

**Учредителю, главному редактору
рекламно-информационной газеты
Абзелиловского района «Йондоз»**
453620, Республика Башкортостан,
Абзелиловский район, с. Аскарново, ул. 40
лет Октября, д. 11/1, павильон № 9

ООО «Вариант»
453605, Республика Башкортостан,
Абзелиловский район, д. Альмухаметово,
ул. Молодежная 2-я, д. 7

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/28-1857/2021)

11.11.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

-представителя ООО «Вариант»;

-представителя рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз»(ходатайство (вх.№18487 от 08.11.2021г.);

УСТАНОВИЛА:

31.08.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» от 20.04.2021г.№17(423) на стр.3 была выявлена реклама следующего содержания:

Центр недвижимости «ВАРИАНТ»

1. Материнский капитал (Займы: На основании закона № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»). ВСЕ ВИДЫ СЕРТИФИКАТОВ.	2. Подбор домов, участков, квартир.	3. Ипотека (широкая линейка ипотечных продуктов).	4. Юридическое оформление и сопровождение всех документов.	5. Наш регион работы - РБ и вся Челябинская область.
---	--	--	---	--

Поможем продать вашу недвижимость!

Наша группа в ВК: *Недвижимость. Башкирия. Магнитогорск* vk.com/nedvigim2610,
т.: 8-963-896-13-34, 2-05-15, с. Аскарново, ул. Коммунистическая, 10 (напротив Сбербанка).

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ипотечное кредитование – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека – вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заемщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-

1 "О банках и банковской деятельности" (далее - Закон "О банках и банковской деятельности", ст. 1 Закон "О банках и банковской деятельности").

Банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (ст. 1 Закона "О банках и банковской деятельности").

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, то есть финансовая услуга.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Между тем, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по ипотеке (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Резюмируя вышеизложенное, данная реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз».

15.09.2021 года Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/28-1857/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

–рекламораспространитель – рекламно-информационная газета Абзелилиловского района «Йондоз».

3. Назначить дело к рассмотрению на 30.09.2021 года.

30.09.2021 года редакцией газеты «Йондоз» представлены запрошенные сведения и материалы. Представлены письменные пояснения: «Макет рекламы ООО «Вариант» был согласован в редакции газеты (не через электронные средства связи). Мы знали, что при указывании слово «ипотека» нужно указывать наименование и номер лицензии банка. Но так как ООО «Вариант» объяснил, что они работают с многими банками, мы по не глубокому знанию закона решили, что в рекламе вместо перечисления всех банков сотрудничающих с ООО «Вариант», достаточно будет написать «широкая линейка ипотечных продуктов». Наверное, с юридической точки зрения может быть казаться, что реклама ООО «Вариант» недостоверна и недобросовестна. Но по факту могу заверить, что в действительности ООО «Вариант» действует абсолютно законно и честно с реальными банками в соответствии с законами РФ. Оплата за рекламу была произведена наличными деньгами в сумме 500 рублей. Прошу учесть неблагоприятные для малого бизнеса обстановку, связанное с пандемией, и не принимать в отношении нашего рекламодателя (ООО «Вариант») и нашей газеты штрафных мер. Впредь обязуемся строго следить за соблюдением закона «О Рекламе»(вх. № 16544 от 30.09.2021, электронная почта).

Согласно представленным сведениям, рекламодателем спорной рекламы выступило ООО «Вариант» (ИНН: 0201012623, ОГРН: 1160280076461, юр. адрес: 453605, Республика Башкортостан, Абзелиловский район, д. Альмухаметово, ул. Молодежная 2-я, д. 7).

Кроме того, 30.09.2021 года от главным редактором газеты «Йондоз» <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя редакции газеты (вх. № 16544 от 30.09.2021, электронная почта).

30.09.2021 года вышеназванное ходатайство (вх. № 16544 от 30.09.2021, электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в отсутствие представителя редакции газеты «Йондоз». Комиссией принято решение: привлечь в качестве рекламодателя ООО «Вариант». Рассмотрение дела отложить на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

15.10.2021г. от редакций газеты «Йондоз» поступили документы: копия устава ООО «Вариант», копия сертификата официального партнера, копия акта об оказании услуг, копия договора об оказании услуг №200/ИК от 19.10.2018г., копия акта об оказании услуг, копия решения №1 единственного учредителя о создании ООО «Вариант» от 11.04.2016г., копия диплома №8060100083, копия паспорта гр. <...>, копия сертификата официального партнера, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия сертификата о прохождении обучения, копия диплома о присвоении статуса, копия свидетельства от Сбербанк ДомКлик, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе(вх.№17362 от 15.10.2021г.).

18.10.2021г. от главного редактора рекламно-информационной газеты «Йондоз» <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя(вх.№17498 от 18.10.2021г.).

20.10.2021г. ходатайство удовлетворено. Представитель ООО «Вариант» не явился. Ходатайств не поступало. Согласно отчета об отслеживании отправления 45002261059684 на 13.10.2021г.,18:09 статус «Неудачная попытка вручения».

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату.

