

[]

[]

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу об административном правонарушении
№ 033/04/14.3-179/2019

8 мая 2019 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-179/2019, возбужденного по части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО Микрокредитная компания «Большевожская» (юридический адрес: Московская обл., г. Дубна, пр-кт Боголюбова, д.29 ,стр. 2, офис 1, ОГРН1165010050072; ИНН5010051290),

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 07.05.2019 г. ООО Микрокредитная компания «Большевожская» (юридический адрес: Московская обл., г. Дубна, пр-кт Боголюбова, д.29 ,стр. 2, офис 1, ОГРН1165010050072; ИНН5010051290) вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 6 ст. 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № Р-1221-02/2018 установила факт размещения в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большевожская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...», в котором содержатся нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Решение по делу № Р-1221-02/2018 в полном объеме изготовлено 21.01.2019.

Информация, размещенная на рекламном объявлении газеты «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16, содержит все необходимые

юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе) (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

Учитывая изложенное, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита (займа), использованием им и погашением кредита (займа), содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) и влияющие на нее.

В спорной рекламе указана только часть условий предоставления финансовой услуги (займ), а именно процентная ставка (0,7% в день для пенсионеров). При этом иные существенные условия предоставления займа, такие как минимальная сумма займа, срок возврата займа, валюта, в которой предоставляется займ, в данной рекламе не указаны.

Таким образом, спорный рекламный модуль умалчивает об иных условиях оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, а также не содержит необходимых условий, определяющих полную стоимость займа и влияющих на нее, и размещен с нарушением п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие всех существенных условий об условиях предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Следовательно, спорная реклама нарушает ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большеволжская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...», содержатся нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 5 и п.2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО МКК «Большеволжская» (юр. адрес: 141981, Московская обл., г. Дубна, пр-т. Боголюбова, д.29,стр.2, офис 1;ИНН: 5010051290; ОГРН: 1165010050072).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях- распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО Микрокредитная компания «Большеволжская» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большеволжская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...», в котором содержатся нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: город Кольчугино, Владимирская обл.

Время совершения административного правонарушения: ноябрь 2018 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – ООО Микрокредитная компания «Большеволжская» (юридический адрес: Московская обл., г. Дубна, пр-кт Боголюбова, д.29 ,стр. 2, офис 1, ОГРН1165010050072; ИНН5010051290).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ООО Микрокредитная компания «Большеволжская» требований Федерального закона от 13.03.2016 г. № 38- ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 « О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-179/2019, является то, что субъект своевременное исполнил предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе, и привлекается к административной ответственности за нарушение ч.6 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с п.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, введенной Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 316-ФЗ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4. КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно п.2 ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела об административных правонарушениях № 033/04/14.3-179/2019 установлено, что административное нарушение совершено ООО Микрокредитная компания «Большеволжская» впервые, отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб. Лицо зарегистрировано в качестве субъекта малого предпринимательства, и соответствует требованиям, установленным в ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых

явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-179/2019 вынесено в присутствии генерального директора ООО Микрокредитная компания «Большевожская» «_____», действующий на основании решения № 6 от 11.10.2017г.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 6 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО Микрокредитная компания «Большевожская» (юридический адрес: Московская обл., г. Дубна, пр-кт Боголюбова, д.29 ,стр. 2, офис 1, ОГРН1165010050072; ИНН5010051290), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«_____»