл. адрес: info@nefthimzaschita.ru

3. Наименование закупки: Закрытые маркетинговые исследования по предмету «Поставка автомобильных шин для нужд Компаний Группы Газпром».

Номер извещения 32312387645,

Уникальный номер закупки: 23/4.3/0050907/ГПК, 23/4.3/0050907/ГПК

Номер закупки: 0058/23/4.3/0050907/ГПК/ПР/ГОС/Э/16.05.2023

Электронный адрес площадки: [www.etpgaz.gazprombank.ru](http://www.etpgaz.gazprombank.ru)

Электронный адрес (ссылка на извещение):

<https://etpgaz.gazprombank.ru/#com/procedure/view/procedure/200470>

4. Дата и время начала срока подачи заявок 16.05.2023 00:00 [GMT +3] Дата и время окончания срока подачи заявок 26.05.2023 09:30 [GMT +3]

Заказчиком опубликовано извещение №32312387645 о проведении закупки «Закрытые маркетинговые исследования на поставку автомобильных шин для нужд Компаний Группы Газпром».

Согласно документации, размещенной на площадке, а именно в п. 1.1.1. «ДОКУМЕНТАЦИИ О МАРКЕТИНГОВЫХ» ИССЛЕДОВАНИЯХ указано, что настоящие маркетинговые исследования являются неконкурентным способом закупки и проводятся в соответствии с разделом 15 Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром в электронной форме.

**Считаем что Заказчиком неправомерно выбран такой неконкурентный способ закупки, как Маркетинговые исследования по следующим основаниям:**

1. Закон о закупках устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг юридическими лицами, указанными в части 2 статьи 1 Закона о закупках.

В силу положений части 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о закупках, другими федеральными законами, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 статьи 2 Закона о закупках правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Согласно положениям части 3 статьи 3 Закона о закупках конкурентной закупкой является закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

1) информация о конкурентной закупке сообщается заказчиком одним из следующих способов:

а) путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке;

б) посредством направления приглашений принять участие в закрытой конкурентной закупке в случаях, которые предусмотрены ст.3.5. Закона о закупках, с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны

осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки;

2) обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в такой закупке, окончательных предложениях участников такой закупки;

3) описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований части 6.1. вышеуказанной статьи

При этом в соответствии с частью 3.2. ст.3 Закона о закупках неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям, предусмотренным частью 3 ст.3 Закона о закупках.

Основными отличиями неконкурентных закупок от конкурентных являются:

возможность неразмещения информации о закупке в единой информационной системе закупок (ЕИС);

описание предмета закупки без соблюдения правил о недопустимости необоснованного ограничения количества участников, в том числе с указанием конкретного товарного знака, производителя, марки, модели продукции;

возможность отмены закупки после окончания срока подачи заявок и (или) отказа от заключения договора по результатам закупки;

возможность проведения закупки в закрытой форме, с приглашением участников, а также не в электронной форме, если это предусмотрено Положением о закупке;

отсутствие в законе № 223-ФЗ требований к содержанию извещения, документации, протоколов, процедурных требований к проведению неконкурентных закупок.

Согласно закупочной документации, а именно в п.1.1.1. Заказчик определяет, что Маркетинговые исследования являются неконкурентным способом закупки и проводятся в соответствии с разделом 15 Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром в электронной форме.

В п. 15.3.1.11. ПОЛОЖЕНИЯ о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром указано, что маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

При этом в составе документации о закупке, размещен проект Договора поставки, прейскурант, перечень закупаемых товаров, с ценовыми, техническими и качественными характеристиками, т.е. по своей сути под видом закупки услуг маркетинговых исследований, Заказчик ведет отбор Поставщика, заранее известной продукции, с конечной целью заключить договор поставки. Цель Заказчика закупить товар.

Тем самым, *Маркетинговые исследования, условия которых установлены в документации по закупке, в совокупности соответствуют условиям проведения конкурентной закупки, предусмотренным частью 3 статьи 3 Закона о закупках.*

Выбор неконкурентного способа проведения закупки приводит к дискриминации и ограничению конкуренции, что противоречит пункту 2 части 1 статьи 3 Закона о закупках и нарушает часть 1 статьи 2 Закона о закупках.

