

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 193
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» сентября 2019

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,
членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-4017/2019 о признании <...>, <...>, нарушившими требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламы в системе «Яндекс.Директ» следующего содержания:

«Акция! Распродажа Филиппа Богачева! / Успейте получить доступ ко всем курсам Филиппа Богачева, со скидкой 95%! Смотрите»;

«Распродажа Николая Мрочковского! / Акция, большая распродажа! Получите все курсы Николая Мрочковского со скидкой 95% / parabellum-mrochkovskiy.ru»;

«Мрочковский, большая распродажа» Жми! / Все курсы со скидкой — 95%! / Только раз в год! Успей получить доступ ко всем курсам Мрочковского со скидкой 95%! / parabelum-mrochkovskiy.info», которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара.

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <....> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы, в том числе в системе «Яндекс.директ», которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара, в том числе:

«Акция! Распродажа Филиппа Богачева! / Успейте получить доступ ко всем курсам Филиппа Богачева, со скидкой 95%! Смотрите»

«Мрочковский, большая распродажа» Жми! / Все курсы со скидкой — 95%! / Только раз в год! Успей получить доступ ко всем курсам Мрочковского со скидкой 95%! / parabelym-mrochkovskiy.info», с использованием товарных знаков «Филипп Богачев» и «Николай Мрочковский», правообладателями которых являются Филипп Богачев и Николай Мрочковский

2. <....> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>

Исполнитель: <....>