



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д. 47, тел. (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

06 декабря 2022г.

г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Камакина Т.Н – заместитель руководителя – начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Члены Комиссии:

Соколов И.А. – ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Картушина К.О. – главный специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Алямшина Н.К. – специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Управления,

рассмотрев материалы дела № 030/05/5-1102/2022, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения информации, посредством установки конструкции (стеллы/лайтбокса), у входа в здание Отделения ПАО «СБЕРБАНК», расположенного в г. Астрахани (414000) по ул. Кирова, 41,

В отсутствие заявителя гр. «С» надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх. 03.11.2022г. № 05/6589/нк),

в присутствии представителя ПАО «СБЕРБАНК» Серова А.Ф., действующего на основании доверенности № ПБ/413-Д (бланк 63 АА 7311503) от 26.07.2022г. - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела – Публичного акционерного общества «СБЕРБАНК РОССИИ» (Далее-ПАО «СБЕРБАНК») (исх. от 10.11.2022г. № 05/6991/нк)

УСТАНОВИЛ:

В Астраханское УФАС России (далее – Управление) поступили обращения гр. С (вх. № 7829 от 05.09.2022г.), в том числе, направленные Прокуратурой Кировского района г. Астрахани (вх. № 8206 от 16.09.2022г.), содержащие информацию о наличии признаков нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –

Закон о рекламе), по факту распространения рекламы, посредством установки рекламной конструкции (стеллы), у входа в здание Отделения ПАО «СБЕРБАНК», расположенного в г. Астрахани (414000) по ул. Кирова, 41, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Определением Астраханского УФАС России от 04 октября 2022г. возбуждено производство по делу № 030/05/5-1102/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 9 статьи 19, части 2 статьи 28 Закона о рекламе. ПАО «СБЕРБАНК» признан лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно Акту мониторинга наружной рекламы от 03.10.2022г. установлено размещение рекламы посредством установки рекламной конструкции (стеллы/лайтбокса) на газоне у входа в здание Отделения ПАО «СБЕРБАНК», расположенного в г. Астрахани (414000) по ул. Кирова, 41. На стороне стеллы, расположенной лицом в сторону ул. Казанской г. Астрахани: Вверху стеллы логотип СБЕРБАНК, 2\3 части Рекламы занимает фото лиц женщины и ребенка, ниже крупным шрифтом на зеленом фоне: «ЗАВТРА НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС», ниже менее крупным шрифтом: «Откройте вклад и получайте достойный доход». Ниже справа: sberbank.ru Внизу на сером фоне мелким шрифтом: «Подробнее об условиях вкладов онлайн, открываемых через систему Сбербанк Онлайн, тарифах, имеющих ограничения на sberbank.ru/ru/person/contributions/depositsnew. Интернет-банк и мобильное приложение Сбербанк Онлайн доступны держателям банковских карт Сбербанка (за исключением корпоративных карт), подключенных к СМС сервису Мобильный банк. Для использования интернет-банка и мобильного приложения Сбербанк Онлайн необходим доступ к сети Интернет. В отношении информационной продукции без ограничения по возрасту Подробную информацию об интернет-банке и мобильном приложении Сбербанк Онлайн уточняйте на сайте банка sberbank.ru, в отделениях или по телефону 8 800 5555550 ПАО СБЕРБАНК. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015г.»

Согласно позиции ПАО «Сбербанк» (вх. № 9245 от 21.10.2022г.), Банком по адресу: г. Астрахань, ул. Кирова, д. 41 размещалась наружная реклама «Завтра начинается сейчас». Рассматриваемая реклама представляла собой статичную рекламу в лайтбоксе, транслируемую 24 часа. По состоянию на 10.10.2022 Банком осуществлен демонтаж рассматриваемой рекламы. В настоящее время распространение рекламы прекращено. Относительно макета рассматриваемой рекламы сообщаем, что макет был разработан профильным подразделением Банка, отдельным документом макет не утверждался. Непосредственное изготовление рекламного материала и его нанесение на физический носитель (лайтбокс) также осуществлялось профильными подразделениями Банка. В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Понятие существенной информации в Законе о рекламе не содержится. Вместе с тем, из содержания вышеприведенной правовой нормы следует, что реклама должна содержать не все сведения о конкретном рекламном продукте, а лишь его существенные составляющие, предусмотренные законодательством. При этом, исходя из данной нормы, реклама должна формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре. Объект рекламирования не представлял собой конкретный продукт Банка, потребителям предлагалось открыть любой вклад из действующей линейки вкладов Банка. Таким образом, Банку не требовалось указывать в

