



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ  
по делу № 066/05/5-517/2022**

12 мая 2022 г.

г. Екатеринбург

Резолютивная часть оглашена 25 апреля 2022 г.  
В полном объеме изготовлено 12 мая 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,  
<...> - начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,  
<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,  
при участии:

заявителя – СРОО «Народный контроль» (ИНН 6686080777), извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено,  
лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель):

1) Акционерное общество «Издательский дом «Комсомольская правда» (ИНН: 7714037217, ОГРН: 1027739295781, юридический адрес 127015, г. Москва, муниципальный округ Бутырский вн.тер.г., ул. Новодмитровская, д.2Б, 8 эт., пом.800) в лице Екатеринбургского филиала АО «Издательский дом «Комсомольская правда» (адрес местонахождения филиала: 620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина – Сибиряка, д.52, кв.302) – <...> (доверенность исх.30 от 10.03.2022);

2) <...> – извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено,

3) ООО «Ветер» (ИНН 6670410290) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

4) <...> - лично;

заинтересованные лица:

1) <...> – лично;

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, далее – Правила рассмотрения дел), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 6,7 ст.5 и п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), возбуждено по факту распространения 14.12.2021 года на сайте [www.ural.kp.ru](http://www.ural.kp.ru) по адресу <https://www.ural.kp.ru/daily/28369/4518683/> статьи <...> под заголовком «Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге ночной клуб устраивает вечеринку «толстушек», чтобы помочь детским домам»,

**УСТАНОВИЛА:**

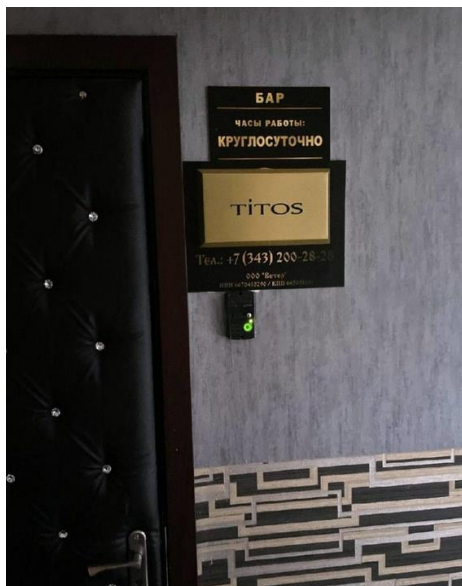
Дело возбуждено Определением от 18.02.2022 по итогам рассмотрения заявления СРОО «Народный контроль» (вх. №01-34059 от 21.12.2022), и назначено к рассмотрению на 17.03.2022.

Определением от 17.03.2022 (исх. 5280 от 21.03.2022) рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также для привлечения в дело в качестве заинтересованного лица корреспондента <...>, рассмотрение дела назначено на

19.04.2022 в 16-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf для участия в которой необходимо было перейти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/2358874803>.

В заседании 19.04.2022 был объявлен перерыв до 25.04.2022 11-00, рассмотрение дела после объявленного перерыва продолжилось через систему TrueConf для участия в которой необходимо было перейти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/6244704163>.

**СРОО «Народный контроль» в заявлении (вх. №01-34059 от 21.12.2021)** сообщило, что по адресу: г. Екатеринбург, ул. Бажова, д. 68, имеется реклама стриптиз – клуба «TITOS» следующего содержания:



Заявитель полагает, что вывески, изображенные на вышеуказанных фото, являются наружной рекламой, в которой отсутствует существенная информация об объекте рекламирования, что искажает её смысл и вводит в заблуждение потребителя данной рекламы относительно характера и существа действительно оказываемых услуг посетителям стриптиз – клуба «TITOS». Рекламная информация с рассматриваемым названием легко позволяет найти сайт стриптиз – клуба «TITOS» в сети Интернет, который сопровождается различными изображениями обнаженных и полуобнаженных девушек, имеет раздел «услуги» с подразделом «спа-салон». Таким образом, данная рекламная вывеска является нарушением п.1 ст.7 Закона о рекламе.

