

[]

[]

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу об административном правонарушении
№ 033/04/14.3-390/2019

г. Владимир

Заместитель руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-390/2019, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560),

УСТАНОВИЛ:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 20.05.2019 г. ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560) вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/8-185/2019 установила факт размещения в газете «Суздальская Новь», выпуск от 22.02.2019 № 16 на стр.9 рекламного объявления следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте gr-suzdal.ru..Звоните:...реклама», в котором содержатся нарушения ст.8 ФЗ «О рекламе».

Решение по делу № 033/05/8-185/2019 в полном объеме изготовлено 08.04.2019.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона "О рекламе", под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия "реклама".

В соответствии со ст. 8 Федерального закона "О рекламе", в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п. 2 ст. 497 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила).

Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу п. 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Согласно п. 20 договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Рассматриваемая рекламная информация: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте gr-suzdal.ru..Звоните:..», подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Суздальская Новь», выпуск № 16 от 22.02.2019 г. на стр.9 следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте gr-suzdal.ru..Звоните:..реклама», содержатся нарушения ст. 8 ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствуют сведения о продавце товара: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст. 8 ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 14.39 настоящего Кодекса – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от

двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении в газете «Суздальская Новь», выпуск № 16 от 22.02.2019 г. на стр.9 рекламного объявления следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте gr-suzdal.ru..Звоните: 88002005415..реклама», в котором содержатся нарушения ст.8 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: город Суздаль, Владимирская обл.

Время совершения административного правонарушения: февраль 2019 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ООО «Славянка» требований Федерального закона от 13.03.2016 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-390/2019, является то, что субъект своевременное исполнил предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе, и привлекается к административной ответственности за нарушение ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с п.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, введенной Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 316-ФЗ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4. КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно п.2 ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела об административных правонарушениях № 033/04/14.3-390/2019 установлено, что административное нарушение совершено ООО «Славянка» впервые, отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб. Лицо зарегистрировано в качестве субъекта малого предпринимательства, и соответствует требованиям, установленным в ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьёй 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-390/2019 вынесено в присутствии представителя ООО «Славянка» «_____», действующей на основании Доверенности, выданной генеральным директором ООО «Славянка» «_____» с предоставлением права на участие в рассмотрении дела №033/04/14.3-390/2019.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 1 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«_____»