рекламе все существенные условия по индивидуально определенному продукту, т.к. сам по себе такой объект рекламирования отсутствовал. Обращаем внимание, что в рекламе содержалась ссылка на сайт Банка sberbank.ru, которой потенциальные потребители могли воспользоваться в любое удобное время - полная информация размещалась в открытом доступе в сети Интернет. Помимо этого, такую информацию потребители могут получить в любом офисе Банка. Следует отметить, что действующим законодательством Российской Федерации не установлены требования (стандарты, технологические регламенты и т.п.) к шрифту рекламы (его размеру, цвету и проч.). Размер рекламы и, соответственно, размер шрифта рекламы могут быть различными. Сам по себе факт использования Банком различного размера букв без представления доказательств невозможности прочтения части текста, не свидетельствует о нарушении законодательства о рекламе. Банком была выбрана оптимальная контрастность (черный шрифт, хорошо читаемый на белом фоне). Размер шрифта, контрастность и расположение строк позволяют в полной мере прочитать весь текст рекламы, без приложения чрезмерных усилий и специальных средств, что делает ее легко доступной для потребителя. У любого потребителя имелась возможность подойти к баннеру на максимально возможное близкое расстояние (вплотную) и ознакомиться со всей информацией. Относительно квалификации по п.1 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, считаем необходимым, отметить следующее. В соответствии с п.1 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора. Согласно п. 1 ст. 834 ГК РФ, по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Указанное потребительское свойство банковского вклада позволяет вкладчику получать установленную при заключении договора банковского вклада доходность на размещенную во вклад сумму денежных средств. Для наглядности и удобства потребителей на официальном сайте Банка также можно рассчитать доход при оформлении вклада онлайн или в офисе банка. В соответствии со ст.36.2 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности) Банк обязан в договорах банковского вклада с физическими лицами указывать следующую информацию: 1) вид вклада; 2) сумма и валюта вклада; 3) возможность пополнения вклада, имеющиеся ограничения на пополнение вклада; 4) срок и дата возврата вклада - по срочным вкладам; 5) процентная ставка (процентные ставки) по вкладу в процентах годовых - по договорам банковского вклада, в которых фиксированная величина или фиксированные величины процентной ставки стороны договора определяют в договоре банковского вклада при его заключении (постоянная процентная ставка). При наличии нескольких процентных ставок по вкладу указываются условие и период времени применения каждой из них. По вкладам до востребования процентная ставка указывается на дату заключения договора банковского вклада, а также указывается информация о возможности изменения банком размера выплачиваемых процентов в случае, если такая возможность предусмотрена договором банковского вклада. При применении переменной процентной ставки (процентной ставки, содержащей переменные величины, значения которых определяются исходя из обстоятельств, не зависящих от банка и аффилированных с ним лиц) - порядок ее

