

ООО «Адв-Сервис»

ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6,  
г. Санкт-Петербург, 196084

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16,  
г. Москва, 119021

Росаккредитация

ул. Вавилова, д. 7,  
г. Москва, 117312

НП «Нацэкс»

ул. Академика Анохина, д. 38, к. 1,  
г. Москва, 119602

<...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возобновлении производства по делу № 08/05/7-69/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**«11» ноября 2019 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении контекстной рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт ds.netarifka.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018,



**УСТАНОВИЛА:**

10 сентября 2019 года Комиссия ФАС России установила необходимость привлечения к участию в деле <...>. Вместе с тем местонахождение <...> было неизвестно. В этой связи производство по делу № 08/05/7-69/2019 было приостановлено до установления местонахождения <...>.

ФНС России сообщило имеющиеся сведения об адресе места жительства <...> - <...>.

С учетом изложенного, обстоятельства, послужившие основанием для приостановления производства по делу, исчерпаны и производство по делу подлежит возобновлению.

Контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущая на сайт ds.netarifka.ru, распространялась в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

В рекламе сообщалось:

«Декларация Соответствия. Акция 1=3! ds.netarifka.ru».

Рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт ds.netarifka.ru, на котором предлагаются услуги в сфере сертификации и декларирования продукции.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, содержащейся на сайте ds.netarifka.ru, услуги оказывает Регистратор ТР ТС (аттестат аккредитации РОСС RU.0001.10АИ77).

Вместе с тем согласно реестру аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>), аттестат аккредитации РОСС RU.0001.10АИ77 выдан ИП "НАЦЭКС" ОГРН 1067746395859 (10.06.2019 аккредитация прекращена).

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Адв-Сервис» (юридический адрес: ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6, г. Санкт-Петербург, 196084, ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382, КПП 781001001, дата регистрации: 25.08.2017).

Вместе с тем ООО «Адв-Сервис» отсутствует в реестре аккредитованных лиц,

размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>). Соответственно ООО «Адв-Сервис» не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, в контекстной рекламе работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт ds.netarifka.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, усматриваются признаки нарушения пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Адв-Сервис» (юридический адрес: ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6, г. Санкт-Петербург, 196084, ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382, КПП 781001001, дата регистрации: 25.08.2017).

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

ООО «Адв-Сервис» пояснило, что общество является компанией, оказывающей клиентам услуги в сети Интернет по предоставлению клиенту возможности с использованием сервиса eLama управлять рекламными кампаниями с помощью инструментов сервиса и размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки, в том числе Яндекс.Директ. Войдя в личный кабинет на Яндекс.Директе (под своим логином и паролем) клиент получает возможность непосредственно в этом личном кабинете создать свою рекламную кампанию. При этом клиент заполняет все необходимые поля, задает существенные условия для его рекламной кампании, производит все нужные настройки. После того, как клиентом в личном кабинете Яндекса была создана рекламная кампания, информация об этом автоматически отображается в личном кабинете клиента на сервисе eLama.

Таким образом, ООО «Адв-Сервис» указывает на то, что общество и сервис eLama не участвуют в формировании рекламной кампании, ее настройке, написании, согласовании и модерации. Сервис является базовым инструментом для управления расходами на рекламные кампании рекламодателей.

Согласно пояснениям ООО «Адв-Сервис» у общества отсутствует клиент который размещает рекламную кампанию с номером 36579602. Согласно сведениям, сообщенным ЕЛАМА ГЛОБАЛ ЛТД — правообладателем сервиса eLama, рекламная кампания № 36579602 была размещена <...>.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу № 08/05/7-69/2019 возобновить.
2. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> (адрес: <...>).

3. Назначить дело № 08/05/7-69/2019 к рассмотрению на « 10 » декабря 2019 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, каб. 531 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. <...>).

3. НП «Нацэкс» надлежит в срок до **06 декабря 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов НП «Нацэкс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

информацию о принадлежности сайта ds.netarifka.ru НП «Нацэкс»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью НП «Нацэкс».

4. <...> надлежит в срок до **06 декабря 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых 26.12.2018 распространялась контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущая на сайт ds.netarifka.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) контекстной рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт ds.netarifka.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены подписью <...> или его представителя по доверенности.

Явка представителей ООО «Адв-Сервис», ООО «Яндекс», <...> в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также Росаккредитации и НП «Нацэкс» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/7-69/2019).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

Заместитель Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>