

ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк»

125124, г. Москва, ул. Правды, д. 8,
корп. 1

HCFBank@homecredit.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-1614/2023 об административном правонарушении

30.08.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дел № 002/05/18-628/2023, 002/05/18-629/2023, 002/05/18-630/2023, 002/05/18-631/2023, 002/05/18-632/2023, 002/05/18-633/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-1614/2023 в отношении ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» (ОГРН: 1027700280937, ИНН: 7735057951, юридический адрес: г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1) (права и обязанности разъяснены),

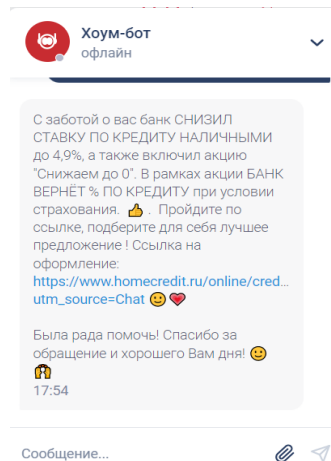
УСТАНОВИЛ:

10.03.2023 и 13.03.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты (интернет приемная ФАС) поступили заявления гражданина (вх. № 3722-ИП/23, 3775-ИП/23, 3776-ИП/23) указывающие на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращениях Заявитель сообщил, что при обращении в службу поддержки банка ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» (чат Интернет-Банка – online.homecredit.ru/web/#/products/cardDC/2726526943550, далее – ООО «ХКФ Банк») получил рекламные сообщения следующего содержания:

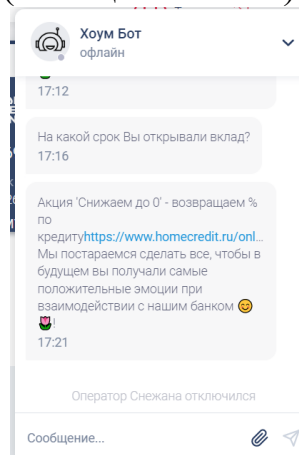
1. 04.03.2023 года в 15:54 (время московское):

«С заботой о вас банк СНИЗИЛ СТАВКУ ПО КРЕДИТУ НАЛИЧНЫМИ до 4,9%, а также включил акцию "Снижаем до 0". В рамках акции БАНК ВЕРНЁТ % ПО КРЕДИТУ при условии страхования. Пройдите по ссылке, подберите для себя лучшее предложение ! Ссылка на оформление: https://www.homecredit.ru/online/credit?utm_source=Chat»

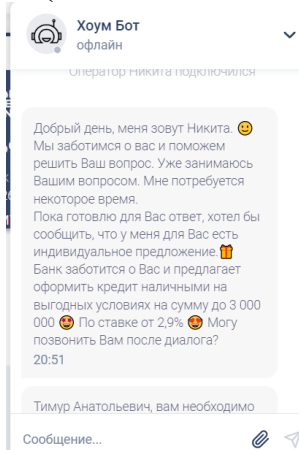


2. 05.03.2023 года в 15:21 и 18:51 (время московское):

• *«Акция 'Снижаем до 0' - возвращаем % по кредиту https://www.homecredit.ru/online/credit?utm_source=Chat Мы постараемся сделать все, чтобы в будущем вы получали самые положительные эмоции при взаимодействии с нашим банком!» (сообщение 15:21)*



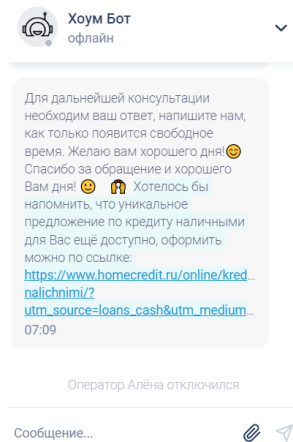
• *«Пока готовлю для Вас ответ, хотел бы сообщить, что у меня для Вас есть индивидуальное предложение. Банк заботится о Вас и предлагает оформить кредит наличными на выгодных условиях на сумму до 3 000 000. По ставке от 2,9% Могу позвонить Вам после диалога?» (сообщение 18:51)*