определения и значение на дату заключения договора банковского вклада, порядок и срок информирования вкладчика об изменении такой процентной ставки; 6) порядок выплаты вкладчику процентов по вкладу; 7) процентная ставка (процентные ставки), либо порядок ее (их) определения при досрочном возврате суммы срочного вклада или ее части по требованию вкладчика; 8) возможность досрочного возврата части суммы срочного вклада без изменения условий о размере процентов и периодичности их выплаты, условия такого досрочного возврата, размер неснижаемого остатка суммы вклада; 9) возможность и порядок продления срока срочного вклада; 10) способ обмена информацией между банком и вкладчиком. Также Центральный Банк России обязал банки в договоре банковского вклада раскрывать значение процентной ставки, определяющее минимальный доход, выплачиваемый кредитной организацией вкладчику на сумму вклада при условии хранения денежных средств до истечения срока вклада, вне зависимости от каких-либо других условий (минимальная гарантированная ставка по вкладу). Значение минимальной гарантированной ставки по вкладу размещается в квадратной рамке в правом верхнем углу первой страницы договора банковского вклада и наносится соответственно цифрами и прописными буквами черного цвета на белом фоне четким, хорошо читаемым шрифтом максимального размера из используемых на этой странице размеров шрифта. Площадь квадратной рамки должна составлять не менее пяти процентов площади первой страницы договора банковского вклада. Таким образом, доходность в обязательном порядке будет определена на момент заключения договора.

Банк не может изменить ставку по действующему вкладу до окончания срока договора. Даже если ставка для вновь открываемых вкладов изменится, для уже открытых вкладов продолжат действовать старые условия. А у вклада ставка сохраняется на весь срок его действия. Даже если снизится ключевая ставка Центробанка и по всем новым депозитам ставки упадут, проценты по уже открытому вкладу не изменятся до даты окончания его срока.

Следует отметить, согласно ст.34 Закона О банках и банковской деятельности для обеспечения гарантий возврата привлекаемых банками средств граждан и компенсации потери дохода по вложенным средствам создана система обязательного страхования вкладов в банках. На основании Федерального закона №177-ФЗ от 23.12.2003 «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» вклады застрахованы в государственной Системе страхования вкладов. Важно, что все проценты по вкладу, начисленные на дату отзыва лицензии, причисляются к основной сумме вклада и включаются в расчёт страхового возмещения. Обращаем внимание, что наличие признаков нарушения п.2 ч.2 ст.28 Закона о рекламе рассматриваемая реклама также не содержит, т.к. в рекламе не сообщается ни одно условие вклада, влияющее на сумму доходов или расходов (процентная ставка, срок, возможность пополнения и снятия).

Довод УФАС о том, что используемый Банком слоган «Откройте вклад и получайте достойный доход» является достаточно неопределенным понятием, не является основанием для признания рекламы ненадлежащей и подтверждения факта введения потребителей в заблуждение. Учитывая изложенное, квалификация по ч.2 ст. 28 Закона о рекламе не применима к рассматриваемой рекламе. Информация о видах оказываемых Банком услуг размещена в открытом доступе на официальном сайте ПАО Сбербанк в информационно-телекоммуникационной сети Интернет н° сайте www.sberbank.ru. Во исполнение Определения направляем условия размещения вкладов действующие на дату обращения физического лица, которым мотивировано возбуждение настоящего дела.

Актуальная редакция условий размещения вкладов размещена в открытом доступе на официальном сайте ПАО Сбербанк в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/vklad/usl_r_vkladov.pdf, с видеороликом об открытии вклада в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн». Одновременно информируем, что полная информация о тарифах по обслуживанию вкладов размещена в открытом доступе на официальном сайте ПАО Сбербанк в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/tarif>. Система «Сбербанк Онлайн» - автоматизированная защищенная система дистанционного обслуживания клиента через официальный сайт Банка в сети Интернет, а также мобильные приложения Банка, обеспечивающая: возможность совершения клиентом операций по счетам, открытым в Банке, а также оказания клиенту иных финансовых услуг; доступ к информации о своих счетах и других приобретенных банковских услугах; возможность совершения действий по получению от Банка, формированию, направлению в Банк электронных документов (в т.ч. для целей заключения договоров между клиентом и Банком), а также по подписанию электронных документов аналогом собственноручной подписи клиента. Подключение клиента к услуге «Сбербанк Онлайн» осуществляется при условии наличия у клиента действующей банковской карты, подключенной к услуге «Мобильный банк». Мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» - приложение (программное обеспечение) для мобильного устройства, принадлежащее Банку, предоставляющее клиенту возможность доступа к функционалу «Сбербанк Онлайн». Услуга «Мобильный банк» - услуга дистанционного доступа клиента к своим счетам карт и другим сервисам Банка, предоставляемая Банком клиенту с использованием мобильной связи (по номеру (ам) мобильного (ых) телефона (ов)).

