

Постановление

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о назначении административного наказания**  
**по делу № 033/04/14.3-760/2019 об административном правонарушении**

12 августа 2019 года

г. Владимир

Я, врио руководителя Владимирского УФАС России «\_\_\_\_\_», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-760/2019, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Новая медицина для всех» (юр. адрес: г. Петушки, ул. Ленина, д.15, ИНН 3321035040, ОГРН 1183328006950),

**УСТАНОВИЛА:**

Согласно протоколу об административном правонарушении от 12.08.2019г. составленного в присутствии генерального директора ООО «Новая медицина для всех» «\_\_\_\_\_», действующей на основании протокола №1 от 29.05.2018г., ООО «Новая медицина для всех» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/24-556/2019 установила факт размещения рекламной статьи в мае 2019 года в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!», нарушающей ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), поскольку отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Решение по делу № 033/05/24-556/2019 в полном объеме изготовлено 01.07.2019г.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт

деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Вперед»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к многофункциональному медицинскому центру «Новая медицина для всех» в г. Петушки и оказываемым им медицинским услугам.

В рекламной статье указано следующее:

«..К услугам пациентов все виды анализов, как для взрослых, так и для детей. Кстати, оснащение процедурного кабинета медцентра позволяет не только брать анализы, но и делать внутримышечные и внутривенные инъекции, ставить капельницы, проводить лор-процедуры...»,

«Техническая база отделения позволяет стоматологам медцентра использовать передовые методы по сохранению зубов, лечению нагноений, имплантации, протезированию, исправлению прикуса, лечению невралгии тройничного нерва, художественной и функциональной реставрации зуба и др.»,

«Одним из самых мощных оружием профилактики заболеваний является вакцинация. Кроме стандартных прививок, в медцентре можно заказать и специальные вакцины».

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Номенклатура медицинских услуг, разделена на два класса услуг класс "А" и "В".

Класс "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В разделе "А" обозначают определенный тип медицинской услуги:

16 - оперативное лечение.

Класс раздела "А" (от 01 до 31) обозначают анатомо-функциональную область:

07 - полость рта и зубы.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- A16.07.006 Протезирование зуба с использованием имплантата;
- A16.07.021 Коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций;
- A16.07.054 Внутрикостная дентальная имплантация.

Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

03 - сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы;

04 - медицинские услуги по профилактике, такие как профилактический прием (осмотр, консультация) врача-специалиста, индивидуальное и групповое профилактическое консультирование, вакцинация.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- V03.016.002 Общий (клинический) анализ крови;
- V03.016.003 Общий (клинический) анализ крови развернутый;
- V03.016.004 Анализ крови биохимический общетерапевтический;
- V03.016.006 Общий (клинический) анализ мочи;
- V04.014.004 Вакцинация.

Следовательно, в спорной рекламной статье, указаны медицинские услуги.

Таким образом, в рекламной статье, размещенном в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!», содержатся нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Новая медицина для всех» (юр. адрес: г. Петушки, ул. Ленина, д.15, ИНН 3321035040, ОГРН 1183328006950).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Новая медицина для всех» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении в газете «Вперед» выпуск №32 от 07.05.2019 г. на стр. 7 рекламной статьи следующего содержания: «Ваше здоровье в надежных руках!, содержащей нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: г. Петушки, Владимирская

область.

Время совершения административного правонарушения: 07.05.2019 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – ООО «Новая медицина для всех» (юр. адрес: г. Петушки, ул. Ленина, д.15, ИНН 3321035040, ОГРН 1183328006950).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ООО «Новая медицина для всех» требований ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС России не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-760/2019, является добровольное устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с п.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, введенной Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 316-ФЗ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4. КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно п. 2 ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-760/2019 установлено, что административное нарушение совершено ООО «Новая медицина для всех» впервые, отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб. Лицо зарегистрировано в качестве субъекта малого предпринимательства, и соответствует требованиям, установленным в ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-760/2019 вынесено в присутствии генерального директора ООО «Новая медицина для всех» «\_\_\_\_\_», действующей на основании протокола №1 от 29.05.2018г.,

Руководствуясь частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", а также статьями 2.9, 3.4, 4.1.1, 4.5, 14.3, 23.48, 29.9, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Новая медицина для всех» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ **в виде предупреждения.**

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

«\_\_\_\_\_»