При этом, в сети Интернет на сайте [www.ural.kp.ru](http://www.ural.kp.ru) выявлена по адресу <https://www.ural.kp.ru/daily/28369/4518683/> статья от 14.12.2021 корреспондента <...> под заголовком «Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге ночной клуб устраивает вечеринку «толстушек», чтобы помочь детским домам». Статья имеет следующий текст, сопровождающийся фотографиями:

*«Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге ночной клуб устраивает вечеринку «толстушек», чтобы помочь детским домам*

*Все средства, полученные на выступлении, пойдут на благотворительность*

*<...>*



*Ночной клуб занимается благотворительностью уже 5 лет. Фото: предоставлено ночным клубом*

*В Екатеринбурге мужские клубы – это не только шоу для взрослых, но и благотворительность. «Комсомолка» уже рассказывала про клуб, к дверям которого регулярно подбрасывают бездомных животных. То котят в коробках оставляют, то собачку принесут. Дошло до того, что один из постоянных клиентов заведения даже подарил им дом для того, чтобы они смогли организовать там приют четвероногим.*



*После коронавируса люди стали охотнее тратить деньги на благотворительность. Фото: предоставлено ночным клубом.*



Один из ночных клубов Екатеринбурга устраивает «Шоу толстушек». Собранные средства от продажи билетов сотрудники потратят на подарки для воспитанников детских домов.

- В эти выходные, 18 декабря пройдет вечеринка толстушек - это креативно, необычно и интересно. Победительница шоу, которая выиграет конкурс и больше всего понравится зрителям, получит смартфон. А весь доход от шоу мы потратим на детские приюты, а также на бездомных животных. Часть подарков для детей мы уже купили. Это сладкое, одежда, игрушки, - рассказала «КП-Екатеринбург» управляющая клубом <...>.

- Несколько раз в месяц-два ездим по детским домам и помогаем вещами, игрушками. На это мы тратим 10% от всей выручки, которую имеет наш клуб. Сами танцовщицы также поддерживают эту идею и жертвуют деньги, - продолжает <...>. – Просто те эмоции, когда ты видишь улыбки детей... они ни с чем не сравнятся. Детки плачут, смеются, рассматривают подарки – в этот момент они счастливы. Мне безумно тяжело видеть этих ребят, в эти моменты хочется забрать их всех и отдать последнее. Объехать детские дома и приюты для животных сотрудницы планируют в понедельник, 20 декабря. Кстати, благотворительностью заведение занимается уже на протяжении пяти лет. Но о своих добрых делах они предпочитают не рассказывать.



Благотворительные вечера планируют проводить на регулярной основе. Фото: предоставлено ночным клубом.

- После болезни задумываешься, что есть очень много людей, которым хочется помочь больше и больше. А в преддверии Нового года хочется подарить нуждающимся настоящее волшебство, - рассказывает <...>. Кроме того, Ирина добавила, что большинство сотрудников клуба уже переболели коронавирусом. Многие перенесли заболевание в достаточно тяжелой форме.

У клуба есть надежды, что такие благотворительные вечера будут устраиваться на регулярной основе. Сейчас сотрудники придумывают концепцию вечеринок и обсуждают ее с коллегами. И, несмотря на то, что народ все еще мыслит стереотипно и считает мужские

*клубы очагами бескультурья и вульгарности, сотрудницы стараются делать добрые дела и не выносить это напоказ.*

**УМВД России по г. Екатеринбург** на запрос Управления (исх.№26079 от 27.12.2021) представило (вх. №01-32642 от 19.01.2022) информацию о том, что 08.07.2021 сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбург проведены ОРМ «Проверочная закупка» в массажном салоне «Титос», расположенному по адресу: г. Екатеринбург, ул. Бажова, 68. По результатам проведенных мероприятий, в отношении одной из «массажисток» составлен административный протокол по ст. 6.11 КоАП РФ (занятия проституцией). Постановлением мирового судьи судебного участка № 7 Кировского района г. Екатеринбурга, указанная гражданка привлечена к административной ответственности в виде административного штрафа. Постановление вступило в законную силу. Кроме этого, по собранным сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбург материалам, 08.12.2021 отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбург возбуждено уголовное дело № 12101650001000497 по ч.1 ст. 241 УК РФ (организация занятия проституцией). В настоящее время расследование данного уголовного дела продолжается.

