

**Общество с ограниченной ответственностью Коммуникационное агентство
«ПиАр-компания»**

Адрес: 109380, г. Москва, проезд Проектируемый 4586-й, д. 4, стр. 13, эт. 2, ком. 29,
оф. 11

ИНН: 7723400677, КПП: 772301001

№ 23 от 20.02.2021г.

**Куда: Управление Федеральной
антимонопольной службы
по г.Москве**

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

От кого: ООО КА «ПИАР-КОМПАНИЯ»
109380, г. Москва, проезд Проектируемый 4586-й,
д. 4, стр. 13, эт. 2, ком. 29, оф. 11

Жалоба на действия (бездействия) комиссии по осуществлению закупок

1. Заказчик: АО «Россельхозбанк», Место нахождения: 119034, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3 Контактное лицо: Пыленок Юлия Сергеевна Контактный телефон/факс: 8 (495) 363-05-53, вн. 34-12, Адрес электронной почты (E-mail): zayavki@rshb.ru, Адрес электронной почты (E-mail) для направления жалоб и уведомлений Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов: zayavki@rshb.ru, office@rshb.ru

2. Участник закупки (заявитель): Общество с ограниченной ответственностью Коммуникационное агентство «ПиАр-компания», Адрес: 109380, г. Москва, проезд Проектируемый 4586-й, д. 4, стр. 13, эт. 2, ком. 29, оф. 11, ИНН: 7723400677, КПП: 772301001, +79645350352

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: www.zakupki.gov.ru

4. Номер извещения: № 32109936355

5. Дата опубликования извещения о проведении закупки: 28.01.2021.

6. Наименование закупки: «Запрос предложений в электронной форме № ЗПЭФ6/21-ГО на право заключения договора на выполнение работ по разработке креативного направления и изготовлению на его основе издания «Годовой отчет – 2020» АО «Россельхозбанк»».

7. Доводы жалобы:

Согласно выписке из протокола заседания Центральной конкурсной комиссии АО «Россельхозбанк» опросным путем (в заочной форме) от «16» февраля 2021 г., размещенной на электронной торговой площадке <http://etprf.ru> 19.02.2021, заявке участника №3 Общества с ограниченной ответственностью Коммуникационное агентство «ПиАр-компания» было начислено 61,59 (Шестьдесят одна целая пятьдесят девять сотых) баллов и присвоен второй номер, в то время как Обществу с ограниченной ответственностью ««Зebra - Паблик Рилейшнс»» было начислено 62,59 (Шестьдесят две целых пятьдесят девять сотых) баллов и присвоен первый номер.

Однако, на наш взгляд, оценка заявки Общества с ограниченной ответственностью Коммуникационное агентство «ПиАр-компания» была проведена Центральной конкурсной комиссией АО «Россельхозбанк» некорректно.

В рамках оценки по критерию №2 «Оригинальность (новизна) и творческая значимость» (Значимость критерия - 30%):

По показателю «Предложение участника содержит цвето-графические решения в теплой гамме, визуально встроенные в концепцию годового отчета» комиссия присудила предложению ООО «ПиАр-компания» 0 баллов, в то время как все остальные участники получили ровно по 20 баллов. Аналогичным образом комиссия оценила наше предложение по показателю «Цвето-графические элементы в концепции годового отчета содержат оригинальное творческое решение».

Мы считаем, что оценка комиссия была проведена с игнорированием того факта, что предложение ООО «ПиАр-компания» содержит цвето-графические решения в теплой гамме, визуально встроенные в концепцию годового отчета. Кроме того, оно было разработано в полном соответствии с официальным фирменным стилем АО «Россельхозбанк», предоставленным в составе закупочной документации.

Отметим, что все цвета делятся на теплые и холодные. Теплые цвета: желтый, желто-оранжевый, красный, красно-фиолетовый и все производные от них. Зеленый цвет, когда в нём больше желтого является теплым, когда больше синего – холодным. Холодные цвета — голубой, фиолетовый, синий и вся группа сине-зеленых и сине-фиолетовых цветов.

