

В Управление федеральной антимонопольной
службы по городу Москве

Адрес: 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4,
стр. 1

**Заявитель: Общество с ограниченной
ответственностью «Радио-Любовь»**

Заказчик (организатор):
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НАУКИ "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭПИДЕМИОЛОГИИ" ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

Жалоба

на положения документации о проведении электронных процедур - Запроса котировок в
электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего
предпринимательства

Наименование электронной
площадки в информационно-
телекоммуникационной сети
"Интернет"

ТЭК-Торг

Адрес электронной площадки в
информационно-
телекоммуникационной сети
"Интернет"

<https://www.tektorg.ru/>

Размещение осуществляет

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ЭПИДЕМИОЛОГИИ" ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

Номер закупки:

32211094041

Объект закупки

Запрос котировок в электронной форме на право заключения
договора на закупку услуг по производству и размещению
рекламных аудио роликов на радио о Лаборатории ФБУН
Центрального НИИ Эпидемиологии и о конкурентных
преимуществах СМД для нужд ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии
Роспотребнадзора.

Этап закупки

Подача заявок

Дата и время публикации

02.02.2022 13:15

Московское УФАС
Рег. номер 10197/22
зарегистрирован 09.02.2022



Дата и время окончания подачи заявок	10.02.2022 10:00
Место подачи заявок	https://www.tektorg.ru/ ТЭК-Торг
Порядок подачи заявок	В соответствии с РАЗДЕЛ III. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА.
Дата окончания срока рассмотрения заявок участников	11.02.2022 23:30
Начальная (максимальная) цена контракта	930 000,00 рублей

"02" февраля 2022г. в ЕИС размещено извещение № 32110033599 о проведении Запроса котировок в электронной форме на право заключения договора на закупку услуг по производству и размещению рекламных аудио роликов на радио о Лаборатории ФБУН Центрального НИИ Эпидемиологии и о конкурентных преимуществах СМД для нужд ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора в срок 10.02.2022 (далее – Закупка). Наименование электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТЭК-Торг». Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <https://www.tektorg.ru/>.

Считаем, что положения документации о Закупке нарушают требования, установленные ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", не соответствуют требованиям, установленным ч. 1 ст. 3, ч. 6.1. ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" по следующим причинам.

В п. 2 Технического задания указано следующее:

Объект закупки - Услуги по производству и размещению рекламных аудио роликов на радио «Энергия» согласно медиаплану с охватом по Москве и МО.

В п. 3 Технического задания указано следующее:

Описание объекта закупки - Период размещения: 07.03.2022 г. - 20.03.2022 г. Радиостанция «Энергия» (Радио Energy)

Охват – Москва и Московская область

Спонсорство программы «Утро с Черным Перцем» - упоминание спонсора в каждом часе утреннего шоу с 7.00 до 10.00. Хронометраж ролика 15 сек. Количество выходов в день – 3 выхода;

При этом в документации после слов «Радиостанция «Энергия» и «Утро с Черным Перцем» не указаны слова «(или эквивалент)», в соответствии с требованиями ч. 6.1. ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Определяя наименование и описание объекта закупки, объем оказываемых услуг Заказчик в Техническом задании указал конкретное средство массовой информации и программу, в которых надлежало осуществить размещение радиороликов.

По общему правилу в целях удовлетворения собственных нужд, Заказчик, исходя из необходимости достижения результатов и эффективности закупки, самостоятельно определяет и описывает объект закупки при условии, что такие требования не влекут за собой ограничения количества участников закупки.

В силу ч. 6 ст. 3 Закона N 223-ФЗ заказчик при описании в документации о закупке объекта закупки должен руководствоваться правилом о том, что описание объекта закупки должно носить объективный характер. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также

требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

В конкурсной документации определено, что размещение аудиороликов должно быть осуществлено в программе «Утро с Черным Перцем» и Радиостанции «Энергия». Данное определенное указание средства массовой информации, по мнению ООО «Радио-Любовь» носит субъективный характер и непосредственно конкретизирует определенное юридическое лицо.

Сокращение участников закупки исключительно возможностью размещения аудиороликов в конкретной радиопрограмме и на конкретной радиостанции, необоснованно ограничивает круг участников, поскольку на рынке могут быть и существуют иные средства массовой информации, которые располагают соответствующими возможностями для производства и размещения аудиороликов.

По общим правилам, контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, эффективности осуществления закупок.

Включение Заказчиком в конкурсную документацию указание конкретного средства массовой информации, искусственно сужает круг потенциальных участников закупки и, следовательно, исчезает смысл самого запроса котировок в электронной форме как средства снижения стоимости услуг.

Заказчик при осуществлении данной закупки, по нашему мнению, ограничил конкуренцию, указав наименование конкретного средства массовой информации и радиопрограммы не предоставив в соответствии с требованием 223-ФЗ возможности другим средствам массовой информации с таким же охватом территории вещания и рейтингами предложить свои услуги по размещению аудиороликов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" прошу:

- 1) приостановить срок для подачи заявок и определение исполнителя до рассмотрения настоящей жалобы по существу;
- 2) осуществить внеплановую проверку соблюдения законодательства о закупках и защите конкуренции в отношении Заказчика;
- 3) выдать Заказчику, в результате действий которого нарушаются права и законные интересы участников Закупки, обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений путем внесения изменений в документацию о проведении Закупки.

Приложения:

1. Копия Решения о назначении единоличного исполнительного органа ООО «Радио-Любовь»;
2. Копия Договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации;
3. Копия Решения о назначении руководителя управляющей организации;
4. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Радио-Любовь»;
5. Копия технического задания к закупке № 32211094041.
6. Копия Доверенности на представителя Заявителя.

ЗАЯВИТЕЛЬ

Генеральный директор ООО «Радио Сочи 2016» -
управляющей организации ООО «Радио-Любовь»



/ Марченко Е.В.