**ООО «Екатеринбург-2000»** на запрос Управления (исх.№226078 от 27.12.2021) сообщило (вх. №01-377 от 12.01.2022), что контактный номер телефона стриптиз – клуба «TITOS» +7(343)-200-28-28, указанный на сайте <https://club-titos.ru/> в разделе «Контакты», выделен абоненту <...> на основании договора (заказа) №94-446420 на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи от 22.05.2017 и договора №94-446420 на предоставление дополнительного абонентского номера от 22.05.2017г.

**ООО «Связь-Инвест»** на запрос Управления (исх.№26077 от 27.12.2021) сообщило (вх. №01-1076 от 19.01.2022), что собственником помещения, в котором располагается стриптиз – клуб «TITOS», является <...> (следует из ответа ООО «Связь-Инвест»). Кроме того, помещение, в котором располагается стриптиз – клуб «TITOS», передано по договору 05/12 субаренды нежилого помещения от 05.12.2021 от ООО «Константа» (арендатор, ИНН 6670463950, директор <...>) к ООО «Ветер» (субарендатор, ИНН 6670410290, директор <...>).

**АО «РСИЦ»** на запрос Управления (исх.№26076 от 27.12.2021) сообщило (вх. №№ 01-34812 от 28.12.2021 и 01-3268 от 14.02.2022), что администратором доменного имени «club-titos.ru», на котором расположен вышеуказанный сайт стриптиз – клуба «TITOS», с даты регистрации – 26.02.2021 по настоящее время является <...>.

**Акционерное общество «Издательский дом «Комсомольская правда» в лице Екатеринбургского филиала АО «Издательский дом «Комсомольская правда»**, сообщило (вх. №01-5775 от 11.03.2022), что Екатеринбургский филиал Акционерного Общества «Издательский Дом «Комсомольская Правда» является одним из филиалов АО «ИД «Комсомольская правда». Медиахолдинг «Комсомольская правда» является одним из старейших в Российской Федерации, основан 13.03.1925 года.

АО «ИД «Комсомольская правда» является социально ориентированным предприятием, являющимся поставщиком услуг для органов власти федерального, регионального, местного уровней. Одной из задач, выполняемых при выполнении услуг, является содействие формированию единого открытого информационного пространства Российской Федерации в области социальной и экономической информации.

Екатеринбургский филиал АО «ИД «Комсомольская правда» является добросовестным исполнителем по заключаемым государственным и муниципальным контрактам. В период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 Екатеринбургский филиал АО «ИД «Комсомольская правда» выполняло специальные проекты, посвященные здравоохранению и общественной жизни, сохранило рабочие места.

Сетевое издание «Комсомольская правда» kp.ru - федеральное новостное издание, дважды обладатель премии «Золотой сайт» в 2012 и 2013 годах, а также «Премии Рунета» в 2008 и 2020 годах.

Знак информационной продукции, размещаемой в сетевом издании «Комсомольская правда» в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», - В сетевом издании «Комсомольская правда» в сегменте ural.kp.ru размещено информационное сообщение ««Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге стриптиз-клуб устраивает вечернику «толстушек», чтобы помочь детским домам».

Редактором Екатеринбургского Филиала Акционерного Общества «Издательский Дом «Комсомольская Правда» (регионального сегмента ural.kp.ru) является <...>, действующая в соответствии со статьей 19 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - «Закон о СМИ»).

Данная публикация является информационным сообщением, опубликованным в соответствии с законодательством о средствах массовой информации, но не законодательством о рекламе.

В спорной публикации освещается событие, соответствующее признакам общественного интереса - помощь детям сиротам, благотворительные мероприятия.

В законодательстве Российской Федерации отсутствует понятие «общественный интерес», однако исходя из данного в п. 25 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» следует, что общественным следует считать всякий интерес, который побуждает общество либо его часть к деятельности по реализации определенной потребности.

Согласно Закону о СМИ в Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации (в том числе указанных в ст. 4 Закона о СМИ).

Таким образом, как средство массовой информации АО «ИД «Комсомольская правда» имело возможность размещать указанные информационные сообщения.

Автором указанного материала является корреспондент АО «ИД «Комсомольская правда» <...> В соответствии со ст. 47 Закона о СМИ журналист имеет право искать, запрашивать, получать и распространять информацию.