В брендбуке АО «Россельхозбанк» рекомендуется использовать следующую цветовую палитру, состоящую преимущественно из теплых оттенков:

18

I. Корпоративный фирменный стиль

1.2. Цвет

Основные цвета

Цветовая палитра играет важнейшую роль в визуальном восприятии АО «Россельхозбанк».

Цвета Банка базируются на исторически сложившемся цветовом решении, интерпретированном по-новому.

Основная палитра Банка – максимально открытые, натуральные, яркие цвета Русского поля, которые образуют уникальное сочетание, позволяющее добиться высокой узнаваемости. Основная палитра применяется для оформления всех носителей Банка.

Цветовая палитра была оптимизирована и расширена для усиления узнаваемости и последовательного отражения позиционирования Банка за счет введения дополнительных органических цветов.

Для наиболее точного и стабильного воспроизведения цвета следует использовать смешанные краски системы Pantone.

При невозможности использования красок Pantone, используйте цвета в требуемой цветовой модели CMYK (для воспроизведения полиграфическим способом) и RGB (для использования на экране).

Солнечный желтый	Основной зеленый	Травяной зеленый	Яблочный зеленый	Лаймовый зеленый
Pantone 116C PMS 20M 100Y 0K R255 G203 B5 Oracal 021	Pantone 350C 80C 30M 90Y 40K R43 G96 B48 Oracal 613	Pantone 348C 85C 28M 100Y 10K R35 G132 B65 Oracal 062	Pantone 369C 65C 15M 100Y 0K R106 G167 B68 Oracal 064	Pantone 375C 40C 0M 100Y 0K R166 G206 B57 Oracal 063



АО «Россельхозбанк» Стандарты фирменного стиля

Рис. 1. Брендбук АО «Россельхозбанк». Основные цвета

1.2. Цвет

Дополнительные цвета

Цвета дополнительной палитры — натуральные, спокойные оттенки Русского поля.

Палитра дополнительных цветов создана для расширения возможностей оформления корпоративных и презентационных материалов. Палитра используется при создании графических элементов, диаграмм, графиков, таблиц, фирменной графики.

Палитра дополнительных цветов никогда не используется в корпоративных рекламных материалах, в рекламе продуктов и услуг Банка.



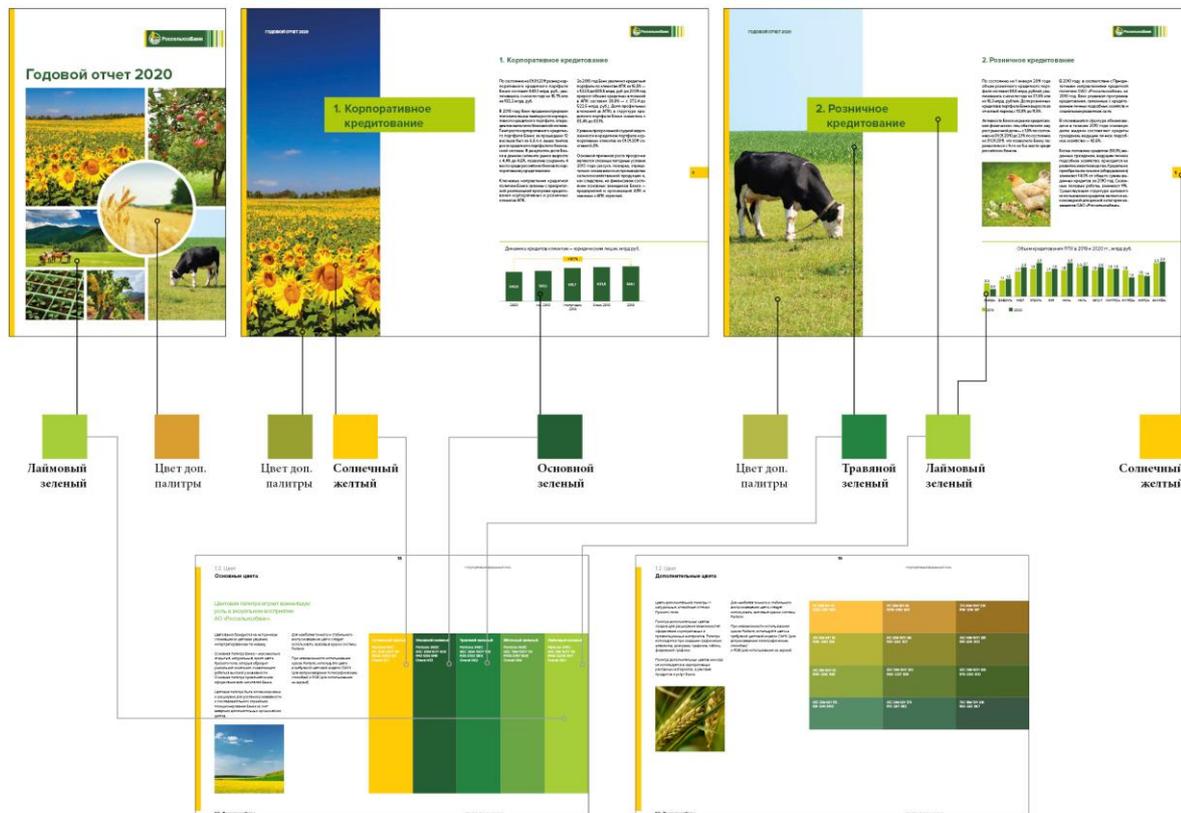
Для наиболее точного и стабильного воспроизведения цвета следует использовать смешевые краски системы Pantone.