Таким образом, Мобильный банк представляет собой сервис для получения информации и управления финансами через сообщения на телефоне. На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, просим прекратить производство по делу в связи с отсутствием фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.»

Заявитель «С» на заседание комиссии не явился, отводы составу Комиссии не заявлены, какие-либо ходатайства не поступали.

Представитель ПАО «СБЕРБАНК» Серов А.Ф., действующий на основании доверенности № ПБ/413-Д (бланк 63 АА 7311503) от 26.07.2022г., лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, поддержал ранее направленную письменную позицию, дополнительно пояснил, что информация о видах оказываемых Банком услуг, в том числе, открытии вкладов в «Сбербанк Онлайн» размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте ПАО «СБЕРБАНК». Типовая форма договора о вкладе применима ко всем вкладам, предлагаемым Банком, кроме того, она размещена в открытом доступе в сети Интернет, актуальна для оформления вклада через веб-версию «Сбербанк Онлайн», так и через мобильное приложение «Сбербанк Онлайн». На официальном сайте Банка размещена подробная информация, как установить «Сбербанк Онлайн» на мобильное устройство и как пользоваться веб-версией. Для регистрации понадобится действующая карта Сбербанка и мобильное устройство, к которому подключен SMS банк (Мобильный банк). Веб-версия «Сбербанк Онлайн» размещена в

открытом доступе в Сети Интернет, как и подробное руководство пользователя веб-версией, которая работает на компьютерах на любых интернет-браузерах. На официальном сайте Банка в открытом доступе в сети Интернет размещено подробное руководство по использованию мобильного приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов/планшетов. Плакат «Завтра начинается сейчас» не содержит рекламу конкретного и определенного продукта Банка, до потребителя была доведена информация о возможности открыть любой вклад, имеющийся в линейке вкладов Банка.

Комиссия, в ходе рассмотрения материалов дела, приходит к следующему:

Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество

Согласно Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц № ЮЭ99965-22-180750882 от 28.09.2022 года Публичное акционерное общество «СБЕРБАНК РОССИИ» (Далее сокращенное наименование - ПАО «СБЕРБАНК»), сведения о регистрации юридического лица до 01.07.2002г.: регистрационный номер 1481, дата регистрации 20.06.1991г., регистрирующий орган до 01.07.2002г. – Центральный банк РФ, создание юридического лица до 01.07.2002г., дата присвоения ОГРН 16.08.2002г. ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893, КПП 773601001, адрес юридического лица 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, сведения о регистрирующем органе по месту нахождения юридического лица – Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве, сведения о налоговом органе, в котором ЮЛ состоит на учете- Инспекция Федеральной налоговой службы № 36 по г. Москве, дата постановки на учет 09.01.2017г. Сведения о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, код и наименование вида деятельности: 64.19 Денежное посредничество прочее; 62.09. Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая.)

Выписка также содержит сведения о лицензиях, в соответствии с ОКВЭД, лицензии действующие.

Наименование филиала АСТРАХАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ № 8625 ПАО СБЕРБАНК. ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ сведений о данном филиале 2137711009676 от 31.07.2013. ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения 2167700737972 от 29.12.2016. Адрес места нахождения филиала на территории Российской Федерации 414000, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Кирова, д.41. ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения 2137711009676 от 31.07.2013. Сведения об учете в налоговом органе по месту нахождения филиала КПП филиала: 301502001. Дата постановки на учет: 28.03.2022. Сведения о налоговом органе по месту нахождения филиала Управление Федеральной налоговой службы по Астраханской области. ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения 2227702705250 от 29.03.2022

В силу статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Представитель ПАО «СБЕРБАНК» Серов А.Ф. на заседании Комиссии подтвердил на дату составления Акта мониторинга наружной рекламы наличие данного объекта с рекламой, а также демонтаж рекламы и рекламной конструкции на дату рассмотрения настоящего дела.

