



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №066/05/25-1834/2020

29 июля 2020 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,
при участии:

- заявитель – МО МВД России «Алапаевский» (ул. Кр. Армии, 7, г. Алапаевск, 624600) –
извещен, участие не обеспечено;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) ИП <...> (ОГРНИП 318861700062631, паспорт:<...>) – извещена, участие не
обеспечено,

2) ООО «Апифитофарм» (ИНН 5903117224, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул.
Трамвайная, 33а) - извещено, участие не обеспечено,

3) ООО «Амулет здоровья» (249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67
ОГРН: 1094029003420, Дата присвоения ОГРН: 23.10.2009, ИНН: 4018009682, КПП: 401801001) –
извещено, участие не обеспечено;

4) ООО «Научно-производственное предприятие «Лаборатория красоты и здоровья»
(142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение
204, ОГРН: 1165043052162, Дата присвоения ОГРН: 25.07.2016, ИНН: 5043058942,
КПП: 504301001, далее – ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья») – извещено, участие не
обеспечено,

5) ИП <...> (ОГРНИП: 312774608300993, ИНН: 771596374329, дата присвоения
ОГРНИП: 23.03.2012) - сведения об извещении отсутствуют,

- заинтересованное лицо – МБУК «Дворец культуры» (ИНН 6601004160, ул. Ленина, 24, г.
Алапаевск, 624600) - извещено, участие не обеспечено;

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением
Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508) дело, возбужденное по признакам
нарушения п.10 ч.3 ст. 5, п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в марте 2020
г. в г. Алапаевске Свердловской области в газете «Вестник здоровья» рекламы биологически
активных добавок (далее - БАД) «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор»,
«Зоревит»,

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства
возбуждено Определением от 29.04.2020 по итогам рассмотрения материал проверки КУСП МО

МВД России «Алапаевский» №2250 от 10.03.2020, и назначено к рассмотрению на 04.06.2020. Определением от 04.06.2020 рассмотрение дела отложено на 29.07.2020 путем проведения видеоконференцсвязи.

МО МВД России «Алапаевский» №2250 от 10.03.2020 (вх.№ 01-9802 от 09.04.2020) сообщило о распространении в г. Алапаевск по адресам ул. Софьи Перовской, 32 и ул. Пушкина, 50 газеты «Вестник здоровья» за март 2020 г., содержащей рекламу биологически активных (далее – БАД) добавок «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит». «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит» с признаками нарушения п.6 ч.5 ст.5, п.п.1-3 ч.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В Постановлении о передаче сообщения по подведомственности от 18.03.2020 указано, что 10.03.202 в дежурную часть МО МВД России «Алапаевский» поступил рапорт о/у ОЭБ и ПК <...> по факту распространения рекламных газет «Вестник здоровья» по адресу г. Алапаевск, ул. Софьи Перовской, д. 32, не зарегистрированного в качестве СМИ, содержащих сведения о биологически активных добавках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

К материалу проверки приобщен материал, зарегистрированный в КУСП МО МВД России «Алапаевский» за № 2253 от 10.03.2020 по факту распространения рекламных газет «Вестник здоровья» по адресу г. Алапаевск, ул. Пушкина, д. 50, не зарегистрированного в качестве СМИ, содержащих сведения о биологически активных добавках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе анализа представленной газеты «Вестник здоровья» установлено, что информация о препаратах «Артролак», «Остеоброн» «Алкозамин», «Лигаста» и прочие, содержит сведения о том, что применение препаратов способствует восстановлению функций больных органов, что приводит к полному выздоровлению, отзывы физических лиц с выражением благодарности, рекомендации врачей. На последней странице газеты содержится предупреждение: *«Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь с врачом».*

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанные в рекламе препараты не являются лекарственными средствами, о чем свидетельствует в том числе информация, указанная в рекламе. Так, например, в рекламе указано: *«Ждем вас на наших выставках-продажах, где вы также сможете получить бесплатную подробную консультацию по применению оздоровительных препаратов».*

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://www.fr.crc.ru>, биологически активными добавками к пище являются следующие препараты, указанные в рекламе:

1) БАД к пище «**Артролак**» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.Е.003550.08.18 от 15.08.2018:

Изготовитель (производитель) 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г.Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения : **для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника глюкозамина и хондроитинсульфата, фенольных соединений, дополнительного источника цинка, витаминов (Е, С, В6), содержащей оксипролин.** Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 3 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема - 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре + 25°С. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость**

компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

2) биологически активная добавка к пище «Алкозамин» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.E.003021.07.17 от 06.07.2017:

Изготовитель (производитель) ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Получатель ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Область применения : для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - **источника флавоноидов, дубильных веществ, дополнительного источника витаминов С и В1, аминокислот глицина и триптофана, содержащей эфирные масла.** Рекомендации по применению: взрослым по 1 столовой ложке (15 мл) 3 раза в день, во время еды. Продолжительность приема - 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей, недоступном для детей месте при температуре не выше 25°C. Вскрытый флакон хранить в холодильнике не более 30 дней. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью, аллергические реакции на продукты пчеловодства. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

3) биологически активная добавка к пище «Аденовит» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003038.07.18 от 24.07.2018:

Изготовитель (производитель) — ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А, 2 этаж, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель — ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А, 2 этаж, помещение 204 (Российская Федерация)

Область применения — **для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника L-карнитина, дополнительного источника минеральных веществ (цинка, селена), витаминов (Е, D3).** Рекомендации по применению: мужчинам по 1 капсуле 2 раза в день во время еды. Продолжительность приема 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

4) биологически активная добавка к пище «Идеалекс» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.E.006414.05.15 от 15.05.2015:

Изготовитель (производитель) — ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Получатель — ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Область применения — **для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника цинка, источника лютеина, флавоноидов, танинов.** Рекомендации по применению: взрослым по 1 чайной ложке (5 мл), предварительно растворив в небольшом количестве воды, чая или других напитков, 3 раза в день во время еды. Продолжительность приема - 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей, недоступном для детей месте при температуре не выше 25°C. Вскрытый флакон хранить в холодильнике не более 30 дней. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

5) биологически активная добавка к пище «Трилор» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003916.09.18 от 10.09.2018:

Изготовитель (производитель) — 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

«ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель — ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - в качестве источника полисахаридов, флавоноидов, дополнительного источника минеральных веществ (магния, цинка, марганца), витаминов (С, В1, В2, В6, В12). Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 3 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема: 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре не выше + 25°C. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

б) биологически активная добавка к пище «Зоревит» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003549.08.18 от 15.08.2018: Изготовитель (производитель) — 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г.Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация).

