



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**  
**УПРАВЛЕНИЕ**  
**Федеральной антимонопольной службы по Омской области**

пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010, e-mail: to55@fas.gov.ru

тел. (3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 055/05/5-58/2020**

13 февраля 2020 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,  
члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 055/05/5-58/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> ИНН <...>, ОГРНИП <...>, место нахождения: <...> далее - ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...> (ходатайство от 11.02.2020 № 1331)

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт размещения рекламы зрелищного мероприятия: *Millennium proto present 14 декабря ANGAR сбор гостей: 18:00 JONY ELMAN ANDRO исполнители хитов: «Аллея», «Лали», «Кроссы», «Без тебя я не я», «Инопланетянин», «Ночной рейс», «Френдзона», «Пустой стакан», «Love your voice», «7:00», «Болен твоей улыбкой», «Вою на луну», «Нирвана» справки по тел 905-777 @ millennium\_proto* на металлическом ограждении в районе дома № 44 по улице 10 лет Октября без указания категории данной информационной продукции, что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие



(в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – концерту JONY ELMAN ANDRO.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Статья 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

В силу части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **обозначение** категории информационной продукции **знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением** об ограничении распространения информационной продукции среди детей **осуществляется** с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем **следующим образом:**

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;



4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

На момент фиксации распространяемая **реклама зрелищного мероприятия - концерта JONY ELMAN ANDRO не содержала знака информационной продукции**, что противоречит требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В ответ на запрос Омского УФАС России о представлении информации от 19.11.2019 № 06-12369э АО «ЭР-Телеком Холдинг» сообщило, что телефонный номер +7(3812) 905-777 выделен ООО «Ария» на основании договора на предоставление услуг связи № 100550009106129 от 01.07.2018.

На запрос Омского УФАС России ООО «Ария» представило информацию: «...*Концерт артистов JONY ELMAN ANDRO организовывался в ANGARE 14.12.2019 ИП <...>. Концертная площадка по ул. Кемеровская 1/3 ANGAR предоставлялась на основании договора аренды от 04.09.2019*».

Определением от 27.01.2020 Омского УФАС России в отношении ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/5-58/2020 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ИП <...>. представил письменные пояснения (вх. Омского УФАС России от 11.02.2020 № 1301): «...*Я, ИП <...>, организатор концерта «JONY ELMAN ANDRO», который состоялся 14.12.2019 в клубе «Angar». Признаю факт того, что я не указал возрастное ограничение на рекламном баннере по адресу 10 лет Октября, 44....*».

ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении индивидуальным предпринимателем требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы зрелищного мероприятия (концерта JONY ELMAN ANDRO) на металлическом ограждении в районе дома № 44 по улице 10 лет Октября.

Учитывая пояснения ИП <...> о том, что «...*рекламный баннер по адресу 10 лет Октября, 44 уже снят...*», Комиссия Омского УФАС России приняла решение о нецелесообразности выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу зрелищного мероприятия: *Millennium promo present 14 декабря ANGAR сбор гостей: 18:00 JONY ELMAN ANDRO исполнители хитов: «Аллея», «Лали», «Кроссы», «Без тебя я не я», «Инопланетянин», «Ночной рейс», «Френдзона», «Пустой стакан», «Love your voice», «7:00», «Болен твоей улыбкой», «Вою на луну», «Нирвана» справки по тел 905-777 @ millennium\_promo* на металлическом ограждении в районе дома № 44 по улице 10 лет Октября без указания категории информационной продукции, распространенную ИП <...> (ИНН <...>) 18.12.2019 ненадлежащей, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 14 февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.