

ПАО «МГТС»

ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1,  
г. Москва, 119017

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 08/05/5-130/2019**

**21 ноября 2019 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 21 ноября 2019 г. по делу № 08/05/5-130/2019 о признании ненадлежащей рекламы тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС», распространявшейся путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ПАО «МГТС» (ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1, г. Москва, 119017, ОГРН 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001, дата регистрации: 30.09.2002) прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в умалчивании в рекламе части существенной информации об условиях, определяющих размер абонентской платы по тарифу, отсутствие которой искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение



относительно действительной стоимости услуги.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2.ПАО «МГТС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «13» января 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>