



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Томской области**

Адрес места нахождения: г.Томск, пр-кт. Ленина, 111
Почтовый адрес: 634069, г.Томск, пр-кт. Ленина, 111
тел. (3822) 51-50-61, факс (3822) 51-29-80
e-mail: to70@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

Общество с ограниченной
ответственностью «Групп Финанс»
413860, Саратовская обл., г. Балаково,
ул. Ленина, д.9, оф.212

413840, Саратовская обл., г. Балаково,
ул. 30 лет Победы, д.29А
saratovagent@gmail.com

заявитель
av.solodov92@gmail.com

РЕШЕНИЕ

по делу №070/05/18-915/2022

Оглашена резолютивная часть 18 апреля 2023 года
Изготовлено в полном объеме 05 мая 2023 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: А.Ф. Абдурахманов, заместитель руководителя Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых — заместитель начальника отдела антимонопольного контроля; М.О. Нижельская – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля; А.А. Айрих - специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля; Д.В. Черникова – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля;

рассмотрев материалы дела №070/05/18-915/2022, возбужденного в отношении Общество с ограниченной ответственностью «Групп Финанс» (ИНН 6439091982, ОГРН 1176451000582, дата регистрации юридического лица 17 января 2017 года, юридический адрес: 413860, Саратовская обл.; г. Балаково, ул. Ленина, д.9, офис 212, законный представитель Коротова Галина Дмитриевна) по признакам нарушения требований части 1 статьи 18, пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по факту распространения рекламы пластиковых карт и услуг по их доставке, создающей видимость рекламы финансовой услуги кредитной организации, по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, без согласия абонента,

без участия законного представителя ООО «Групп Финанс», заявителя,



2023-3575

уведомленных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление гражданина Солодова А.В., в котором указано на признаки нарушения законодательства о рекламе, выразившиеся в следующем.

08 октября 2022 года в 10:14 часов, 23 октября 2022 года в 09:56 часов, 01 ноября 2022 г. на абонентский номер заявителя +79234244655 в отсутствие предварительного согласия заявителя поступали телефонные звонки рекламного содержания.

Заявитель указал, что телефонные звонки следующего содержания «Здравствуйте! Ваша пластиковая карта с возможностью до 500 000 рублей одобрена. После получения и активации карты рекомендуем в срок оплачивать по обязательствам. Хотите узнать ваш лимит? Нажмите цифру 1 и вам поступит СМС сообщение. Услуга бесплатна. Не успели нажать на цифру 1? Я с удовольствием повторю...» поступали с разных телефонных номеров, а именно, с номеров +79623460240, +79623440251, +79623460195. При нажатии цифры 1 во время звонка поступает СМС от групп-фин с содержанием «Ваш лимит 275 000 руб. одобрен. Утвердите на www.dr-bank.ru». Заявитель отметил, что при прохождении по ссылке открывается сайт, на котором предлагается оформить пластиковую кредитную карту.

В дополнениях к заявлению от 13.01.2023 г. заявитель указал, что звонки с номеров +79623460240, +79623440251, +79623460195 носили характер «звонка и сброса», на телефон заявителя поступал звонок с одного из указанных номеров ООО «Групп Финанс», через 1-2 секунды звонок прекращался. Предполагая, что входящий звонок мог быть важный, заявитель перезванивал на абоненту, с номера которого поступил звонок. Заявитель также отметил, что никогда не являлся клиентом ООО «Групп Финанс».

К заявлению прилагались аудио записи указанных телефонных разговоров и скриншот смс-сообщения.

Определением от 05 декабря 2022 г. (исх.№ВА/5605/22 от 06.12.2022) возбуждено производство по делу №070/05/28-239/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Групп Финанс».