При невозможности использования красок Pantone, используйте цвета в требуемой цветовой модели CMYK (для воспроизведения полиграфическим способом) и RGB (для использования на экране).

0C 25M 84Y 0K R253 G197 B55	17C 38M 90Y 6K R208 G156 B43	27C 45M 100Y 25K R161 G119 B17
30C 16M 84Y 5K R190 G183 B36	41C 30M 100Y 16K R151 G142 B27	55C 40M 100Y 28K R111 G103 B33
51C 21M 100Y 0K R148 G166 B36	60C 30M 100Y 20K R108 G127 B39	65C 30M 100Y 40K R79 G103 B33
65C 20M 66Y 17K R91 G141 B100	65C 20M 66Y 37K R75 G117 B83	70C 38M 70Y 43K R66 G92 B67

Рис. 2. Брендбук АО «Россельхозбанк». Дополнительные цвета

В разработанном дизайн-макете годового отчета в графическом оформлении используются основные цвета Россельхозбанка. А на фото преобладают цвета из основной и дополнительной палитр (см. файл ЦП-01.pdf): желтый, травяной зеленый, лаймовый зеленый. Таким образом, предложение ООО «ПиАр-компания» содержит цвето-графические решения в теплой гамме, предложение ООО «ПиАр-компания» содержит цвето-графические решения в теплой гамме, визуально встроенные в концепцию годового отчета. Кроме того, оно было разработано в полном соответствии с официальным фирменным стилем АО «Россельхозбанк».



Учитывая изложенное выше, прошу:

1. Отменить итоги запроса предложений в электронной форме № ЗПЭФ6/21-ГО (Извещение № 32109936355) на право заключения договора на выполнение работ по разработке креативного направления и изготовлению на его основе издания «Годовой отчет – 2020» АО «Россельхозбанк», подведенные Выпиской из протокола заседания Центральной конкурсной комиссии опросным путем (в заочной форме) № 39-3 от 16.02.2021г.

2. Рекомендовать Центральной конкурсной комиссии АО «Россельхозбанк» пересчитать баллы по заявкам участникам закупочной процедуры с учетом полного соответствия заявки ООО «ПиАр-компания» показателю «Предложение участника содержит цвето-графические решения в теплой гамме, визуально встроенные в концепцию годового отчета».

Приложения:

1. Выписка из итогового протокола.
2. Документация закупки ЗПЭФ6_21
3. Макеты участника
4. Подробное описание предлагаемых технических параметров
5. Решение о назначении руководителя.

Генеральный директор



Кондратьев А.Ф.