*2. При проведении данного вида закупки Заказчик нарушает принцип равноправия сторон:*

- а) Заказчик под видом неконкурентной закупки фактически проводит закупку на конкурентной основе и при этом данное действие позволяет ему быть свободным от соблюдения положений Закона № 223-ФЗ, регламентирующих конкурентные процедуры.
- б) Осуществление закупки без проведения конкурентных процедур, независимо от наличия конкурентного рынка, создает возможность привлечения исполнителя без проведения торгов (конкурса/аукциона), либо вообще отказать в заключении договора любому участнику, что, в свою очередь, приводит к дискриминации и ограничению конкуренции".

*3. Законодательно недопустимо проводить неконкурентную закупку в случаях, когда в этом отсутствует объективная необходимость, поскольку это приводит к ограничению конкуренции;*

*Для целей экономической эффективности закупка товаров, работ, услуг путем проведения неконкурентных процедур, в том числе у единственного поставщика, целесообразна в случае, если такие товары, работы, услуги обращаются на низкоконкурентных рынках, или проведение конкурсных, аукционных процедур нецелесообразно по объективным причинам (например, ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций, последствий непреодолимой силы).*

Рынок автошин является высоко конкурентным и потому проведение закупочной процедуры в соответствии с частью 3 ст.3 Закона о закупках в наибольшей степени будет соответствовать потребностям и целям Заказчика. Неконкурентные закупки по закону № 223-ФЗ допустимы и эффективны при определенных условиях и при наличии соответствующего обоснования.

4. Один из основополагающих принципов закупок по закону № 223-ФЗ — это принцип информационной открытости. Нарушение этого принципа при проведении неконкурентной закрытой закупки на конкурентном рынке должно приводить к признанию такой процедуры по своей сути конкурентной с соответствующими выводами о нарушении заказчиком требований закона № 223-ФЗ.

Закрытые закупки — это закупки, в которых могут принять участие специально приглашенные заказчиком лица, или закупки, информация о которых (извещение, закупочная документация, проект договора) не размещается в ЕИС (основания для проведения такой закупочной процедуры отграничены самим ФЗ № 223). Однако в данной закупке имеет возможность участвовать любое лицо, которое регистрируется на Электронный площадке: [www.etpgaz.gazprombank.ru](http://www.etpgaz.gazprombank.ru). Закрытые закупки проводятся в случае, если сведения о такой закупке составляют государственную тайну или если такая закупка осуществляется в рамках выполнения государственного оборонного заказа в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации в части заказов на создание, модернизацию, поставки, ремонт, сервисное обслуживание и утилизацию вооружения, военной и специальной техники, а также на разработку, производство и поставки

космической техники и объектов космической инфраструктуры (или если координационным органом Правительства Российской Федерации в отношении такой закупки принято решение). Наименование закупочной процедуры, как закрытой, на наш взгляд направлено лишь на избежание принципа информационной открытости закупки. (только исходя из ее наименования)

В данном случае полагаем, что в действия Заказчика умышленно направлены на ограничение конкуренции и ограничения доступа участников рынка к закупке.

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки или закупочной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

В соответствии со ст. 18.1 Закона о защите конкуренции считаем, действия заказчика нарушают ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

С учетом изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Федерального закона от N 135-ФЗ "О защите конкуренции", просим:

1. Принять жалобу к рассмотрению.
2. Приостановить закупочные процедуры №23/4.3/0050907/ГПК о проведении закупки «Закрытые маркетинговые исследования на поставку автомобильных шин для нужд Компаний Группы Газпром» до рассмотрения жалобы.
3. Признать жалобу ООО «НефтьХимЗащита», на действия (бездействие) организатора закупки ООО "Газпром комплектация" (ОГРН 1027700501113 ИНН 7740000044), обоснованной.
4. Выдать ООО "Газпром комплектация" (ОГРН 1027700501113 ИНН 7740000044) обязательное к исполнению предписание, направленное на устранение выявленных нарушений и провести закупочные процедуры на конкурентной основе

Приложение:

1. Протокол об избрании генерального директора.
2. Выписка ЕГРЮЛ

Генеральный директор ООО «НефтьХимЗащита»



А.Ю. Шкрёбо