25.10.2021г. от ООО «Вариант» поступили письменные пояснения: «ООО «Вариант» имеет сертификаты и партнерские соглашения с несколькими банками в связи с успешным прохождением аттестации, но учитывая местонахождение нашего офиса и территориальность работы в сельской местности населенных пунктов Абзелиловского района, 100% сделок ООО «Вариант» заключает по продаже «жилых домов с земельными участками» через ПАО Сбербанк. Специфика кредитования ПАО Сбербанка, в отличии от других банков ,совпадает с интересами покупателей недвижимого имущества в сельских населенных пунктах, а именно, это единственный банк кредитующий деревянные и каменные дома-безоговорочно(не смотря на отсутствие коммуникаций в том числе). Термин указанный нашим рекламодателем в макете рекламы: ИПОТЕКА (ШИРОКАЯ ЛИНЕЙКА ИПОТЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ), формировался не подразумевая смысла нескольких банков, т.к.внутри самого -ПАО Сбербанк имеется более 15 ИПОТЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ ВСЕЙ ЛИНЕЙКИ:

- Строительство от 1%,
- Господдержка для семей с детьми(субсидирование)
- Господдержка 2020(субсидирование) 6,05%
- Готовое жилье(в том числе Залоговый объект) от 7,9%
- Загородная недвижимость
- Акция для застройщиков(без господдержки)
- Приобретение строящегося жилья
- Сельская ипотека(ограниченный лимит Минсельхоза) от 2,7%
- Семейная ипотека.
- Дальневосточная ипотека... и т.д.

с информационной точки зрения ООО «Вариант» не пытался нарушить закон о защите конкуренции. Мы действуем абсолютно законно и честно. Наш макет рекламы, был согласован в редакции газеты (не через электронные средства связи). Оплата за рекламу была произведена наличными деньгами в сумме 500 рублей. Прошу учесть неблагоприятную для малого бизнеса обстановку, связанную с пандемией, и не принимать в отношении нашего рекламодателя штрафных мер. Впредь обязуемся строго следить за соблюдением закона «О рекламе»». Прилагаются документы: копия договора на оказание рекламных услуг№1 от 15.01.2018г., копия решения №1 единственного учредителя от 11.04.2016г., копия квитанции об оплате, копия диплома Сбер ДомКлик, копия паспорта гр. <...>, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия диплома о

присвоении статуса Сбербанка, копия свидетельства АН Вариант(вх.№17843 от 25.10.2021г.)

08.11.2021г. от ООО «Вариант» поступила копия договора на оказание рекламных услуг №1 от 15.01.2018г.

08.11.2021г. от главного редактора рекламно-информационной газеты «Йондоз» <...> поступило ходатайство о невозможности присутствия во время рассмотрения дела(вх.№18487 от 08.11.2021г.)

11.11.2021г. от главного редактора рекламно-информационной газеты «Йондоз» <...> поступили письменные пояснения: «...Макет рекламы ООО «Вариант» был согласован в редакции газеты (не через электронные средства связи). Мы знали, что при указывании слово «ипотека» нужно указывать наименование и номер лицензии банка. Но так как ООО «Вариант» объяснил, что они работают с многими банками, мы но не глубокому знанию закона решили, что в рекламе вместо перечисления всех банков сотрудничающих с ООО «Вариант», достаточно будет написать «широкая линейка ипотечных продуктов». По факту ООО «Вариант» действует абсолютно законно и честно с реальными банками в соответствии с законами РФ. Оплата за рекламу была произведена наличными деньгами в сумме 500 рублей. Акт о выполненных работах не был составлен. Впредь обязуемся строго и тщательнее следить за соблюдением закона «О Рекламе»». Прилагается: копия паспорта гр. <...> (вх.№18746 от 11.11.2021г.).

11.11.2021г. от ООО «Вариант» поступили письменные пояснения: «ООО «Вариант» работает с ПАО Сбербанком с 2016 года, договор о сотрудничестве заключался в Челябинском отделении г. Магнитогорск, на бумажном носителе, который на сегодняшний день не сохранился. Ввиду простоя нескольких лет, в связи с усовершенствованием цифровых технологий и периодической аккредитацией подлинность нашего партнерства приобрела электронную форму. Это прослеживается в виде лейба «ПРОФИЛЬ ПОДТВЕРЖДЕН» в личном кабинете официального сайта по работе с ипотеками ПАО Сбербанк- «ДомКлик»(фото прилагаю), он находится в открытом доступе для всех физических и юридических лиц в том числе. Куар-коды(QR-код) на Дипломах так-же дают проверить «право подлинности и сотрудничества». Документы по Абсолют Банку -прилагали ранее в письме Работа с ними не ведется в связи с несовпадением интересов клиента и предлагаемой ипотечной продукции» (вх.№18784 от 12.11.2021).

Исследовав материалы дела, изучив пояснения, поступившие от редакции газеты «Йондоз» и ООО «Вариант» Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз»

Центр недвижимости «ВАРИАНТ»

1. Материнский капитал (Займы: На основании закона № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»). ВСЕ ВИДЫ СЕРТИФИКАТОВ.	2. Подбор домов, участков, квартир.	3. Ипотека (широкая линейка ипотечных продуктов).	4. Юридическое оформление и сопровождение всех документов.	5. Наш регион работы - РБ и вся Челябинская область.
---	--	--	---	--

Поможем продать вашу недвижимость!

