

ПАО «Банк УРАЛСИБ»

Ефремова ул., д. 8,
г. Москва, 119048

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«08» июля 2022 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления,

на основании своего Решения от 08.07.2022 по делу № 050/05/28-754/2022 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной посредством направления 19.11.2021 в 14:59, 06.12.2021 в 18:37, 10.12.2021 в 10:46, 29.12.2021 в 9:59 и 21.01.2022 в 18:52 на принадлежащий заявителю номер СМС-сообщений с буквенного идентификатора «URALSIB», и в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации
от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Банк УРАЛСИБ» (место нахождения: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д. 8, ИНН: 0274062111, ОГРН: 1020280000190) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: включить в рассматриваемую рекламу наименование лица, оказывающего финансовые услуги, и все существенные условия влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся финансовой услугой лица или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся финансовой услугой лица, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>