Определением от 05 декабря 2022 г. у ООО «Групп Финанс» запрошены следующие сведения: письменные пояснения по фактам, изложенным в определении, с указанием периода распространения указанной рекламы; сведения о количестве доставленных клиентам пластиковых карт в период распространения указанной в определении рекламы; доказательства наличия лимита денежных средств, в пределах, заявленных в рекламе, на пластиковых картах, реализованных юридическим лицом в период распространения рекламы; копию договора на выделение короткого номера «grupp-fin»; копии документов, регламентирующих условия предоставления рекламируемых услуг; доказательства наличия согласия заявителя на получение рекламы ООО «Групп Финанс» указанным в определении способом, иные документы и сведения, способствующие рассмотрению дела по существу.

Согласно пояснениям ООО «Групп Финанс», поступившим в ответ на определение от 05 декабря 2022 г. (вх.№151-ЭП/23 от 12.01.2023), самостоятельное нажатие заявителем цифры 1 позволило Обществу достоверно установить дальнейшее волеизъявление абонента на получение смс сообщения. Согласно п.1 ст.44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. ООО «Групп Финанс» не является финансовой или кредитной организацией, не является эмитентом платежных карт, в связи с чем Общество не осуществляет выдачу кредитов, займов, либо иных кредитных либо дебетовых карт, не оказывает финансовые услуги, о чем прямо указано на сайте Общества и в условиях пользовательского соглашения (договор публичной оферты), размещенного на сайте. Общество предлагает потенциальному клиенту использовать свои сервисы и возможности (консультационные и консалтинговые услуги) по подбору наиболее выгодных для Клиента банковских продуктов, на условиях и порядке, изложенных в Договоре публичной оферты. Сайт компании – своего рода витрина финансовых продуктов для сбора, систематизации и предоставления информации конечному потребителю, супермаркет финансовых услуг. Клиент, действуя по своей воле и в своем интересе, подавая заявку на оказание ему услуг, соглашается, что ознакомлен с условиями публичной оферты, правилами сервиса и что, в случае регистрации на сайте, обязан оплатить услуги Общества, что позволяет пользоваться услугами Общества в полном объеме. Сервис ООО «Групп Финанс» позволяет любому клиенту после принятия условий договора публичной оферты, регистрации на сайте компании и получения доступа в свой личный кабинет, самостоятельно и на свое усмотрение выбрать кредитные организации и подать заявки на сайтах банков, возможность которых позволяет получение кредита. Для обеспечения доступа к ресурсу на сайте ООО «Групп Финанс» использует пластиковые информационные карты, предоставляющие доступ в личный кабинет. ООО «Групп Финанс» не согласно с вменяемым нарушением по следующим основаниям: заявитель самостоятельно осуществил звонок на абонентские номера общества, самостоятельно во время телефонного соединения осуществил нажатие цифры 1, тем самым давая согласие на получение дальнейшей информации; текст сообщения не соответствует понятию рекламы, закрепленному в ст. 3 Закона о рекламе.

При этом запрошенные антимонопольным органом доказательства наличия лимита денежных средств, в пределах, заявленных в рекламе, на пластиковых картах, реализованных юридическим лицом в период распространения рекламы, доказательства наличия согласия заявителя на получение рекламы ООО «Групп Финанс» юридическим лицом в приложение к пояснениям представлено не было. Одновременно в подтверждение указанных в пояснениях доводов юридическим лицом не были представлены договоры с кредитными организациями, внимание к финансовым услугам которых привлекалось рассматриваемой в настоящем деле

рекламе, а также на сайте ООО «Групп Финанс». Таким образом, доводы пояснений юридического лица в указанной части не были подтверждены документально.

Пояснения ООО «Групп Финанс» вх.№151-ЭП/23 от 12.01.2023 содержали ходатайства ООО «Групп Финанс»

- о приобщении к материалам дела договора публичной оферты с приложениями;
- об истребовании у оператора связи по абонентскому номеру заявителя данных о его принадлежности за период с 08.10.2022 г. с приложениями договора (договоров) на оказание услуг связи между заявителем и оператором связи; полной детализации звонков по абонентскому номеру +792342444655 за период с 00 ч.00 мин. 08.10.2022 по 23 ч.59 мин. 01.11.2022 г.;
- о направлении полученных от оператора связи сведений в адрес ООО «Групп Финанс».