В публикации отсутствуют указания на местоположение клуба, не даны ссылки на - сетевое издание клуба, не указываются услуги, предлагаемые указанным заведением.

В спорной публикации также отсутствуют материалы эротического содержания.

Договор о распространении рекламы не заключался. Об ООО «Ветер» (ИМИ 6670410290) АО «ИД «Комсомольская правда» неизвестно.

Исходя из вышеизложенного, АО «ИД «Комсомольская правда» не нарушало законодательство Российской Федерации о рекламе, так как размещенная публикация не являлась рекламой.

<...>, корреспондентом газеты «Комсомольская правда», сообщено (вх. №01-8690 от 15.04.2022), что в спорную тему для публикации она получила от знакомой <...>: «Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге стриптиз-клуб устраивает вечернику «толстушек», чтобы помочь детским домам. Настоящее имя <...> корреспонденту неизвестно, но она представилась именно этим именем. Познакомились с <...> в ноябре 2021 года путем общения через мессенджер WhatsUp.

Она рассказала, что является арт-директором ночного клуба «Черный лед». Периодически в личной переписке она рассказывала корреспонденту о том, что уже не впервые занимается благотворительностью. Также она говорила, что активно сотрудничала с приютами для животных, прочих благотворительных организациях. Также 14.12.2021 Алена рассказала о том, что они начали сотрудничать с клубом «Титос», и предложила корреспонденту в качестве информационного повода следующую социально значимую информацию, которую впоследствии корреспондент изложила в качестве журналиста: клуб отдаст все вырученные средства с

выступления шоу толстушек на благотворительность. После чего <...> показала подтверждение этому путем направления информации в мессенджер.

Договоров на рекламу корреспондент и арт - директор не составляли. Корреспондент посчитала, что это информационный повод, и он должен быть опубликован, потому что далеко не каждый ночной клуб тратит всю выручку с мероприятия на помощь сиротам, а также приютам для животных. После того, как <...> рассказала про шоу толстушек, она также дала контакт непосредственно арт-директора клуба «Титос». Ее зовут <...>, ее номер телефона <...>. В ходе телефонного разговора с арт-директором клуба «Титос» <...>, она рассказала, что после шоу они закупили больше 100 килограммов корма для приютов животных. Также они посетили несколько детских домов в Екатеринбурге, где подарили воспитанникам новые вещи, сладости и игрушки.

Корреспондент посчитала, что этот факт, который она получила от <...>, а затем и <...> может стать новостью с соблюдением законодательства о СМИ. Помимо корреспондента, данной акцией заинтересовались и другие средства массовой информации (информацию о мероприятии она не сообщала никому, кроме главного редактора сетевого издания (регионального сегмента [ural.kp.ru](http://ural.kp.ru)) «Комсомольская правда»). Например, журналисты портала Лайф.ру (ссылка на материал - <https://7lifc.ru/p/1459292>) также написали о том, что клубы Екатеринбурга объединились ради благотворительности. Кроме того, данный инфоповод заинтересовал и других журналистов: <https://7ww.v.iiralweb.ru/news/socielv/535242-v-ekatermburge-strintiz-kiubv-ustinili-konkurs-miss-xxl-radi-blaiiotvonielnusti.html>.

По мнению корреспондента, имеющийся интерес у коллег к данному мероприятию, факт помощи детским домам и приютам для животных делают новость интересной для массового читателя. <...> не намеревалась рекламировать клуб «Титос», как площадку для развлечений в формате 18+. О том, что происходит в стенах данного заведения ей неизвестно, так как лично она не посещала клуб «Титос». Также она может добавить, что данное информационное сотрудничество является безвозмездным. Рекламных договоров с клубом «Титос» и «Черный лед» у неё не имеется, оплату от них она не получает.

Всю имеющуюся у корреспондента информацию о благотворительном шоу толстушек она получала от арт-директоров ночного заведения «Черный лед» <...>, а также от клуба «Титос» <...>.

<...> в устных пояснениях в заседании комиссии (17.03.2022г.) сообщил, что его друг <...> попросил его зарегистрировать домен под именем «club-titos.ru» на свое имя. На момент заседания комиссии по настоящему делу (17.03.2022) <...> сообщил, что администратором домена является <...>.