Получатель — ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - в качестве источника полисахаридов, рутина, антоцианов, лютеина, дополнительного источника цинка и витаминов (А, Е, С, В1, В2, В6, ниацина (витамина РР), содержащей зеаксантин. Рекомендации по применению: взрослым и детям старше 14 лет по 2 капсулы 2 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема - 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре + 25°C. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» **лекарственные средства** - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Согласно абз.7 ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **биологически активные добавки** - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

В отличие от лекарственных средств целью использования биологически активных добавок является оптимизация рациона питания человека, компенсация дефицита в продуктах, необходимых для организма веществ. Биологически активная добавка «позволяет осуществить персонализированный подход к формированию индивидуального рациона питания» с учетом особенностей организма человека и его потребностей (Кузнецова Н.В. Лекарственные средства и биологически активные добавки: общее и особенное в правовом регулировании рекламы // Предпринимательское право. 2017. N 3. С. 37 – 45).

Биологически активные добавки являются промежуточной стадией между лекарством и пищевым продуктом (Еремин М., Ступников А. Трансграничный оборот БАД // ЭЖ-Юрист. 2014. №46. С. 12 – 15).

Согласно ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.** В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе БАД «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит», размещенной в газете «Вестник здоровья» за март 2020 г., в каждом случае, то есть непосредственно в каждом рекламном модуле (а не на последней странице в отношении группы рекламируемых препаратов, участвующих в акции, выделенных отдельной рамкой) необходимое предупреждение, которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади, отсутствует, что противоречит требованиям ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе.

В силу п.6 ч.5 ст.5 Закона в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Кроме того, согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно п. 23 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при применении норм ст. 25 Закона о рекламе следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Рассматриваемая реклама создает впечатление о том, что биологически активные добавки обладают лечебными свойствами, на что указывают приведенные названия заболеваний, например: «гастрит», «язва желудка», «панкреатит», «холецистит», «цирроз», «гепатит», «аденома», «простатит», «гипертоническая болезнь», «сахарный диабет», «артрит», «остеохондроз» и прочие.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе неоднократно используются слова и предложения, указывающие на то, что рекламируемые препараты обладают **лечебными свойствами.**

Так, в рекламе БАД «Артролак» указано: «- *Значит ли это, что капсулы «Артролак» и гель «Остеоброн» самый верный способ вернуть здоровье суставам и позвоночнику? Франс Вербер (Германия) ревматолог-ортопед: – Конечно. Только этот комплекс и рекомендую. Ведь после его применения уже не надо принимать обезболивающие и противовоспалительные препараты, тем более на постоянной основе, как требовалось раньше. Человек может забыть о своих страхах – неподвижности, инвалидности. Ему не нужно копить деньги на операцию по протезированию. Потому что суставы и позвоночник у него будут здоровыми долгие годы.*

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Вестник здоровья», содержит признаки нарушения п.6 ч.5 ст.5, п.1 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с п.п.2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- содержать ссылки на **конкретные случаи излечения людей**, улучшения их состояния в результате применения таких добавок,
- содержать **выражение благодарности физическими лицами** в связи с применением таких добавок.

В рекламе содержатся многочисленные истории излечения людей, в том числе, выражение

благодарности после использования препаратов.

Так, в рекламе «Артролак» содержатся пять историй физических лиц - потребителей препарата с использованием их фотографий и города проживания:

Герова А.И. г. Владимир: «Прийти за вашей натуральной продукцией меня заставили жгучие боли! Дело в том, что имею двусторонний гонартроз и артрит на руках. Пальцы не сгибались и были воспалены, я не могла ими ни хлеба отрезать, ни картошку почистить. К тому же колени невыносимо хрустели, опухали и ныли, я ходила с палочкой, переваливаясь, как утка. Но благодаря курсу капсул «Артролак» и геля «Остеоброн» я теперь и хожу, и руками все ловко делаю! Пальцы хорошо работают, колени не болят и не щелкают совершенно, сплю хорошо. Раньше в магазин выползала раз в неделю, а теперь хожу куда мне надо, и без палочки. Больше заболевания опорно-двигательного аппарата меня ни в чем не ограничивают!»;

Балванова О.Я, г. Омск «... артрит, артроз и остеохондроз... И как я рада, что узнала о капсулах «Артролак»... невыносимых болей, хруста в ногах, шее и плечах я не ощущаю... не мучаюсь от судорог и бессоницы»;

Макеев А.П, г. Иваново: «... артрит, артроз, подагра... В общем, плохо все было, пока я не купил капсулы «Артролак»... зато теперь все хорошо! ... поясница разогнулась, а спина и суставы отлично работают...»;

Калмыков Э.П., г. Челябинск: «три межпозвоночные грыжи...попробовать ваши капсулы «Артролак»...боли прошли, палочкой больше не пользуюсь, а на МРТ не видно грыж... А жене ваш комплекс помог справиться с осеопорозом...От всей нашей семьи большое вам спасибо!»;

Маврикова Т.И., г. Орел: «Капсул «Артролак» и геля «Остеоброн» я применила по 4 упаковки...остеохондроз...купила ваши натуральные препараты, которые стали моим спасением...».

Кроме того, согласно п.10 ч.3 ст.5 Закона о рекламе **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о рекомендациях** физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его **одобрении физическими** или юридическими **лицами**.

Достоверность сведений подтверждается соответствующими доказательствами, которыми, в рассматриваемом случае, должен обладать рекламодаделец (подтвердить существование вышеуказанных физических лиц и выражение ими мнения, приведенного в рекламе). В рекламной газете использованы отзывы потребителей со всей России, при этом потребители имеют возможность направлять *письменно* как претензии, так и выражение благодарности *в адрес производителя продукции*, наименование и контакты которого указаны на упаковке товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения как п.10 ч.3 ст.5, так и п.п.2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.10 ч.3 ст. 5 указанного закона несет рекламодаделец, ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель (ч. 6, ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

На стр.4 указанной газеты содержится следующая информация:

«Внимание! Остерегайтесь мошенников, торгующих до официального начала мероприятий, указанных ниже. Выставки-продажи натуральной продукции ТМ «Фитомакс» начинаются строго по указанному времени, не раньше! Ждем вас на наших выставках-продажах, где вы также сможете получить бесплатную подробную консультацию по применению оздоровительных препаратов. (...)

13 марта (пятница) г. Алапаевск 12:00-13:00, ДК ул. Ленина, д.24

Совместная акция с заводами-изготовителями! Акционные цены действуют по 16 марта!

(...)

Справка и заказы наложенным платежом по тел.: 8-800-301-0-103 (звонок со всех

телефонов бесплатный, круглосуточно). При почтовых заказах скидка не действует. Почтовые расходы 10%. Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь с врачом. Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП Лаборатория Красоты и Здоровья». Остерегайтесь подделок! Товар сертифицирован. www.fitomax.net.

Сотрудниками Свердловского УФАС России 28.04.2020 составлен акт о распространении информации о вышеуказанных БАДах на сайте www.fitomax.net.

В ходе проведения проверки к материалам приобщен договор оказания услуг, по которому производилась выставка-продажа рекламируемых препаратов.

В соответствии с Договором на оказание услуг № 15 от 11.02.2020 ИП <...> (ОГРНИП 318861700062631) поручает МБУК «Дворец культуры» в лице ИО директора <...> организовать и провести выставку продукции «Фитомакс» в фойе первого этажа Дворца культуры 13.03.2020 с 12:00 до 13:00.

Согласно Акту выполненных работ № 15 от 13.03.2020 ИП <...> приняла услуги в полном объеме.