Согласно пункту 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», № 135-ФЗ, финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рекламирования является финансовая услуга, оказываемая ПАО «СБЕРБАНК», в частности, вклады онлайн, открываемые через систему Сбербанк онлайн, доступную через интернет-банк и мобильное приложение Сбербанк онлайн держателям банковских карт Сбербанка (за исключением корпоративных карт), подключенных к СМС сервису Мобильный банк.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если, при этом, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Общие требования к рекламе установлены в части 1 статьи 5 Закона о рекламе, в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом, он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом "О рекламе" к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

При оценке рекламы, содержащей информацию, указанную мелким, трудным для восприятия шрифтом, следует учитывать то, что, исходя из понятия рекламы она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем, вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

Нормами Закона о рекламе не установлен размер шрифта, которым должна быть приведена обязательная, в силу закона, информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть лобым, поскольку, как следует из положений ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера стеллы и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Представленные Заявителем фотографии спорной рекламы позволяют визуально определить содержание и смысл текста и изображения, напечатанных крупным шрифтом. В то же время, в размещенной рекламе другая часть информации выполнена шрифтом, который поддается прочтению без применения специальных средств (мелкий шрифт,

выполненный тусклым цветом в сравнении с общей цветовой гаммой), только с близкого расстояния, т.е. затруднителен для прочтения и для восприятия лицами, проезжающими на транспорте по проезжей части, а также пешеходами.

Такое формальное размещение в рекламе необходимой существенной информации является основанием считать такую рекламу отсутствующей.

Исходя из места размещения стеллы с рекламой – около входа в здание ПАО «СБЕРБАНК» по адресу г. Астрахань, ул. Кирова, 41, на газоне, без возможности близкого подхода к стелле, обращенной к пешеходной части, манеры исполнения текста (цвет, размер шрифта, размещение текста на баннере и т.д.), невозможности прочтения рекламы с проезжей части, можно сделать вывод о том, что текст в нижней части рекламы для потребителя не воспринимается, т.е. не читаем.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Информация, размещенная рекламодателем, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ПАО «СБЕРБАНК», - возможности размещения вкладов и получение достойного дохода, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке. Таким образом, информация ПАО «СБЕРБАНК» по предоставлению услуг по открытию вкладов онлайн является рекламой.

Наличие в рекламе ссылки на сайт банка, напечатанной мелким шрифтом, где подробно можно узнать об условиях вклада онлайн, открываемых через систему Сбербанк Онлайн, тарифах, имеющихся ограничениях, не может свидетельствовать о соответствии Закону о рекламе, поскольку, наличие такой ссылки не свидетельствует о доведении до потребителя всех условий рекламируемой финансовой услуги.

Комиссия полагает, что ссылка для перехода на сайт рекламодателя ПАО «СБЕРБАНК» предполагает переход гражданина (клиента) по данной ссылке и не учитывает ситуацию технической возможности потребителя, при которой у потребителя на телефоне или ином устройстве может отсутствовать техническая возможность перехода по ссылке, либо тарифный план не предусматривает пользование интернетом. Кроме того, любой переход по ссылке влечет временные затраты потребителя, а также дополнительные финансовые затраты, в связи с расходом интернет-трафика.

Так, на официальном сайте ПАО «СБЕРБАНК» (www.sberbank.ru), для установки приложения Сбербанк Онлайн потребуется:

- устройство с операционной системой Android 7 и выше
- 300 Мб интернет-трафика для скачивания файла
- подключение к wi-fi (рекомендуем для быстрой загрузки)

Таким образом, реклама рассчитана не для всех, а для обладающих специальными устройствами для установки Приложения Сбербанк Онлайн, поскольку, в рекламе указано о необходимости доступа к сети Интернет для использования интернет-банка и мобильного приложения Сбербанк Онлайн, однако, систему Приложения Сбербанк Онлайн невозможно установить на все устройства.