Комиссия управления, рассмотрев ходатайства ООО «Групп Финанс», приобщила к материалам дела представленные юридическим лицом документы и материалы, отклонила ходатайство об истребовании у оператора связи по абонентскому номеру заявителя данных о его принадлежности за период с 08.10.2022 г. с приложениями договора (договоров) на оказание услуг связи между заявителем и оператором связи; полной детализации звонков по абонентскому номеру +792342444655 за период с 00 ч.00 мин. 08.10.2022 по 23 ч.59 мин. 01.11.2022 г., ввиду наличия в материалах дела указанного договора и отсутствием правовых оснований для истребования детализации звонков за указанный период времени; отклонила ходатайство о направлении полученных от оператора связи сведений в адрес ООО «Групп Финанс» ввиду отсутствия правовых оснований для его удовлетворения, отметив, что действующее законодательство не предусматривает направления копий поступивших в антимонопольный орган документов, оператор связи не является органом публичной власти, заявителем не давалось согласия на предоставление/распространение конфиденциальной информации в соответствии с законодательством о защите персональных данных и о связи Обществу с ограниченной ответственностью «Групп Финанс».

30 января 2023 г. ООО «Групп Финанс» (вх.№955/23 от 08.02.2023 г.) заявило ходатайство о передаче настоящего дела на рассмотрение по месту нахождения Общества в УФАС по Саратовской области.

Определением от 10.02.2023 г. (исх.№АА/801/23 от 13.02.2023 г.) указанное ходатайство отклонено комиссией Томского УФАС России по следующим основаниям.

Согласно пункту 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922 (далее – Правила), дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

В силу пункта 4 Правил дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) юридического или физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - заявление о нарушении законодательства).

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы (пункт 5 Правил).

В случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной 2 и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела (пункт 6 Правил).

Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы (пункт 7 Правил).

Из обстоятельств дела следует, что заявителем по делу является гражданин, проживающий на территории Томской области. При этом заявление гражданина первоначально поступило в ФАС России, переадресовавшей в последствии его для рассмотрения по существу в Томское УФАС России. В материалах дела отсутствуют доказательства распространения рассматриваемой рекламы на территории нескольких субъектов Российской Федерации. Производство по делу возбуждено по признакам нарушения, в том числе, требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе. Совокупность указанных факторов свидетельствует об отсутствии правовых оснований для обращения в ФАС России с ходатайством о передаче дела для рассмотрения в Саратовское УФАС России.

Кроме того, комиссия отмечает, что рассмотрение настоящего дела осуществляется очно, а также в дистанционном режиме путем онлайн-конференции по следующей ссылке, направляемой участникам рассмотрения дела, следовательно, Томским УФАС России созданы условия для обеспечения права ООО «Групп

Финанс» на участие в рассмотрении дела в дистанционном режиме. При этом установлено, что ООО «Групп Финанс» на протяжении производства по делу ни разу не воспользовалось своим правом на участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме. Все заседания комиссии по делу прошли без участия ООО «Групп Финанс» и заявителя, явка (подключение) представителей/адвокатов не была обеспечена.

Рассмотрев материалы дела, изучив поступившие пояснения, Комиссия считает установленным следующее.

08 октября 2022 года, 23 октября 2022 года, 01 ноября 2022 г. на абонентский номер заявителя +79234244655 поступили телефонные звонки с номеров +79623460240, +79623440251, +79623460195, принадлежащих ООО «Групп Финанс», на которые заявитель не успел ответить.

Телефонные номера +79623460240; +79623460195, +79623440251 выделены Публичным акционерным обществом «ВымпелКом» Обществу с ограниченной ответственностью «Групп Финанс» (ИНН 6439091982, местонахождения 413865, Саратовская обл., г. Балаково, ул. Ленина, д.9, оф.212) на основании договора оказания услуг связи №768762799 от 18.09.2020 г.

