



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/5-2053/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

09 июня 2023 г.

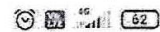
г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Отделения – Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ (вх.№12073-ЭП/23 от 05.06.2023), перенаправленное Удмуртским УФАС России, о распространении 10.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в приложении hh.ru рекламы компании «Лояльность» о списании долгов граждан по кредитам с использованием общеизвестного в РФ товарного знака «Госуслуги» и изображения Государственного герба РФ с признаками нарушения п.7 и п.8 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Отделения – Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ (вх.№12073-ЭП/23 от 05.06.2023), перенаправленное Удмуртским УФАС России, о распространении 10.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в приложении hh.ru информации следующего содержания:

9:50



← Мастер участка



... и корректировать работу для достижения конечной цели.

Опубликовано 28 апреля

Контакты

Откликнуться

Реклама

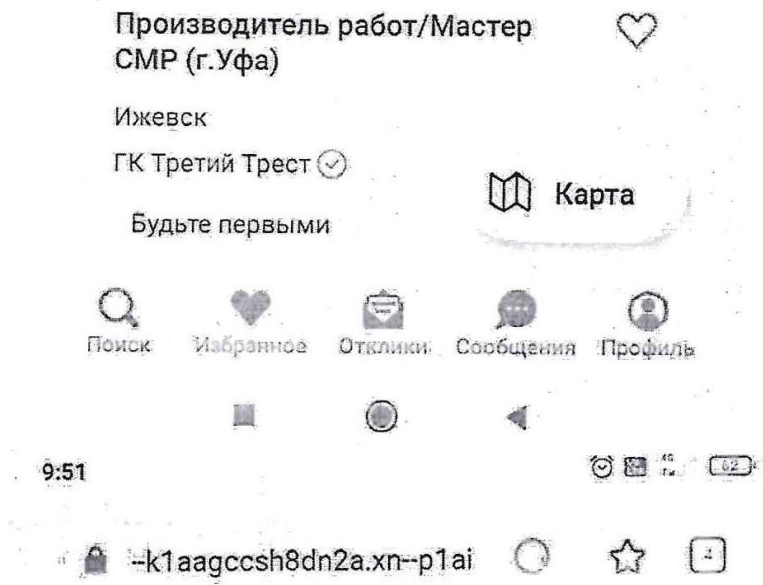


**1 справка, которая спишет
все долги в 2023 году**

Раз в 5 лет, каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам. Узнайте как!

лояльность.рф

Подробнее



LOYALНОСТЬ
Финансовая защита

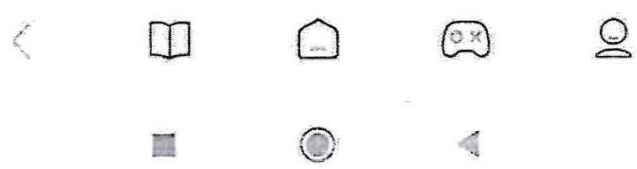
**ВЫГОДНО ЛИ ВАМ СПИСАНИЕ
ДОЛГОВ ?**

УЗНАЙТЕ ЗА 1 МИНУТУ

И ПОЛУЧИТЕ СПРАВКУ ДЛЯ
БАНКРОТСТВА ПО КРЕДИТАМ

УЗНАТЬ И ПОЛУЧИТЬ СПРАВКУ

гос услуги



**УКАЖИТЕ ОБЩУЮ СУММУ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ:**

- до 300 000 руб
- 300 000 - 500 000 руб
- более 500 000 руб

Далее

г. Екатеринбург,
ул. Кузнечная 92, оф. 617
+7 (999) 444-95-04

Далее

г. Екатеринбург,
ул. Кузнечная 92, оф. 617
+7 (999) 444-95-04
ИНН 6686113503
ОГРН 1196658014728

Отделение – Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ указало следующее. 10.05.2023 при просмотре информации в приложении hh.ru выявлено размещение рекламы ООО «Лояльность» следующего содержания: *«1 справка, которая списшет все долги в 2023 году. Раз в 5 лет, каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам. Узнайте как! [дояльность.рф](https://lojalnost.ru) подробнее»*.