Применительно к рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Согласно позиции Министерства здравоохранения Астраханской области (вх.10023 от 23.11.2022), совокупность обстоятельств, связанных со способом размещения рекламы, местом расположения (около проезжей части), высотой размещения, характером (наружная реклама), и соотношением размера шрифта, использованного при описании привлекательных для потребителя условий и иных существенных условий, не позволяет потребителю понять и уяснить с равной степенью концентрации внимания всю совокупность условий акции, изложенных в рекламе. Лозунг «Завтра начинается сейчас» и

призыв «Откройте вклад и получайте достойный доход» максимально ярко выражено в рекламе, по сравнению с иной информацией об акции, в результате чего воспринимается и уясняется человеком импульсивно, с первого взгляда на дальнем расстоянии, в то время как, остальная существенная информация об акции, затруднительна для прочтения, размещённую на рекламной конструкции, расположенной по адресу: ул. Кирова 41 (ПАО «СБЕРБАНК»).

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом финансовых услуг. Часть существенной информации, которая может повлиять на намерение потребителя воспользоваться рекламируемым предложением ПАО «СБЕРБАНК», выполнена мелким шрифтом, в связи с чем, является недоступной для потребителей.

При этом, Комиссией приняты во внимание совокупность обстоятельств размещения рекламы, в том числе, местоположение (около проезжей части), ограниченное время считывания информации, размер шрифта.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, поскольку, реклама рассчитана не для всех, воспользоваться услугой могут только обладающие специальными устройствами для установки Приложения Сбербанк Онлайн, фактические условия, являющиеся существенной информацией, представлены в рекламе мелким шрифтом, не читаемые на значительном расстоянии. Такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами. Потребитель лишен возможности получения информации в полном объеме и вводится в заблуждение в отношении условий приобретения финансовой услуги, соответственно, спорная реклама подлежит признанию ненадлежащей, поскольку, существенные условия, изложенные в рекламе, размещены способом, затруднительным для их восприятия, что равнозначно их фактическому отсутствию.

Распространение рекламы услуг ПАО «СБЕРБАНК» свидетельствует о том, что юридическое лицо не проявило ту степень заботливости и осмотрительности, какая требовалась от него, в целях надлежащего исполнения законодательно установленных обязанностей, и не осуществило надлежащего контроля за соблюдением обязательных требований, предъявляемой к рекламе собственных услуг.

Согласно части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: 1) содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора; 2) умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно статьи 36 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.

Условия договора банковского вклада с физическими лицами, указанные в таблице условий договора банковского вклада в соответствии с частью первой статьи 36 ФЗ № 395-1, должны соответствовать условиям привлечения денежных средств физических лиц во вклады соответствующего вида, раскрываемым банком в местах оказания услуг, а также на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Обязательные условия договора банковского вклада, заключаемого после 03.07.2022, должны соответствовать информации, раскрываемой банком в местах оказания услуг и на своем официальном сайте в Интернете.

Учитывая специфику размещения рекламы в сети "Интернет", оценив, размещенную информацию в целом, а также сложившуюся практику рассмотрения рекламы в совокупности со страницей сайта, непосредственно связанной с рекламой, Комиссия приходит к выводу об отсутствии признаков нарушения, предусмотренного частью 2 ст. 28 Закона "О рекламе".

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно Договора о предоставлении земельных участков в пользование на условиях аренды № 1011 от 01.08.2001г., Администрация Муниципального образования «Город Астрахань» сдала, а Арендатор Акционерный коммерческий Сберегательный Банк РФ (ОАО) принял в пользование, на условиях аренды, земельный участок, площадью 2288.00 кв.м., расположенный по адресу г. Астрахань, ул. Кирова/ ул. Спартаковская/ ул. 3-Космодемьянской, 41/78/85, для эксплуатации здания Банка Филиала Сбербанка России Астраханского отделения № 8625 Сбербанка России. Приведенное описание целей использования Участка является окончательным и именуется в дальнейшем «Разрешенным использованием».