Впоследствии заявителем были совершены ответные исходящие телефонные звонки с абонентского номера заявителя +79234244655 на номера:

- +79623460240 08 октября 2022 г. в 10:13:52 час., продолжительность соединения 27 секунд;

- +79623460195 23 октября 2022 года в 09:55:02 час., продолжительность соединения 29 секунд; 23 октября 2022 года в 10:31.39 час., продолжительность соединения 19 секунд; после указанных телефонных соединений 23 октября 2022 г. в 10:31:58 час. от адресата grupp-fin поступило входящее сообщение на номер заявителя;

- +79623440251 01 ноября 2022 г. в 08:58:30 час., продолжительность соединения 27 секунд; после телефонного соединения 01 ноября 2022 г. в 14:59:32 час. от grupp-fin поступило входящее сообщение на номер заявителя.

Указанные обстоятельства подтверждаются пояснениями участников рассмотрения дела, ответами операторов сотовой связи ПАО «ВымпелКом» и ПАО «МегаФон», продолжительностью аудиозаписей, представленных заявителем при обращении в антимонопольный орган.

Содержание телефонных разговоров и смс-сообщений установлено на основании доказательств, представленных заявителем. Так, установлено, что в ходе телефонных соединений единственным говорящим голосом озвучивалась следующая информация: «Здравствуйте! Ваша пластиковая карта с возможностью до 500 000 рублей одобрена. После получения и активации карты рекомендуем в срок оплачивать по обязательствам. Хотите узнать ваш лимит? Нажмите цифру 1 и вам поступит СМС сообщение. Услуга бесплатна. Не успели нажать на цифру 1? Я с удовольствием повторю...». СМС сообщения от абонента grupp-fin имело следующее содержание «Ваш лимит 275 000 руб. одобрен. Утвердите на www.dr-bank.ru».

Анализируя указанные факты комиссия приходит к выводу, что смс сообщение от grupp-fin в адрес заявителя было направлено только после третьего телефонного

соединения, из чего следует, что заявитель нажал на цифру 1 только после третьего нежелательного телефонного соединения.

В соответствии с пунктами 1, 2 ст.3 Федерального закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация указанного содержания, распространенная по сетям электросвязи, является рекламой, поскольку отвечает требованиям ст.3 Закона о рекламе. Объектом рекламирования является услуга по предоставлению пластиковой карты с наличием лимита денежных средств на ней, также внимание потребителей рекламы привлекается к сайту www.dr-bank.ru.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Указанная норма корреспондирует аналогичной норме Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», согласно статье 44.1 которого рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Из содержания приведенных норм не следует, что указанный запрет на распространение рекламы без предварительного согласия абонента распространяется исключительно на входящие на телефон/почтовый адрес абонента звонки и сообщения. Следовательно, в случаях, когда распространение рекламы происходит в следствии исходящего звонка абонента на телефонный номер рекламораспространителя предварительное согласие потребителя рекламы также требуется, вопреки доводам ООО «Групп-Финанс».

При этом, согласно позиции Верховного суда Российской Федерации, закрепленной в пункте 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Комиссия приходит к выводу, что сами по себе исходящие телефонные звонки заявителя на телефонные номера ООО «Групп-Финанс» не могут свидетельствовать о согласии заявителя на получение рекламы, тем более о предварительном согласии, поскольку такие звонки могут быть совершены по ошибке либо, как в рассматриваемом случае, в ответ на неотвеченные телефонные звонки. Совершая исходящий звонок в ответ на неотвеченный звонок, заявитель не мог знать, что он впоследствии в ходе телефонного соединения станет потребителем рекламы.

В материалы дела от ООО «Групп-Финанс» не поступили доказательства о наличии такого согласия, предоставленного юридическому лицу заявителем по делу. Доказательства того, что заявитель являлся клиентом ООО «Групп-Финанс» в предшествующий телефонным соединениям период также в материалах дела отсутствуют.

Из вышеизложенного следует, что ООО «Групп-Финанс», распространив рекламу по сетям электросвязи вышеуказанным способом без предварительного согласия заявителя, нарушило требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения обращения антимонопольным органом осуществлен осмотр сайта www.dr-bank.ru (акт осмотра интернет-сайта от 09 ноября 2022 г., далее акт от 09.02.2022 г.), к которому привлекается внимание в рассматриваемой рекламе.