Согласно Акту приема-передачи денежных средств № 15 от 13.03.2020 ИП <...> передала МБУК «Дворец культуры» денежные средства на сумму 1175 рублей.

Таким образом, предполагаемыми рекламодателями и рекламодателями являются ИП <...>, ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ».

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.10 ч.3 ст. 5, п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении в марте 2020 г. в г. Алапаевске Свердловской области в газете «Вестник здоровья» рекламы БАД «Артролакс», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит», содержащей недостоверные сведения об одобрении физическими лицами объекта рекламирования, содержащей указание на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезней, при этом данные препараты не являются лекарственными средствами, создающей впечатление о том, что указанные БАД являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержащей ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения указанных БАД, а также выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок, без предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади.

МО МВД России «Алапаевский» в рассмотрении дела участия не принял, запрошенную Определением от 04.06.2020 информацию не представил.

ИП <...> в рассмотрении дела участия не приняла, запрошенную Определением от 04.06.2020 информацию не представила.

ООО «Апифитофарм» в письменных пояснениях (вх.№01-15156 от 01.06.2020) сообщило следующее.

1. ООО «Апифитофарм» является производителем пищевой продукция направленного действия и БАД, среди которых:

- БАД к пище «Эликсир «Алкозамин» (СГР № RU.77.99.11.003.Е.005386.12.18 от 04.12.2018);
- БАД к пище «Эликсир «Идеалекс» (СГР № RU.77.99.11.003.Е.005384.12.18 от 04.12.2018).

ООО «Апифитофарм» реализует производимую продукцию исключительно путем оптовой продажи не имело и не имеет сведений о конечных местах реализации продукции своими контрагентами.

Контрагенты ООО «Апифитофарм» юридические лица и индивидуальные предприниматели. Среди контрагентов ООО «Апифитофарм» не было и нет индивидуального предпринимателя <...>, а равно ООО «Апифитофарм» не имело и не имеет с ИП <...> договорных отношений, устных соглашений, внедоговорных обязательств.

2. ООО «Апифитофарм» никогда либо ранее, ни в настоящее время не занималось и не занимается распространением информации о производимых товарах (продукции). ООО

«Апифитофарм» не выступало и *не выступает заказчиком рекламы в каких-либо печатных изданиях*, в том числе, в газете «Вестник здоровья».

ООО «Апифитофарм» не является правообладателем каких-либо сайтов и доменов.

ООО «Апифитофарм» никогда не выступало заказчиком по созданию рекламных материалов (макетов рекламы), сайтов и не имеет договоров/соглашений, поручающих или направленных на формирование рекламных макетов (для печатных и цифровых изданий), регистрацию доменов, сайтов, а также никто из сотрудников ООО «Апифитофарм» не совершал от имени или по поручению ООО «Апифитофарм» создание рекламных макетов, регистрации, аренды сайтов, доменов и не подавал рекламу продукции.

3. **ООО «Апифитофарм» имеет согласие правообладателя на использование товарного знака (знака обслуживания) «Фитомакс»** (свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 550845, зарегистрированное в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Федеральной службы по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) 18.08.2015) ООО «Амулет здоровья», в качестве указания торговой марки. Срок предоставления согласия на использование товарного знака «Фитомакс» для ООО «Апифитофарм» определен, как - на все время действия свидетельства о праве собственности на товарный знак.

4. **ООО «Апифитофарм» не имеет и не формирует базу обращений/отзывов конечных потребителей-физических лиц.**

Между тем, ООО «Апифитофарм» не представило документы, обосновывающие использование ТЗ «Фитомакс» на упаковках БАД «Алкозамин» и «Идеалекс» (ТЗ виден на фото данной продукции как в газете, так и на сайте) собственного производства, при этом правообладатель ООО «Амулет здоровья» сообщило, что *использование товарного знака компанией ООО «Апифитофарм» осуществляется в рамках Договора подряда на производство продукции № 3105-2019 от 31.05.2019, на указанную в Определении продукцию действие настоящего Договора не распространяется.*

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-20289 от 23.07.2020) ООО «Апифитофарм» сообщило следующее.

1. Копия договора подряда на производство продукции №3105-2019 от 31.05.2019, заключенного между ООО «Апифитофарм» и ООО «Амулет здоровья», прилагается;

2. копия документов, обосновывающих законность использование ТЗ «Фитомакс» на упаковках БАД «Алкозамин» и «Идеалекс», прилагается;

3. Общество ведет хозяйственную деятельность по реализации продукции собственного производства на основании договора поставки. Ни одно из условий договора поставки (бланка) не противоречит законодательству РФ и представляет собой основополагающий принцип свободы договора, закрепленный в п. 1 ГК РФ, раскрывающийся в ст. 421 ГК РФ;

4. ООО «Апифитофарм» прекращает деятельность в добровольном порядке (добровольная ликвидация). Из-за введенного режима самоизоляции на территории Пермского края и обязательных требований при посещении государственных органов, в соответствии с в Указом губернатора Пермского края от 29 марта 2020 г. № 23 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае», возможность сдачи уведомления о ликвидации по форме Р15001 будет подано 24.07.2020 г.

5. Учитывая обстоятельства, приведенные в п. 4 настоящих пояснений, ООО «Апифитофарм» не обращалась в правоохранительные органы, в том числе с целью прекращения использования фирменного наименования ООО «Апифитофарм», а также в судебные органы, в том числе с целью восстановления нарушенных прав, так как Общество на 15.05.2020 г. не имеет в своем штате ни одного сотрудника, в том числе юрисконсульта. Штат уволен в связи с ликвидацией предприятия, однако процесс ликвидации затянулся до настоящего времени, по процессуальным основаниям. В апреле была смена устава Общества, изменения были зарегистрированы 10.04.2020 г., однако выдача устава Общества состоялась, только 17.07.2020 г. (выдача документов после государственной регистрации в период режима самоизоляции по записи).

6. В отношении ООО «Апифитофарм» направлялись запросы антимонопольного органа, но по результатам рассмотрения дел Общество не было определено лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, за исключением дела № 18

от 29.10.2018 г. по которому было вынесено предписание, однако Арбитражным судом Свердловской области вынесено решение в пользу ООО «Апифитофарм» и решение антимонопольного органа было отменено.

ООО «Амулет здоровья» в письменных пояснениях (вх.№01-15107 от 01.06.2020) сообщило следующее.

Основным видом экономической деятельности ООО «Амулет здоровья» ИНН 4018009682 является **«Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами»** (46.38.2).

Общество является заказчиком и держателем свидетельств о регистрации БАД к пище.

Производство БАД к пище для Общества **осуществляет компания: ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»** по Договору подряда на производство продукции № 1306-2018А3 от 13.06.2018.

Из перечня, указанного в Определении о возбуждении дела №066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Определение), Общество является заказчиком только следующей продукции:

- БАД к пище «Артролак», свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.003550.08.18 от 15.08.2018;
- БАД к пище «Трилор», свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.88.003.Е.003916.09.18 от 10.09.2018;
- БАД к пище «Зоревит», свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.88.003.Е.003549.08.18 от 15.08.2018.