<...> в устных пояснениях в заседании комиссии (19.04.2022г. и 25.04.2022г.) сообщил, что деятельность клуба «Титос», освещенная в рассматриваемой статье, была направлена на помощь сиротам и бездомным животным, а также если были нарушены какие-то нормы Закона о рекламе либо Закона о СМИ, то это сделано не специально.

ООО «Ветер» не было представлено ранее запрошенных, а также иных сведений и документов относительно обстоятельств настоящего дела.

### **Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам:**

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации)

понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

**Материалами дела установлено**, что 14.12.2022 в 15:11 часов на сайте [www.ural.kp.ru](http://www.ural.kp.ru) по адресу <https://www.ural.kp.ru/daily/28369/4518683/> была опубликована статья <...> под заголовком «Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге ночной клуб устраивает вечеринку «толстухек», чтобы помочь детским домам.

**Объектами рекламирования в рассматриваемой статье являются** стриптиз – клуб «Титос» (средства индивидуализации лица, осуществляющего деятельность в данном заведении, поскольку в рекламе указано обозначение данного лица) и мероприятие под названием «Шоу толстухек», проводимое в стриптиз- клубе «Титос».

В силу п. 1 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Ст.6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от



одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (ч.1 ст.241 УК РФ).

**УМВД России по г. Екатеринбург** на запрос **Управления (исх.№26079 от 27.12.2021)** представило (вх. №01-32642 от 19.01.2022) информацию о том, что 08.07.2021 сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбург проведены ОРМ «Проверочная закупка» в массажном салоне «Титос», расположенному по адресу: г. Екатеринбург, ул. Бажова, 68. По результатам проведенных мероприятий, в отношении одной из «массажисток» составлен административный протокол по ст. 6.11 КоАП РФ (занятия проституцией). Постановлением мирового судьи судебного участка № 7 Кировского района г. Екатеринбурга, указанная гражданка привлечена к административной ответственности в виде административного штрафа. Постановление вступило в законную силу. Кроме этого, по собранным сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбург материалам, 08.12.2021 отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбург возбуждено уголовное дело № 12101650001000497 по ч.1 ст. 241 УК РФ (организация занятия проституцией). В настоящее время расследование данного уголовного дела продолжается.

Постановлением мирового судьи судебного участка № 7 **Кировского** района г. Екатеринбурга, сотрудница массажного салона «Титос» привлечена к административной ответственности в виде административного штрафа. Постановление вступило в законную силу. Кроме этого, по собранным сотрудниками ОБПН ОУР УМВД России по г. Екатеринбург материалам, 08.12.2021 отделом дознания УМВД России по г. Екатеринбург возбуждено уголовное дело № 12101650001000497 по ч.1 ст. 241 УК РФ (организация занятия проституцией). В настоящее время расследование данного уголовного дела продолжается.

Наличие вступившего в законную силу судебного акта в отношении сотрудницы салона «Титос», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Бажова, д. 68, подтверждает факт оказания запрещенных законодательством услуг в указанном салоне (стриптиз-клубе).

Таким образом, спорная реклама является рекламой услуг, запрещенных законодательством РФ, а также средств индивидуализации лица, оказывающего такие услуги, в связи с чем, распространение спорной рекламы нарушает требования п.1 ст.7 Закона о рекламе.

В рекламе не допускается использование бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия (ч.6 ст.5 Закона о рекламе).

Статья <...> под заголовком «Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге ночной клуб устраивает вечеринку «толстушек», чтобы помочь детским домам», сопровождается фотографиями с интерьерами стриптиз – клуба «Титос».

В силу специфики работы стриптиз - клуба «Титос», для привлечения внимания к услугам, оказываемым в данном заведении, имеются следующие образы, являющиеся непристойными:

- силуэт обнаженного женского тела, начинающийся с талии и доходящий до колен, выделяющий женские бедра и ягодицы (изображен на 1 фото в статье с левой стороны и на втором фото по центру);

- полуобнаженная женщина, держащая руки на шесте (изображена по центру на 1 фото в статье).