Наша группа в ВК: *Недвижимость. Башкирия. Магнитогорск* vk.com/nedvigim2610,
т.: 8-963-896-13-34, 2-05-15, с. Аскарково, ул. Коммунистическая, 10 (напротив Сбербанка).

нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ипотечное кредитование – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека – вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заемщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения

(лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (далее - Закон "О банках и банковской деятельности", ст. 1 Закон "О банках и банковской деятельности").

Банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (ст. 1 Закона "О банках и банковской деятельности").

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, то есть финансовая услуга.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Между тем, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по ипотеке (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

-реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из представленных письменных пояснений главного редактора рекламно-информационной газеты «Йондоз» <...> установлено, что макет рекламы ООО «Вариант» был согласован в редакции газеты устно и изготовлен редакцией для дальнейшего распространения.

Между ИП <...> и ООО «Вариант» заключен договор №1 от 15.01.2018г. на оказание рекламных услуг. Оплата производилась наличными деньгами.

Согласно письменных пояснений от ООО «Вариант»: макет рекламы был согласован в редакции газеты (не через электронные средства). ООО «Вариант» работает с ПАО Сбербанком с 2016 года, договор о сотрудничестве заключался в Челябинском отделении г. Магнитогорск на бумажном носителе, который на сегодняшний день не сохранился. Ввиду простоя нескольких лет, в связи с усовершенствованием цифровых технологий и периодической аккредитацией подлинность партнерства приобрела электронную форму. Это прослеживается в виде лейба «ПРОФИЛЬ ПОДТВЕРЖДЕН» в личном кабинете официального сайта по работе с ипотеками ПАО Сбербанка- «ДомКлик», он находится в открытом доступе для всех физических и юридических лиц в том числе. Куар-коды (QR-код) на Дипломах так же дают проверить «право подлинности и сотрудничества. Работа с Абсолют Банком не ведется в связи с несовпадением интересов клиента и предлагаемой ипотечной продукцией.

Резюмируя вышеизложенное, редакция рекламной-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз» является рекламопроизводителем вышеназванной рекламы.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В ходе рассмотрения дела установлено верное наименование рекламодателя – гр. <...> в лице Индивидуального предпринимателя <...>, действующего на основании договора поручения от 07.02.2019г.

Согласно п.4.1 договора на оказание рекламных услуг №1 от 15.01.2018г, заключенного между ИП <...> и ООО «Вариант», настоящий договор вступает в юридическую силу с момента подписания его сторон и действует до 31 декабря 2018г. Согласно п.4.2. договора если за 20 дней до истечения срока действия настоящего договора ни одна из сторон его не заявит о своем намерении не продлевать договор или заключать новый договор на существенно иных условиях, договор автоматически продлевается (продлонгируется) на следующий 12-и месячный срок и так далее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно п.7.1 Устава Редакции средства массовой информации газеты «Йондоз», утвержденного учредителем газеты «Йондоз» <...> 07.02.2019г. №2, органами управления Редакцией является Учредитель и Главный редактор Редакции газеты «Йондоз» в лице <...> Согласно п.7.2 Устава Редакции средства массовой информации газеты «Йондоз» главный редактор несет ответственность за соблюдение Редакцией требований законодательства РФ, регламентирующего деятельность средств массовой информации.

Согласно п.4.6 Устава Редакции средства массовой информации газеты «Йондоз» Учредитель не вмешивается в деятельность редакции, за исключением следующих случаев:- когда производство и выпуск Газеты происходит с нарушением сроков ее выхода или с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации, настоящего Устава, Решений учредителя, принятых в пределах его компетенции; -в случае выпуска некачественной продукции.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-1857/2021 было принято решение: признать рекламу:

Центр недвижимости «ВАРИАНТ»	
1. Материнский капитал (Займы: На основании закона № 190-ФЗ "О кредитной кооперации")	Строительные опции.
2. Подбор домов, участков, квартир.	4. Юридическое оформление и сопровождение всех документов.
3. Ипотека (широкая линейка ипотечных продуктов).	5. Наш регион работы - РБ и вся Челябинская область.
Поможем продать вашу недвижимость!	
Наша группа в ВК: <i>Недвижимость. Башкирия. Магнитогорск</i> vk.com/nedvigim2610 , т.: 8-963-896-13-34, 2-05-15, с. Аскарowo, ул. Коммунистическая, 10 (напротив Сбербанка).	

ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Признать <...> – рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы. Выдать предписание рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» () о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица - главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.11.2021.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу



размещенную в рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» от 20.04.2021г.№17(423) на стр.3, ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать гр. <...> рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы.

3. Дело в отношении ООО «Вариант» прекратить.

4. В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать рекламно-информационной газете Абзелиловского района «Йондоз» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица –главного редактора рекламно-информационной газеты Абзелиловского района «Йондоз»

Решение изготовлено в полном объеме 17.11.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>