Реклама, размещенная ООО «Лояльность» (ИНН 6686113503) в приложении hh.ru о списании долгов, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке, и, следовательно, является рекламой.

Рассматриваемая реклама содержит признаки недостоверности по следующим основаниям.

Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о несостоятельности (банкротстве)) регулирует отношения, связанные с банкротством граждан.

По мнению Отделения, указанная выше рекламная информация имеет признаки нарушения требований Закона о рекламе, а именно:

- в формулировке, указанной в рекламе: *«Раз в 5 лет, каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам»* **отсутствует информация о существенных условиях, при которых возможно начать процедуру банкротства**, предусмотренную Законом о несостоятельности (банкротстве), что имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также, по мнению Отделения, в деятельности ООО «Лояльность» (ИНН 6686113503), которое является рекламодателем, имеются признаки недобросовестной конкуренции в части размещения и **использования логотипа «госуслуги»** (фото страницы приложения hh.ru от 10.05.2023 прилагается).

«ГОСУСЛУГИ» - справочно-информационный интернет-портал, который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг.

Согласно п. 1 ст.14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, его пригодности для определенных целей, а также введение в заблуждение в отношении потребительских свойств, качества и количества товара.

В соответствии со ст.14.6 Закон о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта- конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования,

цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Таким образом, использование рекламодателем ООО «Лояльность» словосочетания «госбанкротство» (исполнено в сине-красном цвете, в одной цветовой гамме по аналогии с логотипом «госуслуги»), а также размещение логотипа «госуслуги» может вводить потребителей рекламы в заблуждение и восприниматься ими как аналогия по предоставлению услуг Многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе **объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименованию товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемом случае сообщение имеет пометку «реклама», содержит информацию о конкретном хозяйствующем субъекте, ИНН, ОГРН и контактные данные которого становятся доступными при переходе по активной текстовой гиперссылке «[лояльность.рф](#)» (суды признают информацию, которая становится доступной по активной текстовой гиперссылке, частью рекламы – см.№А40-163198/2016), об услугах, которые предлагает лицо - «*1 справка, которая спишет все долги!*», следовательно, данная информация является рекламой.

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе указано: «*Раз в 5 лет каждый гражданин имеет право списать долги по кредитам*».

Согласно ст.213.4 Закона о несостоятельности (банкротстве)»:

- гражданин *обязан* обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и *размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей*, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом (ч.1);

- гражданин *вправе* подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом *гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества* (ч.2)

В соответствии с п.11 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 №45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» при реализации должником *права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом* на основании [пункта 2 статьи 213.4](#) Закона о банкротстве *учитывается наличие обстоятельств*, очевидно свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, и признаков неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества у должника ([пункт 3 статьи 213.6](#) Закона о банкротстве). Размер неисполненных обязательств в этом случае значения не имеет.

Также в рекламе использовано изображение логотипа «Госуслуги»:



Между тем, Федеральной службой по интеллектуальной собственности в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков по свидетельству №233 от 16.11.2020 внесен **товарный знак «ГОСУСЛУГИ»**, правообладателем которого является Российская Федерация в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

ГОСУСЛУГИ

Также в рекламе использовано изображение герба РФ:



Согласно ст.1 Федерального конституционного закона от 25.12.2000 №2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» Государственный герб Российской Федерации является официальным государственным символом Российской Федерации.

Государственный герб Российской Федерации представляет собой четырехугольный, с закругленными нижними углами, заостренный в оконечности красный геральдический щит с золотым двуглавым орлом, поднявшим вверх распущенные крылья. Орел увенчан двумя малыми коронами и - над ними - одной большой короной, соединенными лентой. В правой лапе орла - скипетр, в левой - держава. На груди орла, в красном щите, - серебряный всадник в синем плаще на

серебряном коне, поражающий серебряным копьём черного опрокинутого навзничь и попранного коном дракона.

Рисунки Государственного герба Российской Федерации в многоцветном и одноцветном вариантах помещены в [приложениях 1 и 2](#) к настоящему Федеральному конституционному закону.

