

ООО «Юнифарм»

ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б,
г. Москва, 115162

ООО «Бионика медиа»

ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, эт. 5, п.
XXIV, чк. 2, оф. 2,
г. Москва, 117485

АО «Акрихин»

ул. Кирова, 29,
г. Старая Купавна, 142450

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 08/05/5-35/2020
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

10 июля 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы биологически активной добавки «Детримакс 1000» в журнале «Акушерство и гинекология» № 5/2019 (дата публикации: 29.05.2019),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение АО «Акрихин» с жалобой на рекламу биологически активной добавки «Детримакс 1000».

Реклама биологически активной добавки «Детримакс 1000» распространялась в журнале «Акушерство и гинекология» № 5/2019 (дата публикации: 29.05.2019) на странице 179.

В рекламе сообщается: «Для поддержания уровня 25(OH)D более 30 нг/мл может потребоваться потребление не менее 1500-2000 МЕ витамина D в сутки. (Уровень доказанности AI)². 2. Клинические рекомендации Российской Ассоциации Эндокринологов, Дефицит витамина D у взрослых: диагностика, лечение и профилактика, 2015 г.»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация,



которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Указанная информация о биологически активной добавке «Детримакс 1000», отвечает всем признакам рекламы и является рекламой биологически активной добавки «Детримакс 1000».

В рекламе сообщается: «Для поддержания уровня 25(ОН)D более 30 нг/мл может потребоваться потребление не менее 1500-2000 МЕ витамина D в сутки».

Согласно подпункту 2 пункта 1.2 главы II «Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к продукции, подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору», утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза ЕврАзЭС от 28.05. 2020 № 299 (далее — Единые санитарные требования), биологически активные добавки к пище (далее - БАД) - продукты, содержащие пищевые и (или) биологически активные вещества (их концентраты) природного происхождения или идентичные им вещества искусственного происхождения, а также пребиотические компоненты и пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления с пищей с целью оптимизации рациона человека и не являющиеся единственным источником пищи или диетического питания.

Согласно подпункту 4 пункта 1.2 Единых санитарных требований адекватный уровень потребления - уровень суточного потребления пищевых и биологически активных веществ, установленный на основании расчетных или экспериментально определенных величин, или оценок потребления пищевых и биологически активных веществ группой/группами практически здоровых людей.

Согласно подпункту 4 пункта 1.2 Единых санитарных требований верхний допустимый уровень потребления - наибольший уровень суточного потребления пищевых и биологически активных веществ, который не представляет опасности развития неблагоприятных воздействий на показатели состояния здоровья практически у всех лиц старше 18 лет из общей популяции.

Согласно подпункту 55 пункта 1.5 Единых санитарных требований перечень основных биологически активных веществ и допустимые величины их суточного потребления для взрослых в составе биологически активных добавок к пище установлены Приложением 5 к настоящему разделу Единых санитарных требований. Содержание биологически активных веществ в суточной дозе биологически активных добавок к пище, указанной в рекомендациях по применению, должно составлять не менее 15% адекватного уровня потребления и не превышать верхний допустимый уровень их потребления согласно приложению 5 к настоящему разделу Единых санитарных требований.

Согласно Величинам суточного потребления пищевых и биологически активных веществ для взрослых в составе специализированных пищевых продуктов (СПП) и БАД к пище (энергетическая ценность 10000 КДЖ или 2300 ККАЛ) адекватным уровнем потребления витамина D является 10 мкг (400 МЕ), верхним

допустимым уровнем — 15 мкг (600 МЕ).

Соответственно на биологически активную добавку «Детримакс 1000» распространяются указанные требования об уровне суточного потребления витамина D.

Вместе с тем в рекламе указывается на возможность применения больших дозировок витамина D.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

С учетом изложенного в рекламе биологически активной добавки «Детримакс 1000» усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017).

Рекламораспространитель — издатель журнала «Акушерство и гинекология» ООО «Бионика медиа» (адрес: ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, эт. 5, п. XXIV, чк. 2, оф. 2, г. Москва, 117485, ОГРН: 1107746041963, ИНН: 7726645530, КПП: 772801001, дата регистрации: 28.01.2010).

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/05/5-35/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017);

заинтересованное лицо:

ООО «Бионика медиа» (адрес: ул. Обручева, д. 30/1, стр. 2, эт. 5, п. XXIV, чк. 2, оф. 2, г. Москва, 117485, ОГРН: 1107746041963, ИНН: 7726645530, КПП: 772801001, дата регистрации: 28.01.2010);

заявитель:

АО «Акрихин» (адрес: ул. Кирова, 29, г. Старая Купавна, 142450, ОГРН

1025003911570, ИНН: 5031013320, КПП: 503101001, дата регистрации: 09.08.2002).

3. Назначить дело № **08/05/5-35/2020** к рассмотрению на « **06** » **августа 2020** года в «**14** » часов «**00**» минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ООО «Юнифарм» надлежит в срок до «**03**» **августа 2020** года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Юнифарм» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (сертификат соответствия, гигиеническое заключение и иных) на БАД «Детримакс 1000» на территории Российской Федерации;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама БАД «Детримакс 1000» в журнале «Акушерство и гинекология» № 5/2019 (дата публикации: 29.05.2019);

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) БАД «Детримакс 1000», распространявшейся в журнале «Акушерство и гинекология» № 5/2019 (дата публикации: 29.05.2019);

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Юнифарм».

5. ООО «Бионика медиа» надлежит в срок до «**03**» **августа 2020** года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Бионика медиа» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Бионика медиа».

6. АО «Акрихин» надлежит в срок до «**03**» **августа 2020** года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Акрихин» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора.

Явка представителей ООО «Юнифарм», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «Бионика медиа», АО «Акрихин» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-35/2020**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и

их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии

<...>