Вся вышеуказанная продукция Общества реализуется посредством оптовой продажи контрагентам Общества. Информации о дальнейшем распространении товара и способах розничной реализации - Обществу не известны. Общество вообще не осуществляет розничную продажу продукции.

Рекламу вышеуказанных продуктов в газете «Вестник здоровья» Общество, либо его представители, не размещало, сведений об объекте рекламирования и содержание рекламы не определяло, каких-либо отношений с указанными в Определении лицами, кроме правоотношений, возникших в рамках Договора подряда на производство продукции № 1306-2018А3 от 13.06.2018 у Общества нет. **Об** участниках, поименованных в деле: **ИП <...>**, МБУК «Дворец культуры» **Обществу ничего не известно**, соглашений с ними о распространении информации рекламного характера Общество не заключало, перечислений денежных средств в адрес этих лиц Общество не совершало, соответственно Общество не может являться рекламодателем рекламы, распространенной в городе Алапаевск Свердловской области в газете «Вестник здоровья» в марте 2020 г. С признанием Общества, в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, не согласно.

Вся информация, которая должна быть доведена до потребителя, Общество указывает на каждой единичной упаковке товара. **Какой-либо другой информации Общество никому не передает и не сообщает, рекламу своего продукта не производит**, соответственно все требования, указанные в Законе о рекламе Обществом соблюдаются.

Что касается использования товарного знака «ФИТОМАКС» в газете «Вестник здоровья», **Общество является правообладателем товарного знака «ФИТОМАКС»**, Свидетельство на товарный знак № 689084, заявка № 2018711424, приоритет товарного знака 23.03.2018, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации 19.12.2018, срок действия регистрации истекает 23.03.2028.

Обществом было предоставлено право на использование товарного знака «ФИТОМАКС» (неисключительная лицензия) <...> (RU), путем заключения Лицензионного договора, что подтверждается выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) Изменением к Свидетельству на товарный знак № 689084, запись внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19.09.2019. Неисключительная Лицензия предоставлена на все время действия свидетельства о праве на товарный знак № 689084 от 18.08.2015.

Использование товарного знака компанией ООО «НПП «Лаборатория красоты и

здоровья» осуществляется в рамках указанного выше Договора подряда на производство продукции № 1306-2018АЗ от 13.06.2018.

Использование товарного знака компанией ООО «Апифитофарм» осуществляется в рамках Договора подряда на производство продукции № 3105-2019 от 31.05.2019, к указанной в Определении продукции действие настоящего Договора не распространяется.

Об использовании товарного знака «ФИТОМАКС», другими компаниями, Обществу не известно. Каких-либо соглашений с указанными компаниями Общество не заключало. *Согласия на публикацию информации на сайте www.fitomax.net о том, что «Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»» Общество не давало.*

Согласно п.5 ст.3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное **определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо**. Общество объект и содержание рекламы не определяло. Какого-либо отношения к участникам и указанному в Определении правонарушению не имеет.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Амулет здоровья», сообщила, что общество является заказчиком на производство БАД «Артролак», «Трилор», «Зоревит» в ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», держателем свидетельства на товарный знак «Фитомакс» и свидетельств на вышеуказанные БАД. Сообщено, что общество реализует продукцию только узкому кругу оптовиков, розничной продажей не занимается. Вся информация на этикетке упаковки, там указано, что это БАД.

На вопрос Комиссии о том, сколько раз ООО «Амулет здоровья» обращалось в правоохранительные органы по факту незаконного использования товарного знака «Фитомакс», сообщено, что несколько раз, но ответов не было. По факту распространения газеты, рассматриваемой в настоящем деле, указано, что обращений в правоохранительные органы не было, но контрагентов оповестили. Об использовании товарного знака на сайте www.fitomax.net обществу стало известно только из Определения Свердловского УФАС России. ООО «Амулет здоровья» сообщило, что в других территориальных органах ФАС России были аналогичные дела.

На вопрос Комиссии какие действия по прекращению распространения спорной рекламы, а также аналогичной рекламы, выявленной ранее, предпринимало ООО «Амулет здоровья», сообщено, что в договоры с контрагентами внесен пункт о том, что при розничной реализации продукции необходимо соблюдать требования Закона о рекламе. В договорах предусмотрена отсрочка платежа.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-20241 от 22.07.2020) ООО «Амулет здоровья» сообщило следующее.

1. В целях подтверждения слов представителя Общества, о включении в Договор поставки условий о необходимости при розничной реализации продукции соблюдать требования законодательства о рекламе, представлена копия Договора поставки №13-ИП от 12.01.2015 (в редакции от 03.06.2019), обращено внимание на **п.7.4. Договора**, согласно которому **реализация продукции конечному потребителю осуществляется Покупателем самостоятельно, без привлечения Поставщика**. Привлечение потребителей может осуществляться Покупателем с использованием средств массовой информации и иных средств связи. Реклама продукции, размещаемая в СМИ, печатных изданиях, радио, газетах, не должна противоречить действующему законодательству о рекламе, в том числе Закону о рекламе. В случае выявления нарушений, контролирующими органами, Покупатель самостоятельно несет полную ответственность за выявленные нарушения. Поставщик может быть привлечен в качестве третьего лица для дачи пояснений. Кроме этого согласно п. 4.6. Договора право собственности на поставляемый Товар переходит Покупателю в момент передачи Товара Покупателю (Грузополучателю) или перевозчику (организацию связи) в месте нахождения Товара, соответственно Покупатель товара несет полную ответственность за товар, в том числе со стороны проверяющих органов.

Что касается предусмотренной Договором поставки отсрочки платежа в силу ст. 1 и ст. 421 ГК РФ граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе, они свободны в установлении своих прав и

обязанностей на основе договора. Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Следовательно, в соответствии со ст. 422 ГК РФ стороны могут включить в договор любые условия, однако они не должны противоречить обязательным для сторон правилам, установленным законом или иными правовыми актами, действующими на момент заключения договора.

В соответствии со ст. 488 ГК РФ предусмотрена оплата товара через определенное время после его передачи покупателю (продажа товара в кредит), покупатель должен произвести оплату в срок, предусмотренный договором, а если такой срок договором не предусмотрен, в срок, определенный ГК РФ. Таким образом законодательством предусматривает возможность отсрочки платежа. **Попытки комиссии УФАС по Свердловской области усмотреть признаки соучастия в возможности предоставления контрагентам отсрочки платежа, Общество считает незаконными, ограничивающими права Общества.**

2. Так как единственным заказчиком продукции, выпускаемой под товарным знаком «ФИТОМАКС» поименованной в Определении о возбуждении дела № 066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, является ИП <...>, ИНН 026503129491, ОГРНИП 313028000025077, место нахождения: <...>, со стороны ООО «Амулет здоровья» в адрес вышеуказанного контрагента был направлен запрос (исх.№17/1 от 26.05.2020, согласно отметке на письме - запрос получен лично <...> 27.05.2020 – прим. Комиссии) с просьбой дать пояснения по поводу реализации продукции производимой Обществом в адрес ИП <...>, до сегодняшнего дня ответ получен не был.