Актом установлено распространение следующей информации на главной странице сайта:

«Gold» карта с возможностью до 500 000 рублей.

- Выпуск пластиковой карты – 340 рублей
- Выпуск виртуальной карты – плата не взимается
- Срок до 60 месяцев
- Плата за обслуживание составляет – 760 р/в месяц
- Доставка карты на дом – платно
- 4-5 год обслуживания - Бесплатно

Сколько Вам нужно?

(текст дополнен баннером с изображением зеркального фасада высотного здания с текстом – Банк деловых решений)

Оформите заявку

Заполните анкету без паспортных данных

Быстрый срок рассмотрения заявки по Response scoring – 10 минут

Получите одобрение

О решении мы моментально уведомим Вас по СМС и E-mail. Согласуйте время и место доставки вашей карты.

Получите карту

Получите Вашу пластиковую карту по паспорту Или выпустите виртуальную карту моментально. Активируйте ее.

1

Доступно. Решение на выдачу карты без справок подтверждения дохода и паспорта

3

Надежно. Конфиденциальность ваших данных на протяжении всего срока использования сервиса

2

Быстро Быстрое оформление не выходя из дома. Наша заявка снабжена автозаполнением

4

Удобно. Где бы Вы не находились. С доступом в интернет вы можете получить заем с любого устройства

ПОЛУЧИТЬ КАРТУ ПОРТРЕТ ЗАЕМЩИКА

Возраст

Возраст от 18 до 75 лет

Документы

паспорт при получении

История

Любая кредитная история

обеспечение

без справок о доходах

ОСОБЕННОСТИ

Дистанционное общение и удобство взаимодействия

Настоящее облегчение для интровертов, а также для тех, кто не любит тратить на личное посещение офисов для переговоров. Использование услуг дистанционного обслуживания клиенту обеспечивает удобство и экономию на дорогу и очереди. Вы получаете необходимый набор услуг в удобном для Вас формате и месте, без дополнительных финансовых и временных затрат.

Находиться при оформлении заявки можно где угодно!

Минимум требований и отсутствие формальностей

Несмотря на свои различия, всех наших виртуальных и пластиковых карт, условия Оформления и использования во многом похожи.

Требований – минимум, как и формальностей при оформлении заявки.

Пластиковая «Gold» карта доступна практически всем обратившимся, кто проходит по базовым требованиям.

Вне зависимости от того, какой вы выберете вид карты, условия ее получения Аналогичны. Здесь одинаково легко получить любой вид карты.

(текст дополнен баннером с изображением человеческих рук, держащих стопу бумажных денежных купюр и часы)

Варианты получения и скорость оформления

Доставка пластиковой «Gold» карты с возможностью до 500 000 рублей

осуществляется по всей России в кратчайшие сроки отделом курьерской службы по доставке товарно материальных ценностей или по Почте России, на Ваше усмотрение. Забрать карту можно при предъявлении одного документа – общегражданского паспорта.

ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ

Пластиковая карта «ФК» Gold с
возможностью до 500 000 рублей. Для VIP
Клиентов.

Пластиковая карта «Platinum» с
возможностью до 500 000 рублей. Для
членов Финанс Клуба

Пластиковая карта «Gold» с возможностью
до 500 000 рублей
получить карту

На покупку продуктов питания

Кредитование населения на приобретение продуктов
питания выгодно не только людям с малым достатком,
но и тем, кто решил не скупиться к какому-либо
торжеству. В этом случае покупать еды необходимо
много, что влечет за собой значительные денежные затраты.

Получить карту

На оплату ЖКХ

В среднем по стране россияне в 2020 году тратят на
ЖКХ 3000 руб в месяц. Для жителей провинций такая
сумма часто оказывается неподъемной. Кредит на
оплату коммунальных платежей относится к
нецелевым. Средства по ним выдаются на банковскую
карту онлайн, отчетность не требуется.

Получить карту

На покупку техники

Сейчас люди привыкли постоянно пользоваться
техникой и свою жизнь без нее не представляют. Ведь
благодаря ей повседневный быт в домашних условиях
становится гораздо проще.