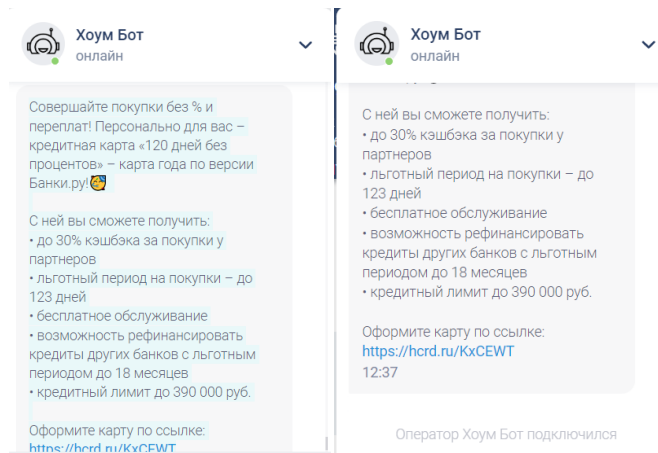
3. 06.03.2023 года в 05:09, 10:37 и 10:37 (время московское):

• *«Хотелось бы напомнить, что уникальное предложение по кредиту*

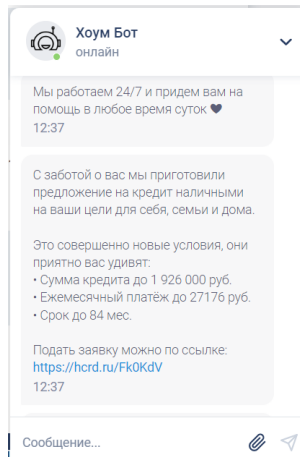
наличными для Вас ещё доступно, оформить можно по ссылке: https://www.homecredit.ru/online/kredit_nalichnimi/?utm_source=loans_cash&utm_medium=hea (сообщение 05:09)



• «Совершайте покупки без % и переплат! Персонально для вас – кредитная карта «120 дней без процентов» – карта года по версии Банки.ру! С ней вы сможете получить: • до 30% кэшбэка за покупки у партнеров • льготный период на покупки – до 123 дней • бесплатное обслуживание • возможность рефинансировать кредиты других банков с льготным периодом до 18 месяцев • кредитный лимит до 390 000 руб. Оформите карту по ссылке: <https://hcrd.ru/KxCEWT>» (сообщение 10:37)

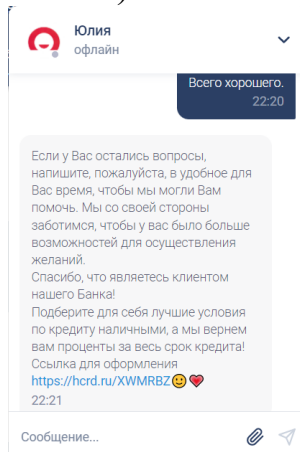


• «С заботой о вас мы подготовили предложение на кредит наличными на ваши цели для себя, семьи и дома. Это совершенно новые условия, они приятно вас удивят: • Сумма кредита до 1 926 000 руб. • Ежемесячный платёж до 27176 руб. • Срок до 84 мес. Подать заявку можно по ссылке: <https://hcrd.ru/Fk0KdV>» (сообщение 10:37)

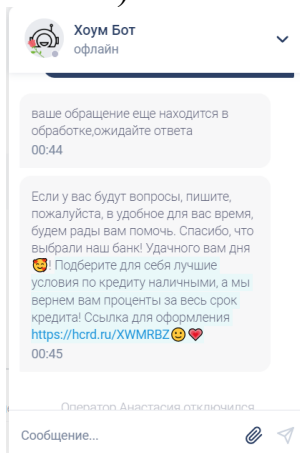


4. 08.03.2023 года в 05:09, 10:37 и 10:37 (время московское):

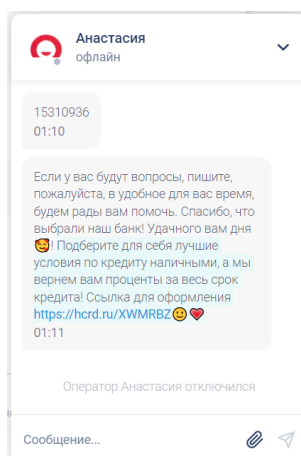
- «Подберите для себя лучшие условия по кредиту наличными, а мы вернем вам проценты за весь срок кредита! Ссылка для оформления <https://hcrd.ru/XWMRBZ>» (сообщение 20:21)