3. Что касается товарного знака «ФИТОМАКС», то Общество является не единственным правообладателем данного товарного знака. Обществом была предоставлена неисключительная лицензия на товарный знак «ФИТОМАКС» <...> (RU), путем заключения Лицензионного договора, что подтверждается выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) Изменением к Свидетельству на товарный знак № 689084, запись внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19.09.2019 г. Неисключительная Лицензия предоставлена на все время действия свидетельства о праве на товарный знак № 689084 от 18.08.2015 г.

Согласно ст. 1487 ГК РФ не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Данный принцип исчерпания права означает, что правообладатель товарного знака не может препятствовать использованию знака применительно к тем же товарам, которые введены в гражданский оборот им самим либо с его согласия, соответственно Общество не может выступать против использования товарного знака ФИТОМАКС в отношении товаров Общества, а так же, в отношении товаров, заказчиком которых является ИП <...>.

4. **Что касается принятых мер**, то как указал представитель Общества во время заседания, ранее ООО «Амулет здоровья» направлено письмо в адрес ИП <...> с просьбой в случае его причастности к данному делу разъяснить своим оптовым покупателям о необходимости соблюдения требований ст. 25 Закона о рекламе. Что касается мер, принятых по делу №151АПР/2018 об административном правонарушении, возбужденному Свердловским УФАС России, то как указывалось ранее в процессе разбирательства по указанному делу **Договор поставки № 27-ИП от 02.04.2018 г. с ИП <...>, основным заказчиком продукции, реклама которой, Постановлением Свердловского УФАС России от 04.02.2019 года признана не соответствующей действующему законодательству о рекламе, был расторгнут по соглашению сторон 31.10.2018 года.**

5. В целях ознакомления представлены копии запросов, поступивших ранее из территориальных органов УФАС России в адрес ООО «Амулет здоровья»:

2017 год:

- о запросе информации из УФАС по Алтайскому краю, исх. № 4643/7 от 09.11.2017.
- определение об отложении рассмотрения дела №14196/05-2017, исх № 3311- 05 от 06.07.2017;

2019 год:

- о представлении информации, исх. № 02-3/2014 от 25.03.2019.

Так же за 2018-2019 год в адрес ООО «Амулет здоровья» были направлены запросы и возбуждено дело №151АПР/2018 об административном правонарушении в УФАС по Свердловской области, копии не предоставляем, так как дела рассмотрены в УФАС по Свердловской области и в случае необходимости могут быть приобщены к делу решением Комиссии УФАС по Свердловской области.

По результатам рассмотрения вышеуказанных дел предоставляем Решения, взятые с открытого источника в сети интернет «База решений и правовых актов УФАС», по адресу <http://br.fas.gov.ru>, так как оригиналы Решения в наш адрес не поступали, в связи с тем, что по результатам рассмотрения дел Общество не является лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

6. В определении об отложении с продлением срока рассмотрения дела № 066/05/25-1834/2020 от 04.06.2020 года указано, что согласно ответа на запрос ПАО «Ростелеком» **о владельце абонентского номера 8-800-301-0-103, указанного в рекламной газете «Вестник здоровья» за март 2020 года, номер выделен абоненту ИП <...>**, на основании Договора об оказании услуг № 11Ю-00019/13-084Д от 19.12.2019 года, в котором в качестве контактного адреса электронной почты указан amulet-zdrav@yandex.ru, поясняем, **Общество с указанным Индивидуальным предпринимателем в правоотношениях не состоит, об указанном лице Обществу ничего не известно.** Актуальный адрес электронной почты, которым пользуется Общество с 2015 года является адрес электронной почты amulet-zdrav2015@yandex.ru. Обществом было направлено тестовое письмо на указанный адрес, по результатам отправки был получен отчет об ошибке в отправке, как пояснили в службе поддержки Яндекс.Почта. Такой отчет об ошибке означает, что ящик адресата не существует. Копию отчета об ошибке и ответа «поддержка Яндекс.Почты» прилагаем.

7. В дополнение так же представлены копии заявок и Спецификаций к Договору подряда 1306-2018А3 от 13.06.2018, заключенного между ООО «Амулет здоровья» и ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» за период 2019-2020 год, копия Договора подряда на производство продукции № 3105-2019 от 31.05.2019, заключенного между ООО «Амулет здоровья» и ООО «Апифитофарм» со всеми приложениями к нему.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в письменных пояснениях (вх.№01-15166 от 01.06.2020) сообщило следующее.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» (далее - Общество) является организацией, осуществляющей *услуги (работы) по контрактному производству БАД* к пище и пищевой продукции, зарегистрированных в соответствии с законодательством РФ, а также поставку продукции под УСТМ (условно собственная торговая марка) Заказчика.

По существу заявленных требований Общество может пояснить следующее:

Между ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» и ООО «Амулет здоровья» заключен договор подряда на производство продукции №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 (далее - Договор). Согласно Договору, **Общество указано в Свидетельствах о государственной регистрации продукции ТМ «Зоревит», «Трилор», «Артролак» в качестве Изготовителя**, в соответствии с требованиями п.29 Административного регламента по предоставлению государственной услуги по государственной регистрации впервые внедряемых в производство и ранее не использовавшихся химических, биологических веществ и изготавливаемых на их основе препаратов, потенциально опасных для человека (кроме лекарственных средств); отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека (кроме лекарственных средств); отдельных видов продукции, в том числе пищевых продуктов, впервые ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза, утвержденном Приказом Роспотребнадзора от 23.07.2012 №781.

По условиям заключенного Договора «1.1 **Исполнитель обязуется по поручению Заказчика выполнять работы по производству продукции своими силами и средствами с использованием собственного сырья и материалов на своих производственных площадях**, расположенных по адресу: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д. 6А, **передавать**

произведенную продукцию Заказчику, Заказчик обязуется принимать Продукцию и оплачивать результаты выполненных работ в размере и сроки, указанные в настоящем Договоре и Приложениях к нему.»

Согласно п.п.1.4., 1.5., 1.6, вышеуказанного Договора «В связи с повышенными требованиями к упаковке Продукции Исполнитель своими силами и за свой счет осуществляет контроль качества упаковки Продукции. Информация, размещаемая на упаковке Продукции, является частью дизайна и должна соответствовать требованиям Закона «О защите прав потребителей», ст. 4 СанПиН 2.3.2.1290-03 Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД), ТР ТС 022/2011 пищевая продукция в части ее маркировки и иных нормативно-правовых: актов РФ. Заказчик полностью несет ответственность за информацию, нанесенную на упаковку продукции, а также в случае ее не соответствия нормативно-правовым актам, указанным в п.1.5. Договора.»

