

ООО «Медстарт»

115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5,
строение 2

Office@medart.moscow

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-986/2021 об административном правонарушении

22 декабря 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-986/2021, возбужденного по части 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) в отношении ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2),

УСТАНОВИЛ:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-986/2021 в отношении ООО «Медстарт», по факту нарушения требований пункт 1,2, статьи 18, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении нежелательного рекламного звонка, предлагая медицинские услуги в отсутствие предупреждения наличия противопоказаний и необходимости проконсультироваться у специалистов, без согласия абонента на данный рекламный звонок, ответственность за которое предусмотрена частью 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 16 ноября 2021 №02/5810-кtp с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «Медстарт», в ответ на данное определение ответа не поступило.

Согласно протоколу об административном правонарушении от 07.12.2021 составленного в отсутствие представителя ООО «Медстарт». Ответственность за данное правонарушение предусмотрено частью 1, 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу №033/04/14.3-986/2021 вынесено в отсутствие представителя ООО «Медстарт».

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 29.09.2021 по делу о нарушении рекламного законодательства по делу №033/05/18-854/2021 и выразилось в следующем.

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области рассматривается заявление гр. «...» (вх. № 437-кол от 13.07.2021) по факту поступления 11.07.2021 в 19:45 на его абонентский номер «...» нежелательного рекламного звонка с номера «...» следующего содержания: «Здравствуйте, информируем вас, что диагностический центр выделяет

квоты для прохождения бесплатной диагностики суставов, консультация врача ортопеда, нажмите любую цифру для получения подробной информации».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа аудио запись разговора, представленная заявителем.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем и рекламодателем является ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 03.09.2021 определением о возбуждении дела №02/4651-ктп по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/18-854/2021 в отношении ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2).

Рассмотрев материалы дела №033/05/18-854/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 1,2 статьи 18 Закона о рекламе, Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной [приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

-B01.050.001- Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда первичный
Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный [закон](#) от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, которое распространялось через сеть электропередач, содержатся признаки нарушения п. 1,2, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель ООО «Медстарт».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований пункта 1,2 статьи 18 закона несет рекламодатель ООО «Медстарт».

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламодателем является ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, распространенного путем сети электропередач в отсутствие согласия абонента о диагностике суставов и консультации врача ортопеда, в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, нарушение ч. 7 статьи 24, п. 1,2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что распространение рекламного звонка носило разовый характер, Комиссия решает не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: 11.07.2021.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1, 5 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «Медстарт», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения – размещение рекламы с нарушением части 7 статьи 24, пункта 1,2 статьи 18 Закона о рекламе.

- субъект административного правонарушения – ООО «Медстарт» в лице рекламодателя и рекламодателя.

- субъективная сторона административного правонарушения – юридическое лицо, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данные лицом не были приняты меры по их соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «Медстарт».

Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-983/2021 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно принадлежность ООО «Медстарт» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «Медстарт» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «Медстарт» виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1, 5 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 28, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2); виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1, 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»