- «Подберите для себя лучшие условия по кредиту наличными, а мы вернем вам проценты за весь срок кредита! Ссылка для оформления <https://hcrd.ru/XWMRBZ>» (сообщение 22:45)

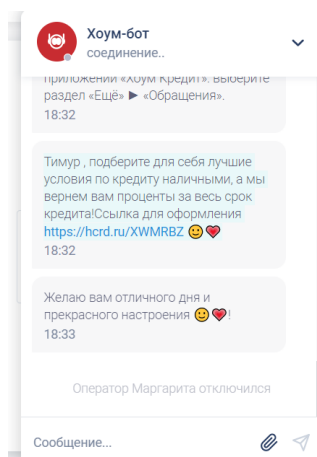


- «Подберите для себя лучшие условия по кредиту наличными, а мы вернем вам проценты за весь срок кредита! Ссылка для оформления <https://hcrd.ru/XWMRBZ>» (сообщение 23:11)



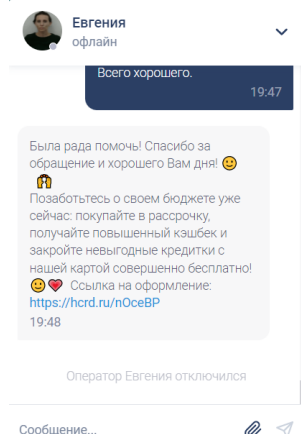
5. 10.03.2023 года в 16:52 (время московское):

««...», подберите для себя лучшие условия по кредиту наличными, а мы вернем вам проценты за весь срок кредита! Ссылка для оформления <https://hcrd.ru/XWMBZ>»



6. 11.03.2023 года в 17:32 (время московское):

«Позаботьтесь о своем бюджете уже сейчас: покупайте в рассрочку, получайте повышенный кэшбек и закройте невыгодные кредитки с нашей картой совершенно бесплатно! Ссылка на оформление: <https://hcrd.ru/nOceBP>»



Согласно обращениям, согласие на получение рекламных сообщений Заявитель не давал.

10.04.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждены дела № 002/05/18-628/2023, 002/05/18-629/2023, 002/05/18-630/2023, 002/05/18-631/2023, 002/05/18-632/2023, 002/05/18-633/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». К участию в делах привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 3722-ИП/23 от 10.03.2023, вх. № 3775-ИП/23, 3776-ИП/23 от 13.03.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» (ОГРН: 1027700280937, ИНН: 7735057951).

По результатам рассмотрения дел рекламные сообщения признаны ненадлежащими, поскольку они нарушают требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Сотрудниками Башкортостанского УФАС России произведен осмотр информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылкам

(https://www.homecredit.ru/online/credit?utm_source=Chat; https://www.homecredit.ru/online/kredit_nalichnimi/?utm_source=loans_cash&utm_medium=hea; <https://hcrd.ru/KxCEWT>; <https://hcrd.ru/Fk0KdV>; <https://hcrd.ru/XWMRBZ>; <https://hcrd.ru/nOceBP>) указанным в

сообщениях (осмотр с приложением фотоматериалов от 28.03.2023). Сайты принадлежат ООО «ХКФ Банк» (ОГРН: 1027700280937, ИНН: 7735057951) и содержат информацию об услугах и товарах банка. Таким образом, содержание спорных сообщений, в том числе направлено на поддержание интереса к услугам

ООО «ХКФ Банк».

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

По мнению Банка, рассматриваемые сообщения не являются рекламой, поскольку не являются информацией направленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продуктам Банка.

С указанным доводом, Комиссия не согласна. Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена путем использования средств связи, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники (Интернет-чат ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк»).

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонифицированной.

- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «ХКФ Банк») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – услуги по кредитованию. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному товару – *«банк снизил ставку по кредиту... в рамках акции банк вернет % по кредиту»; «Банк заботится о Вас и предлагает оформить кредит наличными на выгодных условиях»...*; *«возвращаем % по кредиту... Мы постараемся сделать все, что бы в будущем вы получали самые положительные эмоции при взаимодействии с нашим банком», «это совершенно новые условия, они приятно вас удивят»...* *«совершайте покупки без % и переплат!, бесплатное обслуживание»...* *«уникальное предложение по кредиту»; «мы вернем вам проценты за весь срок кредита!»; «получайте повышенный кэшбек, закройте невыгодные кредитки с нашей картой совершенно бесплатно!»*, что направлено на положительное выделение услуг организации и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, формирования к нему положительного отношения и закрепления его образа в памяти потребителя.