Согласно раздела 2 договора «ПРАВА НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ», п. 2.1- 2.6: «В силу настоящего договора Исполнитель не имеет права на производство Продукции с использованием товарного знака Заказчика для целей, не являющихся предметом настоящего Договора. Заказчик гарантирует, что используемый товарный знак не нарушает прав третьих лиц. Кроме этого Заказчику принадлежит исключительно право на использование названий Продукции, передаваемых Исполнителю, независимо от регистрации прав на них в качестве товарного знака. Вся продукция Заказчика производится с использованием названий Заказчика, Названия Продукции передаются Исполнителю Заказчиком путем подписания Приложения к настоящему Договору, Исполнитель имеет право использовать названия исключительно для производства Продукции для Заказчика в рамках настоящего Договора. В случае прекращения действия настоящего Договора Исполнитель теряет права на производство Продукции с использованием наименований, которые были переданы ему Заказчиком».

Согласно п. 5.1. Договора Заказчик несет ответственность за полноту и качество информации на упаковке, соответствие с требованиями технических регламентов. Продукция должна быть маркирована и содержать информацию в соответствии с требованиями нормативных актов в области стандартизации, сертификации, защиты прав потребителей, иного специального законодательства о качестве продукции, работ и услуг.

Согласно п. 5.8. Исполнитель несет полную ответственность перед Заказчиком в случае наличия претензий к качеству продукции у потребителей и контролирующих органов, при соблюдении условий хранения Продукции Заказчиком.

В соответствии со ст. 431 ГК РФ при толковании условий договора принимается во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений. Буквальное значение условия договора в случае его неясности устанавливается путем сопоставления с другими условиями и смыслом договора в целом.

Исходя из сущности условий договора подряда по производству продукции Общество ни при каких условиях и ни при каких обстоятельствах не вмешивается и не влияет на хозяйственную деятельность своих Заказчиков. Задача производственной площадки осуществить производство продукции, отвечающей требованиям регистрационной документации, а также качества и безопасности пищевой продукции. При заключении договора с Заказчиком формируется акт-приема передачи копий регистрационных документов на продукцию, свидетельств на ТМ (при наличии), макетов полиграфической продукции (упаковки, этикетки). Правообладателем товарного знака «ФИТОМАКС» является ООО «Амулет здоровья», Обществу передана заверенная копия Свидетельства на товарный знак № 689084, заявка № 2018711424, приоритет товарного знака 23.03.2018, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации 19.12.2018, срок действия регистрации истекает 23.03.2028. ***Самостоятельное использование*** наименований продукции, ***торговых знаков***, макетов полиграфической продукции и иных средств индивидуализации ***для производства продукции третьему лицу по заключенному договору, а также в иных целях, запрещено.*** Поскольку Общество не предоставляет услуги по рекламе, не осуществляет данный вид деятельности, соглашений по продвижению какой-либо продукции, в том числе по формированию текстов, макетов рекламной продукции, ее распространению и других методов маркетинговой поддержки

Общество с ООО «Амулет здоровья», как и с другими Заказчиками, не заключало, а значит не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем материалов, распространенных в городе Алапаевск Свердловской области в газете «Вестник здоровья» в марте 2020 года.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в соответствии с действующим законодательством, а именно Законом «О защите прав потребителей», ст. 4 СанПиН 2.3.2.1290-03 Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД), ТР ТС 022/2011 пищевая продукция в части ее маркировки указывает себя на каждой упаковке товара в качестве Изготовителя. Указанная информация является общедоступной. **В связи с отсутствием надлежащих образом заключенных и зарегистрированных соглашений с ООО «Амулет здоровья» на использование Обществом торгового знака «ФИТОМАКС», Общество не является представителем данного бренда, не ассоциирует себя с ним, не осуществляет его продвижения.**

Копии запрашиваемых документов, а именно: договор с ИП <...>, со всеми имеющимися приложениями; утвержденные макеты рекламы; сведения о лице, определившем содержание рекламы; сведения о лице-рекламораспространителе; пояснения относительно оснований использования обозначения «Фитомакс» в газете «Вестник здоровья»; адресную базу распространения газеты; договор с рекламопроизводителем (типографией, иным лицом), включая все приложения; сведения о тираже рекламной газеты; **обращения физических лиц, отзывы которых использованы в рекламе, не могут быть представлены в адрес УФАС ввиду их отсутствия**, в связи с неучастием Общества в данных договорных отношениях с указанными лицами.

На основании вышеизложенного, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» просит перевести общество из лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, в заинтересованные лица.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» представило в материалы дела, в частности:

- копию Дополнительного соглашения №1 к Договору подряда на производство продукции №1306- 2018А3 от 13.06.2018 на 1 л. 1 экз.;
- копию Договора подряда на производство продукции №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 года на 7 л. в 1 экз.;
- копию акта-приема документации от 21.08.2018 к договору подряда на производство продукции от №1306-2018А3 от 13.06.2018 на 2 л. в 1 экз.;
- копию акта-приема документации от 10.09.2018 к договору подряда на производство продукции от №1306-2018А3 от 13.06.2018.

Какие-либо документы, отражающие факт заказа, производства и передачи БАД «Артролак», «Трилор», «Зоревит» в 2019 – 2020 г.г. не представлены (***представлены незаполненные бланки заявки и спецификации, но с печатями и подписями сторон***).

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не указало, что является производителем БАД «Аденовит» (ООО «Амулет здоровья» не является заказчиком данного БАД), не представило документы, обосновывающие использование ТЗ «Фитомакс» на упаковках БАД «Аденовит» собственного производства.

Также ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в описании п.1.1. предмета Договора подряда на производство продукции №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019, заключенного с ООО «Амулет здоровья», не отразило формулировку о том, что **Исполнитель** обязуется **передать произведенную продукцию не только Заказчику, но и третьему лицу, указанному Заказчиком.**

При этом, в ходе рассмотрения дела представитель ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» на вопрос Комиссии о том, кому помимо ООО «Амулет здоровья» поставляется продукция, сообщила, что никому, только ООО «Амулет здоровья». Также представитель сообщила, что общество в продвижении продукции не участвует, весь маркетинг на заказчике. На вопрос Комиссии пояснить указание ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в спорной рекламной газете, сообщено, что наименование общества указывается только на упаковке продукции в качестве изготовителя, при этом претензии потребителей отправляются заказчику ООО «Амулет здоровья». Также сообщено, что отзывы физических лиц, указанные в газете, в адрес ООО «НПП «Лаборатория

красоты и здоровья» не поступали. Представитель ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» сообщила, что общество занимается изготовлением продукции с момента выдачи свидетельства - с 15.08.2018. Врачей, указанных в рекламе, не знает.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-20240 от 22.07.2020) ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» сообщило следующее.

1. ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не является заявителем либо изготовителем БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.Е.003 003038.07.18 от 24.07.2018, указанного в определениях УФАС по Свердловской области. Общество никогда не производило указанную биологическую добавку на своих производственных площадях.

Общество является заявителем и изготовителем БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.002171.06.19 от 21.06.2019.

2. На сегодняшний день Заказчиком БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.002171.06.19 от 21.06.2019, по договору поставки № 02-2019ИП от 28.06.2019 (далее- Договор поставки) является ИП <...>.