Получить карту.

На оплату долгов

Избавиться от долгов при помощи кредита более
оптимально и рационально, нежели дожидаться
штрафов и вызова в суд.

Получить карту.

ПОЧЕМУ НАС ВЫБИРАЮТ

Работаем онлайн 24/7; принятие решение по выдаче карты онлайн; любая
кредитная история; льготный период обслуживания карты; возможность продления
срока; возможность оплатить услуги онлайн; быстрое оформление не выходя из

дома; никаких копий и оригиналов документов; срок действия карты -5 лет с момента выпуска; доставка пластиковой по всей России; защита от мошенничества; доступ 24/7 круглосуточно; конфиденциальность данных.

ПОЛУЧИТЬ КАРТУ

Деньги – это праздник, который всегда с тобой!».

На сайте www.dr-bank.ru содержатся сведения о стоимости рекламируемых услуг:

ТАРИФЫ

Зона	по всей России
Отправление, доставка	От 24 часов
Стоимость доставки товарно-материальной ценности весом до 5 кг по Почте России	От 1510 рублей
Стоимость доставки товарно-материальной ценности весом до 5 кг курьером	2480 рублей (фиксировано)
Штрафные санкции. Плата за ложный вызов курьера службы доставки ТМЦ. Ложным вызовом считается отказ клиента от доставленного по адресу доставки заказа (ТМЦ)	500 рублей (фиксировано)

В результате визуального осмотра сайта установлено, что на сайте www.dr-bank.ru отсутствует информация о кредитных организациях, оказывающих финансовые услуги конечному потребителю. При таких обстоятельствах у потребителя рассматриваемой рекламы при дальнейшем обращении в сайту www.dr-bank.ru возникает представление, что рекламируемые услуги оказывает именно ООО «Групп-Финанс».

Установлено, что 24 марта 2021 г. внесены изменения в ЕГРЮЛ, изменено наименование юридического лиц с ООО «Финанс» на ООО «Групп Финанс», а также определен новый юридический адрес - 413860, Саратовская обл., г. Балаково, ул. Ленина, д.9, оф.212.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Групп Финанс» является консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; к дополнительным видам деятельности наряду с другими относятся: предоставление займов и прочих видов кредита; денежное посредничество прочее; деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» деятельность по предоставлению займов/кредитов в Российской Федерации, в том числе небанковской кредитной организацией, осуществляется на основании лицензии, выданной Центральным Банком Российской Федерации.

Рассматриваемая реклама может создать у потребителя рекламы впечатление о том, что объектом рекламирования являются финансовые услуги займа посредством использования пластиковых карт, что предполагает в силу закона наличие у рекламодателя обязательной лицензии на право осуществления такого вида деятельности. Предположение, возникшее у потребителя рекламы на основании ее содержания, о наличии соответствующей лицензии у рекламодателя может вызвать у потребителя рекламы необоснованное доверие по отношению к рекламодателю/рекламораспространителю, привести к неоправданному выводу о необходимости воспользоваться рекламируемой услугой.

Установлено, что ООО «Финанс Групп» не обладает лицензией на право осуществления деятельности по предоставлению кредитов/займов населению. Указанный вывод подтверждается актом осмотра интернет/сайта от 10.11.2022 г., согласно которому осуществлена проверка финансовой организации на сайте Центрального Банка Российской Федерации.

При этом комиссия приходит к выводу, что указанная реклама воспринимается потребителем как реклама именно финансовых услуг. Указанный вывод подтверждается в том числе протоколом заседания Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России от 23 декабря 2022 г., согласно содержанию которого членам совета было предложено оценить информацию, озвученную в ходе телефонных соединений, приведенную выше. Перед членами совета был поставлен вопрос – что является объектом рекламирования? Все проголосовавшие члены совета указали в качестве объекта рекламирования рассматриваемой рекламы – финансовую услугу займа/кредита.