Рассматриваемая информация, направлена на привлечения внимания к конкретному банковскому продукту, кредиту, путем указания процентной ставки, упоминанием об акции – «снижаем до 0», возможности получения кэшбэка, суммы и срока кредитования и т.д. Указанные сведения формируют и поддерживают потребительский интерес к данному товару, такая информация в том числе, направлена на положительное выделение услуг ООО «ХКФ Банк» и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению именно к данному хозяйствующему субъекту (в том числе ввиду указания ссылки на сайт

Банка), а значит, направлена на продвижение на рынке.

Целью распространения сообщения было не информирование потребителя об оказываемых услугах, а привлечение внимания к деятельности Банка по предоставлению банковских услуг путем указания отдельных привлекательных для потребителя характеристик услуги (в данном случае - кредитования).

В случае направления информации, содержащей сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), такая информация может признаваться рекламой, если она носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Антимонопольный орган отмечает, что сообщение не содержит какого-либо указания на средства индивидуализации, позволяющие идентифицировать ее получателя, либо иных данных позволяющих воспользоваться указанными условиями исключительно Заявителю.

В силу специфики способа распространения рекламы по сетям электросвязи следует исходить из возможности направления однообразных предложений с несколько отличающимися условиями разным абонентам. Уже сам факт формирования такой информации и направления ее адресату свидетельствует о цели организации по привлечению внимания к собственным услугам, в том числе путем предоставления определенных предложений, бонусов, скидок и т.п., формируемых на основании зарегистрированных в базе данных отдельных абонентов. Учитывая развивающиеся технологии и возможности обработки значительного объема информации, в том числе об определенном абоненте, следует оценивать не только возможность неопределенного круга лиц воспользоваться отдельным предложением продавца, но и систематичность, массовость направления однотипных сообщений и их конечную цель. Такая информация, сознательно доводимая распространителем исключительно до лиц, являющихся его клиентами, при этом создана и адресована неопределенному лицу, может быть воспринята любым потребителем.

В настоящем случае, оценивая содержание рассматриваемых сообщений, Комиссия пришла к выводу, об обобщенном характере услуг, что не позволяет вести речь о персонализированном предложении. Клиентоориентированность и способность видоизменять рекламу под конкретного получателя (клиента) представляется логичным развитием способов распространения рекламы и не может свидетельствовать о нерекламном характере.

Таким образом, информация является рекламной.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить

распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Таким образом, согласие абонента на получение рекламы должно, во-первых, относиться к конкретному рекламодателю либо рекламодателю, во-вторых – должно быть выражено явно.

Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, заявитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия.

Как следует из представленных материалов, общение Заявителя с оператором Банка происходило с использованием сервиса Банка Хоум Кредит. Описание указанного Сервиса утверждено приказом № 1-13/17 от 25.04.2022 года. Из описания следует, что:

Хоум Кредит - это Информационный сервис, обеспечивающий дистанционный обмен информацией и документами Банка с физическими лицами, являющимися потенциальными или действующими клиентами Банка, представленный в виде приложения для мобильных устройств. В связи с техническими ограничениями Хоум Кредит не доступен для использования клиентами-нерезидентами.

Для первого входа и просмотра информации в Хоум Кредите необходимо ввести дату рождения и номер мобильного телефона, затем ввести код, полученный в СМС-сообщении от Банка. По введенным данным Банк определяет, является ли такой пользователь Хоум Кредита клиентом Банка и/или МКК, и устанавливает I или II уровень доступности сервиса (авторизации).

В дальнейшем Хоум Кредит предложит самостоятельно настроить Код доступа (4-х значный цифровой код), который будет запрашиваться при последующих входах. Для получения информации по дебетовым картам и/или вкладам клиенту Банка необходимо получить III уровень доступности сервиса, введя Пароль (кодовое слово) или номер карты и срок ее действия.