Постановлением мэра города Астрахани от 17.05.2006 N 858-м "О переименовании улицы Спартаковской в улицу Казанскую", в соответствии с Положением о порядке присвоения названий, переименования и упразднения названий улиц, бульваров, проспектов, площадей, переулков и проездов на территории города Астрахани, утвержденным Решением городского Совета г. Астрахани от 18.09.2001 N 108, на основании решения комиссии по присвоению названий, переименованию и упразднению названий улиц, бульваров, проспектов, площадей, переулков и проездов на территории города Астрахани (протокол от 29.03.2006), переименована улица Спартаковская, расположенная в Кировском районе г. Астрахани, в честь столицы Татарстана города

Казани и именуется в дальнейшем : улица Казанская (сокращенное название - "ул. Казанская").

Согласно указанного Постановления, земельный участок ныне именуется г. Астрахань, ул. Кирова/ ул. Казанская/ ул.З.Космодемьянской, 41/78/85.

Таким образом, Комиссией установлено, что разрешенным видом использования арендуемого земельного участка является эксплуатация здания Отделения Банка, договор аренды не содержит положений, описаний и согласований в части места установки рекламной конструкции (стеллы/ лайтбокса), расположенной по адресу: г. Астрахань, ул. Кирова, 41.

Управление муниципального имущества АМО «Город Астрахань» письмом от 15.09.2022г. (вх. № 8164 от 15.09.22) сообщает, что Постановлением администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 23.03.2016. № 1749 утверждена схема размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Астраханской области или муниципальной собственности муниципального образования «Город Астрахань» на территории Кировского района, которой не предусмотрено место установки рекламной конструкции (стеллы), расположенной по адресу: г. Астрахань, ул. Кирова, 41. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стеллы) по вышеуказанному адресу какому-либо лицу не выдавалось.

Таким образом, ПАО «СБЕРБАНК» разместило ненадлежащую рекламу, в нарушение ч. 9 статьи 19 № 38-ФЗ, т.е. в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стеллы/лайтбокса) по вышеуказанному адресу.

Согласно ч.6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Согласно части 8 статьи 38 Закона N 38-ФЗ, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, часть 8 статьи 38 Закона N 38-ФЗ не освобождает от ответственности рекламодателя, который мог и должен был осуществлять контроль и предпринимать соответствующие организационные и управленческие решения, направленные на недопущение распространения ненадлежащей рекламы, однако не принял всех зависящих от него мер, необходимых и достаточных для соблюдения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона № 38-ФЗ, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 Закона № 38-ФЗ.

Исходя из вышеизложенного и материалов дела, ПАО «СБЕРБАНК» является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем Рекламы, распространенной в период с 03.10.2022 по 07.11.2022(согласно письменной позиции ПАО «СБЕРБАНК», (вх.9245 от 21.10.2022)), доказательств, опровергающих данные обстоятельства в материалы дела, лицами, участвующими в деле, не предоставлено.

В соответствии с п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, добровольное устранение лицом совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии Серов А.Ф.- представитель ПАО «СБЕРБАНК» сообщил, что в настоящее время рассматриваемая реклама удалена, а также демонтирована конструкция, на которой размещалась реклама. Данная информация подтверждается фотографией, приобщенной к материалам дела представителем ПАО «СБЕРБАНК».

Таким образом, Комиссия не находит оснований для выдачи предписания ПАО «СБЕРБАНК», в связи с добровольным устранением нарушения.