В ходе рассмотрения дела комиссией не установлены факты предоставления Обществом с ограниченной ответственностью «Групп Финанс» рекламируемых юридическим лицом пластиковых карт с лимитом до 500 000 рублей. Ввиду непредставления Обществом указанных сведений в материалы дела Комиссией изучены сайты в сети Интернет, содержащие отзывы потребителей о деятельности хозяйствующих субъектов.

Актами осмотров сайтов <https://zhaloba-online.ru> от 10.11.2022 г. и от 17.04.2023 г.; <https://otzyvru.com> от 17.04.2023 г.; <https://reputaciy-otzyvy.com> от 18.04.2023 г.; <https://nalog.io> от 18.04.2023 г.; <https://otzovik.pro> от 18.04.2023 г. установлено, что указанные сайты содержат многочисленные отзывы, из содержания которых следует, что потребители услуг ООО «Финанс Групп», введенные в заблуждение рекламой юридического лица, получают пластиковые карты, оплачивая доставку, впоследствии оплачивают денежные средства за активацию карты, после чего менеджеры ООО «Финанс Групп» перестают отвечать на звонки, полученные потребителями карты не имеют магнитной полосы. Воспользоваться полученной картой с целью использования денежных средств в пределах рекламируемого лимита, не смог ни один из потребителей, оставивших отзыв о деятельности ООО «Финанс Групп».

Оценивая доводы юридического лица, изучив документы, размещенные на сайте www.dr-bank.ru, комиссия пришла к выводу, что указанные документы не опровергают выводов комиссии и не подтверждают позицию ООО «Групп Финанс».

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

Согласно части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате

изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (пункт 2).

Оценивая установленные обстоятельства, собранные доказательства в их совокупности, комиссия управления приходит к выводу, что реклама ООО «Групп Финанс» пластиковых карт и услуг по их доставке, создающая видимость рекламы финансовой услуги кредитной организации, распространённая по сетям электросвязи без согласия абонента, без указания всей существенной информации о характеристиках рекламируемых карт, вводит потребителя в заблуждение о характеристиках рекламируемого товара и услуг, нарушает требования части 1 статьи 18, пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Анализ установленных обстоятельств позволяет комиссии прийти к выводу, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Групп Финанс» (ИНН 6439091982, ОГРН 1176451000582, дата регистрации юридического лица 17 января 2017 года, юридический адрес: 413860, Саратовская обл.; г. Балаково, ул. Ленина, д.9, офис 212, законный представитель Коротова Галина Дмитриевна).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований части 1 статьи 18, пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В материалах дела отсутствуют доказательства устранения юридическим лицом нарушения рекламного законодательства.

Постановлением по делу №070/04/19.8-54/2023 ООО «Групп-Финанс» привлечено к административной ответственности по части 6 статьи 19.8 КоАП РФ за непредставление сведений в антимонопольный орган, истребованных у юридического лица в ходе производства по настоящему делу.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктом 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Здравствуйте! Ваша пластиковая карта с возможностью до 500 000 рублей одобрена. После получения и активации карты рекомендуем в срок оплачивать по обязательствам. Хотите узнать ваш лимит? Нажмите цифру 1 и вам поступит СМС сообщение. Услуга бесплатна. Не успели нажать на цифру 1? Я с удовольствием повторю...», при нажатии

цифры 1 во время звонка поступает СМС от grupp-fin с содержанием «Ваш лимит 275 000 руб. одобрен. Утвердите на www.dr-bank.ru» Общества с ограниченной ответственностью «Групп Финанс» (ИНН 6439091982), распространенную с номера +79623460240 08 октября 2022 г., с номера +79623460195 23 октября 2022 г., с номера +79623440251 01 ноября 2022 г. посредством телефонного соединения с номером абонента +79234244655, а также посредством направления СМС сообщения 23 октября 2022 г. и 01 ноября 2022 г. от grupp-fin на номер абонента +79234244655, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18, пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Групп Финанс» (ИНН 6439091982) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 37 Закона о рекламе решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель Комиссии

А.Ф. Абдурахманов

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

М.О. Нижельская

А.А. Айрих

Д.В. Черникова

Исп. Фоминых Е.П.
тел.516-599 вн. 136