До введения Пароля (кодового слова) или номера карты и срока ее действия для действующих клиентов Банка в Хоум Кредите доступна следующая информация и возможности (дополнительно к информации и возможностям, описанным в разделе I), в том числе чат с Банком.

Факт направления сообщений ООО «ХКФ Банк» не оспаривается.

Между ООО «ХКФ Банк» и Заявителем заключен Договор о ведении банковского счета «Накопительный счёт» № 7327265269 от 27.03.2021 года. Таким образом, Заявитель является клиентом Банка и в рамках взаимодействия Информационного сервиса Хоум Кредит выступает верифицированным пользователем.

В материалы дел представлено письмо ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» датированное 03.11.2021 года, из которого следует, что Банком прекращена обработка персональных данных Заявителя для целей, не связанных с исполнением договоров, и направление информационной рассылки также прекращено.

Установлено, что 04.03.2023, 05.03.2023, 06.03.2023, 08.03.2023, 10.03.2023, 11.03.2023 года Заявитель обращался к оператору Сервиса Хоум Кредит с целью решения вопросов связанных с обслуживанием. В процессе диалогов с оператором, последним направлены рекламные сообщения.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (Постановление пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58).

Проанализировав переписку, предшествующую направлению реклам, в информационном сервисе Хоум Кредит, а также принимая во внимание письмо ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» от 03.11.2021 года (в котором Общество сообщило, о том, что направление информационных рассылок прекращено) Комиссия считает, что Банком не доказан факт получения предварительного согласия на направление данных реклам. Какие-либо иные доказательства получения согласия на направление рекламной информации не представлены.

Довод Банка о том, что Клиент выразил желание получать информацию: *«Лучше не звонить, изыщите иной способ раскрытия из числа допустимых»*, Комиссией отклоняется, так как выгрузки переписки, представленные Банком, не содержат информации свидетельствующей о попытке оператора информационной системы получить согласие адресата на направление рекламы.

Таким образом, рекламные сообщения нарушают требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». Учитывая данное обстоятельство, содержание сообщений на признаки нарушения иных статей ФЗ «О рекламе» не исследовано, так как юридическим лицом нарушено требование способа распространения рекламы по сетям электросвязи.

Ответственность за нарушение указанной статьи, в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дел установлено, что ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» выступило рекламодателем реклам. Данный факт Обществом не оспаривается.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В действиях ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, УФАС по РБ в адрес ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» направлено уведомление о составлении протокола (от 21.07.2023 исх. № ЮД/8291/23). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 17.08.2023 года.

17.08.2023 года на составление протокола представитель ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» не присутствовал. В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002282066821 (уведомление о составлении протокола от 21.07.2023) направленная по юридическому адресу: г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1 вручена адресату 02.08.2023 года.

Также от представителя Общества «...» (доверенность № 1-6/245 от 25.05.2022) поступило ходатайство о составлении протокола в отсутствие представителя Банка (вх. № 11410-ЭП/23 от 25.07.2023 электронная почта, вх. № 11983/23 от 04.08.2023 почта России). Ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ протокол № 002/04/14.3-1614/2023 об административном правонарушении составлен в отсутствие

представителя ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк». Копия протокола для ознакомления выслана юридическому лицу. Рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 30.08.2023 года.

30.08.2023 года на рассмотрении дела представитель ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» не присутствовал. Какие-либо пояснения или ходатайства юридическим лицом не представлены. Почтовая корреспонденция, в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), с идентификационным номером 45002282059908 (определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении (от 17.08.2023 исх. № ЮД/9367/23), направленная ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» по юридическому адресу: г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1, вручена адресату 28.08.2023 года.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ дело рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» извещенного в установленном порядке.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителями надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения - ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» (ОГРН: 1027700280937, ИНН: 7735057951, юридический адрес: г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непреодолимыми обстоятельствами либо непреодолимыми для юридического лица препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 04.03.2023, 05.03.2023, 06.03.2023, 08.03.2023, 10.03.2023, 11.03.2023 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

В материалы дела также не представлены исключительные обстоятельства, которые могли бы быть учтены для снижения административного штрафа и возможности применения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 30.08.2023 года присутствуют сведения о привлечении ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающими административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере ста пятидесяти тысяч рублей (150 000 рублей)**.

ВНИМАНИЕ! платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа - to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

«...»