Таким образом, в спорной рекламе используются непристойные образы полуобнаженных женских тел, что является нарушением требований ч.6 ст.5 Закона о рекламе.

Помимо вышеизложенного, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или

использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 Закона о рекламе).

АО «ИД «Комсомольская правда» выдвигало позицию, что рассматриваемая статья является информационным поводом, направленным на донесение информации о проводимых мероприятиях стриптиз – клубом «Титос», направленных на благотворительность (в частности, о «Шоу толстушек»).

Согласно ст.1 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (далее - Закон о благотворительной деятельности), под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

В соответствии со ст.5 Закона о благотворительной деятельности, благотворители - лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг.

С другой стороны, содержащаяся в статье информация о проведении благотворительного мероприятия «Шоу толстушек» и о занятии благотворительностью имеет под собой попытку скрыть истинные цели публикации статьи под социально – значимым информационным поводом (благотворительность), тем самым представляется притворной социальной рекламой, вводящей потребителя в заблуждение. Данный довод подтверждают в том числе фотографиями интерьеров клуба с образами полуобнаженных женских тел, которые не могут олицетворять благие цели в форме благотворительности и помощи нуждающимся. Более того, благотворительные пожертвования обыкновенно освещаются постфактум, а когда они анонсируются одновременно с мероприятием, то внимание аудитории также привлекается к мероприятию.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ст.7 указанного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч.6 ст.5 указанного закона, несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте (п.17 ст.2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Сайт [www.ural.kp.ru](http://www.ural.kp.ru) принадлежит АО «ИД «Комсомольская правда» (ИНН: 7714037217, ОГРН: 1027739295781, юридический адрес 127015, г. Москва, муниципальный округ Бутырский вн.тер.г., ул. Новодмитровская, д.2Б, 8 эт., пом.800)

Таким образом, рекламодатель (автор статьи – корреспондент АО «ИД «Комсомольская правда» <...>) и рекламодатель (владелец сайта [www.ural.kp.ru](http://www.ural.kp.ru) - АО «ИД «Комсомольская правда») совпадают в одном лице, таким лицом является АО «ИД «Комсомольская правда».

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация в настоящее время не распространяется, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.48 Правил № 1922 дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как должностные лица.

В соответствии с п.13 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 при определении лиц, подлежащих привлечению к административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы, судам необходимо также принимать во внимание, что согласно [статье 13](#) Закона о рекламе обязанность предоставить рекламораспространителю сведения о соответствии рекламы требованиям [Закона](#) о рекламе

возникает у рекламодателя в случае предъявления такого требования рекламодателем, который должен предпринимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы. Поэтому рекламодатель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались либо если рекламодатель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы. Кроме того, рекламодатель может быть привлечен к ответственности в том случае, если при проверке предоставленных ему сведений на предмет их соответствия фактическим обстоятельствам (например, соответствия сертификата на товар объекту рекламирования; сведений о государственной регистрации лица, предоставившему эти сведения) не проявит должных осмотрительности и осторожности.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу стриптиз – клуба «Титос» и мероприятие «Шоу толстушек», распространенную 14.12.2021 на сайте <https://www.ural.kp.ru/daily/28369/4518683/> в статье под заголовком «Видеть улыбки детей - бесценно»: В Екатеринбурге ночной клуб устраивает вечеринку «толстушек», чтобы помочь детским домам», ненадлежащей, нарушающей требование п.1 ст.7 и ч.6 ст.5 Закона о рекламе.

2. Предписание АО «ИД «Комсомольская правда» (ИНН: 7714037217, ОГРН: 1027739295781, юридический адрес 127015, г. Москва, муниципальный округ Бутырский вн.тер.г., ул. Новодмитровская, д.2Б, 8 эт., пом.800) не выдавать.

3. Законному представителю АО «ИД «Комсомольская правда» (ИНН: 7714037217, ОГРН: 1027739295781, юридический адрес 127015, г. Москва, муниципальный округ Бутырский вн.тер.г., ул. Новодмитровская, д.2Б, 8 эт., пом.800) (защитнику) надлежит явиться «20» июля

2022 г. в 12 час. 00 мин. в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии / отсутствии возможности для соблюдения требований п.8 ст.7 Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>