Товарный знак передан ИП <...> как приложение к Договору поставки в виде:

-информационного письма от 20.06.2019 патентного поверенного РФ <...> о нахождении лицензионного договора от 08.04.2019 в Федеральной службе по интеллектуальной собственности; -изменений к свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) №689084. Лицо, предоставляющее право использования: ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская область, Тарусский район, г. Таруса, ул. Ленина, 67. Изменение к свидетельству №550845. Лицо, которому предоставлено право использования: <...>. Указание условий договора: неисключительная лицензия на срок до 23.03,2028 для товарного знака №689084; на срок до 08.11.2023 для товарного знака №550845 на территории РФ. Дата и номер государственной регистрации предоставления права использования: 19 сентября 2019 года №РД0310869.

Согласно п. 1.1. Поставщик обязуется передать Покупателю «Товар» торговый бренд которого является собственной торговой маркой (товарным знаком) Покупателя, а Покупатель обязуется принять и оплатить поставленный товар, на условиях, согласованных Сторонами. Покупатель самостоятельно определяет периодичность поставок, а также количество и ассортимент товаров. Торговое наименование Товара определяется Покупателем, может являться как собственной торговой маркой Покупателя, так и торговой маркой Поставщика. Стороны гарантируют, что товарные знаки используются сторонами на законных основаниях, в отношении этих знаков отсутствуют права и законные интересы третьих лиц. Согласно разделу 4 Договора поставки Покупатель осуществляет разработку дизайн-макета упаковки, в том числе несет ответственность за информацию, нанесенную на Упаковку Товара, а также в случае ее несоответствия нормативно-правовым актам, указанным в п. 4.3, Договора. Возможные имущественные претензии по авторству и смежным правам, правам на интеллектуальную собственность, патентных прав третьих лиц, прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации, должны быть урегулированы Покупателем. Поставщик по указанным в данном пункте вопросам ответственности не несет.

В соответствии с п. 4.6. В силу настоящего договора Поставщик не имеет права на поставку Товара с использованием товарного знака, дизайна Покупателя для целей, не являющихся предметом настоящего Договора.

Таким образом, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не имеет права в силу договорных обязательств осуществлять поставку (реализацию) третьим лицам указанного продукта в дизайн-макете, предоставленного ИП <...>.

3. БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.002171.06.19 от 21.06.2019 года ИП <...> не реализовывался ввиду отсутствия с данным ИП каких-либо договорных отношений, как это ранее пояснялось.

4. Общество в адрес контрагентов запросов о предоставлении информации о наличии договора с ИП <...> на реализацию продукции БАД к пище «Аденовит» (уСТМ – ИП <...>) не направляло по следующим основаниям: согласно п. 5.5. Договора поставки датой исполнения Поставщиком своих обязательств по передаче Товара, а также датой перехода права

собственности, рисков случайного повреждения и гибели поставляемого Товара к Покупателю считается:

- момент передачи Товара со склада Поставщика Покупателю или иному лицу по доверенности от Покупателя, в случае самовывоза;
- момент передачи Товара со склада Поставщика представителю первого грузоперевозчика, в случае доставки товара Покупателю транспортной организацией.

Буквальное толкование пункта 5.5. в совокупности раздела 4 Договора поставки говорит о том, что ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не осуществляет дальнейшее какое-либо сопровождение товара - его маркетинговую поддержку, реализацию, а равно **не имеет законных оснований**, являясь коммерческой организацией, а не контролирующим государственным органом, **осуществлять запросы** о наличии у своих контрагентов каких-либо иных договоров с другими лицами на Товар, собственником которого Общество не является.

5. Продукция по Договору подряда №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 года (далее-Договор) каким-либо иным лицам, помимо ООО «Амулет здоровья», Обществом не реализовывалась.

Согласно ст. 421 пункту 3 ГК РФ стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами (смешанный договор). К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора, согласно пункту 4 этой же статьи условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами (статья 422).

Исходя из данной статьи стороны Договора подряда №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 решили воспользоваться предоставленным законом правом и **включить условие в Договор.**

Согласно пункту 1, пункту 2 ст. 509 ГК РФ Порядок поставки товаров, поставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки (передачи) товаров покупателю, являющемуся стороной договора поставки, или лицу, указанному в договоре в качестве получателя.

В случае, когда договором поставки предусмотрено право покупателя давать поставщику указания об отгрузке (передаче) товаров получателям (отгрузочные разнарядки), отгрузка (передача) товаров осуществляется поставщиком получателям, указанным в отгрузочной разнарядке.

Содержание отгрузочной разнарядки и срок ее направления покупателем поставщику определяются договором. Если срок направления отгрузочной разнарядки договором не предусмотрен, она должна быть направлена поставщику не позднее чем за тридцать дней до Согласно п. 1.1. Поставщик обязуется передать Покупателю «Товар» торговый бренд которого, является собственной торговой маркой (товарным знаком) Покупателя, а Покупатель обязуется принять и оплатить поставленный товар, на условиях, согласованных Сторонами. Покупатель самостоятельно определяет периодичность поставок, а также количество и ассортимент товаров. Торговое наименование Товара определяется Покупателем, может являться как собственной торговой маркой Покупателя, так и торговой маркой Поставщика. Стороны гарантируют, что товарные знаки используются сторонами на законных основаниях, в отношении этих знаков отсутствуют права и законные интересы третьих лиц. Согласно разделу 4 Договора поставки Покупатель осуществляет разработку дизайн-макета упаковки, в том числе несет ответственность за информацию, нанесенную на Упаковку Товара, а также в случае ее несоответствия нормативно-правовым актам, указанным в п. 4.3, Договора. Возможные имущественные претензии по авторству и смежным правам, правам на интеллектуальную собственность периода поставки.

Будучи указанным в отгрузочной разнарядке, получатель не становится ни стороной по договору, ни выгодоприобретателем. В рамках обязательства передать товар он выступает как третье лицо, уполномоченное принять исполнение (см. ст. 510, 513, 519 ГК и коммент. к ним), а его статус определяется общими правилами о переадресовке исполнения (см. ст. 312 ГК). Получатель не наделяется правами из этого обязательства (в частности, правом требовать исполнения), его роль сводится лишь к фактическому принятию исполнения. («Комментарий к Гражданскому кодексу

Российской Федерации. Часть вторая: Учебно-практический комментарий» (постатейный) (под ред. А.П. Сергеева) («Проспект», 2010).

Согласно приложенным заявкам на производство продукции от ООО «Амулет здоровья», условия отгрузки: частично самовывоз продукции Грузополучателем со склада Исполнителя, согласно отгрузочной разрядке, выписанной Заказчиком, по факту готовности продукции. **Грузополучателем продукции являлись иные лица, указанные в заявках и разрядках Заказчиком.** Заявки с указанием грузополучателей прилагаются к пояснениям.

В связи с этим, данная формулировка не была указана в письменных объяснениях от 01.06.2020, поскольку не является существенной для Общества, как Исполнителя по договору подряда по производству продукции **Заказчика**, в данном виде рассматриваемых дел о нарушении законодательства о рекламе.