Рисунок Государственного герба Российской Федерации в одноцветном варианте



Согласно **п.7 и п.8 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Относительно довода заявителя о наличии в данном случае также признаков нарушения Закона о защите конкуренции Свердловское УФАС России отмечает следующее.

Конкуренция - *соперничество хозяйствующих субъектов*, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (п.7 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Недобросовестная конкуренция (ст. 4 Закона о защите конкуренции) - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности следует понимать их способность улучшить положение конкурирующего хозяйствующего субъекта на рынке, в том числе привлечь к своим товарам (работам, услугам) потребительский спрос и увеличить размер получаемой прибыли по отношению к размеру прибыли, которая могла быть получена им в случае добросовестного поведения на товарном рынке.

Хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации (п.5 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Для признания действий какого-либо субъекта недобросовестной конкуренцией необходимо одновременное выполнение следующих условий:

1. Наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке и в пределах определенных

географических границ (на определенной территории), а также наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке.

2. При наличии конкурентных отношений совершение одним из хозяйствующих субъектов каких-либо действий, которые:

- противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- направлены на приобретение преимуществ перед конкурентом;
- причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Между тем, РФ (правообладатель общеизвестного товарного знака, герба) не является хозяйствующим субъектом - конкурентом ООО «Лояльность», при этом, какие-либо хозяйствующие субъекты-конкуренты последнего не обращались в адрес Управления с заявлениями на действия ООО «Лояльность», и влияние обжалуемых действий непосредственно на конкуренцию на соответствующем рынке, что объективно можно установить только посредством волеизъявления хозяйствующего субъекта, находящегося в конкурентных отношениях с ответчиком, поскольку заведомо невозможно защищать гражданские права хозяйствующих субъектов помимо либо вопреки волеизъявлению носителей этих прав.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

При переходе по активной гиперссылке, указанной в рекламе, появляется информация об ИНН, ОГРН и контактных данных, которые принадлежат ООО «Лояльность».

Аналогичный номер телефона +7 (999) 444-95-04 и адрес г. Екатеринбург, ул. Кузнечная, 92, оф.617 используются на сайте лояльность.com.

Согласно **ч.1 ст.18.1 Закона о рекламе** в целях обеспечения прослеживаемости *рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, осуществляет учет, *хранение* и обработку *информации* о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, в том числе сведений *о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы*, операторах рекламных систем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-2053/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ** (426008, г. Ижевск, ул. Красноармейская, 159, 94svc_cpmfrur@cbr.ru),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «Лояльность»** (620143, г. Екатеринбург, ул. Достоевского, д. 63, кв.26, ОГРН: 1196658014728, дата присвоения ОГРН: 27.02.2019, ИНН: 6686113503, КПП: 668601001, info@лояльность.com);

- заинтересованное лицо – **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **23 июня 2023 г. в 14 час. 00 мин.** (время местное, московское время 12-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/1717930761>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – tob6@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. **Отделению – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 июня 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) скриншоты спорной рекламы в цвете (при наличии);
- 2) мотивированное обоснование того, какая именно существенная информация отсутствует в спорной рекламе;

5. **ООО «Лояльность»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 июня 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) сведения о периоде распространения спорной рекламы;
- 4) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 5) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 6) сведения о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов);
- 7) письменное обоснование достоверности рекламы, в том числе, указать ссылку на норму закона, которой закреплено право каждого гражданина раз в 5 лет списать долги по кредитам;
- 8) письменное обоснование относительно правомерности использования в рекламе общеизвестного товарного знака «Госуслуги» и изображения Государственного герба РФ;
- 9) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.7 ст.5, п.7 и п.8 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

6. **Управлению Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 июня 2023 г.** Следующую информацию:

- 1) сведения о рекламодателе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы;
- 2) о наличии / отсутствии идентификатора рекламы, предусмотренного ч.17 ст.18.1 Закона о рекламе (в случае отсутствия такового, сведения о мерах, принятых в отношении указанной рекламы и лица, ее распространившего).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>