Руководствуясь статьей 33, статьей 36, 37, 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в период с 03.10.2022 по 07.11.2022, посредством установки рекламной конструкции (стеллы), у входа в здание Отделения ПАО «СБЕРБАНК», расположенного в г. Астрахани (414000) по ул. Кирова/ул. Казанская/ ул.З.Космодемьянской,41/78/85, на стороне стеллы, расположенной лицом в сторону ул. Казанской г. Астрахани: вверху стеллы логотип СБЕРБАНК, 2\3 части Рекламы занимает фото лиц женщины и ребенка, ниже крупным шрифтом на зеленом фоне: «ЗАВТРА НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС», ниже менее крупным шрифтом: «Откройте вклад и получайте достойный доход». Ниже справа: sberbank.ru Внизу на сером фоне мелким шрифтом: «Подробнее об условиях вкладов онлайн, открываемых через систему Сбербанк Онлайн, тарифах, имеющихся ограничениях на sberbank.ru/ru/person/contributions/depositsnew. Интернет-банк и мобильное приложение Сбербанк Онлайн доступны держателям банковских карт Сбербанка (за исключением корпоративных карт), подключенных к СМС сервису Мобильный банк. Для использования интернет-банка и мобильного приложения Сбербанк Онлайн необходим доступ к сети Интернет. В отношении информационной продукции без ограничения по возрасту Подробную информацию об интернет-банке и мобильном приложении Сбербанк Онлайн уточняйте на сайте банка sberbank.ru, в отделениях или по телефону 8 800 5555550 ПАО СБЕРБАНК. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015г.», поскольку, в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ПАО «СБЕРБАНК» не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Полный текст решения составлен 12 декабря 2022г.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии:

Т.Н. Камакина
И.А. Соколов

К.О.Картушина

Н.К.Алямшина



КОПИЯ ВЕРНА
ВЕД. СПЕЦ. ЭКСПЕРТ
ДЖАНИРГАУН ДЗ



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы по Астраханской области**

ул. Шаумяна, 47, г. Астрахань,
414000, а/я 267
тел./факс (8512) 39-05-80
e-mail: to30@fas.gov.ru

Саумедовой Раиле Мухарьяновне

E-mail ver-a3@yandex.ru

15.12.2022 № 05/ 7626-1/м

На № _____ от _____

Астраханское УФАС России направляет копию решения по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 030/05/5-1102/2022 от 06.12.2022г.

Приложение: по тексту на 6-ю листах

Руководитель Управления


Н.С. Меркулов

Алямшина Н.К.
8-8512-44-55-18

22 15.12.22

167	ГРН и дата внесения в ЕПРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	8107847310410	11.08.2010	4
168	Почтовый индекс	163000		
169	Субъект Российской Федерации	ОБЛАСТЬ АРХАНГЕЛЬСКАЯ		
170	Город (волость и т.п.)	ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК		
171	Улица (проспект, переулок и т.д.)	УЛИЦА СЕВЕРОВИЙСКАЯ	28	
172	Дом (владение и т.п.)	1		
173	Корпус (строение и т.п.)	2117847995956		
174	ГРН и дата внесения в ЕПРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	12.04.2011		5
175	Почтовый индекс	142770		
176	Субъект Российской Федерации	ГОРОД МОСКВА		
177	Населенный пункт (село и т.п.)	ПОСЕЛОК ГАЗОПРОВОД	101	
178	Дом (владение и т.п.)	6137847013452	27.03.2013	6
179	ГРН и дата внесения в ЕПРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	27.03.2013		
180	Почтовый индекс	416101		
181	Субъект Российской Федерации	ОБЛАСТЬ АСТРАХАНСКАЯ		
182	Район (улиц и т.п.)	РАЙОН НАРИМАНОВСКИЙ		
183	Населенный пункт (село и т.п.)	СЕЛО СТАРОКУЧЕРТАНОВКА	2057811684962	
184	ГРН и дата внесения в ЕПРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	19.07.2005		1
185	ГРН и дата внесения записи в ЕПРЮЛ	1047855099170	01.10.2004	
186	Причина внесения записи в ЕПРЮЛ	ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ПРИ СОЗДАНИИ		
187	Наименование регистрирующего органа, которым запись внесена в ЕПРЮЛ	МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ №15 ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ		
188	Наименование документа	ЗАЯВЛЕНИЕ	01.10.2004	
189	Дата документа			
190	Наименование документа	УСТАВ	30.09.2004	
191	Дата документа			
192	Наименование документа	ПРОТОКОЛ		