б. Общество не имеет возможности представить в адрес УФАС по Свердловской области копии обращений в правоохранительные органы, суд по факту незаконного использования средств индивидуализации - фирменного наименования ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в газете «Вестник здоровья» за март 2020 года, в связи с их отсутствием по следующим основаниям:

Согласно п. 6 ст. 1252 ГК РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

Если средство индивидуализации и промышленный образец оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации или промышленный образец, исключительное право в отношении которого возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного, выставочного или иного приоритета средство индивидуализации или промышленный образец, в отношении которого установлен более ранний приоритет.

Обладатель такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;

Согласно п. 151 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление) В силу пункта 3 статьи 1474 ГК РФ защите подлежит исключительное право на фирменное наименование юридического лица, раньше другого включенного в Единый государственный реестр юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) вне зависимости от того, какое из юридических лиц раньше приступило к соответствующей деятельности.

Вместе с тем в защите права на фирменное наименование юридического лица, раньше другого включенного в ЕГРЮЛ, может быть отказано на основании статьи 10 ГК РФ, если будет установлено, что это лицо начало заниматься конкретным видом деятельности с целью воспользоваться репутацией лица, которое такую деятельность начало осуществлять ранее.

Согласно п. 152 Постановления требование прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить фирменное наименование, а также возместить правообладателю причиненные убытки в силу пункта 4 статьи 1474 ГК РФ может заявить только

правообладатель.

В ходе рассмотрения соответствующего спора судом должно быть установлено, что истец и ответчик имеют тождественные или сходные до степени смешения фирменные наименования и Фактически занимаются конкретными установленными судом аналогичными видами деятельности.

Различие организационно-правовой формы как части фирменного наименования истца и ответчика само по себе не свидетельствует об отсутствии нарушения права на фирменное наименование.

Требование о прекращении использования фирменного наименования может быть удовлетворено, если нарушение имеет место на момент вынесения судом решения.

При этом выбор способа прекращения нарушения исключительного права - прекращение использования фирменного наименования в отношении конкретных определенных судом видов деятельности или изменение фирменного наименования в силу пункта 4 статьи 1474 ГК РФ (в редакции Федерального закона №35-ФЗ) - принадлежит не истцу, а ответчику. В связи с этим в резолютивной части решения суда, установившего факт нарушения права на фирменное наименование истца, указывается на запрет ответчику осуществлять определенные виды деятельности под определенным фирменным наименованием. Выбор способа исполнения такого решения суда осуществляется ответчиком на стадий исполнения решения суда.

Исковая давность распространяется на требования о возмещении убытков, причиненных неправомерным использованием фирменного наименования.

Органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц, на основании пункта 5 статьи 1473 ГК РФ предоставлено право предъявить в суд только иск о понуждении к изменению фирменного наименования и только в том случае, если фирменное наименование юридического лица не соответствует требованиям пунктов 3 или 4 этой статьи. Такой иск может быть предъявлен в суд, пока действует исключительное право на фирменное наименование.

Иным лицам право требования от юридического лица прекращения нарушения положений параграфа 1 главы 76 ГК РФ не предоставлено.

Фирменное наименование Общества на сегодняшний день не является зарегистрированным товарным знаком. Таким образом, законные основания для предъявления требований у Общества в правоохранительные органы и суд отсутствуют.

7. На сегодняшний день, сведения об участии ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в производстве по делам о нарушении рекламного законодательства по фактам распространения рекламных газет «Вестник здоровья» либо аналогичных газетах с рекламой БАД, производства ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», предоставить невозможно ввиду их отсутствия.

На основании вышеизложенного, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» полагает, что Общество не может быть привлечено к ответственности по данному делу, связанному с распространением рекламы БАД, содержащей многочисленные признаки нарушения Закона о рекламе, поскольку **прямые либо косвенные доказательства, свидетельствующие о том, что Общество является рекламодателем либо рекламораспространителем, отсутствуют.** Основная деятельность Общества связана с предоставлением услуг и работ сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям по разработке, регистрации и изготовлению оптовых партий продукции, в том числе биологически активных добавок к пище, под Торговой маркой Заказчика. Торговые марки изготавливаемой продукции не являются торговыми знаками Общества, в связи с чем, отсутствует прямая или косвенная заинтересованность в рекламе продукции для потребителей - физических лиц, о чем и указано в заключаемых Обществом договорах.

МБУК «Дворец культуры» в письменных пояснениях (вх.№01-14548 от 26.05.2020) указало, что продукцию компании «Фитомакс» реализуют в г. Алапаевске в помещении МБУК «Дворец культуры» (ЦНТ) с 2016 г. Реализаторы приезжают не чаще 1 раза в месяц. Примерно за 3-4 недели до даты приезда звонит менеджер и бронирует дату. Каждый раз приезжают разные индивидуальные предприниматели. (с их слов - работают по франшизе). Договор на оказание услуг составляется на месте в дату приезда по факту проведения выставки продукции компании «Фитомакс». Люди, которые приезжают с продукцией, очень редко приезжают дважды или трижды,

то есть практически всегда это разные продавцы. Рекламой МБУК «Дворец культуры» (ЦНТ) не занимается, только предоставляет помещение и мебель (столы, стулья). Покупателей приходит довольно много (каждый раз порядка 150 человек). Очень часто это одни и те же люди. И практически все они люди старшего поколения (от 50-60 лет и старше). Судя по разговорам, которые были услышаны среди покупателей и продавцов, клиентов заранее обзванивают и приглашают на определенную дату. Каждый раз реализация продукции «Фитомакс» проходит за 1 час, дольше продавцы не задерживаются.

ПАО «Ростелеком» на запрос Управления о владельце абонентского номера 8-800-301-0-103, указанного в рекламной газете «Вестник здоровья» за март 2020 г., сообщило (вх.№01-11770 от 27.04.2020), что данный номер выделен абоненту ИП <...> на основании договора об оказании услуг №11Ю-00019/13-084Д от 19.12.2019, в котором в качестве контактного адреса электронной почты указан amulet-zdrav@yandex.ru.

Между тем, 29.07.2020 рассмотрение дела, назначенное путем проведения видеоконференцсвязи, для участия в которой необходимо было перейти по ссылке <http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/join/?confid=144334&confpass=2672>, не состоялось по техническим причинам.

В соответствии с абз. 4 п.34. Правил рассмотрения дел рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела в связи с неявкой лиц, участвующих в деле, по причине невозможности его рассмотрения в назначенное время (технический сбой ВКС VideoMost).

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 4 п. 34 Правил №508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №066/05/25-1834/2020 отложить, назначив его к рассмотрению на **«21» августа 2020 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, Зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи для участия в которой необходимо перейти по ссылке:

<http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/join/?confid=908584&confpass=3850>

Информация о системных требованиях http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/download/VideoMost-system_requirements-ru.pdf

2. Лицам, участвующим в деле, в срок до 19 августа 2020 г. представить в Управление письменные пояснения по обстоятельствам дела (при наличии) по адресу электронной почты tob6@fas.gov.ru.

Явка лиц, участвующих в деле, обязательна.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Кроме того, лицам, не предоставившим расписку, Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов по данному делу (указать № дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет

являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>